

MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII AL REPUBLICII MOLDOVA  
Ministry of Education and Research of the Republic of Moldova

UNIVERSITATEA LIBERĂ INTERNAȚIONALĂ DIN MOLDOVA  
Free International University of Moldova

“COORDONAT”

Ministerul Educației și Cercetării al  
Republicii Moldova

Ministru \_\_\_\_\_

Nr. de înregistrare 751-02-18671

“ 12 ” 05 2023

“APROBAT”

Senatul Universității Libere Internaționale  
din Moldova, proces-verbal nr. \_\_\_\_\_

din \_\_\_\_\_ 2023

Rector Ilian GALBEN

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT  
pentru ciclul I, studii superioare de licență

Nivelul calificării ISCED/CNC <i>Level of qualification</i>	Nivelul 6 ISCED / CNC <i>6 ISCED Level</i>	
Domeniul general de studiu <i>General field of study</i>	032	Jurnalism și informare <i>Journalism and information</i>
Domeniul de formare profesională <i>Professional formation field</i>	0321	Jurnalism și comunicare <i>Journalism and communication</i>
Specialitatea <i>Speciality</i>	0321.1	Jurnalism și procese mediatice <i>Journalism and media processes</i>
Numărul total de credite de studiu <i>Number of study credits</i>	180 ECTS	
Titlul obținut la finele studiilor <i>Conferred Title</i>	licențiat în Științe ale comunicării <i>Bachelor of Communication Science</i>	
Baza admiterii <i>Admission requirements</i>	diploma de bacalaureat, diploma de studii profesionale, diploma de studii superioare sau un act echivalent de studii <i>baccalaureate diploma, professional diploma, higher education diploma or equivalent study diploma</i>	
Limba de instruire <i>Language of learning</i>	Română/rusă/engleză <i>Romanian / Russian / English</i>	
Forma de organizare a învățământului <i>Organizational form of the higher education</i>	învățământ cu frecvență <i>Full-time learning</i>	

Înregistrat:

Agenția Națională de Asigurare a Calității în Educație și Cercetare

Nr. \_\_\_\_\_

din “ \_\_\_\_\_ ” \_\_\_\_\_ 20\_\_

*[Signature]*

*[Signature]*

**RESPONSABIL DE PROGRAM**

**Catedra Relații Internaționale, Științe Politice și  
Jurnalism, FRISPJ**

**Proces verbal nr. 4 din 29 noiembrie 2022**

Șef catedră \_\_\_\_\_ **M. CERNENCO**

**AVIZAT**

**Comisia pentru Asigurarea Calității, FRISPJ**

**Proces verbal nr. 4 din 29 noiembrie 2022**

Președinte \_\_\_\_\_ **R. PANȚA**

**APROBAT**

**Consiliul Facultății Relații Internaționale, Științe  
Politice și Jurnalism**

**Proces verbal nr. 4 din 29 noiembrie 2022**

Decan \_\_\_\_\_ **V. ȚICU**

**APROBAT**

**Consiliul pentru Asigurarea Calității, ULIM**

**Proces verbal nr. 3 din 15 februarie 2023**

Președinte \_\_\_\_\_ **A. CAUIA**

**CALENDARUL UNIVERSITAR (în săptămâni) / UNIVERSITY CALENDAR (in weeks)**

Anul de studiu <i>Year of study</i>	Activități de instruire <i>Activities of training</i>		Sesiuni de examene <i>Sessions of examinations</i>		Stagii de practică <i>Internships</i>	Vacanțe <i>Holidays</i>		
	Semestrul I <i>I<sup>st</sup> Semester</i>	Semestrul II <i>II<sup>nd</sup> Semester</i>	Semestrul I <i>I<sup>st</sup> Semester</i>	Semestrul II <i>II<sup>nd</sup> Semester</i>		Iarnă <i>Winter</i>	Primăvară <i>Spring</i>	Vară <i>Summer</i>
Anul I <i>I<sup>st</sup> Year</i> 2023-2024	01.09-15.12 15 săptămâni/ 15 weeks	29.01-17.05 15 săptămâni (inclusiv stagiul de practică)	18 - 22.12 09 - 26.01 4 săptămâni/ 4 weeks	20.05 - 14.06 4 săptămâni/ 4 weeks	-	23.12 - 08.01 (3săptămâni / 3 weeks)	05-13.05 Paște (1săptămână / 1 week)	01.06 - 31.08 9 săptămâni 9 weeks
Anul II <i>II<sup>nd</sup> Year</i> 2024-2025	01.09-13.12 15 săptămâni/ 15 weeks	29.01-17.05 15 săptămâni (inclusiv stagiul de practică)	16 - 22.12 09 - 25.01 4 săptămâni/ 4 weeks	20.05 - 14.06 4 săptămâni/ 4 weeks	4 săptămâni	24.12 - 08.01 (3săptămâni / 3 weeks)	20 - 28.04 Paște (1săptămână)	01.06 - 31.08 9 săptămâni 9 weeks
Anul III <i>III<sup>rd</sup> Year</i> 2025-2026	01.09-12.12 15 săptămâni/ 15 weeks (inclusiv stagiul de practică)	29.01-17.05 15 săptămâni (inclusiv stagiul de practică)	15 - 22.12 09 - 25.01 4 săptămâni/ 4 weeks	2 săptămâni	6 săptămâni 2 săptămâni	23.12 - 08.01 (3săptămâni / 3 weeks)	12 -20.04 Paște (1săptămână)	-

