

ORARUL FACULTĂȚII RELAȚII INTERNAȚIONALE, ȘTIINȚE POLITICE ȘI JURNALISM
ANUL I SEMESTRUL I, 2024 – 2025
PROGRAMUL DE MASTER
Managementul Media, Marketing online și Business Comunicare
De la 18.00

	Gr. MA 1 Incepând din 30 septembrie	
L U N I	Managementul media: abordări teoretice și pragmatice Tatiana Spătaru, Dr., hab.	720
M A R Ț I	Economia mass-media Dr. hab., prof.univ., P. Roșca / a.u., M. Burunciuc	305
M I E R C U R I	Marketing în media tradițională și marketing online Tatiana Spătaru, Dr., hab.	720
J O I	Metodologia și etica cercetării în comunicarea mediatică Tatiana Spătaru, Dr., hab.	720
V I N E R I	Managementul procesului de producție audiovizuală Vladimir Sterpu, Dr.,	720
S Î M B Ă Ț Ă	Cultura media: teorii și practici comunicaționale, Cristina Paknehad, asis.univ. De la 9.40	720

Decan Facultatea Relații Internaționale,
Științe Politice și Jurnalism

Rodica PANȚA