

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ, КУЛЬТУРЫ И ИССЛЕДОВАНИЙ
РЕСПУБЛИКИ МОЛДОВА
МЕЖДУНАРОДНЫЙ НЕЗАВИСИМЫЙ УНИВЕРСИТЕТ МОЛДОВЫ**

На правах рукописи:
С.З.У: 339.92:378(478)(043.3)

ТРИФОНОВА ЛАРИСА

**ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИЯ КАК ПРОЦЕСС ИНТЕГРАЦИИ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ МОЛДОВА В
МИРОВОЙ РЫНОК ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ**

**СПЕЦИАЛЬНОСТЬ: 521.02. МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА;
МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ**

Диссертация на соискание учёной степени доктора экономических наук

Научный руководитель:

Рошка Пётр,
доктор хабилитат экономических наук,
профессор

Научный консультант:

<p>Грибинча Александр, доктор хабилитат экономических наук, профессор</p>
--

Научный консультант:

Кротенко Юрий,
доктор хабилитат экономических наук,
профессор

Научный консультант:

Спыну Анна,
доктор экономических наук,
конференциар

Автор

Трифопова Лариса

КИШИНЭУ, 2021

**MINISTERUL EDUCAȚIEI, CULTURII ȘI CERCETĂRII
AL REPUBLICII MOLDOVA
UNIVERSITATEA LIBERĂ INTERNAȚIONALĂ DIN MOLDOVA**

Cu titlu de manuscris:
C.Z.U: 339.92:378(478)(043.3)

TRIFONOVA LARISA

**INTERNAȚIONALIZAREA CĂ PROCES DE INTEGRARE A
ÎNVĂȚĂMÂNTULUI SUPERIOR AL REPUBLICII MOLDOVA
PE PIAȚA MONDIALĂ A SERVICIILOR EDUCAȚIONALE**

**SPECIALITATEA: 521.02. ECONOMIE MONDIALĂ; RELAȚII
ECONOMICE INTERNAȚIONALE**

Teză de doctorat în științe economice

Conducător științific:	Roșca Petru, doctor habilitat în științe economice, profesor universitar
Consultant științific:	Gribincea Alexandru, doctor habilitat în științe economice, profesor universitar
Consultant științific:	Crotenco Iuri, doctor habilitat în științe economice, profesor universitar
Consultant științific:	Spînu Ana, doctor în științe economice, conferențiar universitar
Autor	Trifonova Larisa

CHIȘINĂU, 2021

© Trifonova Larisa, 2021

ОГЛАВЛЕНИЕ

ADNOTARE	9
АННОТАЦИЯ	10
ANNOTATION.....	11
СПИСОК АББРЕВИАТУР	12
ВВЕДЕНИЕ	16
1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРОЦЕССА ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИИ В ОБЛАСТИ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ НА МЕЖДУНАРОДНОМ РЫНКЕ	22
1.1. Научные подходы и модели в высшем образовании на рынке услуг	22
1.2. Интеграционные процессы в сфере высшего образования	33
1.3. Интернационализация высшего образования в контексте современных условий образовательного пространства	42
1.4. Выводы к первой главе	54
2. МАТЕРИАЛЫ И МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ	57
2.1. Алгоритм исследования, обработки данных и получения результатов	57
2.2. Методологические основы исследования: методы и инструменты	60
2.3. Методология формулирования выводов	66
2.4. Выводы ко второй главе	67
3. АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИИ РЫНКА УСЛУГ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ.....	68
3.1. Диагностика интернационализации высшего образования на международном уровне.....	68
3.2. Исследование процесса интернационализации высшего образования в странах Европы.....	83
3.3. Оценка интернационализации высшего образования в Республике Молдова	98
3.4. Выводы к третьей главе.....	115
4. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МОДЕЛИ ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИИ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ МОЛДОВА: ПРЕДПОСЫЛКИ И НЕОБХОДИМЫЕ УСЛОВИЯ.....	117
4.1. Модель интернационализации высшего образования Республики Молдова как инструмент интеграции страны в международный рынок	117
4.2. Стратегический подход к совершенствованию рынка услуг высшего образования Республики Молдова под влиянием интернационализации	129
4.3. Методика оценки эффективности модели интернационализации высшего образования Республики Молдова.....	149
4.4. Выводы к четвертой главе	166
ОБЩИЕ ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ	168
БИБЛИОГРАФИЯ	172
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	192

Приложение 1. Особенности услуг высшего образования	193
Приложение 2. Классификация услуг высшего образования	195
Приложение 3. Понятия мирового рынка образовательных услуг.....	196
Приложение 4. Рынок мировой торговли услугами высшего образования.....	197
Приложение 5. Регулирование рынка высшего образования на наднациональном уровне.....	199
Приложение 6. Формы торговли услугами высшего образования и соответствующие им рыночные стратегии.....	200
Приложение 7. Сравнительный анализ форм интернационализации высшего образования	201
Приложение 8. Особенности конкурентоспособности высших учебных заведений ..	202
Приложение 9. Взаимосвязь предпосылок развития и условий процессов интеграции в высшем образовании	203
Приложение 10. Взаимосвязь понятий глобализации и интернационализации высшего образования	205
Приложение 11. Определения процесса интернационализации высшего образования	206
Приложение 12. Взаимосвязь подходов и аспектов интернационализации высшего образования	207
Приложение 13. Методы интернационализации высшего образования.....	208
Приложение 14. Циклическая модель интернационализации высшего образования..	209
Приложение 15. Взаимосвязь мотивов и достигаемых целей интернационализации высшего образования	210
Приложение 16. Формы интернационализации высшего образования	211
Приложение 17. Динамический подход к определению уровней интернационализации высшего образования	212
Приложение 18. Структура и содержание стратегии интернационализации высшего образования	213
Приложение 19. Взаимосвязь показателей подготовки высококвалифицированных специалистов и роста экономики выборки стран мира, 2000-2019 гг.	215
Приложение 20. Анализ моделей интернационализации высшего образования в мире	220
Приложение 21. Глобальная карта национальных стратегий ИВО, 2020 г.	221
Приложение 22. Направления стратегий интернационализации США и Канады....	222
Приложение 23. Образовательные хабы стран Азии	223
Приложение 24. Направления интернационализации высшего образования в ВУЗах Японии	224
Приложение 25. Анализ потоков студенческой мобильности по странам мира, 2019-2020 гг.....	225
Приложение 26. Студенческая мобильность по странам мира, 2019-2020 гг.....	227
Приложение 27. Анализ студенческой мобильности по моделям интернационализации высшего образования, 2020 г.....	228
Приложение 28. Опыт выборки стран мира по привлечению талантов в систему ВО	231

Приложение 29. Результаты опроса международных студентов о влиянии Covid-19 на международное образование.....	233
Приложение 30. Анализ участия высших учебных заведений в мировых рейтингах в сфере высшего образования, 2020 г.	234
Приложение 31. Анализ стратегий интернационализации высшего образования в странах Европы	238
Приложение 32. Сравнительный анализ коэффициентов исходящей мобильности в странах Европы, 2020 г.....	239
Приложение 33. Этапы становления и развития интеграционного объединения	241
Приложение 34. Эволюция системы высшего образования Республики Молдова ...	242
Приложение 35. Система индикаторов эффективности реализации кредита Всемирного Банка	243
Приложение 36. Анализ стратегий интернационализации высшего образования в ВУЗах Республики Молдова.....	245
Приложение 37. Стратегические направления интернационализации в государственных и частных ВУЗах Республики Молдова.....	249
Приложение 38. SWOT-анализ интернационализации системы высшего образования Республики Молдова	251
Приложение 39. Матрица 7-р маркетинг-микса услуг высшего образования выборки ВУЗов Республики Молдова.....	252
Приложение 40. Анкета «Изучение мнения студентов о высшем образовании Республики Молдова»	254
Приложение 41. Практика продвижения высшего образования выборки стран мира	260
Приложение 42. Трудоустройство выпускников ВУЗов Республики Молдова.....	262
Приложение 43. Сравнительная характеристика онлайн и офлайн фокус-групп.....	264
Приложение 44. Анализ уровня электронной интернационализации высшего образования Республики Молдова.....	265
Приложение 45. Дорожная карта Модели интернационализации высшего образования Республики Молдова	269
Приложение 46. Шаблон паспорта мероприятия дорожной карты Модели интернационализации высшего образования Республики Молдова.....	278
Приложение 47. Содержание стратегических инициатив модели интернационализации высшего образования Республики Молдова.....	279
Приложение 48. Программа «Образование и Карьера»	283
Приложение 49. Представительство ВУЗов Республики Молдова в международных рейтингах	284
Приложение 50. Разделы сайта ВУЗа, соответствующие интересам различных целевых групп	287
Приложение 51. Организационная структура единого Центра Исследований в сфере высшего образования	289
Приложение 52. Единый государственный Центр Карьеры «Just in time consulting»	290
Приложение 53. Университетские кампусы на территории Республики Молдова ...	291

Приложение 54. Основные мероприятия по видам мобильности, предлагаемые для высшего образования в Республике Молдова	292
Приложение 55. Программа адаптации иностранных студентов к условиям обучения в ВУЗах Республики Молдова.....	293
Приложение 56. Классификация образовательных учреждений Республики Молдова	296
Приложение 57. Партнёрства ВУЗов Республики Молдова с заинтересованными сторонами на национальном рынке	298
Приложение 58. Ресурсы стратегии активного партнёрства	301
Приложение 59. Партнёрства ВУЗов Республики Молдова с заинтересованными сторонами на глобальном рынке	302
Приложение 60. SWOT-анализ единого образовательного бренда Республики Молдова «LEARN IN MOLDOVA»	304
Приложение 61. Пример landing page для ULIM.....	305
Приложение 62. Логотип единого образовательного бренда Республики Молдова «LEARN IN MOLDOVA»	309
Приложение 63. Анализ капитала единого образовательного бренда.....	310
Приложение 64. Характеристики модели глобального университета Республики Молдова – 2030.....	311
Приложение 65. Показатели и индикаторы для измерения степени интернационализации высшего образования	312
ДЕКЛАРАЦИЯ ОБ ОТВЕТСТВЕННОСТИ.....	316
CURRICULUM VITAE	317

ADNOTARE

**la teza de doctorat în științe economice a dnei Trifonova Larisa
„Internaționalizarea ca proces de integrare a învățământului superior al Republicii
Moldova pe piața mondială a serviciilor educaționale”,
Universitatea Liberă Internațională din Moldova, Chișinău, 2021**

Structura tezei: introducere, patru capitole, concluzii și recomandări, bibliografie din 225 de surse, 155 de pagini de text principal, 36 de figuri și 21 de tabele, 65 de anexe.

Cuvinte-cheie: internaționalizarea învățământului superior, integrare, piața serviciilor educaționale, piața mondială a educației, învățământul superior în Republica Moldova.

Domeniul de studiu: 521.02. Economia mondială; Relațiile economice internaționale.

Scopul lucrării constă în formarea și fundamentarea științifică a unui model conceptual de internaționalizare a învățământului superior în Republica Moldova, contribuind la procesul de integrare pe piața mondială a serviciilor educaționale.

Obiectivele lucrării: să exploreze abordări științifice, procese de integrare și modele în învățământul superior pe piața serviciilor; să dezvăluie particularitățile internaționalizării învățământului superior în determinarea pe piața globală, europeană și pe piața Republicii Moldova; fundamentează necesitatea implementării, dezvoltării unei strategii și a unui model pentru internaționalizarea învățământului superior în Republica Moldova și evaluarea eficacității acestuia ca instrument de integrare a țării pe piața mondială a serviciilor educaționale.

Noutatea și originalitatea științifică. Clarificarea conceptului de internaționalizare a învățământului superior, luând în considerare relația proceselor de integrare; dezvoltarea unui model pentru internaționalizarea învățământului superior în Republica Moldova; dezvoltarea unui set de inițiative strategice, inclusiv activități adaptate pentru implementarea la nivel național și instituțional în sistemul de învățământ superior al Republicii Moldova; dezvoltarea unei metodologii de evaluare a eficacității modelului de internaționalizare a învățământului superior și a procesului de integrare a Republicii Moldova în spațiul educațional mondial.

Rezultatele obținute care contribuie la soluționarea unei probleme științifice importante, constă în dezvoltarea unui model, inițiativei strategice și să evalueze eficacitatea modelului de internaționalizare a învățământului superior în Republica Moldova ca instrument de integrare a țării pe piața globală a serviciilor educaționale.

Semnificația teoretică constă în dezvăluirea prevederilor metodologice și conceptuale care contribuie la aprofundarea și dezvoltarea direcțiilor de cercetare ale problemei internaționalizării învățământului superior în contextul dezvoltării proceselor de integrare în economia globală.

Valoarea aplicativă. Modelul dezvoltat de autor și inițiativele strategice pentru internaționalizarea învățământului superior vor permite dezvoltarea unor strategii specializate la nivel național și instituțional și evaluarea eficacității procesului de integrare a învățământului superior din Republica Moldova în mediul educațional global.

Implementarea rezultatelor științifice. Cercetarea științifică în formă de concluzii și recomandări a fost prezentată la conferințe științifice și în reviste. A fost de asemenea, recunoscută ca eficientă pentru dezvoltarea internaționalizării învățământului superior în contextul procesului de integrare de către instituțiile de învățământ superior din Republica Moldova.

АННОТАЦИЯ

к диссертации на соискание ученой степени доктора экономических наук

Трифоновой Ларисы

**«Интернационализация как процесс интеграции высшего образования Республики Молдова в мировой рынок образовательных услуг»,
Международный Независимый Университет Молдовы, Кишинэу, 2021**

Структура диссертации: введение, четыре главы, выводы и рекомендации, библиография из 225 источников, 155 страниц основного текста, 36 рисунков и 21 таблиц, 65 приложений.

Ключевые слова: интернационализация высшего образования, интеграция, рынок образовательных услуг, мировой рынок образования, высшее образование Республики Молдова.

Область исследования: 521.02. Мировая экономика; Международные экономические отношения.

Цель диссертации заключается в формировании и научном обосновании концептуальной модели интернационализации высшего образования Республики Молдова, способствующей процессу интеграции в мировой рынок образовательных услуг.

Задачи диссертации: исследовать научные подходы, интеграционные процессы и модели в высшем образовании на рынке услуг; раскрыть особенности интернационализации высшего образования при диагностике на глобальном, европейском и рынке Республике Молдова; обосновать необходимость внедрения, разработки стратегии и модели интернационализации высшего образования Республики Молдова и оценки её эффективности как инструмента интеграции страны в мировой рынок образовательных услуг.

Научная новизна и оригинальность. Уточнение понятия интернационализации высшего образования с учётом взаимосвязи с интеграционными процессами; разработка модели интернационализации высшего образования Республики Молдова; разработка комплекса стратегических инициатив, включающие мероприятия, адаптированные для реализации на национальном и институциональном уровнях в системе высшего образования Республики Молдова; разработка методики оценки эффективности модели интернационализации высшего образования и процесса интеграции Республики Молдова в мировое образовательное пространство.

Полученные результаты, способствующие решению научной проблемы, заключаются в разработке модели, стратегических инициатив и оценки эффективности модели интернационализации высшего образования Республики Молдова как инструмента интеграции страны в глобальный рынок образовательных услуг.

Теоретическая значимость заключается в раскрытии методологических и концептуальных положений, способствующих углублению и конкретизации направлений исследования проблемы интернационализации высшего образования в условиях развития интеграционных процессов в глобальной экономике.

Практическая значимость. Разработанные автором модель и стратегические инициативы интернационализации высшего образования позволят разработать специализированные стратегии на национальном и институциональном уровне и провести оценку эффективности процесса интеграции высшего образования Республики Молдова в глобальную образовательную среду.

Внедрение научных результатов. Научные исследования в виде выводов и рекомендаций были представлены на научных конференциях и в журналах, а также признаны полезными для развития интернационализации высшего образования в контексте процесса интеграции высшими учебными заведениями Республики Молдова.

ANNOTATION

**to the doctoral thesis in economics by Trifonova Larisa
"Internationalization as a process of integrating higher education of the Republic of
Moldova into the world market of educational services",
Free International University of Moldova, Chisinau, 2021**

Structure of the thesis: introduction, four chapters, conclusions and recommendations, bibliography from 225 sources, 155 pages of main text, 36 figures and 21 tables, 65 appendices.

Key words: internationalization of higher education, integration, educational services market, world education market, higher education in the Republic of Moldova.

Research area: 521.02. World economy; International economic relations.

The aim of the thesis consists in the formation and scientific substantiation of the conceptual model of internationalization of higher education in the Republic of Moldova, contributing to the process of integration into the world market of educational services.

Objectives: explore scientific approaches, integration processes and models in higher education in the service market; to reveal the peculiarities of the internationalization of higher education in diagnostics on the global, European and market of the Republic of Moldova; substantiate the need to implement, develop a strategy and model for the internationalization of higher education in the Republic of Moldova and assess its effectiveness as a tool for integrating the country into the world market of educational services.

Scientific novelty and originality. Clarification of the concept of internationalization of higher education, taking into account the relationship with integration processes; development of a model for the internationalization of higher education in the Republic of Moldova; development of a set of strategic initiatives, including activities adapted for implementation at the national and institutional levels in the higher education system of the Republic of Moldova; development of a methodology for assessing the effectiveness of the model of internationalization of higher education and the process of integration of the Republic of Moldova into the world educational space.

The results obtained, contributing to the solution of the scientific problem consist in developing a model, strategic initiatives and evaluating the effectiveness of the model of internationalization of higher education in the Republic of Moldova as a tool for integrating the country into the global market of educational services.

The theoretical significance consists in revealing the methodological and conceptual provisions that contribute to the deepening and concretization of the research directions of the problem of internationalization of higher education in the context of the development of integration processes in the global economy.

The practical significance. The author's model and strategic initiatives for the internationalization of higher education will allow developing specialized strategies at the national and institutional level and assessing the effectiveness of the process of integrating higher education in the Republic of Moldova into the global educational environment.

Implementation of scientific results. Scientific research in the form of conclusions and recommendations was presented at scientific conferences and in journals, and was also recognized as useful for the development of internationalization of higher education in the context of the integration process by higher educational institutions of the Republic of Moldova.

