



**Plan managerial al candidatului la funcția de Rector
al Universității Libere Internaționale din Moldova
(ULIM)**

2023-2028

Conf. univ., dr. în economie, Ilian GALBEN

**RIGOARE, CONTINUITATE, DIGITALIZARE, PREDICTIBILITATE,
CORECTITUDINE, RESPONSABILITATE**

Context general

Universitatea Liberă Internațională din Moldova: Proiectul continuă!

Universitatea Liberă Internațională din Moldova – proiectul propus la debutul mandatului fondatorului și rectorului ULIM, Acad. Andrei Galben și asumat de fiecare membru al comunității noastre academice, continuă!

În 1992, eminentul profesor Andrei Galben înființează Universitatea Liberă Internațională din Moldova, înscriind o pagină aparte în sistemul învățământului superior din Sud-Estul Europei. Fondatorul noii instituții își propune un ambițios și vast proiect de reorganizare a politicilor universitare prin relansarea dinamică a învățământului alternativ, edificând un adevărat templu al culturii educaționale novatoare, cu profunde rădăcini în tradițiile europene.

În prezent ULIM reprezintă una din cele mai importante universități din Republica Moldova. Este o universitate de tip clasic, recunoscută pe plan național ca o instituție de învățământ superior de elită și una din cel mai bine apreciată în clasamentele internaționale. ULIM este unica universitate din Republica Moldova, care apare în clasamentul mondial al universităților U-Multirank (proiect al Comisiei Europene). Universitatea Liberă Internațională din Moldova este o instituție inovativă și reprezintă o simbioză a celor mai bune tradiții universitare de pe mapamond cu mai multe limbi de predare (română, rusă, engleză, franceză, chineză, coreeană și altele).

Avantajele competitive ale universității sunt: calitatea cadrelor didactico-științifice, infrastructura și patrimoniul, extensiunile academice de peste hotare, tradiția combinată cu o cultură a inovației și dezvoltării perpetue, notorietatea și brandul ULIM pe plan național și internațional, eficiența activității de guvernare și management, inserția pronunțată a absolvenților pe piața muncii, calitatea cercetărilor științifice, contractele cu misiuni internaționale, ambasade, centre universitare de peste hotare, cointerestate în promovarea idealurilor europenizării și mondializării.

Racordarea universității la transformările și schimbările societății contemporane dezvoltă la absolvenții de la toate cele trei cicluri de studii, calități de personalități creatoare și adaptabile în condițiile societății în perpetuă schimbare.

Europenizarea și mondializarea reprezintă provocări majore pentru universitate, care are drept scop promovarea prin curricula academică a valorilor general-umane.

Calitatea de lider în învățământul național și internațional impune în perspectiva de până la 2028 majorarea numărului de studenți internaționali, implementarea tehnologiilor informaționale în procesul educațional, schimbări în mentalitatea culturii academice, promovarea modelului de internaționalizare a învățământului superior și a educației în ansamblu și implementarea masivă în procese similare trans-naționale.

ULIM promovează cu strictețe respectarea și implementarea legislației naționale. Universitatea promovează strategia de realizare a cadrului normativ și politicilor educaționale ale

Uniunii Europene prin obiectivele propuse de Strategia Națională "Educație -2030", în concordanță cu principiile Strategiei Naționale pentru Dezvoltare "Moldova 2030"

În spiritul valorilor naționale, general umane și a libertății academice, promovate de fondatorul ULIM, Acad. Andrei Galben, care a contribuit în mod determinant la modernizarea și internaționalizarea învățământului superior din țară, fiind unul dintre promotorii activi ai ideii de aderare a Republicii Moldova la Spațiul European al Învățământului Superior, sunt conștienți, că politicile manageriale trebuie să asigure continuitatea bunelor practici, consolidare durabilă a obiectivelor, predictibilitate. Nu mi-am propus, și nici nu cred că este util să fac în acest moment o analiză detaliată a *tuturor acțiunilor* care pot sau trebuie să fie continuate sau dezvoltate. Voi insista doar asupra unor obiective, modalități de acțiune asumate, idei de strategie și management academic care, în opinia mea, pot contribui la creșterea performanțelor universității.