**PLANUL PROCESULUI DE STUDII PE SEMESTRE / ANI DE STUDII  
PLAN OF THE PROCESS OF STUDY BY SEMESTERS / YEARS OF STUDY**

Cod <i>Code</i>	Denumirea unității de curs/modulului <i>Title of the course/module</i>	Total ore <i>Total number of hours</i>			Număr de ore pe tipuri de activități <sup>1</sup> <i>Number of hours by types of activity</i>			Forma de evaluare <i>Form of evaluation</i>	Nr. credite <i>Nr. of credits</i>
		Total	Contact direct <i>Direct contact</i>	Studiu individual <i>Individual study</i>	C	S	L/P		
<b>ANUL I // I<sup>st</sup> YEAR</b>									
<b>SEMESTRUL I / I<sup>st</sup> SEMESTER</b>									
<b>Discipline fundamentale / Fundamental disciplines</b>									
F.01.O.001	<b>Introducere în științele comunicării</b> <i>Introduction to Communication Science</i>	180	90	90	46	44		<b>Examen</b> <i>Exam</i>	6
F.01.O.002	<b>Bazele teoriei și practicii jurnalismului</b> <i>Basis of Journalism: Theories and Practice</i>	150	90	60	46	44		<b>Examen</b> <i>Exam</i>	5
F.01.O.003	<b>Sistemul mass media din Republica Moldova</b> <i>Mass Media System of the Republic of Moldova</i>	150	60	90	30	30		<b>Examen</b> <i>Exam</i>	5
F.01.O.004	<b>Cultură și civilizație europeană</b> <i>European Culture and Civilization</i>	150	60	90	30	30		<b>Examen</b> <i>Exam</i>	5
<b>Discipline de formare a abilităților și competențelor generale</b>									
G.01.O.005	<b>Limba străină: noțiuni generale și terminologie specializată</b> <i>Foreign Language: General Notions and Special Terminology</i>	90	30	60			30	<b>Examen</b> <i>Exam</i>	3
<b>Discipline de orientare socioumanistică</b>									
U.01.A.006	<b>Bazele antreprenoriatului</b> <i>Basic Knowledge of Entrepreneurship</i>	90	30	60	20	10		<b>Examen</b> <i>Exam</i>	3
U.01.A.007	<b>Leadership și managementul capitalului uman</b> <i>Leadership and human capital management</i>								
U.01.A.008	<b>Bazele statului și dreptului</b> <i>Basic Knowledge of the State and the Law</i>	90	30	60	20	10		<b>Examen</b> <i>Exam</i>	3

<sup>1</sup> **Legenda:** C - curs, S - seminarii, L/P - laborator, lecții practice / **Legend:** C - course, S - seminars, L/P - laboratory, practical lessons