СПИСОК АББРЕВИАТУР

ASEM	Academia de Studii Economice a Moldovei
COIL	Collaborative Online International Learning
DAAD	Deutscher Akademischer Austauschdienst (Немецкая служба академических обменов)
EHEA	European Higher Education Area
QS	Quacquarelli Symonds University Ranking
TEMPUS	Trans-European Mobility Programme for University Studies
TFEU	Treaty on the Functioning of the European Union
UNESCO (ЮНЕСКО)	United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization
АТР	Азиатско-Тихоокеанский регион
ВО	Высшее образование
ВУЗ	Высшее учебное заведение
ЕС	Европейский Союз
ИВО	Интернационализация высшего образования
ИКТ	Информационно-коммуникационные технологии
КНР	Китайская Народная Республика
НИОКР	Научно-исследовательские и опытно-конструкторские разработки
ООН	Организация Объединенных Наций
ППС	Профессорско-преподавательский состав
РМ	Республика Молдова
СИ	Стратегическая инициатива
ТНК	Транснациональная компания
УТП	Уникальное торговое предложение
ЮАР	Южно-Африканская Республика

СПИСОК ТАБЛИЦ

Таблица 1.1. Эволюция интеграции в высшем образовании	35
Таблица 1.2. Процесс и элементы интеграции высшего образования.....	37
Таблица 1.3. Классификация интеграционных процессов в высшем образовании	41
Таблица 1.4. Направления интернационализации высшего образования	45
Таблица 3.1. Мировые модели высшего образования	69
Таблица 3.2. Типология регионов мира по степени интеграции системы высшего образования в мировое образовательное пространство	71
Таблица 3.3. Модели высшего образования в Европе	84
Таблица 3.4. Затраты государства РМ на образование как % от ВВП, 2017-2020 гг.	101
Таблица 3.5. Расход государственного бюджета РМ на ВО, 2018-2020 гг.	101
Таблица 3.6. Степень применения форм интернационализации высшего образования в контексте стратегий интернационализации высшего образования в ВУЗах Республики Молдова	108
Таблица 3.7. Профессорско-преподавательский состав в ВУЗах Республики Молдова (2012-2019)	112
Таблица 4.1. Перечень индикаторов интеграции высшего образования.....	151
Таблица 4.2. Мера адекватности выборки Кайзера-Майера-Олкина и критерий Бартлетта	153
Таблица 4.3. Корреляционная матрица	153
Таблица 4.4. Объясненная совокупная дисперсия.....	154
Таблица 4.5. Извлечение компонентов методом главных компонент	155
Таблица 4.6. Группы индикаторов интеграции ВО	155
Таблица 4.7. Матрица коэффициентов значений компонентов.....	156
Таблица 4.8. Вес компонента в субиндексе.....	156
Таблица 4.9. Значение индекса интеграции РМ в европейское образовательное пространство и образовательное пространство стран СНГ	158
Таблица 4.10. Шкала оценки результатов внедрения мероприятий стратегических инициатив	164

СПИСОК РИСУНКОВ

Рисунок 1.1. Взаимосвязь рынка услуг высшего образования со смежными рынками ..	27
Рисунок 1.2. Модели рынка трансграничного образования	30
Рисунок 1.3. Национальные модели рынков услуг высшего образования	30
Рисунок 1.4. Институциональные модели в зависимости от типа рынка	31
Рисунок 1.5. Модели рынка высшего образования по различным стейкхолдерам	31
Рисунок 1.6. Иерархия университетов в условиях современных интеграционных процессов	41
Рисунок 1.7. Линейный процесс интернационализации высшего образования	46
Рисунок 1.8. Траектория развития процесса интернационализации высшего образования	46
Рисунок 1.9. Формы интернационализации высшего образования	48
Рисунок 1.10. Система стратегий интернационализации высшего образования	51
Рисунок 1.11. Схема стратегий интернационализации высшего образования на внешнем уровне	51
Рисунок 1.12. Элементы стратегий интернационализации высшего образования на внутреннем уровне	52
Рисунок 2.1. Алгоритм исследования, обработки данных и получения результатов ..	57
Рисунок 2.2. Структура научного направления исследования	58
Рисунок 3.1. Взаимосвязь моделей высшего образования и моделей интернационализации	68
Рисунок 3.2. Показатели коэффициентов исходящей и входящей мобильности по моделям интернационализации высшего образования	79
Рисунок 3.3. Динамика количества ВУЗов, вошедших в рейтинг QS Rankings по моделям интернационализации высшего образования, 2018-2020 гг.	82
Рисунок 3.4. Сравнительный анализ удельного веса ВУЗов стран Европы в рейтинге QS Ranking, 2018-2020 гг., %	95
Рисунок 3.5. Сравнительный анализ количества ВУЗов стран Европы вошедших в топ-100 QS Rankings, 2018-2020 гг.	95
Рисунок 3.6. Сравнительный анализ количества ВУЗов стран Европы, вошедших в рейтинг QS Stars, 2018-2020 гг.	96
Рисунок 3.7. Структура Стратегии развития образования на 2014-2020 гг. «Образование-2020»	100
Рисунок 3.8. Стратегические направления стратегии интернационализации высшего образования и исследований Республики Молдова 2019-2025	103
Рисунок 3.9. Сравнительная характеристика количества ВУЗов Республики Молдова, обладающих стратегиями, 2020 г.	104
Рисунок 3.10. Динамика численности иностранных студентов в ВУЗах Республики Молдова, 2013-2019 гг.	106
Рисунок 3.11. Исходящая мобильность студентов Республики Молдова, 2020 г.	107
Рисунок 3.12. Оценка студентами теоретической и практической подготовки студентов в ВУЗах Республики Молдова	110
Рисунок 3.13. Численность профессорско-преподавательского состава 2010-2017 г.	112

Рисунок 3.14. Место ВО РМ на карте позиционирования моделей ВО на международном рынке	114
Рисунок 4.1. Структура модели интернационализации высшего образования Республики Молдова	119
Рисунок 4.2. Схема стратегических инициатив модели интернационализации высшего образования Республики Молдова.....	122
Рисунок 4.3. Структура дорожной карты модели интернационализации	125
Рисунок 4.4. Комплекс стратегических инициатив в рамках стратегии интернационализации высшего образования Республики Молдова.....	130
Рисунок 4.5. Параметры национального рейтинга ВУЗов Республики Молдова.....	134
Рисунок 4.6. Структурная схема архитектуры системы индикаторов интеграции высшего образования	151
Рисунок 4.7. Алгоритм оценки эффективности Модели интернационализации высшего образования Республики Молдова.....	161
Рисунок 4.8. Шкала оценивания показателей оценки модели нтернационализации высшего образования Республики Молдова.....	164

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность и значимость исследуемой темы. Развитие высшего образования представляет собой одну из важнейших задач современного государства XXI века. Значение образования в целом и высшего образования, в частности, заключается, прежде всего, в социальной значимости и определении его как важнейшего фактора политического и экономического развития страны. Это свидетельствует о том, что в современном мире интеллектуальное развитие человеческого капитала, способного к освоению новых знаний, способствует укреплению позиций страны на международной арене. Использование интеллектуального потенциала, основанного на развитой системе высшего образования, позволяет, в том числе, решать сложные и острые проблемы и вызовы глобального уровня.

В последние годы отмечается усиление внимания к современным тенденциям развития глобального образования, в числе которых интернационализация, европеизация, регионализация. К общим тенденциям можно отнести возрастающую конкуренцию образовательных услуг на международном рынке, формирование крупных и крупнейших глобальных объединений на национальном и институциональном уровнях (мегаобразовательные системы), диверсификацию возможностей в высшем образовании, интеграцию в мировое образовательное пространство, придание высшему образованию черт открытости, ориентации на объективные социальнокультурные и экономические потребности, возникновение образовательной среды, основанной на инновациях, технологиях и новых видах образовательного обслуживания. Учёт системой высшего образования современных вызовов глобального, экономического, социальнокультурного, образовательного характера создает предпосылки к переходу мировой экономики на путь инновационного развития, созданию новых форм международных экономических отношений и позволяет рассматривать услуги высшего образования не только с точки зрения общественного и частного блага, но и как объект торговли, являющийся одним из источников экспорта стран.

Интеграция в мировое образовательное пространство считается для многих стран важнейшим вектором для системы высшего образования. Драйвером эффективной интеграции образовательной системы государства в мировое образовательное пространство становится интернационализация, как процесс внедрения международного измерения в функции учебного процесса – преподавание, исследования, научная деятельность, оказание образовательных услуг.

Основной целью для современной системы высшего образования Республики Молдова, столкнувшейся в процессе развития со многими препятствиями и барьерами, но

обладающей определенным образовательным потенциалом, является разработка и внедрение новой модели интернационализации высшего образования, соответствующей тенденциям, последним достижениям ведущих образовательных систем и высших учебных заведений, направленной на повышение качественных характеристик образовательных услуг. Такая модель становится ориентированной на повышение потребительского спроса, на основе существующей образовательной системы высшего образования, а также государственных и частных университетов страны. Для реализации этой важнейшей задачи необходимо провести комплексное исследование сферы высшего образования глобального и национального рынков, отражающее инициативы стран, национальных образовательных систем и высших учебных заведений в контексте проектирования, внедрения и оценки результатов применения моделей интернационализации. Необходимо также выявление основных факторов, условий, ресурсных возможностей, оказывающих влияние на включение Республики Молдова в общемировую образовательную среду. Представленные выше положения определяют актуальность и значимость выбранной темы диссертационной работы.

Степень изученности темы исследования. В настоящий момент интернационализация высшего образования считается относительно молодой областью исследования. Несмотря на это, существует значительный объем опубликованных научных работ, в которых сформулированы определения ключевых терминов, установлены концептуальные рамки. Однако недостаточно раскрыты аспекты интернационализации и процесса интеграции Республики Молдова в мировую образовательную среду, что является предпосылкой данного исследования.

Проблемы формирования международных экономических отношений разрешались в рамках различных подходов зарубежными авторами: Meisner H.G., Gerber R., Orlova P.B., Korotchenya I.M., а также отечественными исследователями, в том числе в контексте развития международных экономических отношений Республики Молдова: Țău N., Chistruga B., Gribincea A., Crotenco Iu., Lobanov N., Șișcan Z., Hachi M., Stratan A. и др.

Вопросы функционирования рынка услуг высшего образования, мировой торговли и глобальной конкуренции наиболее полно представлены в работах зарубежных и отечественных авторов: Айрус И.А., Филиппов В.М., Леонтьев В.В., Владимирова И.Г., Галичин В.А., Чезарова А.С., Van Der Wende и др. В научных исследованиях отечественных учёных: Ababii I., Gavriiliuc M., Bețiu M., Gramma R., Ciocanu G., Cojocaru M., Pisaniuc M., Roșca P. и др., а также зарубежных: Altbach P.G., Knight J., De Wit H., Kerr C. и др., отражены важнейшие теоретические концепции и подходы к интернационализации, сформирован

понятийный аппарат, проблемы регулирования и управления процессом интернационализации высшего образования. Тем не менее, вопросы взаимосвязи интеграционных процессов и интернационализации в области высшего образования раскрыты не в достаточной степени.

Вопросам развития направлений по наращиванию объемов экспорта высшего образования в зарубежных странах посвящены работы: Онофрей А., Colibaverdi С., Chistruga В. и другие. Особенности интернационализации и высших учебных заведений Республики Молдова отражены в работах: Roșca P., Posternac S., Saginova O. и др. Однако проблемы интернационализации высшего образования в контексте интеграции в мировой рынок образовательных услуг не рассматривались с необходимой степенью детализации. Несмотря на исследования авторов представляется актуальным обоснование теоретико-методологических основ интернационализации высшего образования, её концептуальной модели, условий внедрения и оценки эффективности в Республике Молдова.

Цель исследования заключается в формировании и научном обосновании концептуальной модели интернационализации высшего образования Республики Молдова, способствующей процессу интеграции в мировой рынок образовательных услуг.

Задачи исследования:

- исследовать научные подходы, интеграционные процессы и модели в высшем образовании на рынке услуг;
- отразить особенности интернационализации высшего образования в контексте современных условий развития образовательного пространства;
- описать алгоритм исследования, обработки данных;
- провести диагностику интернационализации высшего образования на глобальном уровне;
- провести диагностику интернационализации высшего образования на европейском и рынке Республики Молдова;
- разработать и обосновать необходимость модели интернационализации высшего образования Республики Молдова как инструмента интеграции страны на мировой рынок образовательных услуг;
- сформировать стратегический подход к совершенствованию рынка услуг высшего образования Республики Молдова под влиянием интернационализации;
- разработать методику оценки эффективности модели интернационализации высшего образования и процесса интеграции Республики Молдова в мировое образовательное пространство.

Гипотеза исследования. Рабочая гипотеза диссертационного исследования заключается в предположении того, что концептуальная модель интернационализация высшего образования будет способствовать повышению эффективности процесса интеграции страны в глобальное образовательное пространство. Это позволит привлечь большее количество талантов в Республику Молдова, сформировать положительный имидж системы высшего образования страны у иностранных граждан, создать мультикультурную образовательную среду, предотвратить массовый отток молдавских студентов и преподавателей за границу.

Также в рамках гипотезы, автор предполагает, что концептуальная модель интернационализации высшего образования, нацеленная на эффективное интегрирование высшего образования Республики Молдова в мировое образовательное пространство, будет эффективной при выполнении следующих условий:

- цель модели интернационализации высшего образования Республики Молдова заключается не только в создании благоприятных условий пребывания, работы и получения высшего образования иностранных преподавателей и студентов, но и в обеспечении конкурентоспособности молдавских высших учебных заведений на международном образовательном и научно-исследовательском рынке;

- формирование и реализация модели интернационализации высшего образования Республики Молдова обусловлены совокупностью выявленных и обоснованных условий педагогического, организационного, ресурсного характера;

- при реализации предусмотренных моделью стратегических направлений обеспечивается вовлеченность как государственных, так и частных высших учебных заведений Республики Молдова в процесс интернационализации высшего образования;

- проводится мониторинг эффективности процесса и результатов внедрения стратегических инициатив модели интернационализации высшего образования Республики Молдова на основании выявленных факторов, отражающих степень достижения заданных целей интеграции в мировое образовательное пространство образовательных услуг.

Обобщение методологии и обоснование выбранных методов исследования. Методология исследования в докторской диссертации была самостоятельно сформулирована автором в виде алгоритма. Под алгоритмом понимается система действий по решению проблемы исследования. Алгоритм состоит из трех последовательных этапов, каждый из которых объединяет стадии и отдельные операции: поисковый, информационно-аналитический и этапы разработки и внедрения. Разработанный алгоритм исследования позволяет ускорить научный поиск, предусмотреть возможные ошибки, сократить и

углубить научные изыскания для прикладных задач.

Методами исследования в диссертационном исследовании являются:

- теоретические методы-описания: аналитический, сравнительный и описательный;
- теоретические методы-действия: диалектический метод познания интернационализации образования в ее развитии, выявление существующих противоречий;
- эмпирические методы-описания: практическое изучение образовательных программ, учебно-методических материалов, диссертационных исследований; наблюдение; анкетирование; изучение моделей, стратегий интернационализации ведущих университетов глобального рынка и стран Европы; включенное наблюдение во время пребывания в некоторых государственных и частных университетах Республики Молдова: USM, UTM, USMF „Nicolae Testemițanu”, ULIM, ASEM и др.
- эмпирические методы-действия: постановка эксперимента и обработка его результатов, составление поэтапного прогноза интернационализации высшего образования в рамках определенной модели.

Исследования в докторской диссертации опираются на действующее законодательство и нормативно-правовые акты, регламентирующие систему высшего образования Республики Молдова; научные труды и разработки отечественных и зарубежных авторов; комплекс эмпирических исследований глобального и национального рынка услуг высшего образования в контексте процесса интернационализации, осуществленных автором для сбора первичной информации.

Научная оригинальность и новизна состоит в:

- уточнение определения услуг высшего образования и выявлении их особенностей;
- уточнение понятия интернационализации с учётом взаимосвязи с интеграционными процессами;
- разработка модели интернационализации высшего образования Республики Молдова;
- разработка комплекса стратегических инициатив, включающих мероприятия, адаптированные для реализации на национальном и институциональном уровнях в системе высшего образования Республики Молдова;
- разработка методики оценки эффективности модели интернационализации высшего образования и процесса интеграции Республики Молдова в мировое образовательное пространство.

Краткое изложение глав докторской диссертации, базирующихся на проведенных исследованиях и отражение их необходимости для достижения цели

исследования. Докторская диссертация изложена на 155 страницах основного текста. Структура докторской диссертация включает введение, четыре главы, выводы и рекомендации, библиографию из 225 источников, 21 таблиц, 36 рисунков и 65 приложений.

Во **введении** аргументирована актуальность и степень изученности темы исследования, обозначена цель, задачи, гипотеза, методология исследования, изложено краткое содержания глав диссертации.

В **I главе, «Теоретические основы процесса интернационализации в области высшего образования на международном рынке»** исследованы основные теоретические аспекты, научные подходы и модели в высшем образовании. Проведен анализ понятийного аппарата услуг высшего образования и определены специфические особенности рынка образовательных услуг. Раскрыты принципы и теоретические аспекты интеграционных процессов в сфере высшего образования. Охарактеризован процесс интернационализации высшего образования и описаны основные направления разработки его моделей.

Во **II главе, «Материалы и методы исследования»** раскрыто содержание алгоритма исследования, обработки данных и получения результатов, представлено содержание методологических основ исследования, а именно охарактеризованы методы, технологии и инструменты исследования.

В **III главе, «Анализ состояния интернационализации рынка высшего образования на современном этапе»** проведена диагностика состояния интернационализации высшего образования на глобальном, европейском и рынке Республики Молдова. Выявлены практики и направления интеграции национальных систем высшего образования и высших учебных заведений в мировое образовательное пространство.

В **IV главе, «Совершенствование модели интернационализации высшего образования в Республике Молдова: предпосылки и необходимые условия»** представлена сущность и содержание структурных компонентов модели интернационализации высшего образования Республики Молдова, охарактеризован стратегический подход совершенствования рынка услуг высшего образования Республики Молдова под влиянием интернационализации, разработана методика оценки эффективности модели интернационализации, процесса интеграции высшего образования Республики Молдова в мировую образовательную среду.

В **выводах и рекомендациях** обобщены результаты проведенных исследований, сформулированы общие выводы, даны рекомендации в соответствии с целью заданной тематики диссертационного исследования.

1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРОЦЕССА ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИИ В ОБЛАСТИ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ НА МЕЖДУНАРОДНОМ РЫНКЕ

1.1. Научные подходы и модели в высшем образовании на рынке услуг

На сегодняшний день высшие учебные заведения (ВУЗы) существуют в сложной и меняющейся среде растущих потребностей и эффективных конкурентных стратегий, как ответ на запросы глобального рынка. Рынок услуг высшего образования играет ключевую роль в развитии современного общества¹. Глобализация, интернационализация, коммерциализация, массовизация, адаптация к инновационным образовательным технологиям – это лишь часть процессов, которые влияют на формирование новых подходов к формированию образовательной услуги.