ULIM își asumă un rol fundamental în promovarea liberei circulații a cunoașterii, civilizației și culturii, cercetării științifice, participării active în circuitul valorilor spirituale naționale, europene și mondiale, afirmării identității naționale și dezvoltării societății în cadrul unui stat de drept, liber și democratic.

Misiunea ULIM constă în

- 1) Transmiterea și asigurarea vitalității dialectice a cunoașterii și valorilor culturale naționale și universale prin intermediul învățământului și cercetării;
- 2) Educarea noilor generații în spiritul valorilor democrației participative și cetățenești, cu respectarea drepturilor individuale și colective, într-un cadru umanist, pacifist și tolerant, care permite dezvoltarea multilaterală a fiecărui membru al societății fără nicio discriminare;
- 3) Sprijinul plener și necondiționat al societății în perpetuă mișcare și tuturor membrilor săi, întru asigurarea dezvoltării și progresului economic, tehnico-științific, pentru asigurarea unei calități a vieții demne de ființa umană la începutul mileniului trei.

Misiunea ULIM presupune următoarele obiective:

- 1) formarea personalităților multilateral dezvoltate și active prin pregătirea, perfecționarea și recalificarea la nivel superior, a specialiștilor și a cadrelor științifice în diverse domenii, în funcție de experiența universitară europeană și mondială;
- 2) realizarea activităților de antreprenariat, conform practicii naționale și internaționale, întru asigurarea bazei tehnico-materiale și funcționării ireproșabile a tuturor subdiviziunilor universității.

Misiunea și obiectivele ULIM este realizată prin următorul instrumentar operațional:

- a) pregătirea la cele trei cicluri universitare licență, masterat, doctorat, inclusiv în comun cu centrele universitare internaționale, a cadrelor în diferite domenii de formare profesională: economie (business și administrare, marketing, finanțe și bănci, relații economice internaționale etc.); drept, administrare publică; limbi străine (limba și literatura engleză, limba și literatura franceză, limba și literatura germană, limba și literatura spaniolă, limba și literatura italiană etc.); istorie, relații internaționale, științe politice, științe exacte, științe naturale, inginerie, jurnalism și arta comunicării, psihologie și asistență socială, arte frumoase etc.
- b) formarea calitativă a specialiștilor cu studii superioare pentru economia națională și competitivă pe piața internațională a muncii;