U.01.A.009	<b>Filosofia și logica în științe sociumanistice</b> <i>Philosophy and logic of social sciences</i>									
<b>Total semestrul I / Total I<sup>st</sup> semester</b>		900	390	510			60	7	30	
<b>SEMESTRUL II / II<sup>nd</sup> SEMESTER</b>										
<b>Discipline fundamentale / Fundamental disciplines</b>										
F.02.O.010	<b>Metodologia cercetării în jurnalism și comunicare</b> <i>Methodology of the Journalism and Communication Research</i>	180	90	90	46	44			Examen Exam	6
F.02.O.011	<b>Arta și tehnica vorbirii în mediile audiovizuale/</b> <i>The art and technique of speaking in audiovisual media</i>	150	60	90	30	30			Examen Exam	5
F.02.O.012	<b>Mass media din Occident</b> <i>Western Mass Media</i>	150	60	90	30	30			Examen Exam	5
F.02.O.013	<b>Genurile presei scrise și audiovizuale</b> <i>The genres of written and audiovisual media</i>	150	60	90	30	30			Examen Exam	5
<b>Discipline de formare a abilităților și competențelor generale</b>										
G.02.O.014	<b>Limba străină: traducere specializată</b> <i>Foreign language: specialized translation</i>	90	30	60			30		Examen Exam	3
G.02.O.015	<b>Tehnologii informaționale</b> <i>Informational Technologies</i>	90	30	60			30		Examen Exam	3
<b>Discipline de orientare sociumanistică</b>										
U.02.A.016	<b>Cultura comunicării interpersonale și organizaționale /</b> <i>The culture of interpersonal and organizational communication</i>	90	30	60	20		10		Examen Exam	3
U.02.A.017	<b>Retorica</b> <i>Rhetoric</i>									
<b>Total semestrul II / Total II<sup>nd</sup> Semester</b>		900	360	540					7	30
<b>Total anul I / Total I<sup>st</sup> Year</b>		1800	750	1050					14	60
<b>ANUL II // II<sup>nd</sup> YEAR</b>										
<b>SEMESTRUL III / III<sup>rd</sup> SEMESTER</b>										
<b>Discipline fundamentale</b>										
F.03.O.018	<b>Comunicarea prin imagini</b> <i>Communication through Image</i>	180	90	90	46	44			Examen Exam	6
F.03.O.019	<b>Teoria și practica relațiilor publice</b> <i>Public Relations Theory and Practice</i>	150	60	90	30	30			Examen Exam	5
<b>Discipline de orientare spre specialitate</b>										
S.03.O.020	<b>Jurnalismul de informare</b> <i>Journalism of Information</i>	150	60	90	30	30			Examen Exam	5
S.03.O.021	<b>Jurnalismul de opinie</b> <i>Journalism of Opinion</i>	120	60	60	30	30			Examen Exam	4
S.03.O.022	<b>Atelier de creație în presa tipărită și online</b> <i>Creative workshop on print and online press</i>	120	60	60	30	30			Examen Exam	4
<b>Discipline de formare a abilităților și competențelor generale</b>										
G.03.O.023	<b>Etica și cultura profesională/</b> <i>Ethics and professional culture</i>	90	30	60	30	30			Examen Exam	3
<b>Discipline de orientare sociumanistică</b>										
U.03.A.024	<b>Construcția europeană</b> <i>European construction</i>	90	30	60	10	20			Examen Exam	3
U.03.A.025	<b>Culturologia</b> <i>Culturology</i>									
<b>Total semestrul III / Total III<sup>rd</sup> Semester</b>		900	390	510					7	30
<b>SEMESTRUL IV / IV<sup>th</sup> SEMESTER</b>										
<b>Discipline fundamentale</b>										
F.04.O.026	<b>Psihologie socială și procese mediatice</b> <i>Social psychology and media processes</i>	180	60	90	30	30			Examen Exam	6

Discipline de orientare spre specialitate									
S.04.O.027	Managementul conflictelor și tehnici de negociere <i>Conflict management and negotiation techniques</i>	120	60	60	30	30		Examen Exam	4
S.04.O.028	Jurnalismul radio <i>Radio Journalism</i>	120	60	60	30	30		Examen Exam	4
S.04.A.029 <sup>2</sup>	Jurnalismul TV <i>TV Journalism</i>	120	60	60	30	30		Examen Exam	4
S.04.A.030	Documentarul de televiziune: de la scenariu la film <i>ITV documentary: from scenario till movie</i>								
S.04.A.031	Strategii publicitare <i>Advertising Strategies</i>	120	60	60	30	30		Examen Exam	4
S.04.A.032	Tehnici de creativitate în relațiile publice și publicitate <i>Creativity techniques in public relations and advertising</i>								
S.04.O.033	Teza de an / Proiect de cercetare	60		60				Examen Exam	2
	Stagiu profesional 1 <i>Internship</i>	180						Examen Exam	6
Total semestrul IV / Total IV <sup>th</sup> Semester		900	240	660				8	30
Total anul II / Total II <sup>nd</sup> Year		1800	630	1170				15	60
ANUL III // III <sup>rd</sup> YEAR									
SEMESTRUL V / V <sup>th</sup> SEMESTER									
Discipline de orientare spre specialitate /									
S.05.O.034	Jurnalismul tematic <i>Thematic Journalism</i>	150	90	60	45	45		Examen Exam	5
S.05.O.035	Jurnalismul de investigație <i>Journalism Investigation</i>	150	90	60	45	45		Examen Exam	5
S.05.O.036	Tehnici de comunicare în social media <i>Communication Techniques in Social Media</i>	120	60	60	30	30		Examen Exam	4
S.05.A.037	Atelier de creație audiovizuală <i>Creative workshop in Audiovisual</i>	120	60	60	30	30		Examen Exam	4
S.05.A.038	Genuri și formate de televiziune <i>Television genres and formats</i>								
S.05.A.039	Redactarea materialelor pentru noile media/ <i>Editing of Texts for the New Media</i>	120	60	60	30	30		Examen Exam	4
S.05.A.040	Media interactivă: producții pentru WEB <i>Interactive media: Web productions</i>								
	Stagiu profesional 2 <i>Internship 2</i>	240						Examen Exam	8
Total semestrul V / Total V <sup>th</sup> Semester		900	300	600				6	30
SEMESTRUL VI									
Discipline de orientare spre specialitate									
S.06.A.041	Emisiunea de actualități <i>/Newscast</i>	150	60	90	30	30		Examen Exam	5
S.06.A.042	Emisiunea de divertisment <i>/Entertainment show</i>								
S.06.A.043	Arta fotografiei de presă <i>/The art of photo printing</i>	120	60	60	30	30		Examen Exam	4
S.06.A.044	Documentarul TV <i>/TV Documentary</i>								
S.06.A.045	Managementul instituției media <i>Management of the media institution</i>	120	60	60	30	30		Examen Exam	4
S.06.A.046	Managementul televiziunii <i>/TV Management</i>								
S.06.A.047	Jurnalismul online <i>/Online Journalism</i>	120	60	60	30	30		Examen Exam	4
S.06.A.048	Web design/Web Design								
	Practica de licență	120						Examen Exam	4