Основными целями данного параграфа являются раскрытие сущности услуги высшего образования и соответствующих ей подходов; развитие понятийного аппарата, связанного с рынком образовательных услуг, моделями рынка высшего образования; отражение взаимосвязи рынка услуг высшего образования со смежными рынками.

В экономической науке существует множество определений понятия «услуга». Это обусловлено тем, что услуга может представлять собой как отдельный продукт или ресурс, подлежащий статистическому учету, так и обеспечивающий фактор при производстве и потреблении продукта потребителем. На сегодняшний день сложились различные подходы к определению услуги: экономический, политический, политэкономический, маркетинговый. Формирование определения услуги в рамках экономической теории, может осуществляться посредством следующих подходов²: понятие через составление перечня примеров услуг; понятие через отделение прочих благ их вычитанием из общей совокупности; определение путем нахождения признаков, понимаемых как определяющие³.

Экономический подход взаимосвязан с процессом формирования предложения и спроса на рынке. При этом, спрос находится в зависимости не только от ценовых характеристик, но, главным образом, от расчета на потенциальные выгоды потребителя. Уровень развития экономики, зрелость общества и состояние его культуры также являются,

¹ ГАЛБЕН, И., РОШКА, П. *Развитие международной торговли услугами*. В: Сборник материалов II Международной научно-практической конференции 25.04.2020 г., Запорожье: ОО «ВИЭУ», 2020, №2, с. 97-101. ISBN 978-606-685-742-0.

² ПЕРЕПЕЛКИН, В.А., *Понятие «услуга» в экономической теории*. В: Вестник СамГУ. Самара: СамГУ, 2009, №69, с. 38-46. ISSN 2541-7525.

³ *Oxford Dictionary of Economic*. Oxford, 2017. 464 p. ISBN 978-0198759430.

в данном случае, важными факторами, формирующими предложения на рынке⁴.

С точки зрения политического подхода, услуга включает в себя диапазон доступных населению социальных и гражданских услуг, например, социальное обеспечение, образование, здравоохранение, поддержка семьи и другие социальные услуги⁵.

Политэкономический подход рассматривает услугу в виде целесообразной деятельности, приводящей к полезному эффекту⁶. Такой эффект должен удовлетворять человеческую потребность, являющуюся предметом спроса и предложения на рынке. Данное понятие подразумевает определенные виды деятельности, продукцию или результат, которые могут быть определены, как услуга.

Маркетинговый подход позволяет рассматривать услугу с трёх позиций⁷: как работа, выполненная одним человеком, которая приносит пользу другому; как тип бизнеса, который продает помощь и экспертизу, не материальный продукт (например, консалтинг); как послепродажная помощь (сервисный центр), предлагаемая производителем для поддержания качества продукта во время его использования. Автор полагает, что в первом случае определение услуги дано в узком смысле, оно не конкретное и отражает только сторону взаимодействия сторон при оказании услуги. Второе определение даёт понятие с позиции вспомогательных услуг для ведения другой деятельности (например, в сфере B2B). Третье определение – рассматривает услугу исключительно, как сервисную деятельность, послепродажное обслуживание. Совокупность этих позиций сформулировал в довольно широком определении Котлер Ф. - услуга может представлять собой любое действие, мероприятие, предлагаемое одной стороной для другой. При этом они, преимущественно, неосязаемы и не ведут к овладению чем-либо⁸. Данное определение отражает взаимосвязь услуги, и с действием, и с деятельностью, и с результатом.

Представители Организации Экономического Сотрудничества и Развития (OECD) рассматривают услуги, как особую группу экономической деятельности, которая включает в себя высокотехнологичные, наукоемкие подотрасли, а также трудоемкие области сектора услуг, демонстрирует существенные отличия от производства⁹. Организация выделяет

⁴ ȚĂU, N. *Relațiile economice internaționale: teorii și politici*. In: Teoria și practica administrării publice. 17 mai 2019. Chișinău: Academia de Administrare Publică, 2019, p. 198-204. ISBN 978-9975-3240-4-5.

⁵ *A plain English Guide to political terms*. Dublin, 2015. 66 p. ISBN 978-1-907171-25-3.

⁶ АЦЮКОВСКИЙ, В.А., КОСТИН, Г.В., ПАРАМОНОВ, Д.В., ТЯГУНОВ, Ф.Ф. *Краткий тематический политэкономический словарь*. М.: Международная академия методологии государственного управления, 2018. 484 с. ISBN 978-5-91578-013-35.

⁷ DOILE, C. *Oxford Dictionary of Marketing*. Oxford: Oxford University Press, 2016. 464 p. ISBN 9780198736424.

⁸ КОТЛЕР, Ф. *Основы маркетинга*. М.: Вильямс, 2019. 496 с. ISBN 978-5-8459-2013-3.

⁹ *OECD: Better policies for better lives*. Organisation for Economic Co-operation and Development, ©2019. [citat 19 decembrie 2019]. Disponibil: <https://www.oecd.org>.

услуги в отдельную группу экономической деятельности и представляет их, как сложный и комплексный вид деятельности, который кардинально отличается от производства товаров.

По мнению автора, определение услуги в широком смысле представлено в Договоре об учреждении Европейского Сообщества (ТФЕУ): услуги – это то, что предоставляется за вознаграждение, поскольку они не подпадают под действие положений о свободе движения товаров, капиталов или лиц¹⁰. Услуга в смысле определения ТФЕУ – это нематериальный объект, предоставляемый потребителям за вознаграждение, выделенный в отдельную специфическую категорию, в виду существенных отличий от товаров.

Существует точка зрения, рассматривающая услугу, как применение знаний для совместного создания стоимости, а наука об обслуживании определяется, как исследование разнообразных взаимосвязанных сложных, ориентированных на человека систем создания стоимости в бизнесе и обществе^{11 12}. Передача знаний способствует увеличению совокупного экономического потенциала на различных уровнях: отдельная компания, отрасль экономики, страна в целом.

В число услуг входят (по классификатору ООН) 160 видов услуг¹³, в том числе и образовательные услуги, обладающие особой спецификой, которая отражена в определении UNESCO в рамках «Всемирной Декларации о высшем образовании»: высшее образование (ВО) – это все виды обучения, подготовки, переподготовки кадров для исследований на уровне послешкольного образования, предоставляемые университетами или другими учебными заведениями, которые утверждены компетентным государственным органом в качестве ВУЗа¹⁴.

Из всех видов образовательных услуг (начальное, среднее высшее, образование взрослых, другое образование)¹⁵, высшее образование является наиболее распространенной категорией экспорта. Национальные политики экспорта высшего образования направлены на повышение его качества и конкурентоспособности, на разработку эффективных моделей, включающих стратегии, мероприятия. Прибыль от инвестиций в высшем

¹⁰ *Treaty on the Functioning of the European Union*. In: Official Journal of the European Union, 2012, №C326, p. 47-201. ISSN 1977-091X.

¹¹ *ISSIP: International Society of Service Innovation Professionals*. ISSIP.org, ©2018. [citat 25 января 2020]. Disponibil: <http://www.issip.org>.

¹² ROŞCA, P., ROŞCA, L. *Modern and the trend of the development of international trade with services*. In: EcoSoEn, 2020, № 1-2, p. 21-31. ISSN 2587-344X.

¹³ *International Standard Industrial Classification of All Economic Activities (ISIC)*. NY: United Nations, 2008. 307 p. ISBN 978-92-1-161518-0.

¹⁴ *World Declaration on Higher Education for the Twenty-first Century: Vision and Action*. In: UNESCO Digital library 9 Oct. 1998. [citat 25 января 2020]. Disponibil: <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000141952>.

¹⁵ *Генеральное соглашение по торговле услугами (ГАТС)*. ©2020. [citat 25 января 2020]. Disponibil: <http://www.rgwto.com/wto.asp?id=3668&doc>.

образовании очень высока.

Высшее образование, в некоторых странах называемое «третичное образование» – это образование, включающее государственные, частные университеты, колледжи, технические училища и профессиональные училища¹⁶. Согласно Генеральному соглашению по торговле услугами (GATS), образовательная услуга, как комплекс знаний, направленный на развитие индивида, формирует потребность (индивидуальный запрос обучающегося) в высшем образовании, как способе совершенствования и получения новых профессиональных знаний¹⁷. По мнению автора, содержание образовательной услуги предполагает определенный системный комплекс знаний, позволяющий удовлетворить индивидуальный запрос потребителя, при котором совершенствуются существующие и приобретаются новые знания и навыки. Однако, образовательная услуга должна быть нацелена не только на удовлетворение индивидуальных потребностей отдельной личности, но и отвечать на широкие запросы общества и глобальные вызовы, стоящие перед государством и человечеством в целом. На основании этого можно сделать вывод, что образовательная услуга – это не только удовлетворение потребностей индивида, но и общества в целом. В качестве побудительных мотивов к получению высшего образования можно выделить, с одной стороны, наличие потребности личности в повышении собственного интеллектуального уровня, с другой – наличие общественной потребности в образованных людях.

Услуга ВО – это сложноорганизованный продукт, имеющий ряд традиционных особенностей, присущих большинству услуг, и специфических особенностей (Приложение 1). Обобщая вышеперечисленные определения услуг в сфере высшего образования, автор полагает, что следует выделить два принципиальных подхода к определению самого понятия «образовательная услуга»: во-первых, её необходимо рассматривать как процесс, включающий определенный объем информации и приобретаемых навыков, знаний и умений, удовлетворяющих потребности не только отдельных личностей, но и государств и обществ, во-вторых – в качестве результата определенных видов деятельности индивидуума. Услуга ВО является продуктом, как результат интеллектуального труда, формирующийся в процессе учебно-педагогической деятельности, а также деятельность, ориентированная на увеличение стоимости человеческого капитала. Благодаря

¹⁶ *The World Bank Working for a World Free of Poverty*. World Bank Group, ©2020. [citat 25 января 2020]. Disponibil: <https://www.worldbank.org>.

¹⁷ *General Agreement on Trade in Services*. In: Documents, data and resources. [citat 25 января 2020]. Disponibil: https://www.wto.org/english/docs_e/legal_e/26-gats_01_e.htm.

сформированной системе знаний такой капитал и служит удовлетворению потребностей индивида, общества и государства в целом.

Анализ научной литературы показывает отсутствие единой классификации образовательных услуг, однако автором выделены основные виды услуг высшего образования (Приложение 2). Первый классификационный признак (профессиональная ориентация) подразделяет образовательные программы на общеобразовательные и профессиональные. С точки зрения длительности предоставления образовательных услуг, можно выделить долгосрочные, среднесрочные, краткосрочные. Долгосрочные (непрерывное образование) определяются в Кодексе об образовании Республики Молдова (РМ), как часть непрерывного обучения. При этом, гарантируется право доступа человека к научным, информационным, культурным ресурсам для динамичной адаптации к изменяющимся социально-экономическим условиям и развития квалификаций¹⁸. Среднесрочными являются традиционные циклы обучения, например, в РМ это – лицензиат, магистратура, докторантура и пост-докторантура. Краткосрочные – это непродолжительные модули, курсы, предназначенные для прохождения специалистами в определенных областях. По форме предоставления образовательных услуг классическими формами признаются – очная, заочная, дистанционная. Однако существует и смешанная форма обучения (blended learning), которая сочетает в себе онлайн-учебные материалы и возможности для интерактивного взаимодействия с традиционными методическими приемами¹⁹.

Мировой рынок образовательных услуг представляет собой сочетание как образовательных услуг, потребляемых за границей гражданами разных стран, так и образовательных услуг, предоставляемых иностранными организациями на внутренних рынках. Для наиболее полного понимания сущности мирового рынка образовательных услуг необходимо обратиться к трактовке этого понятия (Приложение 3).

Рынок услуг образования представляет собой целостную систему экономических отношений, которые подразумевают куплю-продажу образовательных услуг и включает учреждения, предоставляющие услуги по обучению по широкому кругу знаний. При этом, процесс обучения обычно проводится в школах, колледжах, университетах и учебных

¹⁸ Codul educației al Republicii Moldova №152 din 17.07.2014. În: *Monitorul Oficial al Republicii Moldova*, 2014, № 319-324, cu modificări și completări. [citat 12.02.2020]. Disponibil: <http://lex.justice.md/index.php?action=view&view=doc&lang=1&id=355156>.

¹⁹ JIEMING, M., CHILI, L., HAI-NING, L., *Enhancing Students' Blended Learning Experience through Embedding Metaliteracy*. In: *Education Research International*, 28 Apr 2019. [citat 11.02.2020]. Disponibil: <https://www.hindawi.com/journals/edri/2019/6791058/2019>.

центрах²⁰. Проанализировав ряд представленных определений, следует сформировать следующий вывод: мировой рынок образовательных услуг – это система взаимоотношений производителей, поставщиков и потребителей, в которой обеспечено удовлетворение спроса на услуги иностранных граждан (в том числе с применением современных технологий), а также высокая квалификация и конкурентоспособность на рынке труда.

Рынок образовательных услуг подчиняется принципам свободной торговли (Приложение 4). Деятельность мирового рынка образовательных услуг характеризуется следующими показателями: количество иностранных студентов в мире и отдельных странах; темпы роста доли иностранных студентов; доля страны в общемировой численности иностранных студентов; доходы и расходы государства от обучения иностранных граждан; состав иностранных студентов в зависимости от стран обучения; дифференциация иностранных студентов по ВУЗам и специальностям и др.

Рынок образовательных услуг регулируется государством (национальный уровень), а также мировым сообществом (наднациональный уровень (Приложение 5)). К числу государственных регулирующих органов относятся министерства образования, службы и агентства. Рынок высшего образования не функционирует обособленно, а находится в тесной взаимосвязи с другими рынками. Из этого следует необходимость учета особенности сотрудничества со всеми субъектами смежных рынков (Рисунок 1.1.).

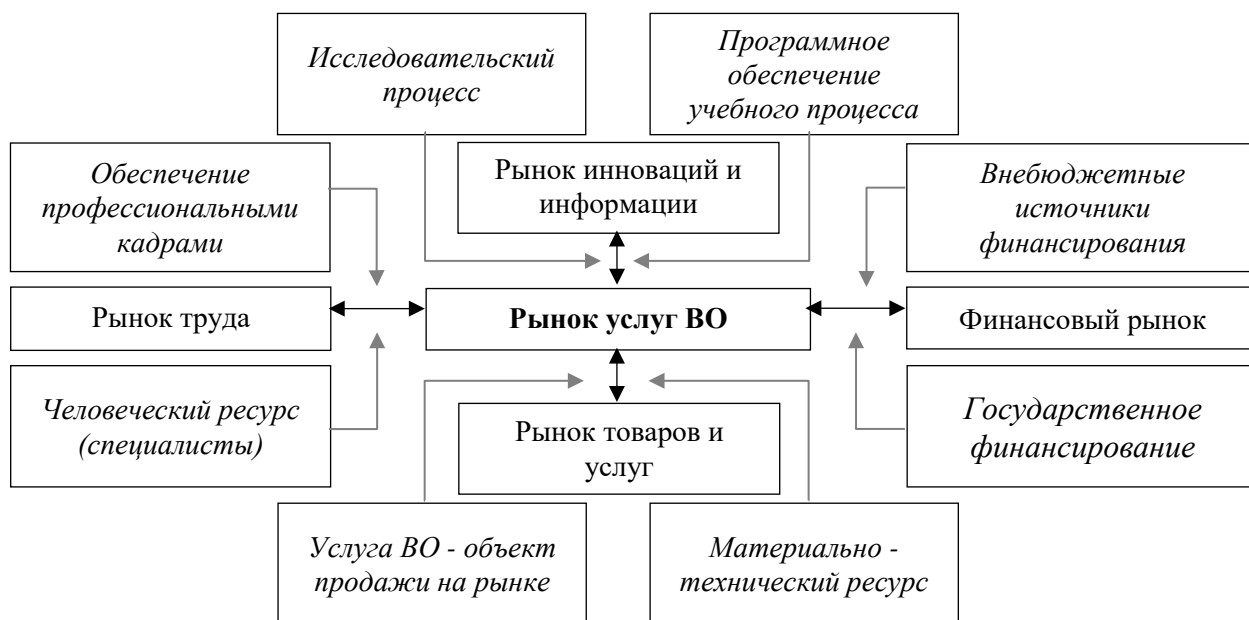


Рисунок 1.1. Взаимосвязь рынка услуг высшего образования со смежными рынками [разработано автором]

²⁰ *Educational Services Global Market Report 2019*. Research and Markets. [citat 12.02.2020]. Disponibil: <https://www.researchandmarkets.com/categories/education>.

По мнению автора, рынок услуг высшего образования – это своеобразная система, относящаяся к сфере обращения и характеризующаяся независимостью субъектов. Влияние каждого из указанных на рисунке рынков на образовательный может быть непосредственным или опосредованным:

1) Взаимосвязь рынка услуг ВО и рынка труда. Рынок услуг ВО обеспечивает рынок труда профессиональными человеческими ресурсами (специалистами), необходимыми компаниям, предприятиям, государственным институтам для эффективного функционирования²¹. Государство заинтересовано в приобретении качественного «интеллектуального продукта», под которым понимаются высокообразованные кадры для различных отраслей. В процессе создания этого «продукта» важнейшую роль приобретает профессиональная готовность и ответственность системы ВО.

2) Взаимосвязь рынка услуг ВО и рынка товаров и услуг. Выражается в том, что сама услуга ВО является объектом продажи на рынке товаров и услуг. Кроме того, объектом продажи может быть образованность, как качество личности, характеризующее способность использовать усвоенный материал, опыт, информацию и т.д. в своей жизнедеятельности. Рынок товаров и услуг обеспечивает всю инфраструктуру учебных заведений необходимым материальным ресурсом для реализации ими эффективной деятельности.

3) Взаимосвязь рынка услуг ВО и финансового рынка. Государство должно создавать эффективный механизм финансирования системы высшего образования, который позволял бы учитывать интересы и возможности всех субъектов рынка образовательных услуг. Бюджетное финансирование способствует доступности образования, созданию равных возможностей для абитуриентов. Бесплатное образование, таким образом, выполняет роль социального блага. Однако, в настоящее время, госуправление системой высшего образования изменяется в двух направлениях: сокращение бюджетного финансирования и, соответственно, увеличение финансирования ВУЗов из внебюджетных источников.

4) Взаимосвязь рынка услуг ВО и рынка инноваций и информации. Для воплощения концептуальных идей в реальную жизнь на базе научных исследований и разработок, рынок услуг ВО обеспечивает профессиональными кадрами, а также достаточной исследовательской базой и информационным обеспечением рынок инновационных технологий.