- c) atragerea la studii a talentelor din întreaga lume, formarea acestora pentru activitate competitivă într-o societate globală a cunoașterii;
- d) participarea în activitatea de cercetare, creație artistică și culturală;
- e) promovarea valorilor culturale și spirituale naționale, europene și mondiale;
- f) organizarea studiilor superioare, de formare continuă și programe pentru adulți, conform Codului educației;
- g) realizarea unui învățământ flexibil și dinamic, bazat pe necesitățile societale, adaptabil la solicitările ulterioare de specializare;
- h) perfecționarea continuă a absolvenților în spiritul progresului cunoașterii și al educației permanente;
- i) efectuarea cercetărilor științifice pe baze de contract în domeniile și la specialitățile prevăzute în licența de funcționare; cercetări științifice fundamentale, în conformitate cu direcțiile strategice ale colectivelor științifice la comandă (cercetări științifice în baza) temelor și proiectelor de cercetare ale agenților economici publici și privați;
- j) pregătirea universitară, prin Școli doctorale și postdoctorat, conform legislației în vigoare;
- k) editarea analelor științifice, manualelor, revistelor, cursurilor și suporturilor de curs și metodice, literaturii artistice, istorice și alte tipuri de publicații didactico-științifice;
- l) angajarea cadrelor profesionale merituose din alte țări în activitatea de predare-învățare și de cercetare științifică;
- m) repartizarea studenților la stagiile de practică în centrele științifice și universitare din țară și de peste hotare, conform acordurilor de colaborare privind acest gen de activitate;
- n) perfecționarea cadrelor profesionale în universitățile și centrele științifice de peste hotare, în baza acordurilor de colaborare;
- o) promovarea învățământului la distanță;
- p) contribuția la dezvoltarea durabilă socioeconomică a țării, prin generare și transfer de cunoștințe, cercetare științifică, inovare, relații interdisciplinare întru consolidarea spațiului european și global educațional;
- q) organizarea vieții sociale din spațiul universitar, astfel încât Universitatea să dobândească, pe lângă statutul de centru de pregătire profesională și de cercetare științifică, și atributele de centru principal de educație, civilizație și cultură al comunității socioeconomice din regiunea în care își desfășoară activitatea;
- r) Dezvoltarea politicii de extindere a relațiilor internaționale prin acorduri de colaborare cu universități de prestigiu, facultăți, catedre și institute de cercetări științifice pentru a elabora programe în co-diplomare și a contribui la sporirea mobilității cadrelor didactice, științifice și a studenților, precum și a acordurilor cu subiecți de drept internațional;
- s) fondarea diferitor centre și instituții: de cercetare științifică, de afaceri, mass-media, licee, gimnazii, colegii etc.;
- t) participarea la realizarea proiectelor științifice de interes național, european și mondial;
- u) promovarea și perfecționarea continuă a extensiuni universitare prin filialele ULIM de peste hotare;
- v) participarea la activități antreprenoriale de producere, comerț, construcții, licitații, turism etc.;
- w) participarea în alte activități legale în măsura posibilităților și a necesităților;
- x) organizarea în țară și peste hotare a centrelor de selecție și orientare profesională a ULIM;
- y) fondarea incubatoarelor educaționale, a parcurilor tehnologice și a altor subdiviziuni prin antrenarea tineretului studios și a profesorilor etc.;
- z) promovarea marketingului serviciilor educaționale, de cercetare și consultanță, cu participarea directă a profesorilor notorii din universitate, țară și de peste hotare, folosind mecanisme promoționale eficiente, consolidând astfel imaginea inconfundabilă a brandului ULIM.

VIZIUNE

ULIM își asumă rolul de asigurare a unei educații complexe și pluridisciplinare, cercetări științifice de perspectivă și importanța majoră la nivel național și internațional. Universitatea are funcția de a deveni un model pentru sistemul învățământului superior național, european și internațional. Accesul la studii este liber și nestingherit pentru toți, fără orice gen de discriminare.

Facilitarea accesului la studii pentru membrii unor grupuri speciale, în special a celor care fac dovadă de talent și experiență de valoare pentru viitorul societății și națiunii. Sprijinul special al minorităților culturale și lingvistice, grupurilor dezavantajate, refugiaților și ajutorul tinerilor din zonele de conflict și statele beneficiare de asistență din partea Uniunii Europene și organismelor internaționale.

Promovarea prin excelență a cercetării științifice bazate pe inovație, inter- și transdisciplinaritate, având ca obiective necesitățile sociale și culturale multidimensionale.

VALORI

Promovarea:

- profesionalismului;
- libertății de gândire și exprimare;
- calității studiilor și adevărului științific;
- incluziunii sociale;
- integrității;
- echității;
- responsabilității sociale;
- respectului pentru diversitate;
- cooperării internaționale;
- parteneriatului cu mediul de afaceri, autorități publice naționale și internaționale, organisme internaționale, societatea civilă;
- loialității și atașamentului pentru universitate.

ACȚIUNI PROPUSE:

Educație

Scop strategic 1. Asigurarea unei educații adaptate societății cunoașterii:

- elaborarea și promovarea de programe noi, la cele trei cicluri de studii (licență, master, doctorat), orientate interdisciplinar și conectate la cererea și tendințele pieții muncii;
- consolidarea calitativă a programelor de studii și acreditarea integrală a acestora în plan național și selectiv internațional;
- creșterea componentei on-line în programele de formare și elaborarea de resurse didactice deschise (open learning resources);
- consolidarea capacităților pentru dezvoltarea programelor de studii cu instruire la distanță;
- formarea de competențe transversale complementare cunoștințelor profesionale;
- compatibilizarea planurilor de studii cu standardele europene și internaționale;
- inițierea și dezvoltarea unor proiecte de stagii de practică realizate la organizații, instituții și agenți economici ce constituie modele de excelență în domeniile lor de activitate;

