

**Fișa unității de curs  
Marketing și Legislația unităților estetologice**

Catedra responsabilă	<b>Estetologie</b>
Treapta de studii	<b>Licență, ciclul I</b>
Programul de studiu	<b>Servicii publice</b>
Tipul unității de curs	<b>Fundamentală</b>
Credite ECTS	<b>5</b>
Numărul orelor de contact / Numărul total de ore	<b>60/150</b>
Forma de evaluare	<b>Examen</b>
Anul de studiu / semestrul	<b>Anul II, semestrul III</b>
Limba de predare	<b>Română și rusă</b>

**Conținutul succint al cursului:**

Caracteristica principală a unității de curs constă în stabilirea cadrului juridic privind producerea și plasarea pe piață a produselor cosmetice, precum și reglementarea condițiilor de bază privind circuitul acestor produse, inclusiv, asigurarea inofensivității lor, în scopul ocrotirii sănătății omului, protecției intereselor consumatorilor și a mediului înconjurător, promovării unor practici echitabile în comerțul cu produsele cosmetice.

Produse cosmetice. Definiții generale. Piața produselor cosmetice. Aspecte privind legislația și contrafacerea produselor cosmetice. Principii generale privind plasarea pe piață a tipurilor noi de produse cosmetice. Ambalarea produselor cosmetice. Etichetarea produselor cosmetice. Siguranța și responsabilitatea produselor cosmetice. Serviciul de Supraveghere de Stat a Sănătății Publice. Atribuțiile și activitățile Serviciului de Supraveghere de Stat a Sănătății Publice. Protecția dreptului consumatorului în Republica Moldova. Patenta de întreprinzător. Modul de eliberare și prelungire a patentei. Impozitarea titularului patentei. Licențierea unor genuri de activitate. Camera de licențiere. Atribuțiile Camerei de licențiere. Modul de eliberare și prelungire a licenței.

**Finalități de studiu:**

*La finalizarea acestui curs, studentul va demonstra următoarele cunoștințe, abilități și competențe:*

- ✓ Să înțeleagă noțiunile de produs cosmetic, ingredient cosmetic, produs cosmetic finit, colorant cosmetic, inofensivitatea produselor cosmetice
- ✓ Să aplice cunoștințe organizatorice, medico – sociale și științifico – tehnice, care asigură supravegherea bunăstării sanitaro – epidemiologice a populației și calității mediului de viață.
- ✓ Să cunoască procedura de obținerea a patentei de întreprinzător, să cunoască obligațiunile titularului de patentă.
- ✓ Să cunoască etapele și modalitatea de perfectare a licenței de întreprinzător

**Bibliografie:**

1. Legea privind produsele cosmetice – proiect;
2. Legea cu privire la patenta de întreprinzător Nr.93 din 15.07.1998, modificat: [LP261 din 23.11.18, MO467-479/14.12.18 art.788; în vigoare 14.12.18;](#)
3. Legea privind licențierea unor genuri de activitate Nr. 451 din 30.07.2000, în baza modificărilor [LP185 din 21.09.17, MO371-382/27.10.17 art.632](#)
4. Hotărîre Nr.1207 din 02.11.2016 pentru aprobarea Regulamentului sanitar privind produsele cosmetic, modificat: [HG1090 din 18.12.17, MO440/20.12.17 art.1214](#)
5. Legea cu privire la asigurarea sanitaro – epidemiologică a populației Nr.1513-XII din 16.06.1993, modificat: [LP10XVI din 03.02.2009, MO.67/183 din 03.04.2009](#)
6. Ordin privind aprobarea Normelor de igiena pentru cabinetele de înfrumusețare corporala nr. 1136/2007
7. Ordin nr. 291/2007 privind aprobarea Procedurii de notificare a produselor cosmetice de uz uman care sunt puse pe piața pe teritoriul României
8. Legea privind produsele cosmetice, legea nr. 178/2000, republicata 2005
9. Hotărîre nr. 562/2008 privind unele masuri pentru păstrarea confidentialitatii unor ingrediente din compoziția produselor cosmetice
10. Legea Nr. 10 din 03.02.2009 privind supravegherea de stat a sănătății publice, modificată: [LP172 din 27.07.18, MO321-332/24.08.18 art.529](#)
11. Legea Nr. 105 din 13.03.2003 privind protecția consumatorilor, modificat: [LP172 din 27.07.18, MO321-332/24.08.18 art.529](#)