<sup>2</sup> În cadrul modulelor/disciplinele opționale (A) vor fi selectate 1 din două/trei module/discipline propuse

	Examene de licență	270						Examene Exams	9
	Total semestrul VI / Total VI <sup>th</sup> Semester	900	240	660				6	30
	Total anul III / Total III <sup>th</sup> Year	1800	540	1320				11	60
	Total	5400	1980	3420				40	180
G.01.O.049	Limba română <sup>3</sup>	90	30	60			30	Examen Exam	3
G.02.O.050	Limba română <sup>4</sup>	90	30	60			30	Examen Exam	3
G.01.O.051	Educație fizică Physical Education	30		30				Colocviu Colloquium	
G.02.O.052	Educație fizică Physical Education	30		30				Colocviu Colloquium	

**FORMA DE EVALUARE FINALĂ A STUDIILOR /  
FINAL EVALUATION FORM**

N. d / o	Forma de evaluare finală a studiilor Form of final evaluation of the studies	Termene de organizare Terms of organization	Nr. credite Nr. of credits
1.	Susținerea examenului integrat la specialitatea Jurnalism și procese mediatice	Iunie June	4
2.	Susținerea tezei de licență		5

**STAGIILE DE PRACTICĂ  
FIELD EXPERIENCE**

Nr.o.	Stagiile de practică	Sem.	Nr.săpt./ ore	Perioada	Nr. de credite
1	Stagiu profesional 1 Internship 1	IV	3 / 180	Aprilie-mai	6
2	Stagiu profesional 2 Specialty practice 2	V	4 / 240	Noiembrie-decembrie	8
3	Practica de licență License practice	VI	2 / 120	Aprilie	4
	<b>Total</b>		<b>9/540</b>		<b>18</b>

**DISCIPLINE LA LIBERA ALEGERE  
ELECTIVES**

Cod Code	Denumirea unității de curs/modulului Title of the course/module	Total ore Total number of hours			Număr de ore pe tipuri de activități Number of hours by types of activity			Forma de evaluare Form of evaluation	Nr. credite Nr. of credits
		Total	Contact direct Direct contact	Studiu individual Individual study	C	S	L/P		
L.01.A.001	Modul sănătos de viață/ Healthy lifestyle	90	30	60			30	Examen Exam	3
L.01.A.002	Securitatea muncii/ Work safety	90	30	60	16		14	Examen Exam	3
L.02.A.003	Protecția civilă/ Civil protection	90	30	60	16	14		Examen Exam	3
L.02.A.004	Protecția familiei/ Family protection	90	30	60	16		14	Examen Exam	3
L.03.A.005	Egalitatea de gen/ Gender equality	90	30	60	16	14		Examen Exam	3
L.03.A.006	Bazele bibliologiei Basic Knowledge of Bibliography	90	30	60	16	14		Examen Exam	3
L.04.A.007	Influența socială Social influence	90	30	60	16		14	Examen Exam	3

<sup>3</sup> Sunt propuse studenților din grupele alolingve

<sup>4</sup> Sunt propuse studenților din grupele alolingve



L.04.A.008	Teorii sociologice contemporane <i>Modern Sociological Theories</i>	90	30	60	16	14		Examen <i>Exam</i>	3
L.05.A.009	Corespondență oficială și de afaceri <i>Official and Business Communication</i>	90	30	60	16		14	Examen <i>Exam</i>	3
L.05.A.010	Imaginea persoanei <i>Personal Image</i>	90	30	60	16		14	Examen <i>Exam</i>	3

**MINIMUM-UL CURRICULAR ÎNȚĂL, DE ORIENTARE CĂTRE ALT DOMENIU  
MINIMUM INITIAL CURRICULUM, ORIENTATED TO ANOTHER FIELD**