- sporirea ponderii stagiilor profesionale în programele de studii furnizate, inițierea și susținerea unor programe de racordare a activităților de practică în funcție de cerințele mediului economic și social național și internațional;
- inițierea și susținerea programelor de mobilitate academică a studenților în spațiul național și internațional, pentru toate nivelele de studii;
- amplificarea gradului de internaționalizare a studiilor, susținerea programelor de studii derulate în limbi străine, atragerea de profesori invitați de la universități de prestigiu, atragerea unui număr sporit de studenți internaționali, extinderea programelor de studii realizate în regim de “joint degree” la cele trei niveluri de studii;
- crearea în parteneriat cu universități internaționale a Universității Globale;
- proiectarea și furnizarea programelor inovative de formare continuă și perfecționarea cadrelor didactice și a cercetătorilor în centre universitare de excelență de peste hotare;
- dezvoltarea programelor de motivare a participării studenților în activitatea de cercetare;
- promovarea rezultatelor cercetării științifice a studenților și cadrelor didactico-științifice în procesul de studii;
- informatizarea procesului de monitorizare a inserției pe piața muncii și traseului profesional al absolvenților și colectarea feedbackului pentru actualizarea continuă a planurilor de învățământ în conformitatea cu dinamica și exigențele câmpurilor profesionale.

Scop strategic 2. Promovarea culturii calității

- elaborarea unei strategii instituționale de asigurare a calității;
- asigurarea excelenței în predare, cercetare științifică și activitățile extracurriculare;
- aplicarea și respectarea standardelor naționale și europene în procesul de recrutare și promovare a personalului didactic și de cercetare științifică, în concordanță cu experiența instituțională, națională, europeană și mondială;
- ocuparea posturilor didactico-științifice prin concurs bazat pe performanțe și notorietate societală;
- evaluarea și acreditarea periodică a calității învățământului și cercetării odată la cinci ani;
- stabilirea criteriilor suplimentare de calitate care asigură sporirea valorii și competitivității studiilor oferite de ULIM, convergente standardelor educaționale și profesionale de referință din Europa și mapamond;
- accesul la concursul pentru ocuparea posturilor didactico-științifice fără orice fel de discriminare națională, de sex, convingeri religioase și politice;
- perfecționarea metodelor de evaluare și diversificarea metodelor de motivare a performanțelor cadrelor didactico-științifice;
- asigurarea funcționării durabile a instituției prin previziunea necesarului și dezvoltarea resurselor umane;
- promovarea unitară a standardelor ULIM în cadrul extensiunilor academice ;
- promovarea politicii de întinerire a potențialului de cadre didactico-științifice;
- atragerea în activitatea didactică a specialiștilor notorii din diverse domenii economice, administrative și sectorul asociativ din țară și de peste hotare;
- atragerea profesorilor din centre universitare de excelență de peste hotare în baza acordurilor de parteneriat sau crearea de consorții universitare, dezvoltarea și realizarea de proiecte comune europene și internaționale;
- promovarea și realizarea studiilor superioare prin programe comune (joint degree) la toate cele trei cicluri universitare cu eliberarea diplomelor duble sau comune;
- instituționalizarea sondajelor anonime a studenților, cadrelor didactice și a angajatorilor pentru colectarea feedback-ului necesar pentru îmbunătățirea calității studiilor și cercetării;

- dezvoltarea sistemului de relații cu alumni a ULIM în vederea oferirii de programe de formare continuă și elaborarea unui mecanism de evaluare a cadrelor didactico-științifice. Consolidarea Departamentului Servicii Academice în vederea acordării suportului metodologic și consilierea studenților și cadrelor didactice.

