

**ORARUL FACULTĂȚII RELAȚII INTERNAȚIONALE, ȘTIINȚE POLITICE ȘI JURNALISM
ANUL II SEMESTRUL I, 2024 – 2025**

PROGRAMUL DE MASTER
Managementul Media, Marketing online și Business Comunicare

| | Gr. MA 1 Incepând din 30 septembrie | |
|--|---|-----|
| L U N I | Studii de piață privind lansarea noilor produse digitale, Tatiana Spătaru, Dr., hab. Ora 15.00 | 702 |
| M A R Ț I | Documentarul de televiziune: de la scenariu la film, Tatiana Spătaru, Dr., hab. Ora 15.00 | 702 |
| M I E R C U R I | Studii de piață privind lansarea noilor produse digitale, Tatiana Spătaru, Dr., hab. ora 15.00 | 702 |
| J O I | Documentarul de televiziune: de la scenariu la film, Tatiana Spătaru, Dr., hab. ora 15.00 | 702 |
| V I N E R I | Arta prezentărilor de business, Iuliana Drăgălin, ora 18.00 | 702 |
| S Î M B Ă Ț Ă | Brandul în format online și brandul în versiune offline, Iuliana Drăgălin, Dr. lector universitar ora 13.00 | 702 |

Decan Facultatea Relații Internaționale,
Științe Politice și Jurnalism

Rodica PANȚA