²¹ *Global IoT in Education Markets, 2018-2023: Potential Growth Opportunities for System Integrators & Declining Cost of Connectivity and Connected Devices.* Research and Markets. [citat 12.02.2020]. Disponibil: https://www.researchandmarkets.com/research/xmrsr2/global_iot_in?w=12.

Понимание взаимоотношений рынка услуг высшего образования и смежных рынков с точки зрения торговли услугами необходимо для выявления сущности и особенностей процесса предоставления услуг ВО. Автор предполагает наличие взаимосвязи основных форм торговли услугами ВО и соответствующих им рыночных стратегий (Приложение 6). В соответствии с положениями GATS, торговля образовательными услугами осуществляется следующими способами (Приложение 7):

- потребление за рубежом;
- трансграничный способ;
- коммерческое присутствие;
- присутствие физических лиц²².

Наиболее активно растущая доля глобального образовательного рынка принадлежит форме «потребление за рубежом», при которой студенты выезжают в другую страну с целью получения высшего образования (студенческая мобильность). Данной форме, по мнению автора, соответствует стратегия дифференциации, предполагающая завоевания конкурентного преимущества, ориентацию деятельности предприятия на предоставление большей пользы потребителям.

Второй по популярности формой торговли услугами ВО является «присутствие физических лиц», когда преподаватели, исследователи осуществляют свою деятельность за рубежом. Последствием активного применения такой формы торговли является распространение феномена «утечка мозгов». Стратегия фокусированного лидерства по издержкам соответствует данной форме торговли услугами, поскольку заключается в более низких системных издержках на создание и реализацию продукта по сравнению с конкурентами.

Трансграничный способ торговли – это использование информационно-коммуникационных технологий, развитие форм дистанционного образования²³, e-learning, открытие виртуальных университетов, как инновационное поле для развития «образования будущего»²⁴. Данной форме торговли, с точки зрения автора, соответствует стратегия лидерства по издержкам.

Коммерческое присутствие заключается в открытии местных филиалов, сателлитов, а

²² *General Agreement on Trade in Services*. In: Documents, data and resources. [citat 25 января 2020]. Disponibil: https://www.wto.org/english/docs_e/legal_e/26-gats_01_e.htm.

²³ POSTERNAC, S. *Învățământul la distanță: provocări, dileme, perspective*. In: Preocupări contemporane ale științelor socio-umane. Ediția a VII-a, 8-9 decembrie 2016. Chișinău: "Print-Caro" SRL, 2016, p. 145-151. ISBN 978-9975-108-27-0.

²⁴ BLAGORAZUMNAYA, O., ISRAELI, M. *Innovative culture as one of the directions of innovative activity of the university*. In: EcoSoEn, 2019, № 3-4, p. 45-53. ISSN 2587-344X.

также в развитии партнёрства, франчайзинга и прочих форм сотрудничества с местными образовательными институтами. В отношении этой формы наблюдается растущий интерес, однако, существуют сложности в установлении международных правил для иностранных инвестиций.

В рамках настоящего исследования необходимо отразить модели рынка ВО (Рисунок 1.2, 1.3, 1.4).



Рисунок 1.2. Модели рынка трансграничного образования²⁵

Модели трансграничного образования опираются на мировой рынок и конкуренцию, а также рассматривают процесс управления и ведущего субъекта управления. Модели трансграничного образования, соответствующие глобальному рынку, характеризуются разделением интересов государства и общества.



Рисунок 1.3. Национальные модели рынков услуг высшего образования²⁶

Так называемая атлантическая модель предполагает стремление к максимальной автономии ВУЗов, их самоуправление и связь с бизнесом, при минимальном контроле со стороны государства.

Континентальная модель предусматривает государственное регулирование и слабую связь со средой бизнеса.

²⁵ STAMBACH, A. *Two Models of Cross-Border Education*. In: International Higher Education, 2015, № 66, p. 48-53. DOI 10.6017/ihe.2012.66.8586.

²⁶ ВАХШТАЙН, В. *Две модели образовательных систем: континентальная и атлантическая*. В: Интелрос. 2006. [citat 25 января 2020]. Disponibil: http://www.intelros.ru/pdf/prognosis/321-352_vahshtain.pdf.



Рисунок 1.4. Институциональные модели в зависимости от типа рынка высшего образования²⁷

По мнению автора, на современном образовательном рынке наблюдается тенденция индивидуализации высшего образования. Данное потребительское поведение вписывается в модель свободного рынка, где минимизируется вмешательство государства, платное образование и ориентация на индивидуальные запросы потребителя. Смешанный рынок – защита государством конкуренции, сочетающей в себе монополию и возможность конкурентной борьбы в относительно равных условиях для субъектов. Антирыночная модель – абсолютный контроль со стороны государства за содержанием и процессом оказания услуг ВО, государственное финансирование образования.



Рисунок 1.5. Модели рынка высшего образования по различным стейкхолдерам²⁸

²⁷ МОЛОКОВА, Е., ЛЯШЕНКО Е., ШВЕДОВ В., *Модели рынка услуг высшего образования: оценка теоретических подходов*. В: УЭКС, 2016, №12 (94), с. 72-83. ISSN 1999-4516.

²⁸ САГИНОВА, О. *Изменения на рынке образовательных услуг и качество подготовки специалистов*. В: Гильдия Маркетологов. Wide-Art, 2020. [citat 25 января 2020]. Disponibil: <https://www.marketologi.ru/publikatsii/stati>.

На данном рисунке 1.5. представлена классификация моделей рынка по различным стейкхолдерам. Модель рынка, ориентированного на потребителя, является, в настоящее время, преобладающей во многих странах²⁹. Следует отметить, в этой связи, риски, связанные с изменением запросов потребителей, что может стать следствием управления процессом непрофессиональными стейкхолдерами (абитуриентами, студентами), с одной стороны и бизнесом-работодателем, с другой.

Рынок образовательных услуг возникает и функционирует в конкурентной среде. Конкуренция, как форма конфликта и соперничества в высшем образовании возникает, когда одни и те же потребители образовательных услуг одновременно нацелены на один и тот же факультет, заинтересованы в одном и том же ценовом предложении, качестве, уровне образования и т.д.³⁰. Конкуренция тесно связана с глобальной рыночной экономикой. И в этом случае, игнорирование государственных границ, создание нового рыночного пространства для определенного субъекта, позволяет говорить о формировании глобальной конкуренции³¹. Это происходит за счет характерных для глобальной конкуренции тенденций в сфере высшего образования: повышение глобального рейтинга ВУЗов; заявления стран о создании университета мирового уровня; развитие региональных подразделений контроля и инноваций; развитие трансграничных практик оценки качества и интернационализации университетов и др.

Важно различать понятия конкурентоспособности высшего образования в целом и конкурентоспособности ВУЗа в частности. Существует взаимосвязь между конкурентоспособностью экономики страны и конкурентоспособностью ее системы образования. В основе конкурентоспособности системы образования лежит конкурентоспособность каждого отдельного ВУЗа страны (Приложение 8).

Ключевыми показателями конкурентной привлекательности национальной системы ВО являются следующие: количество и уровень студентов, обучающихся в стране; уровень развития человеческого капитала; научная и инновационная результативность. Академическое предпринимательство как новая дополнительная функция высших учебных заведений становится актуальной тенденцией, связанная с формированием малых инновационных компаний (спин-офф), а также развитие стартап-деятельности,

²⁹ ROHAN, P., BOKOR J. *Higher education and the power of choice Reform, competition and the merging consumer-driven market in Australian higher education*. В: VOCEDplus. National Centre for Vocational Education Research, 2020. [citat 25 января 2020]. Disponibil: <http://hdl.voced.edu.au/10707/322070>.

³⁰ MUSSELIN, C. *New forms of competition in higher education*. In: Socio-Economic Review, 2018, № 3, p. 657–683. DOI: 10.1093/ser/mwy033.

³¹ ZOBOVA, L., ORLOVA, E. *Global competition as the version of the spatial competition*. In: Modern problems of science and education, 2012, № 4, p. 1-8. ISSN 2070-7428.

исследований, освоение инноваций и НИОКР³². Конкурентоспособность ВУЗа определяется свойствами, представляющими интерес для потребителя и обеспечивающие удовлетворение определенных потребностей. Для достижения этого, ВУЗу необходимо развивать инфраструктуру, располагать востребованными программами обучения, высоким уровнем трудоустройства выпускников; участвовать в глобальных рейтингах ВО.

По мнению автора, конкурентоспособность системы высшего образования формируется за счет эффективного сочетания стратегических мероприятий в рамках маркетинг-микса как на уровне государства (национальный уровень), так и на уровне отдельных участников (институциональный уровень), при учете факторов конкурентоспособности системы высшего образования на национальном и институциональном уровнях.

Проведенный анализ различных моделей рынка высшего образования и особенностей конкуренции на нём позволил выделить некоторые ключевые вызовы для высшего образования: управление рынком со стороны потребителя ведет к необходимости разработки новых инструментов и моделей развития высшего образования; государство должно обладать соответствующими инструментами для регулирования рынка с учетом кадровых запросов основных отраслей экономики; разработка способов и методов сохранения профессий, представляющих социальную значимость.

Основываясь на проведенном анализе научных работ, в данном параграфе автором реализована поставленная цель по раскрытию сущности высшего образования, как услуги и соответствующих ей подходов, а также определена сущность рыночных моделей регулирования рынков услуг высшего образования и выявлены особенности конкуренции на рынке высшего образования в современных условиях.

1.2. Интеграционные процессы в сфере высшего образования

Интеграционные процессы высшего образования благоприятно отражаются как на развитии образовательной, так и социально-экономической системы. Существующие системы ВО, изолированные друг от друга, не в состоянии удовлетворить спрос и требования времени. Их интеграция в единое образовательное пространство стала необходимой, с учетом адекватной унификации.

Целью данного параграфа является раскрытие сущности многоаспектного понятия

³² WADHWANI, D.R., GALVEZ-BEHAR, G., MARCELIS, J., GUAGNINI, A. *Academic entrepreneurship and institutional change in historical perspective*. In: *Management & Organizational History*, 2017, № 12, p. 175-198. ISSN 1744-9359.

интеграции и связанных с ним явлений в сфере высшего образования посредством существующих теоретико-методологических исследований, нахождение содержания взаимосвязи с процессами интернационализации и глобализации, подтверждение эффективности и необходимости интеграции для высшего образования в единое образовательное пространство. Под интеграцией понимается процесс объединения, достижение состояния упорядоченности функциональных частей целого.

Современное единое образовательное пространство высшего образования - это единая формирующая система, в которой образовательные системы имеют глобальные тенденции и сохраняют уникальное разнообразие. Мировое образовательное пространство - это новое явление, совокупность всех образовательных и воспитательных центров, правительственных и неправительственных организаций по вопросам образования в различных странах, регионах в глобальном масштабе, их взаимосвязи и взаимодействия в условиях мероприятий по интернационализации высшего образования. Мировое образовательное пространство высшего образования объединяет модели высшего образования, различные по ряду критериев, культурным, философским качествам, уровню целей, задач, качественным характеристикам, состояниям.

Процесс интеграции в экономической науке трактуется как объединение экономических субъектов, углубление их взаимодействия, развитие связей между ними³³. Существует также мнение, что интеграция заключается в развитии взаимодействий между экономическими единицами для получения так называемого синергетического эффекта³⁴. Ряд авторов характеризуют интеграцию как процесс по объединению компаний в целях диверсификации рисков³⁵. Некоторые авторы отмечают, что интеграция выражается во внутреннем росте на условиях устойчивых согласованных действий субъектов^{36 37}. Эти определения подчеркивают, что интеграционные процессы направлены в целом на развитие той или иной системы через продуктивные формы взаимоотношений элементов системы. Под интеграцией надо понимать установление таких взаимоотношений систем, организаций, которые обеспечивают долгосрочное соответствие их основных целей³⁸.

³³ БОРИСОВ, А.Б., *Большой экономический словарь*. М.: Книжный мир, 2003, 895 с. ISBN 5-8041-0186-2.

³⁴ МЕСКОН, М., АЛЬБЕРТ, М., ХЕДОУРИ, Ф. *Основы менеджмента*. М.: Вильямс, 2020, 704 с. ISBN 978-5-907144-89-7.

³⁵ GALPIN J.T., HERNDON M. *The Complete Guide to Mergers and Acquisitions*. NJ: Jossey-Bass, 2014, 480 p. ISBN 978-1118827239.

³⁶ КЭМПБЕЛ, Д. *Стратегический менеджмент*. М.: Проспект, 2003, 336 с. ISBN 5-7986-0080-7.

³⁷ РАЙЗБЕРГ, Б.А., ЛОЗОВСКИЙ, Л.Ш., СТАРОДУБЦЕВА Е.Б. *Современный экономический словарь*, М.: ИНФРА-М, 2017. 512 с. ISBN 978-5-16-009966-8.

³⁸ КЛЕЙНЕР, Г.Б. *Стратегии бизнеса: аналитический справочник*. М.: КОНСЭКО, 1998, 443 с. ISBN 978-5-85971-745.

Целесообразность интеграции определяется возможностью поиска наиболее эффективных методов решения проблем, возникающих в процессе развития направления, системы³⁹.

Интеграция, как процесс, устраняет границы между двумя или более экономиками⁴⁰ и представляет собой движение к формированию единых хозяйственных комплексов. По мнению автора, следует ввести в научный оборот понятие «международная интегрированность», как результат процесса интеграции, то есть зафиксированное состояние в пространстве и во времени. Рассматривая интеграционные процессы в высшем образовании, необходимо затронуть её эволюционные этапы (Таблица 1.1).

Таблица 1.1. Эволюция интеграции в высшем образовании [разработано автором]

Этап	Интеграционный период	Участники интеграции	Интеграционные методы
1.	Первая половина 20 в.	Академические сообщества	Мягкие
2.	Вторая половина 20 в.	Международные организации, академическое сообщество	Мягкие
3.	Конец 20 в., начало 21 в.	Международные организации, правительство, академические сообщества	Мягкие, жесткие
4.	Настоящее время	Международные организации, правительство, ассоциации стран, академические сообщества	Мягкие, жесткие

В настоящее время, пройдя сложный эволюционный путь, интеграционные процессы происходят под влиянием рыночных сил, способствуя развитию конкуренции между участниками интеграции, а национальные системы высшего образования стремятся сохранить национальную идентичность высшего образования. Под влиянием интенсификации и расширения интеграции сформировалась новая иерархия в глобальной образовательной системе. В результате развития новых технологий, скорость изменений значительно увеличивается, и, если в конце 20-го и начале 21-го века этот процесс измерялся десятилетиями, в настоящее время такие процессы занимают менее десяти лет. Успешные объединения университетов, известных во всем мире, сдерживают процессы развития национальных систем высшего образования.

Во многих развитых и развивающихся странах, национальные системы высшего образования теряют свою идентичность, превращаясь в интегрированные международные системы. Национальные барьеры, которые использовались для защиты у большинства университетов, исчезают под давлением новой международной иерархии. В этом контексте

³⁹ РЫБАЛКИН, В.Е. *Международные экономические отношения*. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. 647 с. ISBN 978-5-238-02181-2.

⁴⁰ КОРОТЧЕНЯ, И.М. *Экономический союз суверенных государств: стратегия и тактика становления*. СПб: Санкт-Петербургский университет Экономики и Финансов, 1995, 128 с. ISBN 5-7310-0539-7.

исследователи все чаще прогнозируют потерю классическим университетом своей актуальности и значимости в мировом образовательном пространстве. Тем не менее, университеты можно считать стабильными организациями, а новые вызовы не только являются угрозой разрушения рынка обычных поставщиков услуг высшего образования, но также предоставляют новые возможности и формы для входа на международные рынки. Ожидается, что новая образовательная интеграционная система будет представлена не только университетами с лучшим брендом и крупными технологическими и инфраструктурными ресурсами, а также университетами, способными реализовать гибкие бизнес-модели, которые обеспечивают возможность конкурировать в глобальной системе образования. Таким образом, государство и университеты становятся не просто участниками, а основными заинтересованными сторонами в условиях формирования новой образовательной интеграционной системы.

На основе предположения о появлении в будущем новой интеграции высших учебных заведений, можно сделать вывод, что интегрированные структуры не ограничиваются международными университетскими консорциумами. Интеграционные процессы на основе различных методов взаимодействия и партнерства охватывают более глубокие слои и проявляют себя в различных гибридных и производных институциональных формах.

Предпосылками интеграции в сфере ВО являются общие изменения, происходящие в социально-экономическом и культурном пространстве (Приложение 9). Среди основных факторов, влияющих на процесс интеграции, следует отметить⁴¹: возрастание зависимости экономик различных стран друг от друга; увеличение мобильности людей, технологий и капиталов; снятие торговых барьеров между странами, переход к рыночным отношениям; повышение роли человеческого капитала на фоне развития инновационных технологий; рост престижа и значения высшего образования.

Знания, обладающие универсальным характером, являются основным фундаментом интеграционных процессов в сфере образования. Среди основных предпосылок развития интеграционных процессов следует выделить две основные группы:

- общие, соответствующие развитию мировой экономики и общества:
- специфические, характерные для сферы высшего образования.

Группа общих предпосылок разделяется на объективные (глобализация мировой

⁴¹ КРОТЕНКО, Ю., ТОЛМАЧЕВА, И. *Региональные экономические интеграционные объединения и их классификации на современном этапе развития мировой экономики*. In: *Analele Universității Libere Internaționale din Moldova (Seria Economie)*, 2012, № 12, с. 52-61. ISSN 1857-1468.

экономики⁴² и рынка труда) и субъективные (способы и образы мышления потребителей образовательных услуг), которые, в свою очередь, включают три подгруппы: геополитические, социально-экономические и культурно-образовательные. Признаками геополитических предпосылок можно считать: исторические межгосударственные и этнокультурные связи, территориальная близость, общие границы, сложившееся участие в политических блоках. Социально-экономические предпосылки характеризуются формированием экономических объединений государств, уровнем развития собственной экономики, сложившимися торговыми связями, степенью развития информатизации. Среди культурно-образовательных предпосылок следующие: рост конкуренции в сфере образования как на национальном уровне, так и в мировом образовательном пространстве; внедрение многоуровневой системы и развитие новых видов образовательных программ; сходные принципы национального законодательства в сфере образования, близость культурно-образовательных традиций различных государств. Однако, по мнению автора, рассмотренные предпосылки могут выступать лишь в роли потенциала, для реализации которого потребуются особые условия.