Scop strategic 3. Consolidarea caracterului plurilingvistic și intercultural

- consolidarea dimensiunii interculturale prin promovarea de activități educaționale, de cercetare și implicare comunitară realizate prin participarea comună a liniilor de studii din universitate;
- inițierea și dezvoltarea de noi programe de studii în cadrul liniilor orientale (limba coreeană, limba chineză, limba arabă);
- consolidarea dimensiunii internaționale la ULIM;
- promovarea interculturalității pentru o dezvoltare armonioasă a societății;
- îmbunătățirea abilităților lingvistice ale studenților și cadrelor didactico-științifice;

Cercetarea științifică

Scop strategic 1 – Asigurarea calității cercetării

- creșterea nivelului calitativ și aplicativ al cercetărilor prin crearea școlilor doctorale și perfecționarea programelor de studii conform recomandărilor EURODOC;
- creșterea calității cercetării în ULIM prin orientarea spre realizarea produselor științifice concordante cu standardele internaționale;
- dezvoltarea infrastructurii destinate activităților de cercetare și susținerea programelor, proiectelor inovatoare, de avangardă, cu potențial ridicat de recunoaștere și validare internațională;
- identificarea unor poli de excelență și susținerea programelor și proiectelor strategice definite inter- și transdisciplinar pe subiecte de interes major pe plan național internațional;
- promovarea temelor interdisciplinare prin colaborarea dintre facultățile ULIM și alte centre universitare;
- creșterea importanței și rolului cercetării în dezvoltarea instituțională pe termen lung;
- creșterea calității și a numărului de publicații realizate de către cadrele didactico-științifice a universității și a ponderii lucrărilor indexate internațional;

Scop strategic 2 – Eficientizarea parteneriatelor științifice și valorificarea capitalului de competență și expertiză înalt specializată

- reorganizarea unităților de cercetare din cadrul ULIM pentru a le crește eficiența, numărul de programe, proiecte și teme finanțate, precum și volumul fondurilor publice și private atrase prin competiție ;
- testarea serviciilor de analiză, evaluare, expertiză în cercetare și/sau în învățământ ;
- elaborarea Strategiei de dezvoltarea a parcului Inovațional realizat în parteneriat cu agenți economic din Asia Orientală, cu preponderență din Coreea de Sud, China, Japonia, Malaysia;
- realizarea cercetărilor științifice la comanda agenților economici/organizațiilor internaționale alți beneficiari, în vederea generării și valorificării ideilor inovatoare, intensificării procesului de transfer tehnologic ;

- creșterea nivelului de participare a cadrelor didactico-științifice la rețelele naționale și internaționale ale cunoașterii pentru asigurarea vizibilității potențialului uman și facilitare schimbului de cunoaștere;
- sprijinirea participării în asociații regionale/internaționale a cercetătorilor pe domenii ale științei;
- identificarea și atragerea de noi surse de finanțare pentru activitatea de cercetare, în special din mediul economic ;
- adoptarea unor strategii de finanțare fundamentate pe alocarea diferențiată a resurselor în funcție de performanță;
- diseminarea rezultatelor cercetării științifice prin publicații și periodice de mare prestigiu național și internațional.

Scop strategic 3 Modernizarea infrastructurii de cercetare și promovarea rezultatelor cercetării și ofertei de produse și servicii științifice

- abonarea la bazele de date și biblioteci on-line recunoscute;
- semnarea acordurilor de utilizare colaborativă a resurselor bibliotecilor universităților, bibliotecilor publice naționale și internaționale, bibliotecilor pendinte organizațiilor internaționale;
- creșterea numărului de proiecte tematice naționale și internaționale pentru îmbunătățirea calității infrastructurii de cercetare;
- semnarea acordurilor de utilizarea în colaborarea a infrastructurii de cercetare conform profilurilor de cercetare;
- crearea condițiilor pentru îmbunătățirea calității editării revistelor științifice a fiecărui profil;
- asigurarea cu produse software și servicii specializate pentru editarea revistelor științifice;
- Digitizarea produselor științifice ale cadrelor didactico-științifice și dezvoltarea conceptului Bibliotecii virtuale a ULIM;
- Sporirea nivelului calitativ al revistelor științifice, acreditarea națională și înscrierea acestora în registrele internaționale.

