

**ORARUL FACULTĂȚII RELAȚII INTERNAȚIONALE, ȘTIINȚE POLITICE ȘI  
JURNALISM  
ANUL II SEMESTRUL I, 2024 – 2025**

**PROGRAMUL DE MASTER  
Managementul Media, Marketing online și Business Comunicare  
De la 30.09.2024**

	Gr. MA 1	
L U N I	Studii de piață privind lansarea noilor produse digitale, Tatiana Spătaru, Dr., hab. <b>De la 15.00</b>	702
M A R Ț I	Documentarul de televiziune: de la scenariu la film, Tatiana Spătaru, Dr., hab. <b>De la 15.00</b>	702
M I E R C U R I	Studii de piață privind lansarea noilor produse digitale, Tatiana Spătaru, Dr., hab. <b>De la 15.00</b>	702
J O I	Documentarul de televiziune: de la scenariu la film, Tatiana Spătaru, Dr., hab. <b>De la 15.00</b>	702
V I N E R I	Arta prezentărilor de business, Iuliana Drăgălin, <b>De la 18.00</b>	702
S Î M B Ă Ț Ă	Brandul în format online și brandul în versiune offline, Iuliana Drăgălin, Dr. lector universitar <b>De la 13.00</b>	702

Decan Facultatea Relații Internaționale,  
Științe Politice și Jurnalism  
Rodica PANȚA