

**ORARUL FACULTĂȚII RELAȚII INTERNAȚIONALE, ȘTIINȚE POLITICE ȘI JURNALISM**  
**ANUL I SEMESTRUL I, 2024 – 2025**  
**PROGRAMUL DE MASTER**  
*Managementul Media, Marketing online și Business Comunicare*

**De la 30.09.2024**

**ora 18.00**

	Gr. MA 1	
L U N I	<b>Managementul media: abordări teoretice și pragmatice</b> Tatiana Spătaru, Dr. hab.	720
M A R Ț I	<b>Economia mass-media</b> Dr. hab., prof.univ., P. Roșca / a.u., M. Burunciuc	305
M I E R C U R I	<b>Marketing în media tradițională și marketing online</b> Tatiana Spătaru, Dr. hab.	720
J O I	<b>Metodologia și etica cercetării în comunicarea mediatică</b> Tatiana Spătaru, Dr., hab.	720
V I N E R I	<b>Managementul procesului de producție audiovizuală</b> Vladimir Sterpu, Dr.	720
S Î M B Ă Ț Ă	<b>Cultura media: teorii și practici comunicaționale,</b> Cristina Paknehad, asis.univ. <b>De la 9.40</b>	720

**Decan Facultatea Relații Internaționale,  
 Științe Politice și Jurnalism  
 Rodica PANȚA**