Scop strategic 4 Dezvoltarea competențelor în domeniul managementului proiectelor și crearea serviciilor de suport în cercetare

- Instruirea cadrelor didactico-științifice în domeniul managementului proiectelor;
- Participarea fiecărui profil la concursurile naționale și internaționale de proiecte: Horizon 2020; Erasmus Plus; Programul de cooperare transfrontalieră; Programul pentru tineri cercetători; Pentru procurarea echipamentului științific; Pentru transfer tehnologic ș.a.
- Crearea serviciului de suport colectivelor de cercetare în elaborarea, organizarea, promovarea și monitorizarea proiectelor de cercetare;

Servicii pentru comunitate

Scop strategic 1 Dezvoltarea de servicii destinate mediului economic, societății civile, administrației publice

- inițierea și dezvoltarea unor programe noi de fundraising și finanțare a activităților didactice și de cercetare prin atragerea de fonduri pentru programe, proiecte, teme orientate spre problematice majore definite împreună cu mediul economic, societatea civilă și administrația publică;

- inițierea și dezvoltarea unui sector de servicii comerciale și consultanță destinate mediului economic și administrației publice, fondurile obținute urmând a fi alocate, în principal, pentru susținerea programelor didactice și de cercetare;
- creșterea gradului de diseminare publică și de utilizare în societate a rezultatelor obținute în urma activităților de cercetare;
- înființarea unui think-tank pentru dezbaterile unor teme fundamentale vizând direcțiile de dezvoltare, problemele și provocările majore ale Republicii Moldova și lumii contemporane.

Scop strategic 2 Accentuarea rolului universității ca principal factor de cultură, sport și educație

- realizarea de parteneriate cu instituții culturale, de artă și de sport de la nivel național și internațional pentru organizarea de evenimente comune;
- organizarea de evenimente și manifestări culturale, sportive atât de interes local și regional, cât și național sau internațional;
- angajarea universității ca partener al municipiului Chișinău și altor localități din țară.

Scop strategic 3 – Creșterea implicării universității în comunitate

- angajarea activă a universității în dezbaterile societății civile;
- inițierea și susținerea unui program de CSR (Corporate Social Responsibility) pentru identificarea, promovarea și implementarea unor acțiuni de îmbunătățire a condițiilor de viață ale grupurilor și comunităților defavorizate;
- implicarea universității în comunitate prin acțiuni ale extensiilor sale și prin valorificarea capitalurilor existente în relațiile cu partenerii din mediul economic, societatea civilă și administrația publică, respectiv Alumni;

Management și servicii de suport

Scop strategic 1 – Realizarea unui management inovativ și competitiv

- corelarea obiectivelor de dezvoltare a universității cu resursele disponibile (umane, financiare, infrastructură);
- redefinirea strategiei de finanțare a activităților educaționale și de cercetare și eficientizarea activităților administrative;
- reorganizarea unităților didactice, de cercetare și administrative din cadrul universității, astfel încât să se asigure sustenabilitatea financiară a acestora și creșterea eficienței activităților derulate;
- optimizarea raportului dintre numărul studenților, al profesorilor și al personalului suport;
- realizarea unei program de eficientizare a utilizării patrimoniului imobiliar al ULIM ;
- descentralizarea financiară, până la nivel de facultăți și departamente, prin distribuirea resurselor financiare alocate din bugetul ULIM conform reglementărilor interne, prin reținerea unei regii de către universitate pentru întreținere și investiții în infrastructură;
- dezvoltarea și promovarea culturii organizaționale în cadrul Universității;
- actualizarea procedurilor de evaluare a performanței diferențiate pe principalele domenii de activitate (didactic, cercetare, tehnic-administrativ) și utilizarea acestora în alocarea diferențiată și transparentă a resurselor;
- asigurarea unor venituri decente cadrelor didactice și personalului auxiliar;

- realizarea unui program de monitorizare și evaluare a îndeplinirii indicatorilor de performanță, elaborarea unor strategii coerente cu privire la dezvoltarea Universității pe termen mediu și lung (strategia de comunicare și marketing, resurse umane, resurse informaționale, asigurarea calității);
- democratizarea proceselor interne prin descentralizarea luării de decizii, atât pe verticala, cât și pe orizontala organigramei instituționale, consultarea pe larg a opiniei profesorilor și studenților;
- libertatea academică va fi corelată cu responsabilitatea sporită și disciplina personală, responsabilitate și organizare.