Cod Code	Denumirea unității de curs/modulului Title of the course / module	Număr de ore Number of hours			Număr de ore pe tipuri de activități Nr. of hours by types of activity			Forma de evaluare Form of evaluation	Nr. ECTS Nr. of ECTS
		Total	Contact direct Direct contact	Studiu individual Individual study	Curs	Seminar	Practice/de laborator		
<b>ANUL I // 1<sup>st</sup> YEAR</b>									
<b>SEMESTRUL 0 / 0 SEMESTER</b>									
F.01.O.001	Cultura media: teorii și practici comunicaționale <i>Media Culture: Communication Theory and Practice</i>	150	50	100	20	30		Examen <i>Exam</i>	5
F.01.O.002	Managementul proiectelor media <i>Media projects management</i>	150	50	100	20	30		Examen <i>Exam</i>	5
F.01.O.003	Analiza discursului mediatic <i>Analyzing media discourses</i>	150	50	100	20	30		Examen <i>Exam</i>	5
F.01.O.004	Managementul publicațiilor online <i>Online publications management</i>	150	50	100	20	30		Examen <i>Exam</i>	5
F.01.O.005	Creativitatea în activitatea publicitară <i>Creativity in advertising activity</i>	150	50	100	20	30		Examen <i>Exam</i>	5
F.01.O.006	E-business și promovare digitală <i>E-business and digital promotion</i>	150	50	100	20	30		Examen <i>Exam</i>	5
	<b>Total</b>	<b>900</b>	<b>300</b>	<b>600</b>	<b>120</b>	<b>180</b>	<b>-</b>	<b>6</b>	<b>30</b>

**PLANUL PENTRU MODULUL PSIHOPEDAGOGIC (SE SOLICITĂ SUPLIMENTAR)  
PLAN FOR THE PSYCHOPEDAGOGIC MODULE (ADDITIONAL APPLICATION)**

Cod	Denumirea unității de curs	Total ore			Număr de ore pe tipuri de activități			Forma de evaluare	Nr credite
		Total	Contact direct	Studiu individual	C	S	L/P		
<b>ANUL I</b>									
<b>SEMESTRUL I</b>									
F.03.O.001	Fundamente ale psihologiei <i>Basics of Psychology</i>	120	30	90	16	14		Examen	4
F.03.O.002	Etica pedagogică <i>Ethics in Pedagogy</i>	90	30	60	16	14		Examen	3
S.03.A.003	Psihologia vârstelor și a dezvoltării <i>Ages and Developmental Psychology</i> Psihologia personalității <i>Psychology of Personality</i>	120	30	90	16	14		Examen	4
S.03.A.004									
	<b>Total sem. 1</b>	<b>330</b>	<b>90</b>	<b>240</b>	<b>48</b>	<b>42</b>		<b>3</b>	<b>11</b>
<b>SEMESTRUL II</b>									
F.04.O.005	Pedagogie <i>Pedagogy</i>	120	30	90	16	14		Examen	4
F.04.O.006	Educația incluzivă <i>Inclusive Education</i>	90	30	60	16	14		Examen	3
S.04.A.007	Tehnologii educaționale <i>Educational Technologies</i>	90	30	60	16	14		Examen	3

S.04.A.008	Teoria și metodologia curriculumului <i>Curriculum Theory and Methodology</i>									
	Practica pedagogică 1 – activități extracurriculare <i>Pedagogical internship 1 - extracurricular activities</i>	450		450				Examen	15	
	<b>Total sem. 2</b>	<b>750</b>	<b>90</b>	<b>660</b>	<b>48</b>	<b>42</b>		<b>4</b>	<b>25</b>	
	<b>Total anul II</b>	<b>1080</b>	<b>180</b>	<b>900</b>	<b>96</b>	<b>84</b>		<b>7</b>	<b>36</b>	
<b>ANUL II</b>										
<b>SEMESTRUL III</b>										
S.05.A.009	Teoria și metodologia evaluării <i>Evaluation Theory and Methodology</i>	90	30	60	16	14		Examen	3	
S.05.A.010	Managementul clasei <i>Class Management</i>									
S.05.A.011	Didactica generală și a specialității <i>General and Specialty Didactics</i>	180	60	120	30		30	Examen	6	
	<b>Total sem. 3</b>	<b>270</b>	<b>90</b>	<b>180</b>	<b>46</b>	<b>14</b>	<b>30</b>	<b>2</b>	<b>9</b>	
<b>SEMESTRUL IV</b>										
	Practica pedagogică 2 – activități curriculare <i>Pedagogical internship 2 - curricular activities</i>	450		450				Examen	15	
	<b>Total sem. 4</b>	<b>450</b>		<b>450</b>				<b>1</b>	<b>15</b>	
	<b>Total anul III</b>	<b>720</b>	<b>90</b>	<b>630</b>	<b>46</b>	<b>14</b>	<b>30</b>	<b>3</b>	<b>24</b>	
	<b>Total</b>	<b>1800</b>	<b>270</b>	<b>1530</b>	<b>142</b>	<b>98</b>	<b>30</b>	<b>10</b>	<b>60</b>	