Одним из таких условий должна стать активная государственная политика продвижения национальных институтов в глобальном образовательном пространстве. Важными условиями, позволяющими реализовать геополитические предпосылки, являются: лояльная миграционная политика, снятие или упрощение излишних барьеров для принятия иностранных студентов и преподавателей, развитая система обучения национальному языку, внедрение англоязычных программ образования. Социально-экономические предпосылки станут реализуемы в случае государственных мер социальной поддержки иностранных студентов, должного уровня развития сетевого сотрудничества с партнерами, в том числе дистанционных форм образования. Культурно-образовательные предпосылки можно реализовать при условии гарантии качества и устойчивого развития национального образования в международном пространстве. Исходя из этого, можно выделить элементы процесса интеграции ВО, представленных в Таблице 1.2.

Таблица 1.2. Процесс и элементы интеграции высшего образования

Элементы интеграции высшего образования	Содержание этапов процесса интеграции высшего образования
Законодательный	Унификация законов в области высшего образования
Социальнокультурный (социально-экономический)	Наличие социально-культурных и социально-экономических предпосылок интеграции

⁴² КРОТЕНКО, Ю.И. *Особенности развития мировой экономики на современном этапе глобализации*. În: Materialele Conferinței științifico-practice internaționale „Particularitățile dezvoltării economiei mondiale în condițiile globalizării”, 15 aprilie 2016. Chișinău: IRIM, 2016, c. 58-85. ISBN 978-9975-3092-7-1.

Психолого-мировоззренческий и идеологический	Психологическая готовность и осознание необходимости интеграции
Структурный	Изменения в структуре высшего образования
Материальный	Создание необходимых материальных условий функционирования единого образовательного пространства
Образовательный	Унификация образовательных компонентов, стандартов учебных программ, планов, степеней, систем оценивания

Формами международной интеграции в сфере высшего образования являются интернационализация и глобализация, которым характерны определенные отличия и особенности взаимосвязи. Интернационализацию высшего образования на различных уровнях (национальный, секторальный, институциональный) понимают как процесс, в котором функционирование, организация и цели обладают международным измерением⁴³. Глобализацию, как правило, рассматривают в качестве процесса создания единой системы, унифицированной в мировом масштабе, а также как приспособление системы образования к потребностям глобального рынка⁴⁴.

Взаимосвязь глобализации и интеграции обуславливается процессами исторического развития. В науке до сих пор нет единой точки зрения касательно соотношения данных понятий, однако существуют несколько точек зрения:

1) Глобализация и интеграция являются частью и целым. Интеграция представляет собой часть процесса глобализации и является следствием глобализации. Мир становится единой системой, путем постепенного «размывания» государственных границ, порождения наиболее тесных форм взаимодействия государств⁴⁵.

2) Глобализация и интеграция являются двумя составляющими единого процесса — интернационализации. Интернационализация – это межгосударственное общение на самых разных исторических его стадиях от первых проявлений международного разделения труда до развития современных международных отношений. Глобализация проявляет себя, когда межгосударственное общение приобретает всемирный охват. Интеграцию можно считать наивысшей ступенью интернационализации, когда взаимозависимость двух или нескольких стран переходит в объединение национальных рынков товаров, услуг, капиталов и рабочей силы⁴⁶.

3) В отличие от интеграции, глобализация - это процесс формирования общей системы

⁴³ KNIGHT, J. *Updated definition of internationalization*. In: International Higher Education. The Boston College, Fall 2003, Vol. 33, p. 2–3. ISSN 2214-0859.

⁴⁴ КРЯКЛИНА, Т. Ф. *Особенности интернационализации высшего образования в условиях глобализации*. В: Вестник алтайской науки, 2015, № 3–4, с. 281–285. ISSN 1994-2273.

⁴⁵ ЛЕБЕДЕВА, М. М. *Мировая политика*. М.: Аспект Пресс, 2007. 365 с. ISBN 978-5-406-05018-7.

⁴⁶ ШИШКОВ, Ю.В. *Интеграционные процессы на пороге XXI века*. М.: III тысячелетие, 2001, 480 с. ISBN 5-93632-003-0.

взаимодействий между участниками международного пространства. Она отражает усиление международного разделения труда и развитие различных форм кооперации, которые укрепляют взаимосвязи и взаимозависимости национальных экономик и как следствие ведут к интеграции⁴⁷.

Согласно научным мнениям, глобализация является своеобразным продолжением и качественным развитием интернационализации⁴⁸. Противоположное мнение состоит в том, что глобализация является катализатором изменений, а интернационализация – упреждающим ответом⁴⁹. Это мнение поддерживает исследователи, отмечая, что интернационализация своими системными мерами отвечает запросам и вызовам, которые ставит глобализация^{50 51 52}. В свою очередь интернационализация находится внутри процесса интеграции, стимулируя её развитие.

Некоторые ученые рассматривали интернационализацию как реакцию отдельных университетов на процесс глобализации, направленную на решение проблем глобализации экономики, общества и людских ресурсов, учитывая национальные идентичности и культуры как основные элементы интернационализации высшего образования^{53 54}. Комплексное понимание интернационализации находит свое выражение в так называемом глонакальном подходе, когда ее трактуют как результат сложного взаимодействия институтов и людей на местном, национальном и глобальном уровнях. В процессе такого взаимодействия происходит синтез интересов сторон на всех уровнях⁵⁵.

По мнению автора, процессы глобализации и интернационализации – это процессы, взаимосвязанные между собой, но вероятнее всего их возможно считать диалектически противоположными, несмотря на то, что оба они на самом деле считаются формами одного

⁴⁷ ЕФРЕМОВА, Н.А. *Международная экономическая интеграция государств в эпоху глобализации*. В: Юриспруденция, 2010, № 3 (19). с. 31-38. ISSN 2072-8557.

⁴⁸ ВЛАДИМИРОВА, И.Г. *Глобализация мировой экономики: проблемы и последствия*. В: Менеджмент в России и за рубежом, 2001, № 3, с. 97-111. ISSN 1028-5857.

⁴⁹ ТРЕМБЛЕЙ, К. *Интернационализация: формирование стратегий в национальном контексте*. В: Вестник международных организаций, 2010, № 3, с. 110-167. ISSN 1996-7845.

⁵⁰ KNIGHT, J. *Internationalization Remodeled: Definitions, Approaches and Rationales*. In: Journal of Studies in International Education, 2004, Vol 8, p. 5–31. ISSN 1028-3153.

⁵¹ KNIGHT, J. *Issues and Trends in Internationalisation: A Comparative Perspective*. In: A New World of Knowledge: Canadian Universities and Globalisation, 2001, №1, p. 201-239. ISBN 1552500454.

⁵² CANTWELL, B., MALDONADO-MALDONADO, A. *Four stories: Confronting contemporary ideas about globalisation and internationalisation in higher education*. In: Globalisation, Societies & Education, 2009, Vol. 7, №3, p. 289-306. ISSN 1476-7724.

⁵³ VAN DER WENDE, M.C. *Globalisation and Access to Higher Education*. In: Journal of Studies in International Education, 2003, Vol. 7, p. 193-206. ISSN 1028-3153.

⁵⁴ ОНОФРЕЙ, А. *Организационные основы экономической интеграции*. In: Studia Universitatis (Seria Ştiinţe Exacte şi Economice), 2007, № 2, p. 72-73. ISSN 1857-2073.

⁵⁵ MARGINSON, S., RHOADES, G. *Beyond National States, Markets, and Systems of Higher Education: A Glonacal Agency Heuristic*. In: Higher Education, 2002, № 43, p. 281-309. ISSN 0018-1560.

действия – международной интеграции. Для наглядного сопоставления понятий глобализации и интернационализации высшего образования, разница и взаимосвязь представлена в Приложении 10.

Глобализация высшего образования, формируя единую унифицированную систему, может представлять угрозу национальным системам высшего образования. Преодоление языковых барьеров, особенностей менталитета может негативно сказаться на сохранении культурно-исторических и педагогических традиций. Сохранение национальных особенностей, государственный контроль могут стать своеобразными барьерами на пути международных образовательных корпораций, продвигающих транснациональные формы обучения. В исследованиях отмечается, что существует острая конкуренция между двумя векторами развития высшего образования⁵⁶. Так называемые «новые силы», представляющие интересы ТНК⁵⁷ и «Старые силы» – это традиционные вузы, представленные государственным сектором высшей школы. Первые оказывают влияние на сферу высшего образования через ВТО, ОЭСР, ЮНЕСКО, Всемирный банк. По мнению «старых сил» это может привести в конечном итоге к потере национальной идентичности.

Интернационализация в свою очередь не стремится ко внесению изменений в мировые процессы и не означает унификации системы ВО, а предполагает диалог культур, толерантность, формирование продуктивных связей, возникновение мозаичной массовой образовательной культуры и сохранение национальной самобытности на основе взаимообогащения содержания, анализ и использование положительного зарубежного образовательного опыта и соответственно повышение эффективности образования.

В отличие от глобализации, способствующей возникновению глобальной, массовой культуры⁵⁸ под влиянием вестернизации или транснационализации, интернационализация позволяет сохранить суверенитет стран за счет интеграции национальных образовательных систем в мировое образовательное пространство⁵⁹. Глобализация охватывает мировые системы⁶⁰, а интернационализация затрагивает низшие звенья – провайдеров образовательных услуг. На основании этого можно предложить развитие идеи новой

⁵⁶ МАЙБУРОВ, И.А. *Устойчивое развитие как коэволюционный процесс*. В: Общество и экономика, 2004, № 4, с. 124–143. ISSN 0207-3676.

⁵⁷ ROȘCA, P., CIOBANU, S., COSTACHE (ȚENEĂ), A.L. *Transnaționalizarea – ca fenomen al dezvoltării economiei Mondiale*. In: Analele Universității Libere Internaționale din Moldova (Seria Economie), 2007, № 6, p. 80-91. ISSN 1857-1468.

⁵⁸ GRIBINCEA, A. *Globalizarea economică versus dezvoltarea durabilă*. In: Administrarea Publică, 2019, № 1(101), p. 102-110. ISSN 1813-8489.

⁵⁹ СТУКАЛОВА, И.Б. *Интеграция в сфере высшего образования: предпосылки и условия*. В: Вестник Марийского государственного университета, 2017, №3, с. 40-47. ISSN 2072-6783.

⁶⁰ РОШКА, П.И. *Международные экономические отношения*. Chișinău: Elena-V.I., 2005. 272 с. ISBN 9975-920-60-8.

иерархии университетов, которая присуща современной системе высшего образования в условиях интеграционных процессов (Рисунок 1.6).

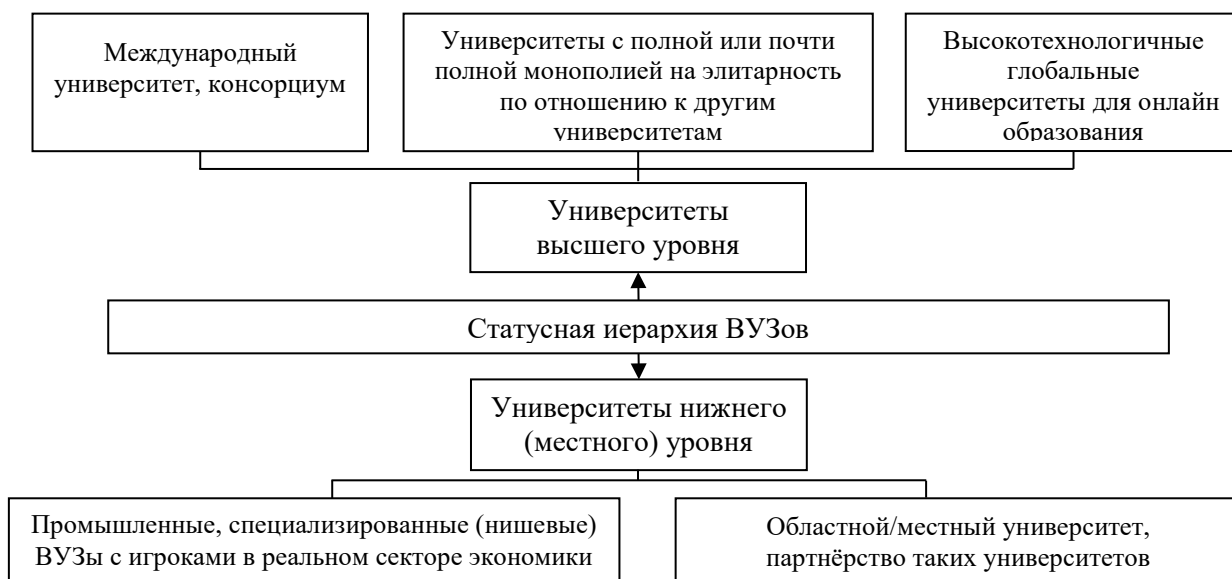


Рисунок 1.6. Иерархия университетов в условиях современных интеграционных процессов [разработано автором]

Под влиянием глобализации происходит изменение в образовательной и статусной иерархии высших учебных заведений. Однако процессы интеграции предлагают значительные возможности для всех университетов (или их большинства) занять свое место на высококонкурентном рынке услуг высшего образования. Многообразие форм взаимодействий и особенности связей между участниками образовательной системы породили классификацию интеграционных процессов по основным способам и условиям взаимодействия (Таблица 1.3).

Таблица 1.3. Классификация интеграционных процессов в высшем образовании⁶¹

Виды		Характеристика
По направлению	«назад»	Внимание сконцентрировано на участии в предшествующих образовательно-воспитательных процессах
	«вперед»	Акцент на участие в последующих образовательных процессах (послевузовского образования)
По форме взаимодействия	горизонтальные связи	расширение доли рынка путем диверсификации услуг и увеличения количества образовательных организаций
	вертикальные связи	расширение компетенций по уровням подготовки
По формату	региональная	В формате региона

⁶¹ ПУСТЫННИКОВА, Е.В. *Современные тенденции интеграционных процессов в системе высшего образования*. В: Вестник ЮУрГУ, 2017, № 3, с. 116-124. ISSN 2413-1016.

взаимодействия	межрегиональная	На территории государства
	международная	формат международного сотрудничества
По форме собственности	Бюджетные	Финансирование из государственного бюджета
	частные	На самофинансировании
	смешанные	Частно-государственное партнерство

ВУЗы, выбирая определенное направление интеграции, смогут сами укреплять позиции на рынке, проводя комплекс мероприятий. Так, например, интеграция в формате взаимодействия даст возможность активного освоения передового опыта, технологий и образовательных методик. Интеграция на основе формы собственности приведет к расширению спектра финансирования от госфинансирования из бюджета до частных инвестиций.

Интеграцию высшего образования можно трактовать как совершенно планомерный, гармоничный процесс, присущий системам образования многих государств. Интеграция национального высшего образования представляет собой совокупность мероприятий и приёмов, применяемых для создания, продвижения, позиционирования и реализации конкурентоспособных образовательных услуг на внешних рынках, а также способствует интенсивному развитию образования в каждой из стран-участник процесса, его качественному обновлению как в интересах государства, так и общества, личности. В условиях мировой интеграции и стремительного развития глобализационных процессов, неизбежно формируется универсальная единая образовательная среда, пространство, стирающее границы между странами, регионами и континентами. Обобщая проведенный анализ, следует отметить значение международной интеграции в качестве результата развития процесса интернационализации национальных систем образования. Интеграция высшего образования в мировое образовательное пространство представляет собой результат углубления и развития процесса интернационализации национальной образовательной системы.

1.3. Интернационализация высшего образования в контексте современных условий образовательного пространства

В современных условиях развития образования на международном уровне одним из ведущих его направлений, обеспечивающим формирование единого образовательного пространства с учетом экономических, социально-политических, культурно-образовательных факторов, становится интернационализация.

Целью данного параграфа является систематизация основных понятий, связанных с процессом интернационализации высшего образования, а также выявление основ

формирования моделей интернационализации на национальном и институциональном уровнях для формирования основы дальнейшего углубленного анализа и разработки концептуальной модели интернационализации.

Интернационализация высшего образования (ИВО) – это относительно новое, многообразное явление, ему не более тридцати лет⁶². Интернационализация высшего образования способствует формированию и развитию стратегических направлений национального и институционального уровней и может иметь различные и довольно широкие трактовки (Приложение 11).

Большинство авторов склоняются к пониманию ИВО, как процесса привнесения международного измерения в образовательную среду. Другая точка зрения на феномен ИВО, как на комплексный процесс практических мер по созданию образовательной репутации, заключается в максимизации дохода и завоеванию международной репутации посредством деятельности по созданию международного высшего образования. ИВО, как процесс совершенствования ВУЗов подразумевает активное участие учебных заведений в разработке политики, планов, программ, стратегий на разных уровнях принятия решений, чтобы продвигать идею интернациональности в высшем образовании⁶³.

Существуют различные подходы к ИВО, среди которых деятельностный, компетентностный, стратегический, глонакальный и процессный (Приложение 12). Процессный подход к пониманию интернационализации является наиболее популярным. Согласно деятельностному подходу, ИВО – это процесс интеграции международного компонента в учебную программу, этот подход ориентирован на деятельность и предполагает расширение международного сотрудничества, укрепления национальной безопасности и повышение экономической конкурентоспособности.

Компетентностный подход утверждает, что ИВО – это переход ВУЗа от национального к международному и влечет включение международного аспекта в деятельность по управлению для повышения качества ВО и достижения желаемых результатов.

Стратегический подход формирует интернационализацию как процесс, интегрирующий международное измерение или перспективу в основные функции ВУЗа.

⁶² АБДУЛКЕРИМОВ, И.З., ПАВЛЮЧЕНКО, Е.И., ЭСЕТОВА, А.М. *Современные тенденции интернационализации высшего образования*. В: Проблемы современной экономики, Санкт-Петербург, 2012, № 3, с. 360-363. ISSN 1818-3395.

⁶³ SCALERA, F., BENCHEKROUN, B., AIBOUD, S. *The Internationalisation of Higher Education Institutions: a Conceptual Framing Essay*. In: International Journal of Business Management and Economic Research, № 9(3), 2018, p. 1270-1275. ISSN 2229-6247.

Широкий спектр академической деятельности, организационные политики и процедуры, а также стратегии являются частью этого процесса. Данный подход представляет взаимосвязь интернационализации с процессами глобализации, регионализации⁶⁴, европеизации и др. Этический подход понимает ИВО как процесс укрепления международного характера кампусов при поддержке ведущего материнского высшего учебного заведения.

Процессный подход является наиболее комплексным подходом по изучению интернационализации, которая включает стратегии, национальную политику и обеспечение качества ВО. Этот подход утверждает, что интернационализация является устойчивым процессом интеграции международного и межкультурного аспекта в преподавательскую, исследовательскую и служебную функцию учебных заведений.

Глонакальный подход появился на стыке культурологической теории устойчивости и сопротивляемости локальных культур теории глобализации, модернизации и американизации. Глокализация заключается в сохранении образовательной самобытности при стремлении к интеграции. Использование глонакального подхода позволяет осуществлять интернационализацию при помощи преломления внешних и внутренних факторов и воздействий через призму глобальных, национальных и локальных возможностей и интересов участников процесса⁶⁵.