Scop strategic 2 – Dezvoltarea infrastructurii și a resurselor necesare desfășurării optime a educației, cercetării, inovării

- asigurarea de clădiri și spații pentru învățământ și cercetare prin modernizare/construire;
- creșterea calității vieții studenților și a cadrelor didactice tinere prin modernizarea unor spații deja existente și construirea de locuințe și spații de cazare;
- dezvoltarea infrastructurii, tehnologiei, informațiilor și comunicațiilor;
- implementarea unor aplicații mai eficiente de gestionare a datelor;
- dezvoltarea facilităților de promovare electronică a programelor de studii, a cercetării științifice și a comunicării interne.

Relații Internaționale

Scop strategic 1

- transformarea într-o universitate cu mare deschidere internațională. În acest scop, urmează ca cel puțin 30% dintre numărul de studenți la ciclul licență, masterat și doctorat, care finalizează studiile la universitatea noastră, să fie studenți internaționali;
- realizarea unor programe majore de cooperare care să finalizeze cu produse științifice și crearea de subiecți instituționali (*institute, centre, laboratoare de cercetare, programe de cercetare științifică, programe de formare*), în colaborare cu parteneri externi de prestigiu;
- asigurarea unei prezențe masive a specialiștilor în cadrul asociațiilor științifice profesionale internaționale și participarea acestora la un număr semnificativ de manifestări științifice și reuniuni de prestigiu, ca profesori sau cercetători invitați, membri în jurii de doctorat sau în colective de cercetare internaționale integrate;
- valorizarea internațională a elitelor cercetării științifice (*școli, personalități, opere*), și a vârfurilor învățământului și învățării prin programe de joint master, doctorat în co-tutelă, programe de studii și de cercetare avansate, atât prin sistemul de învățământ tradițional, cât și în formele netradiționale (*ID, E-learning*);
- creșterea semnificativă a publicațiilor științifice ale universității în limbi de circulație internațională, creșterea numărului de publicații (*monografi, manuale, studii, articole*), publicate la edituri prestigioase din străinătate, prezența în baze de date internaționale, creșterea numărului de premii internaționale obținute de profesorii noștri;
- creșterea semnificativă a numărului de monografii, manuale și studii co-editate în colaborare cu edituri de prestigiu, în limbi de circulație internațională;
- participarea la expoziții și târguri internaționale, în vederea promovării consistente a ofertei de studii a ULIM, în vederea creșterii semnificative a numărului de studenți, masteranzi și doctoranzi strănieri;
- realizarea unor legături eficiente a cercetărilor aplicate în relație cu companiile internaționale de prestigiu din spațiul național, regional și european;

- identificarea de noi parteneri, universități de prestigiu din fiecare țară, de regulă universități care se plasează în elita universitară din țările respective;
- creșterea calității tezelor de doctorat și publicarea lor în limbi de circulație internațională sau la edituri de prestigiu din țară și străinătate;
- instituirea masteratului, doctoratului în co-tutelă ca formă curentă de obținere a unui titlu științific prestigios;
- organizarea cu periodicitate a unor manifestări științifice de înalt nivel, cu participarea partenerilor internaționali relevanți științific și academic și susținerea de publicații comune (editări, co-editări de *monografii, manuale*), editarea în comun a unor reviste și publicații periodice cotate internațional;
- afilierea la rețele internaționale constituite pe principiul parteneriatului cunoașterii – ***univeristate-cercetare-business***;
- stimularea participării cadrelor didactice în calitate de experți în structuri științifice europene și internaționale, în calitate de membri în board-urile științifice ale unor publicații de specialitate;
- prezența mai semnificativă a studenților din bazinul mediteranean (Turcia, Cipru, Israel) și din zona Magreb (Tunisia, Maroc, Algeria etc.), prin contacte directe și prin intermediul rețelelor francofone de colaborare universitară;
- deschiderea spre spații extra-europene – spațiul extrem asiatic (Japonia, China, Coreea de Sud, India etc.);
- deschiderea de spații extra-europene- spațiul Americii Latine, Oceania, Australia și Noua Zeelandă;
- promovarea adecvată a tuturor programelor de cooperare internațională și facilităților oferite studenților și cadrelor didactice în vederea sporirii calității cooperărilor internaționale;