**MATRICEA CORELĂRII FINALITĂȚILOR DE STUDIU ALE PROGRAMULUI CU CELE ALE UNITĂȚILOR DE CURS**

Cod Code	Denumirea unității de curs/modulului <i>Title of the course/module</i>	Finalități de studii													
		de cunoștințe					de abilități					de competențe			
		1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	3.1	3.2	3.3	3.4
F.01.O.001	Introducere în științele comunicării <i>Introduction to Communication Science</i>	+		+						+		+			
F.01.O.002	Bazele teoriei și practicii jurnalismului <i>Basis of Journalism: Theories and Practice</i>	+		+						+		+			
F.01.O.003	Sistemul mass media din Republica Moldova <i>Mass Media System of the Republic of Moldova</i>	+		+						+			+		
F.01.O.004	Cultură și civilizație europeană <i>European Culture and Civilization</i>	+		+						+		+			
G.01.O.005	Limba străină: noțiuni generale și terminologie specializată <i>Foreign Language</i>	+		+						+		+	+		
U.01.A.006	Bazele antreprenoriatului <i>Basic Knowledge of Entrepreneurship</i>	+								+		+			+
U.01.A.007	Leadership și managementul capitalului uman <i>Leadership and human capital management</i>	+								+		+			+
U.01.A.008	Bazele statului și dreptului <i>Basic Knowledge of the State and the Law</i>	+		+						+		+			
U.01.A.009	Filosofia și logica în științe sociumanistice <i>Philosophy and logic of social sciences</i>	+		+						+		+			
F.02.O.010	Metodologia cercetării în jurnalism și comunicare <i>Methodology of the Journalism and Communication Research</i>	+								+				+	
F.02.O.011	Arta și tehnica vorbirii în mediile audiovizuale/	+								+	+			+	









2.4	elabora proiecte media luând în considerare cerințele pieței și contextul național și european; <i>develop media projects taking into account market requirements and the national and European context.</i>
2.5.	evalua serviciile mediatice, a campaniilor de monitorizare a activității instituțiilor mediatice; <i>evaluate the media services, the campaigns for monitoring the activity of media institutions;</i>
<b>Competențe/Competences</b>	
3.1	întreprinde independent cercetări și activități de pregătire pentru angajare în câmpul muncii sau continuarea studiilor la ciclul masterat, autoevaluându-se în formarea profesională; <i>undertakes independent research and preparation activities for employment in the labor field or continuing studies at the master's cycle, self-evaluating in professional training;</i>
3.2	asuma roluri și funcții de gestionare a activităților în grupuri; <i>monitor and control actions taken with assumed roles;</i>
3.3	lucra autonom și responsabil, autoorganizându-se și gestionând rațional timpul. <i>design research questions and independent research projects in which relevant information is collected, organized, synthesized, assessed, and interpreted;</i>
3.4	accesa, selecta și informații cu privire la relațiile internaționale prin intermediul sistemelor informaționale de comunicații. <i>engage ethically with academic, professional, and wider communities to contribute to a sustainable future;</i>
3.5.	dezvoltarea capacităților de analiză, anticipare, inovare, evaluare, lucru într-o echipă pluridisciplinară/ <i>developing the capacities of analysis, anticipation, innovation, evaluation, working in a multidisciplinary team them logically.</i>

## NOTĂ EXPLICATIVĂ EXPLANATORY NOTE

### 1. Descrierea programului de studii (prezentarea succintă a profilului specialității/programului de master, precum și a domeniului de formare profesională și domeniului general de studiu)

Planul de învățământ la specialitatea *Jurnalism și procese mediatice* este încadrat conform *nivelului clasificării internaționale ISCED* și reprezintă un spațiu al formării profesionale în domeniul jurnalismului și viitorul industriilor comunicării sub impactul revoluției tehnologice.

Planul de învățământ este structurat pe o durată a studiilor de trei ani, conform Procesului de la Bologna, și este acordat cerințelor Agenției Naționale de Asigurare a Calității în Educație și Cercetare (ANACEC).

Curriculumul propus asigură compatibilitatea cu domeniul de studii și cu unele domenii apropiate, oferind aceleași competențe și oportunități/perspective în carieră ca și programele de studii organizate în același domeniu sau în domenii apropiate de alte universități din spațiul european.

Cursurile și laboratoarele facultății oferă o viziune despre jurnalismul profesionist așa cum ar trebui să fie și să funcționeze într-o societate liberă și despre industria comunicării insuflată de valorile onestității, integrității și responsabilității.

### 2. Cunoștințele, abilitățile și competențele asigurate de programul de studii

Programul de studii își propune să dezvolte gândirea critică și capacitatea de acțiune publică autonomă a studenților formarea de competențe necesare realizării de produse media de interes public, de la design la producție și promovare, atât în media clasică, cât și în noile media, cu accent pe formarea unei culturi profesionale colaborative, inovative și interdisciplinare.