По мнению автора, интернационализацию следует рассматривать в качестве особого вектора международных отношений, имеющего серьезное воздействие как на государственную политику в области высшего образования, так и на деятельность отдельных учебных заведений. Интернационализация не должна становиться самоцелью ни на уровне отдельного ВУЗа, ни на уровне системы высшего образования в целом. Интернационализация — это всего лишь один из способов повысить качество образования, научных исследований, а также сделать их более полезными для общества, включить международные аспекты в образовательную услугу. В этом смысле ИВО действительно можно рассматривать как некий этап глобализации. На основании вышеперечисленных определений, автор полагает, что допустимо сформулировать общее определение процесса ИВО, которое охватывало бы основные приоритетные аспекты, отмеченные исследователями: интернационализация высшего образования – это динамичный

⁶⁴ ROȘCA, P. *Regionalizarea – ca factor al dezvoltării economiilor naționale*. In: Studii Economice, 2013, № 1-2, p. 21-35. ISSN 1857-226X.

⁶⁵ САРАФАНОВА, П.М. *Новый подход к управлению интернационализацией высшего образования*. В: Государственное управление, 2015, №51, с. 112-120. ISSN 2070-1381.

комплексный процесс интеграции высшего образования в международное образовательное сообщество посредством скоординированных усилий всех субъектов отношений, с использованием различных инструментов (единых программ обучения, программ обмена студентами, преподавателями, научными сотрудниками, информационными разработками и др.).

Особый интерес представляют направления интернационализации высшего образования в зависимости от ориентации на экспорт или импорт, перечисленные в Таблице 1.4.

Таблица 1.4. Направления интернационализации высшего образования
[разработано автором на основе^{66 67}]

	Страна	Особенности	Отрицательные стороны
Ориентация на экспорт	Развитые страны	Транснациональные услуги образования – предмет торговли	Отрицательный эффект от коммерциализации образования
Смешанный тип ориентации (экспорт и импорт)	Развитые и развивающиеся страны со своими традиционными особенностями	Импорт образовательного продукта для усиления конкуренции, экспорт уникальных образовательных продуктов	Пересечение интересов иностранного импорта и национальных особенностей
Ориентация на импорт	Развивающиеся страны, с колониальным прошлым	Потребность в компетентных профессиональных кадрах	Потеря конкурентных преимуществ и национальной идентичности

Можно отметить, что при разработке механизмов по наращиванию объемов экспорта высшего образования, страны, как правило, не пользуются какой-либо одной определенной стратегией, а применяют некие гибридные системы мероприятий или несколько стратегий, с учетом своего опыта в данном направлении, экономического, политического уровня развития, а также географических, культурных и языковых особенностей. Важность экспорта обусловлена следующими причинами⁶⁸: выгодность подготовки специалистов для зарубежных стран; реализация геополитических и экономических интересов страны; модернизация системы подготовки специалистов с учётом требований мирового рынка труда, включая новые разработки учебных программ, курсов, направленных на превращение национальных университетов в международные научно-образовательные

⁶⁶ COLIBAVERDI, C., CHISTRUGA, B. *Export-oriented economy - a new model of development for the Republic of Moldova*. In: Center for Studies in European Integration Working Papers Series, 2016, № 1, p. 15-21. ISSN 2537-6187.

⁶⁷ ȚĂU, N. *Internationalization of economic activities and government's involvement in the market economy*. In: *Administrarea Publică*, 2017, № 3(95), p. 133-139. ISSN 1813-8489.

⁶⁸ CHENG, Y.C., CHEUNG, A.C., SHUN, W. *Internationalization of Higher Education*. Singapore: Springer, 2016. 213 p. ISBN 978-981-287-666-9.

комплексы; использование лучших иностранных выпускников для сотрудничества в сфере развития экономики и науки своих стран. По мнению автора, динамика экспорта услуг ВО определяется степенью распространённости языка обучения, привлекательностью страны в экономическом, социальном планах, уровнем системы образования и репутацией ВУЗов, стоимостью обучения и проживания, гибкостью образовательных программ и др. Для более глубокого понимания сущности процесса ИВО требуется рассмотреть различные взгляды исследователей на его организацию (Рисунок 1.7, 1.8).



Рисунок 1.7. Линейный процесс интернационализации высшего образования⁶⁹

На графике представлена прямая корреляция между методами интернационализации и финансированием в принимающей и исходной странах. Методы ИВО можно подразделить в зависимости от наличия или отсутствия зарубежных инвестиций (Приложение 13). Методы ИВО, подразумевающие прямые зарубежные инвестиции характеризуются большим риском, повышением контроля и возможностью получения большей прибыли, в отличие от форм, не подразумевающих прямого зарубежного финансирования.

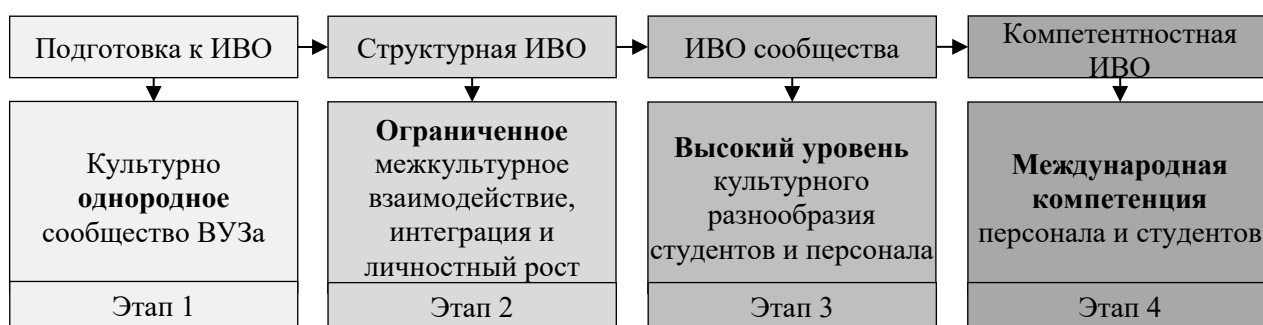


Рисунок 1.8. Траектория развития процесса интернационализации высшего образования⁷⁰

⁶⁹ MEISNER, H.G., GERBER, S. *Die Auslandsinvestition als Entscheidungsproblem*. In: Betriebswirtschaftliche Forschung und Praxis, № 3, 1980, p. 217-228. ISSN 0340-5370.

⁷⁰ SPENCER-OATEY, H., DAUBER, D. *Internationalisation and the development of 'global graduates': hearing the students' voices*. *GlobalPAD Working papers*. In: GlobalPAD, 2017. [citat 02.03.2020]. Disponibil: https://warwick.ac.uk/fac/soc/al/globalpad/openhouse/interculturalskills/internationalisation_gg_student_voices.pdf.

Другой точкой зрения на процесс ИВО являются понимание его через четыре последовательных этапа, описывающих траекторию развития интернационализации. Развитие ИВО, согласно данному мнению, проходит через четыре стадии – от однородного сообщества через межкультурное взаимодействие и культурное разнообразие к компетентностной интернационализации. Поскольку ВУЗы становятся более разнообразными и международными, достигают структурной интернационализации, их следующий шаг должен состоять в стремлении к интернационализации научного сообщества университета и, в конечном счете, достижения компетентностной интернационализации. Все процессы, характерные для интернационализации ВО, рассматриваются с точки зрения привлечения, объединения, проникновения и включения в свой состав международных аспектов. Данный подход характеризуется широким диапазоном академических действий, организационных процедур и политики, принимаемых стратегий и является наиболее всесторонним в плане анализа интернационализации высшего образования.

Согласно другой точке зрения, процесс ИВО является непрерывным циклом, который подразумевает последовательность из девяти фаз, включающие как институциональные, так и специфические ведомственные аспекты. Процесс интернационализации, согласно данной модели, – это непрерывный цикл, а не линейный процесс. Он идентифицирует каждый шаг в процесс интеграции всех аспектов интернационализации в институциональные системы, и это ведет процесс от инноваций к институционализации. Эта модель имеет последовательность из девяти фаз, которые осуществляются двумя уникальными способами и включают в себя институциональные и конкретные ведомственные аспекты. Это важно для удовлетворения конкретных потребностей интернационализации, а также для стремления к общей структуре⁷¹.

Циклическая модель ИВО демонстрирует связи между девятью фазами и отражает непрерывный циклический процесс работы с ИВО, начиная с анализа среды деятельности ВУЗа и завершая интеграционным эффектом. По мнению автора, циклическая модель ИВО является наиболее актуальной, поскольку она интегрируется во все аспекты деятельности ВУЗов, а не является обособленной стратегией без увязки с процессами внутри структуры университета (Приложение 14). Процессу интернационализации характерно постоянное совершенствование, следовательно, он не должен быть линейным, а повторяющимся (циклическим). Данная модель, с точки зрения автора, применима не только на уровне

⁷¹ DE WIT, H. *The Globalization of Internationalization*. London: Routledge, 2017, 292 p. ISBN 978-1138100664.

образовательных учреждений (институциональный уровень), а и при имплементации интернационализации в систему ВО на уровне государства (национальный уровень).

Движущей силой для субъектов системы высшего образования являются индивидуальные мотивы ИВО, которыми выступают: академические, экономические, политические и культурные (социальные)^{72 73}. В Приложении 15 представлена взаимосвязь мотивов ИВО и достигаемых целей. Необходимо также рассмотреть основные формы ИВО, представленные на Рисунке 1.9, и соответствующие им признаки, проследить явные и неявные взаимосвязи (Приложение 16).

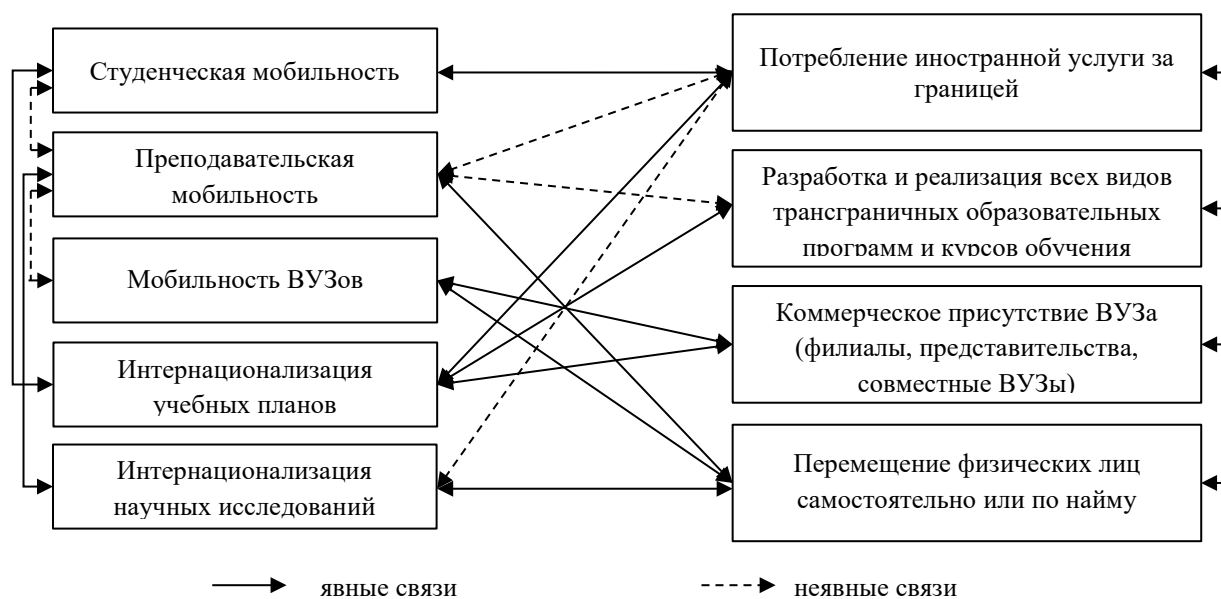


Рисунок 1.9. Формы интернационализации высшего образования⁷⁴

Академическая мобильность ВУЗа – это организованный процесс мобильности студентов и сотрудников университета, которые занимаются обучением, исследовательской работой в другом образовательном или научном учреждении (в своей стране или за рубежом), где они учатся (преподают, проводят исследования) в своей сфере деятельности, а затем вернуться в исходное место учебы или работы. Данная мобильность направлена на стимулирование интернационализации учебных планов, с целью внедрения прогрессивных изменений в учебные программы сотрудничающих ВУЗов и факультетов.

⁷² ТРИФОНОВА, Л.И. *Теоретические основы внедрения стратегии интернационализации в деятельность современного университета*. В: Conferința științifică internațională aniversară «Universitas Europaea: spre o societate a cunoașterii prin europenizare și globalizare», Кишинэу: ULIM, 2018, №1, с. 226-232. ISBN 978-9975-3168-7-3.

⁷³ RUFFINI, P.B. *Economic Models of Higher Education: An International Perspective*. In: International Dialogues on Education: past and present, 2015. [citat 02.03.2020]. Disponibil: <http://www.ide-journal.org/article/2015-volume-2-number-2-economic-models-of-higher-education-an-international-perspective/>.

⁷⁴ ЛАРИОНОВА, М., ГОРБУНОВА, Е. *Интернационализация высшего образования в странах ОЭСР*. В: НИУ ВШЭ, 2020. [citat 02.03.2020]. Disponibil: https://www.hse.ru/data/2011/07/29/1215023321/IN_education.pdf.

Академическая мобильность обладает самым большим темпом роста и занимает наибольший сегмент трансграничного образования. Различные формы академической мобильности преподавательского состава и персонала университета: чтение лекций, проведение исследований и консультаций; работа над совместными проектами; участие в программах обучения; стажировки во время творческого отпуска; участие в конференциях, семинарах и др. Мобильность студентов представлена следующими формами: обучение по программам двойных дипломов; обучение в рамках сотрудничества между университетами; образовательной стажировки; летние школы; языковые школы; совместные научные исследования и разработки; научные стажировки; семинары; конференции; научно-техническая и выставочная деятельность; международные конкурсы научных работ; олимпиады. Различный уровень развития высшего образования в отдельных странах и их стремление интернационализировать учебные планы, привнести в них общеевропейские элементы, позволили в последние годы столь успешно развивать проекты мобильности.

ИВО традиционно включает в себя два аспекта: «внутри-ориентированная» (inward) и «внешне-ориентированная» (outward) интернационализация⁷⁵. Внутренняя интернационализация («интернационализация дома», интернальное направление) в большей степени характерна для стран с небольшими возможностями и ресурсами, но с потенциалом развития (страны с переходной экономикой и развивающиеся страны). Внешняя интернационализация («интернационализация за рубежом») – это прерогатива развитых и высокоразвитых стран.

Экстернальное направление ИВО непосредственно связано с процессом продвижения и реализацией образовательных услуг и подразумевает усиление значимости ВО на внешних рынках. Интернационализация является многоуровневым явлением, которое охватывает такие уровни, как институциональные, национальные, региональные, международные и транснациональные⁷⁶.

Интернационализация высшего образования происходит на пяти уровнях. Глобальный уровень является самым широким уровнем, который относится к интернационализации, происходящей в глобальном контексте. Второй уровень - национальный, который отражает уникальную ситуацию и потребности

⁷⁵ MITTELMEIERA, J., RIENTIESB, B., ROGATENC, J., GUNTERE, A., RAGHURAM, P. *Internationalisation at a Distance and at Home: Academic and social adjustment in a South African distance learning context*. In: *International Journal of Intercultural Relations*, Vol. 72, 2019, p. 1-12. DOI: 10.1016/j.ijintrel.2019.06.001.

⁷⁶ ALTBACH, P.G., REISBERG, L., RUMBLEY, L.E. *Trends in Global Higher Education: Tracking an Academic Revolution*. France: UNESCO, 2009, 246 p. ISBN 978-9460913389.

интернационализации в одной конкретной стране. Это включает в себя такие направления, как мобильность студентов, межкультурные взаимоотношения между странами. Третий уровень - институциональный, он относится к интернационализации в отдельных учреждениях, и проявляется в институциональных миссиях интернационализации или различных международных программах в кампусе ВУЗа. Четвертый уровень программы включает в себя конкретные определения или требования из интернационализации в различных дисциплинах, таких как интернационализация в экономике или в образовании. Пятый уровень относится к отдельным видам деятельности, которые связаны с интернационализацией: персонал ВУЗа, студенты, профессиональное развитие коллектива учебного заведения в области интернационализации и др.

Динамический подход к определению уровней ИВО представлен в Приложении 17. На каждом из представленных уровней, ИВО имеет пять компонентов: цели, программы, подходы, проекты и результаты. При переходе с нижних на верхние уровни, интернационализация имеет более широкие цели, представляется большими результатами, разнообразными программами, мероприятиями и соответственно требует больше различных подходов и проектов.

По этой причине динамические рамки ИВО представлены в форме перевернутого конуса. Уровни и их компоненты взаимосвязаны между собой. Незначительное изменение в одном компоненте на одном уровне может изменить текущее состояние на этом уровне или повлиять на процессы на других уровнях системы интернационализации. Следовательно, все эти факторы должны быть рассмотрены при анализе интернационализации.

По мнению автора, стратегическое направление является наиболее актуальным и целесообразными для развития ИВО на уровне государства и ВУЗов. Стратегические подходы строятся на предварительном анализе и оценке потенциала и ресурсов страны/ВУЗа с точки зрения способности разрабатывать стратегию ИВО, затем делается выбор между компетентностным и деятельностным направлением ИВО, либо формируется определенный микс подходов, которые удовлетворяют поставленным целям и соответствуют возможностям страны/ВУЗа. Стратегия ИВО является базовым документом при разработке планов по международной деятельности в области ИВО страны и университета.

На Рисунке 1.10 представлена иерархия стратегий ИВО.



Рисунок 1.10. Система стратегий интернационализации высшего образования [разработано автором]

Иерархичная система стратегий демонстрирует ее взаимосвязь с уровнями стратегии ИВО. При этом, игнорирование основных особенностей вышестоящего уровня снижает эффективность нижестоящей стратегии, снижает ее ценность и прикладное значение. Любая стратегия лишь тогда эффективна, когда ей присущи гибкость и быстрое реагирование на новые вызовы. Таким образом, в каждую из стратегий на различных уровнях возможно внесение необходимых корректировок, учитывающих изменения глобальных процессов, ситуации в стране, изменений в отрасли (Рисунок 1.11.).