Scop strategic 2

- organizarea de noi masterate și doctorate internaționale, a căror problematică să fie axată pe necesitățile pieții contemporane și societății globale a cunoașterii;
- organizarea de noi masterate și doctorate în forma de Joint Master (co-diplomare) și Joint Doctor (co-tutelă), realizate în parteneriate multiple cu universități prestigioase, care să conducă la eliberarea a două diplome;
- schimburi academice pentru promovarea de bune practici cu universități naționale și internaționale performante din acest punct de vedere.

Scop strategic 3

- **internaționalizarea acasă** a conținutului studiilor superioare la ULIM. Aceasta presupune nu doar mărirea numărului de studenți străini, ci și cointeresarea, motivarea studenților autohtoni de a studia în limbi străine și de a colabora cu instituții din străinătate prin intermediul învățării on-line;
- participarea studenților, masteranzilor și doctoranzilor în proiecte și cursuri on-line după modelul MOCS;
- atragerea studenților, masteranzilor și doctoranzilor în parteneriate, care încurajează recunoașterea calificării profesionale, contribuind astfel la creșterea numărului studenților internaționali și șanselor de angajare a acestora în câmpul muncii.

În concluzie, principala orientare strategică a noului mandat vizează stimularea leadership-ului și a calității.

Cu precădere, vom avea în vedere găsirea soluțiilor optime pentru recrutarea personalului didactic și administrativ, pentru a atrage personal nou, valoros și competitiv din țară și peste hotare.

Dezvoltarea continuă a personalului potrivit standardelor de performanță didactice și de cercetare și îmbunătățirea strategiilor și politicilor pentru perfecționarea sistemului de motivare și recompensare a personalului sunt aspecte care vor continua să fie în centrul preocupărilor politicii manageriale în următorii cinci ani.

Ne propunem să investim în capitalul uman care reprezintă bunul cel mai de preț al Universității noastre. Vom implementa o procedură transparentă și realistă pentru a atrage și pentru a menține personal de bună calitate. Vom participa la transformarea prin digitalizare a învățământului superior, actualitate și necesitate în asigurarea creativității cadrelor didactice universitare și a competitivității universității.

Sunt ferm convins că, Universitatea Liberă Internațională din Moldova este capabilă să țină piept amenințărilor cu care se confruntă, să valorifice oportunitățile și potențialul propriu, să-și consolideze poziția de universitate de excelență în cercetare și inovare, educație de calitate și cu o resursă umană valoroasă și competitivă.

Continuăm ceea ce a fost început acum 30 de ani: scriem o pagină nouă, împreună, construind o Universitate modernă și tânără care se alimentează, este călăuzită și stimulată de vechile tradiții, o instituție cu „coloană vertebrală”, care evită să se pună pe sine în centrul lucrurilor și își asumă un rol proactiv pentru susținerea culturală a societății noastre, a tinerilor, a rețelei antreprenoriale și a tuturor instituțiilor. Un plan managerial, dincolo de idei generoase enunțate, trebuie să ofere și garanția transpunerii în realitate. Personal, am inițiat și gestionat o serie de proiecte de importanță pentru ULIM, în activitatea desfășurată anterior în funcția de Prorector pentru Dezvoltarea Strategică și Politică Economică și mai recent, în calitate de Rector, pe care m-am străduit să o onorez cu rigoare, corectitudine și consecvență. În toți acești ani am colaborat cu mulți colegi, fie cadre didactice, cu sau fără funcții, fie persoane din administrație, cărora țin să le mulțumesc în modul cel mai sincer.

Nutresc speranța că gradul de implicare și experiența managerială dobândită, pot constitui argumente pentru a vă solicita încrederea și sprijinul în scrutinul pentru desemnarea Rectorului Universității Libere Internaționale din Moldova.

Data

Semnătura