Caracterul comprehensiv al programului va reprezenta punctul de demarcație în cariera absolvenților, aceștia dobândind pe parcursul studiilor competențe ce pot fi pliabile pe numeroase cerințe de pe piața muncii actuală: adaptabilitatea ridicată la medii noi, lucru în echipă, abilități de negociere, capacitate de analiză și sinteză, capacitate de comunicare (inclusiv în limbi străine), de utilizare a metodologiilor de analiză, de elaborare a proiectelor, de proiectare a strategiilor în domeniu, de asumare a rolului de leader, capacitatea de a învăța și orientarea spre învățare pe tot parcursul vieții, competențe digitale, competențe sociale și civice etc. Astfel, pe lângă competențele cognitive și instrumentale, absolvenții vor dobândi atât o serie de competențe interpersonale, cât și o serie de competențe sistemice și decizionale.

### 3. Obiectivele programului de studii, inclusiv corespunderea acestora misiunii universității

Misiunea și obiectivele programului sunt în concordanță cu cerințele educaționale identificate pe piața muncii și propune direcții inovative pentru dezvoltarea unor oferte educaționale necesare pe o piață a muncii dinamică; cu misiunea universității, care promovează învățământul și cercetarea în conformitate cu exigențele unei societăți bazate pe cunoaștere, pe învățarea de-a lungul întregii vieți și integrarea în circuitul național, european și internațional.



Misiunea programului de studii este una strategică de formare a unor jurnaliști responsabili cu obiectivul major al informării corecte a opiniei publice, al promovării valorilor libertății și democrației contemporane. Facultatea are misiunea de a răspunde nevoilor de formare profesională, de a forma specialiști, dar și cetățeni responsabili.

Profesionalizarea presei, responsabilitatea față de interesul public, etica profesională în comunicarea publică, educația media, combaterea dezinformării reprezintă valorile prin care încurajăm o cultura politică a participării democratice.

Realizarea misiunii programului de studii rezidă în formarea unor specialiști polivalenți în domeniul jurnalismului și proceselor mediaticice, dat fiind faptul că în era digitală, canalele mediaticice s-au multiplicat și diversificat vertiginos. În acest sens, pregătirea viitorilor jurnaliști implică o îmbinare armonioasă a dimensiunii teoretice cu cea aplicativă pe întregul parcurs al traseului educațional și va permite formarea unor specialiști capabili să răspundă la exigențele societății contemporane, precum și la cerințele și dinamica pieței actuale a muncii.

#### **4. Racordarea programului de studii și a conținuturilor din Planul de învățământ la tendințele internaționale din domeniu**

Programul de studii își propune să se dezvolte la nivel internațional prin racordarea programului și a conținuturilor din planul de învățământ la tendințele internaționale din domeniu, facilitând vizibilitatea instituțională, recunoașterea pe plan internațional ca opțiune competitivă de formare și de cercetare. La elaborarea planului de învățământ s-a ținut cont de reglementările legislative în vigoare la nivel european, de Cadrul European al Calificărilor, de cerințele pieței muncii internaționale aflate în permanentă schimbare, pe tendințele de consolidare a societății cunoașterii și de învățare pe tot parcursul vieții.

Profesionalizarea presei, independența editorială, responsabilitatea și respectul față de interesul public, etica profesională, educația media și combaterea dezinformării reprezintă principiile academice și instrumentele formării prin care încurajăm o cultura media a participării și implicării democratice.

Programul de studii urmărește promovarea unei oferte educaționale atractive pe piața europeană a educației și formarea de specialiști bine pregătiți, care să dețină competențele necesare pentru a susține, prin activitatea desfășurată, comunitatea la nivel local, regional, național și internațional.

#### **5. Evaluarea așteptărilor sectorului economic și social (studierea cerințelor Cadrului Național al Calificărilor, precum și al celui european; studiarea fișelor de posturi din instituțiile potențial angajatoare, evaluarea pieței prin metoda chestionarelor etc.)**

Programul își propune să vină atât în întâmpinarea cerințelor pieței, cât și a comunității în contextul schimbărilor rapide care modelează sfera publică, economia mass-media și mediul de comunicare.

Programul de studii este proiectat în corespondere cu de prevederile Cadrului Național al Calificărilor, Cadrului European al Calificărilor (ciclul I Licență, nivelul 6 ISCED) și Codex-ul ULIM, astfel încât Planul de învățământ și conținuturile curriculare asigură achiziționarea cunoștințelor, abilităților și competențelor necesare conform cerințelor Cadrului Național și European al Calificărilor ce vor contribui la creșterea economiei cunoașterii, la ocuparea forței de muncă, la dezvoltarea și menținerea unei baze de cunoștințe largi și avansate necesare comunităților și părților interesate, la furnizarea de facilități sectoarelor economice (la toate nivelurile) și social, cât și la valorificarea sustenabilă și eficientă a resurselor. Astfel, se actualizează curricula universitară și sarcinile practice în procesul de instruire.