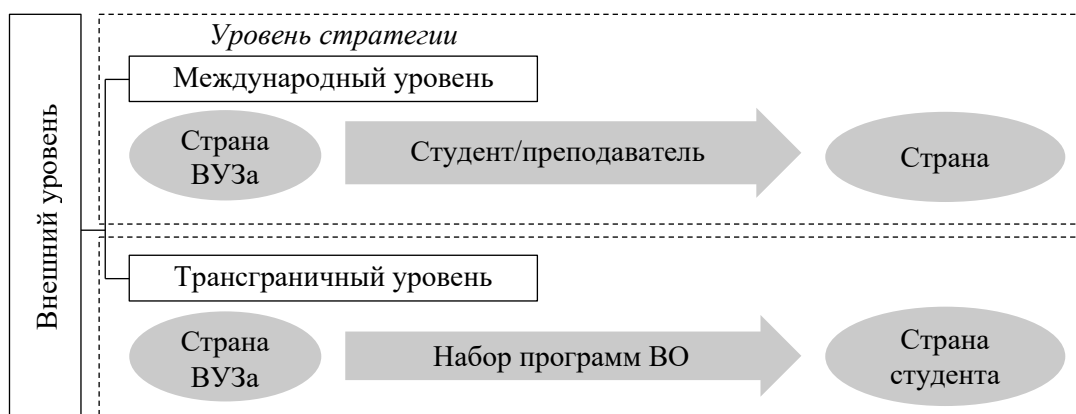


Рисунок 1.11. Схема стратегий интернационализации высшего образования на внешнем уровне [разработано автором]

Стратегии ИВО, относящиеся ко внешнему уровню, различаются. Например, «европейский» подход к ИВО базируется на принципах равенства, с одной стороны, и конкуренции, как движущей силы развития, с другой. Отсюда происходит повышение международного измерения образовательных услуг и, соответственно, процесса интернационализации. Подходы стран СНГ рассматривают ИВО в качестве всего лишь

отдельного компонента в научно-образовательной практике ВУЗов. Таким образом, можно утверждать, что если в европейских странах преобладающее значение имеет направленность на совершенствование собственного научно-образовательного продукта (акцент на свой продукт), то в странах СНГ преобладает стремление к заимствованию во внешней среде (акцент извне). США и Канада характеризуются в части ИВО, прежде всего, развитием широких программ обучения за рубежом, рекрутингом преподавателей и студентов. В странах Азии интенсивность развития ИВО находится в зависимости от общей образовательной политики в отдельных странах. Транснациональное образование рассматривается по трем основным направлениям: государственное регулирование (Китай, Малайзия, Южная Корея); ориентация на рынок (Гонконг); переходное от госрегулирования к рынку (Япония и др.).

Участие в процессе интернационализации высшего образования подразумевает разработку стратегии. Выбор стратегии интернационализации определяется внешними условиями: геополитическими факторами, национальным социально-экономическим и историческим контекстом, возможностями, ресурсами и приоритетами стран. На Рисунке 1.12 представлены ключевые составляющие стратегии ИВО на внутреннем уровне (стратегия ИВО ВУЗа и стратегия на уровне страны).

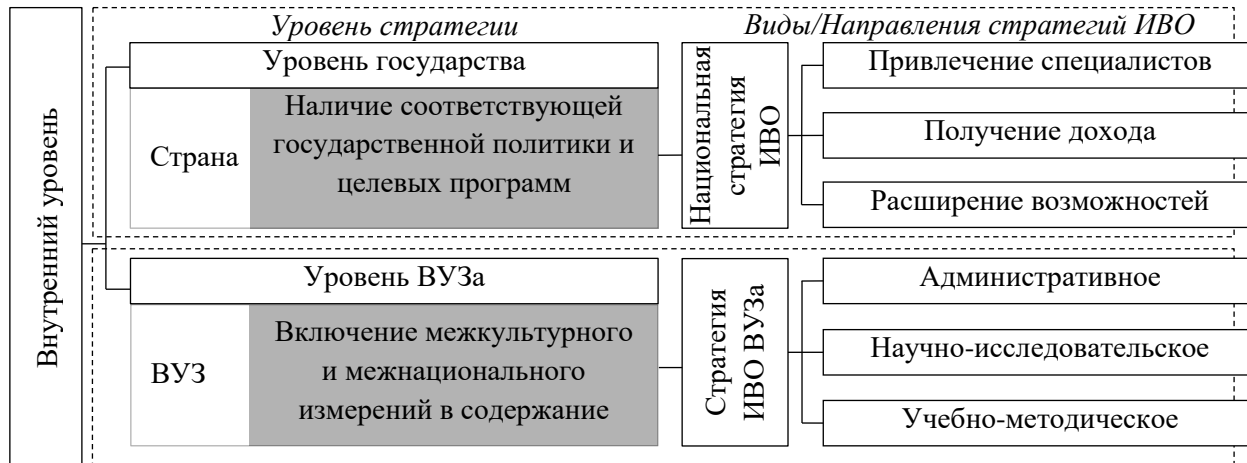


Рисунок 1.12. Элементы стратегий интернационализации высшего образования на внутреннем уровне [разработано автором]

ИВО институционального уровня подразумевает включение в учебные планы, программы и процесс преподавания международного компонента в конкретных ВУЗах. ИВО на национальном уровне должна опираться на государственную политику, целевые программы, включающие внешнеполитические мероприятия, внешнеторговые инициативы, процессы миграции, межкультурный обмен и научно-техническое сотрудничество. На национальном уровне ИВО направлена на увеличение мобильности,

как триггера для получения экономических преимуществ, укрепления и повышения узнаваемости и репутации. Существуют следующие стратегические подходы к ИВО на национальном уровне:

- согласованный подход (Япония, Мексика, Корея, Испания) - стратегия, основывающаяся на принципах академического обмена и сотрудничества, реализации международных проектов «Эразмус», «Сократ».

- подход стимулирования привлечения квалифицированных кадров (Австрия, Финляндия, Франция, Венгрия, Германия, Великобритания, Ирландия, Нидерланды, Мальта, Норвегия, Швейцария, Канада, США, Новая Зеландия) - направлена на привлечение талантов. Подход повышает конкурентоспособность образования, включая привлечение и обеспечение талантливых выпускников всеми необходимыми условиями для продолжения профессиональной, научной деятельности в стране после окончания обучения.

- подход расширения возможностей (Юго-Восточная и Центральная Азия (Малайзия, Гонконг, Китай, Сингапур, Индонезия, Вьетнам, Таиланд, Мексика и некоторые страны Восточной Европы) – направлен на расширение программ академической мобильности и ориентируется преимущественно на адаптацию участников в системе ВО для наиболее полного использования их потенциала.

- подход, направленный на получение дохода (Австралия, Великобритания, Новая Зеландия, США) отвечает интересам конкурентного международного рынка образовательных услуг.

По мнению автора, необходимо формировать гармоничный баланс между национальной и институциональной стратегиями ИВО. Можно утверждать, что интернационализация высшего образования является процессом, объединяющим национальный и институциональный уровни, где цели, функции и механизм предоставления образовательных услуг приобретают международный масштаб.

С точки зрения автора, приведенные аспекты находятся в логической взаимосвязи, но не всегда следует уделять им одинаковое внимание, поскольку их иерархия зависит от целей ВУЗа, стратегии развития, от стадии интернационализации, на которой находится университет. ИВО на институциональном уровне должна становиться частью стратегии либо разрабатываться в качестве отдельного документа. При этом, необходим постоянный учет фактора интернационализации в процессе управления ВУЗом, развитии его бренда, принятии решений о трансформации университетов. Структура стратегий ИВО, включающая компоненты и соответствующие направления, мероприятия может быть

применена при формировании стратегии, как на национальном уровне, так и институциональном. В рамках стратегии ИВО ВУЗа академическому компоненту уделяют особое внимание, поскольку он включает такие мероприятия, как совместные проекты и исследования, участие в международных конференциях, публикации в зарубежных журналах и другое. Компонент сопровождения и поддержки иностранных студентов и преподавателей включает следующее: обмен студентами, обучение иностранных студентов, стажировки за рубежом, владение иностранными языками, практики в зарубежных ВУЗах, программы привлечения зарубежных преподавателей и т.д. Содержание и структура институциональной стратегии ИВО представлено в Приложении 18. Стратегии интернационализации в сфере образования прежде всего ориентированы на создание и улучшение конкурентноспособности системы высшего образования на глобальном уровне. Таким образом, целями стратегии интернационализации высшего образования должны стать: повышение доли зарубежных стран, охваченных национальной системой ВО; увеличение доходов за счет притока иностранцев в ВУЗы страны; устойчивый рост мобильности в академической сфере, развитие форм мобильности; повышение качественного уровня образовательных услуг на базе преподавательского и студенческого международного обмена; сотрудничество в исследовательской сфере, организация совместных научно-исследовательских проектов; повышение значения международного направления деятельности ВУЗов и широкое мультикультурное взаимодействие. Следует выделить основные группы задач стратегии ИВО: достижение эффективного позиционирования системы ВО на глобальном уровне; развитие инфраструктуры, способствующей становлению и совершенствованию определенных форм мобильности; гарантированное обеспечение качества образовательных услуг; вовлечение в процесс выдающихся ученых и талантливых студентов; обеспечение устойчивого взаимодействия со странами-партнерами; создание стратегических предпосылок для экспорта ВО и т.п.

Для реализации дальнейших исследований и определения места интернационализации в высшем образовании, автором достигнута цель параграфа по систематизации основных понятий, связанных с процессом интернационализации высшего образования, а также выявлены основы формирования стратегий интернационализации высшего образования на национальном и институциональном уровнях.

1.4. Выводы к первой главе

1. На основе проведенных теоретических исследований и анализа понятийного

аппарата образовательных услуг, автором уточнено определение данного понятия, как процесса, объединяющего действия по передаче специальной и структурированной информации (теоретической и практической) от образовательной системы посредством различных учебных заведений и организаций конкретным потребителям.

2. Рассмотрены взаимосвязи рынка услуг высшего образования со смежными рынками (рынком труда, финансов, инноваций и информации, рынком товаров и услуг), в результате выявлена особенность образовательного рынка, заключающаяся в наличии двусторонних связей между элементами взаимозависимых рынков. Понимание этих взаимоотношений необходимо для выявления особенностей процесса предоставления образовательных услуг.

3. Ключевым посылом в современном высшем образовании становится всё более управляемый потребителем рынок, который требует разработки инструментов и моделей высшего образования на государственном уровне для регулирования рынка образования с учетом необходимости кадрового обеспечения важнейших секторов экономики и социально-значимыми профессиями.

4. Интеграция высшего образования в международном аспекте является особым способом продвижения национальных образовательных систем. Этот процесс следует понимать, как углубление интернационализации национальных систем на более высоком качественном уровне.

5. Изучение форм международной интеграции в высшем образовании поставило вопрос о взаимосвязи глобализации и интернационализации в этой сфере. По мнению автора, эти процессы являются взаимосвязанными, но вероятнее всего их возможно считать диалектически противоположными, несмотря на то, что оба они на самом деле считаются формами одного действия – международной интеграции. Глобализация охватывает мировые системы, а интернационализация затрагивает низшие звенья – провайдеров образовательных услуг.

6. На основании проанализированных определений интернационализации высшего образования, автором сформулировано понятие данного процесса, которое охватывает основные приоритетные аспекты, выделенные исследователями: интернационализация высшего образования – это динамичный комплексный процесс интеграции высшего образования в международное образовательное сообщество посредством скоординированных усилий всех субъектов отношений, с использованием различных инструментов (единых программ обучения, обмена студентами, преподавателями, научными сотрудниками, исследовательскими разработками и др.).

7. Изучены подходы к сущности процесса интернационализации высшего образования, в результате чего было выявлено, что наиболее перспективным является понимание данного процесса как непрерывного цикла с последовательностью определенных фаз, включающих как институциональные, так и ведомственные аспекты.

8. В результате комплексного теоретического анализа можно утверждать, что интернационализация образования объективно становится важной частью развития практически любого государства. Феномен интернационализации не только предоставляет положительные возможности для развития высшего образования, но и связан с определенными угрозами для национальной индивидуальности системы высшего образования страны - размывание этнокультурной идентичности, потеря собственных традиций в высшем образовании, увеличение разрыва в уровне знаний между странами, утечка квалифицированных кадров за границу. Все эти угрозы необходимо учитывать при выстраивании необходимой модели и стратегии интернационализации высшего образования страны.

2. МАТЕРИАЛЫ И МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

2.1. Алгоритм исследования, обработки данных и получения результатов

Научное исследование представляет собой индивидуальный творческий процесс, вырабатываются общие направления исследований, исходя из проблем, целей, задач. Однако допускается использование различных алгоритмов в зависимости от темы исследования, сложности процессов научного направления (Рисунок 2.1).

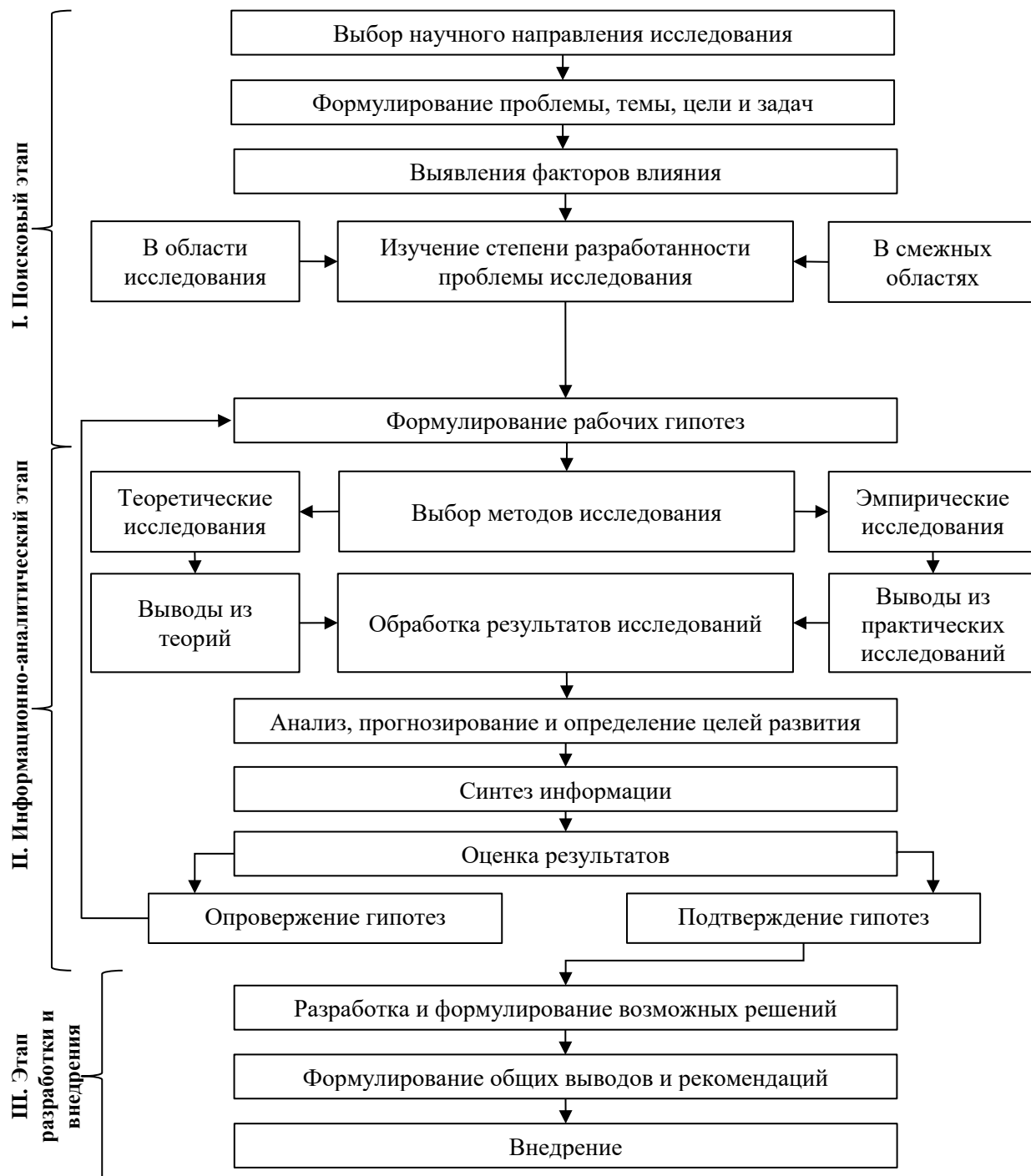


Рисунок 2.1. Алгоритм исследования, обработки данных и получения результатов

[разработано автором]

Разработанный алгоритм исследования, обработки данных и получения результатов состоит из трёх последовательных этапов: поисковый, информационно-аналитический и этап разработки и внедрения. Каждый из представленных этапов осуществлялся в определенные годы в ходе работы автора над диссертационным исследованием.

Поисковый этап (2015-2016 гг.) являлся начальной стадией исследования и заключался в выборе направления научного исследования, выявлении актуальных научных проблем и в формулировании рабочих гипотез исследования и дальнейшей логики исследования. На основании этого, была сформулирована проблема, тема, цель и задачи исследования.

Под научным направлением понимается область научных изысканий, которые состоят в решении определенных масштабных задач, проблем теоретического или экспериментального характера какой-либо научной отрасли. На Рисунке 2.2. отражены структурные единицы научного направления в диссертационном исследовании.



Рисунок 2.2. Структура научного направления исследования [разработано автором]

Автором были рассмотрены актуальные проблемы, темы и вопросы в сфере высшего образования, раскрываемые отечественными и зарубежными авторами.

Выбор проблемы и темы осуществлялся согласно следующим этапам:

- конкретное определение проблемы;
- структурный анализ проблемы (темы, подтемы, вопросы);
- обоснование и актуализация проблемы, то есть ценности для развития науки.

Проблемой исследования является многоаспектная научная задача, которая имеет перспективы своего развития, значимые для развития отрасли в теоретическом и практическом планах. После обоснования проблемы и разработки её структуры был осуществлен выбор темы научного исследования. Темой считается составная часть научной

проблемы, объединяющая в отличие от проблемы не сложный комплекс аспектов в рамках области исследования, а лишь определенную область научного исследования, круг научных вопросов. Основой темы настоящего исследования являются различные научные вопросы, касающиеся проблемы интеграции системы высшего образования Республики Молдова в глобальную образовательную среду. Из этого следуют более мелкие научные задачи и возникают вопросы, каким образом достичь этого, какими инструментами воспользоваться для наибольшего эффекта, в какой период времени возможно реализовать необходимые мероприятия. Таким образом, решение проблемы исследования устанавливает общую задачу и решает целый комплекс научных задач, предлагая инновационные решения. Автором была выдвинута основная задача исследования, состоящая в разработке модели интернационализации высшего образования Республики Молдовы.