#### **6. Consultarea partenerilor în procesul de elaborare a programului de studii (angajatori, profesori, absolvenți, studenți etc.)**

Programul de studii reflectă cerințele mediului socio-economic, ale angajatorilor și ale altor actori de pe piața muncii. Elaborarea Programului de studii este rezultatul unui complex proces de conlucrare dintre catedra de profil, profesorii și studenții acesteia, pe de o parte, și partenerii, potențialii angajatori, absolvenții, pe de altă parte. Pentru a răspunde necesităților sectorului socio-economic, Programul este supus unor monitorizări și evaluări periodice din partea cadrelor didactice, Comisiei de asigurare a calității, studenților, absolvenților și potențialilor angajatori care apreciază conținutul curricular, metodele de predare-învățare, cunoștințele, abilitățile și competențele studenților/absolvenților etc.

Consultarea partenerilor sociali (angajatori, absolvenți, profesori, studenți) este efectuată în cadrul unor întruniri de lucru, dar și prin intermediul Chestionarelor de profil.

Procesul de consultare cu potențialii angajatori se axează pe mai multe direcții: elaborarea și perfecționarea programelor de studii în concordanță cu cerințele înaintate de angajator; încheierea acordurilor cu instituții și organizații din domeniul privind pregătirea specialiștilor cu indicarea cerințelor față de abilitățile profesionale ale studenților; încadrarea reprezentanților mediului socio-economic în evaluarea cunoștințelor și abilităților absolvenților în timpul susținerii tezelor de licență, coordonarea rezultatelor cercetărilor științifice cu instituțiile și organizațiile de profil și obținerea avizelor la

programul de studii; conlucrarea în vederea organizării stagiilor de practică specifice practicii diplomatice în cadrul programului de studii.

Parteneriatele științifice și sociale, la nivel instituțional, național și european; opiniile și sugestiile tuturor participanților vizând conținutul programului și calitatea procesului de studii garantează ajustarea programului la cerințele timpului și pieței muncii și pregătirea calitativă a specialiștilor în domeniu.

### **7. Relevanța programului de studii pentru piața forței de muncă**

Pentru a răspunde necesităților sectorului socio-economic, Programul de studii este actualizat în strânsă legătură cu cerințele și tendințele pieței de muncă. Analiza pieței muncii este un indiciu de bază în elaborarea și perfecționarea programului. Corespunderea programului de studii cu cerințele pieței muncii și ale angajatorilor se realizează prin actualizarea și modernizarea programului, efectuată în baza dialogului cu reprezentanții diverselor instituții de profil, potențiali angajatori.

Programul de studii asigură plener pregătirea specialiștilor în domeniu, capabili să desfășoare activități profesionale în conformitate cu cerințele pieței muncii și solicitările angajatorilor. În acest sens, sunt aplicate politici eficiente de comunicare cu angajatorii, fiind încheiate acorduri de colaborare, în baza cărora studenții au posibilitatea să desfășoare stagii de practică, cu posibilitatea angajării ulterioare în câmpul muncii în cadrul aceluiași instituții.

### **8. Posibilitățile de angajare a absolvenților**

Programul de studii de licență vine în întâmpinarea preocupărilor contemporane privind calitatea informației, sustenabilitate și responsabilitate socială și corporativă, profesională prin facilitarea inserției profesionale a tinerilor – adaptarea formării profesionale la necesitățile mediului economic în domeniul instituțiilor media, prin dezvoltarea competențelor profesionale și abilitarea specialiștilor asigură inserția în câmpul profesional și în câmpul social, poate facilita dinamizarea proiectelor de dezvoltare precum și solidaritatea actorilor în jurul unor proiecte inovative, prin îmbunătățirea dialogului inter cultural și a coeziunii sociale în contextul evoluției tehnologice, a creșterii mobilității și diversității, precum și prin discernământ în abordarea complexității culturale, sociale și politice a lumii actuale.

Absolvenții Facultății se integrează pe piața muncii ca jurnaliști de presă scrisă și online, jurnaliști de radio și de televiziune, redactori, reporteri, editori, prezentatori de știri, moderatori de emisiuni, corespondenți de presă, comentatori sportivi, specialiști în publicitate și marketing, copywriteri, art directori, organizatori de evenimente, purtători de cuvânt, specialiști în marketing, specialiști în domeniul resurselor umane, producători audio-video, cadre didactice universitare etc.

### **9. Accesul la studii a titularilor de diplome obținute după finalizarea respectivului program de studii**

Titularul diplomei de licență are acces la Ciclul II QF-EHEA / nivelul 7 EQF - studii superioare de master.

Programul de studii pune accent atât pe teorie și cercetare, cât și pe instruirea practică în domeniu, pregătind astfel, studenții pentru a urma un program complex de masterat, prin recunoașterea unor module de studii din ciclul de masterat și stagii la universități partenere din țară și peste hotare.