Для определения актуальности и значимости исследования в целом необходимо определить степень разработанности проблемы, а также установить соответствие темы исследования необходимым требованиям, предъявляемым к ней: новизну, экономическую эффективность, внедряемость предлагаемых решений. Для этого было оценено влияние факторов в области исследования и в смежных областях.

Также на этом этапе автором были сформулированы рабочие гипотезы, как предположение о причине, которая вызывает определенное следствие. Составленная автором гипотеза отвечает следующим принципам:

- находится в согласии и совместима со всеми факторами влияния (в области исследования и в смежных областях), которых она касается;
- объясняет наибольшее количество закономерностей и фактов в области исследования;
- предполагает вероятностный характер ее выводов.

Гипотеза определяет направления проведения теоретических и эмпирических исследований, которые раскрываются во втором этапе.

Информационно-аналитический этап (2016-2018 гг.) – заключается в непосредственном проведении исследований, исходя из сформулированных гипотез. В ходе исследования автором была собрана и проанализирована вторичная и первичная информация при помощи проведения комплекса теоретических и эмпирических исследований. На основании полученных результатов по каждому применяемому типу исследований, был сформулирован соответствующий общий вывод – выводы из теоретических исследований и выводы из эмпирических исследований. Полученные результаты исследований подтверждали или опровергали сформулированные гипотезы.

При опровержении гипотез, согласно алгоритму исследований, следует возврат на первый этап исследований (поисковый этап), где происходило формирование гипотез. Этот исход подразумевает проведение повторных исследований для проверки новых гипотез. Подтверждение гипотез служит основанием перехода на следующий этап разработки и внедрения, а именно к этапу разработки и формулирования возможных решений проблемы исследования.

Автором был проведен глубокий теоретический анализ, базирующийся на анализе работ отечественных и зарубежных авторов.

Эмпирические исследования представляют собой сложный комплекс исследований, проведенных автором. Необходимость проведения такого количества разнородных исследований объясняется масштабностью темы исследования, важностью охвата всех необходимых элементов. Кроме того, при проведении нескольких исследований одного предмета, но с разных сторон, результаты должны подтверждать друг друга, тем самым доказывая правильность формулируемых выводов по результатам исследования.

Этап разработки и внедрения (2018-2020 гг.) включает разработку концепции решения проблем исследования и её внедрение. Автором разрабатывается модель интернационализации высшего образования, обосновываются условия реализации мероприятий, предусмотренных моделью, рассчитываются показатели её эффективности. Систематизация, обобщение и теоретическое обоснование результатов исследования, определение перспектив дальнейших исследований в виде выводов и рекомендаций. Внедрение модели и определение перспектив её дальнейшего совершенствования.

Универсальность алгоритма допускает его циклический характер. Данный алгоритм может быть применен для совершенствования результатов разработок и отслеживания динамики их развития.

2.2. Методологические основы исследования: методы и инструменты

Настоящее диссертационное исследование основано на комплексном методологическом подходе, который объединяет анализ в области мировой экономики и высшего образования в контексте глобального рынка в условиях интеграционных процессов. Данные исследования можно назвать междисциплинарными, что продиктовало необходимость разработки в некоторых случаях гибридных методов научных исследований.

Данное исследование объединяет широкий спектр методов и инструментов, основывающихся на достоверных и актуальных данных различных источников

информации. В ходе исследования отражены макро- и микроэкономические проблемы, и явления, которые характеризуют рынок высшего образования в целом, оказывающий влияние на национальные рынки. Тема диссертации позволила раскрыть основные аспекты, связанные с макроэкономическими процессами на рынке высшего образования в мире, а также на национальном уровне, в Республике Молдова, связанными с услугами высшего образования. Автором представлена полная картина, отражающая состояние глобального и национального рынков высшего образования и процессов, происходящих на нём. Таким образом, автор представляет характеристику современных потребностей и условий для Республики Молдова в сфере высшего образования в контексте интеграции в международное образовательное пространство.

Также изучены тенденции интеграции, отражающие результат интеграционных процессов стран мира, включающих соответствующие причины, мотивы, цели. Процесс интернационализации высшего образования должен быть глубоко изучен, так как влечет изменения не только в образовательной среде (меняет образовательный ландшафт), но и оказывает влияние на местную экономику через такие положительные последствия, как практика международного образовательного сотрудничества и партнёрства, увеличение студенческой мобильности, реализация совместных учебных планов и программ, повышение качества образовательных продуктов, программ. Однако, есть и негативные последствия интеграционных процессов, среди которых активная миграция умов за рубеж, унификация образовательной услуги, потеря национальных особенностей услугой высшего образования и другие.

Были проанализированы ресурсные возможности и перспективы Республики Молдова для реализации полноценной интернационализации высшего образования. Международные отношения Республики Молдова с другими странами в сфере высшего образования можно оценить, как нейтральные. Чтобы выйти на уровень эффективного и результативного участия в процессах интернационализации, необходимо сосредоточение значительных ресурсов с целью улучшения качества национального образовательного продукта, как фактора завоевания положительной репутации на международном рынке. Необходимо проведение регулярных маркетинговых исследований рынка образовательных услуг, укрепление международных связей с целью улучшения своего положения в мире посредством академической сферы. Важную роль играет также продвижение интернационализации высшего образования, как фактор эффективной конкуренции на глобальном рынке.

Модели, включающие политики, стратегии, мероприятия, направленные на

интернационализацию высшего образования на национальном и институциональном уровнях, должны претерпеть кардинальные изменения, должны быть гармонизированы с учетом тенденций и вызовов глобального образовательного рынка, если необходимо увеличить уровень спроса на образовательные услуги высших учебных заведений страны, предложить зарубежному рынку конкурентоспособное качественное высшее образование Республики Молдова.

Обоснование, предложенной автором модели интернационализации высшего образования на национальном и институциональном уровнях в Республике Молдова, осуществляется на основе комплексных подходов, соединяющих системный, деятельностный, логический и исторический подходы, а также общенаучные методы мышления (анализ, синтез, индукция, дедукция и т.д.), познания (моделирование, сравнение), и методы прикладных исследований, дающих конкретную информацию о системах высшего образования и университетах различных стран, в том числе Республики Молдова.

Методологической основой в диссертационном исследовании являются теоретические и эмпирические исследования. В теоретической части работы, в первой главе, были проанализированы основные тенденции и определена значимость и степень изученности проблемы исследования. Автором использовалось средство познания - аналогия, определяющими признаками которой являются идентичность предметов и форм умозаключений, на основании чего появляется вывод о сходстве в общем смысле. Еще одним значимым методом для целей данного исследования является интегративный метод исследования, который объединяет в себе исследование теоретических данных разных областей знания – высшее образование, экономика, международные отношения.

Также использовался метод сравнения, при котором происходит сопоставление объектов и делаются выводы о их сходстве или различии. Данный метод служит основанием для последующих обобщений. Сравнение происходит по определенным принятым критериям, что ведет к выявлению и ограничению объектов исследования. Такое сопоставление направлено на выделение общего и частного в объекте, что позволяет выбрать самые эффективные направления в рамках проблемы исследования.

Тематическую карту данного исследования характеризуют следующие темы:

- интернационализация высшего образования в целом, обучения и исследований в частности;
- формы и их применение странами и отдельными ВУЗами в контексте различных условий глобального рынка;

- взаимное влияние систем высшего образования друг на друга;
- институциональные стратегии интернационализации;
- современные вызовы систем высшего образования в глобальном образовательном пространстве;
- национальная и наднациональная политика в отношении международного измерения высшего образования.

Изучению практических аспектов посвящена третья глава диссертационного исследования - были выявлены мотивационные механизмы, рассмотрена технология и реализована программа исследований, направленная на исследование текущей ситуации и формулирование предпосылок и условий дальнейшего развития системы высшего образования на глобальном уровне и в Республике Молдова. Анализ базируется на использовании определенных логических построений, методов и выбранного инструментария для исследования, что ведет к разделению объекта на элементы, для исследования каждого из них и последующего обобщения. Затем, методом обобщения, автором выделялись некоторые свойства изучаемой системы. Обобщение в данном исследовании характеризуется переходом от отдельных элементов к их совокупности и далее от совокупности меньшего масштаба к большей. На основании этого автором формулировались выводы или давалась оценка изученному комплексу.

Информационно-эмпирическая база исследования основана на статистических данных ЮНЕСКО, Министерства образования, культуры и исследований Республики Молдова, статистических сборников Республики Молдова и зарубежных стран, данные официальных сайтов отечественных ВУЗов и выборки зарубежных университетов.

Инструментарно-методический аппарат выражен методами сравнительного анализа и методом аналогий (при анализе отечественного и зарубежного опыта экспорта высшего образования), системного анализа и синтеза (при определении ключевых характеристик интернационализации высшего образования, формулирования основополагающих определений исследования: «услуга высшего образования», «экспорт высшего образования», а также при создании модели ИВО РМ, классификации (при определении методов, категорий, особенностей рассматриваемых понятий), количественного и качественного анализа, графической интерпретации данных (при интерпретации статистической информации в рамках исследования).

При изучении мировых рейтингов в сфере высшего образования в исследовании использованы такие традиционные методы, как прогнозирование, анализ, обобщение, классификация и аналогия. Для данного исследования интерес представляют два рейтинга:

QS Rankings⁷⁷ и QS Stars. Первый ранжирует университеты, используя среди прочих показатель «доля иностранных студентов», который учитывает удовлетворенность иностранных студентов качеством высшего образования и условиями обучения. Но это только косвенный учет среды обучения, не позволяющий понять истинные причины успеха или неудачи того или иного университета в сфере интернационализации. Также этот рейтинг учитывает «количество и значимость международных партнерских отношений университетов». Второй рейтинг оценивает прогресс ВУЗов в направлении интернационализации. Вузы оцениваются по представленными ими доказательствами по семи критериям, в результате чего получают определенное количество звёзд (5 звезд – лучшее значение).

Сравнительный метод анализа использовался для сравнения стратегий интернационализации высшего образования стран, ВУЗов, а анализ статистических данных дополнял сравнительный анализ и помогал составить более точную картину изучаемых явлений. Приведение институциональных взглядов в соответствие с модальностями, усилия по интернационализации могут стать средством достижения заявленных целей.

Для изучения ситуации на образовательном рынке Республики Молдова, автором применялись следующие методы:

- Интервьюирование ключевых сотрудников ВУЗов Республики Молдова. Вопросы в опроснике интервью были разделены в зависимости от должностей, занимаемых опрашиваемыми: Администрация ВУЗа; Отдел по работе с иностранными студентами.

- Анкетирование. В анкетировании приняли участие более 100 студентов. Были опрошены студенты румынских, русских и английских групп, соответственно, молдавские и иностранные студенты, что позволило оценить ситуацию на рынке высшего образования с разных точек зрения и получить более разнообразные ответы. Анкета была предложена на трёх языках: румынский, русский, английский. Анкеты анонимные, что обеспечило максимальную искренность и объективность оценок респондентов. Анкетирование проводилось среди студентов обучения I степени (лиценциат) последних курсов. Анкета разделена на смысловые блоки, что позволило систематизировать ответы студентов и обеспечить полный охват всей тематики диссертационного исследования. Вопросы сформулированы, по большей части, в открытой и полужакрытой формах и подразумевает свободное изложение мнения респондентами. Данный подход позволяет не ограничивать

⁷⁷ *Top Universities. Worldwide university rankings, guides & events.* QS Quacquarelli Symonds Limited 1994-2020 © 2020 [citat 07 noiembrie 2020]. Disponibil: <https://www.topuniversities.com/>.

сознание респондентов и помочь принять правильные решения с учетом мнения целевой аудитории потребителей образовательных услуг ВУЗа.

- Онлайн фокус-группа. Для дальнейших исследований, продолжающих начатое исследование при помощи анкетирования, наилучшим инструментом станет фокус-группа в формате форума. Онлайн фокус-группы являются распространенным методом исследования в Интернете, который обеспечивает доступ к аудиториям широкого спектра. Такая фокус-группа обладает значительным числом участников, которые, регистрируясь на форумах, обмениваются мнениями, отвечают на вопросы, комментируют в течение продолжительного времени. Получаемые в онлайн фокус-группах данные очень близки по содержанию к результатам традиционных фокус-групп. Автором была разработана онлайн фокус-группа в формате форума.

- Экспертная оценка. В проведении экспертной оценки были задействованы ведущие ученые Республики Молдова, которые формировали область исследований в сфере услуг высшего образования и международных экономических отношений. При выборе экспертов использовались следующие критерии:

1) эксперты имеют публикации статей и широко цитируются в известных журналах в течение последних 15 лет;

2) эксперты представляют различные области в сфере настоящего исследования (международные экономические отношения, услуги высшего образования на глобальном рынке);

3) эксперты заинтересованы в проведении углубленных исследований в области международных отношений и образовательных услуг.

Вопросы экспертам были оформлены в специальную форму, удобную для заполнения и отправлены экспертам по электронной почте.

- Анализ контекстуальных факторов. Данный анализ проводился при помощи SWOT-анализа⁷⁸, объединенного с анализом маркетинг микса (7P).

Таким образом, данный набор теоретических и эмпирических исследований позволил в полной мере раскрыть сущность и выявить проблемы, вызовы, тенденции и условия будущего развития системы высшего образования на глобальном рынке в условиях интеграционных процессов, с целью предложения наиболее эффективных практик для Республики Молдова, одной из целей развития которых является встраивание в мировой образовательный рынок.

⁷⁸ КРОТЕНКО, Ю. Место и роль swot-анализа в стратегическом планировании. In: Analele Universității Libere Internaționale din Moldova (Seria Economie), 2009, № 8, p. 131-137. ISSN 1857-1468.

2.3. Методология формулирования выводов

Формулирование выводов по итогам проведенных исследований в главах диссертационного исследования и в заключении диссертации — это важнейшие части, в которых формулируется квинтэссенция изученного материала и авторская точка зрения на проблемы и возможные пути решения. Финальный этап настоящего диссертационного исследования убедительно демонстрирует полученные результаты работы. Главные выводы, отраженные в заключительной части диссертации, представлены в том порядке, в котором изучался проблемный вопрос по главам. Поскольку научное исследование включает в себя теоретическую и практическую часть, они освещаются в последней главе.

Разнообразный спектр используемых методов в исследовании позволил составить более точную формулировку научных выводов и рекомендаций. Методология составления выводов была основана на качественных и количественных результатах проведенных исследований. Были проанализированы качественные и количественные данные, касающиеся сферы высшего образования через призму международных отношений на глобальном образовательном рынке в контексте интеграционных процессов.

На основании выполненного автором анализа было принято окончательное решение, которое сформулировало как заключение, выводы или практические рекомендации для применения на национальном и институциональном уровнях. Автором было кратко, четко, научно выделено то новое и существенное, что является результатом исследования, дана ему исчерпывающая оценка и определены пути дальнейших исследований.

Автор руководствовался следующими принципами при формулировании выводов:

- выводы должны формулироваться тщательно, точно;
- выводы не должны быть перегружены цифровыми данными и частностями, а должны включать утверждения, к которым пришел автор, а подробные обоснования выводов должны содержаться в тексте глав после проведенных исследований;
- выводы должны быть немногочисленны и кратко обоснованными;
- выводы должны являться ответом на основные задачи исследования;
- выводы должны учитывать не только существующие условия, но и те изменения, которые должны произойти в ближайшее время.

Руководствуясь данными принципами, прежде, чем формулировать окончательные выводы, автором были повторно проверена завершенность каждой отдельной части работы и доказательность аргументации в масштабе всей работы в целом. После этого были сформулированы выводы по существу поставленной проблемы, по побочным вопросам, по

вопросам практического значения и использования полученных результатов, а также выводы о дальнейшем проведении исследований.

2.4. Выводы ко второй главе

1. Автором разработан алгоритм исследования обработки данных и получения результатов в диссертационном исследовании, что помогло наиболее полно отразить стороны проблемы исследования и предложить эффективные решения. Под алгоритмом понимается система действий по решению проблемы исследования. Алгоритм состоит из трех последовательных этапов, каждый из которых объединяет стадии и отдельные операции: поисковый, информационно-аналитический и этап разработки и внедрения. Разработанный алгоритм исследования позволяет ускорить научный поиск, предусмотреть возможные ошибки, сократить и углубить научные изыскания для прикладных задач.

2. Цели и задачи, сформулированные в диссертационном исследовании, продиктовали необходимость использования различных методов и инструментов научного познания, таких, как научная абстракция, классификация и сравнение глобальных и национальных моделей высшего образования и интернационализации, анализ и обобщение данных из надежных источников, таких как Всемирный банк, ОЭСР, ЮНЕСКО.

3. Методологическое обеспечение в диссертационном исследовании включает в себя различные методы анализа первичной информации, собранной для целей настоящего исследования и вторичной информации, существующей в открытых источниках и формулирования основных выводов и рекомендаций, которые учитывают особенности исследования в сфере международных экономических отношений.

4. Группировка и классификация информации, индукция и дедукция, анализ и синтез, исследование глобальных и национальных моделей интернационализации высшего образования, а также эволюционное исследование явлений в системе высшего образования Республики Молдова, позволили сделать вывод о продолжении научных исследований в данной области.

5. С целью облегчения процесса познания, по мнению автора, целесообразно уделить внимание изучению основных теоретических концепций, применяя аналитические, эмпирические методы исследования, в большей степени направленные на изучение глобального и национального рынка высшего образования. Такой подход позволит повысить продуктивность и актуализирует выводы научного исследования.

3. АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИИ РЫНКА УСЛУГ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

3.1. Диагностика интернационализации высшего образования на международном уровне

Система образования, открытая в сторону мирового сообщества, становится все более актуальной. В связи с этим, интернационализация образовательных услуг может стать одним из ключевых факторов национальной стратегии. Из этого следует необходимость глубокого сравнительного анализа образовательного опыта и практик интернационализации систем высшего образования стран глобального рынка. В зависимости от степени зрелости национальных систем высшего образования, можно выделить модели интернационализации образования. На Рисунке 3.1. отражены мировые модели высшего образования во взаимосвязи с моделями интернационализации.



Рисунок 3.1. Взаимосвязь моделей высшего образования и моделей интернационализации⁷⁹ [разработано автором]

Мировые модели высшего образования необходимо рассматривать в качестве базовых моделей высшего образования: а) либеральная (англосаксонская) модель «образование на экспорт» для группы развитых стран (США, Австралия, Новая Зеландия,

⁷⁹ ТРИФОНОВА, Л.И. *Тенденции развития интернационализации высшего образования на глобальном рынке образовательных услуг*. В: Матеріали Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції «Тенденції та перспективи розвитку науки і освіти в умовах глобалізації», 22 грудня 2020, Переяслав: Університет Григорія Сковороди в Переяславі, 2020, № 66, с. 49-53.

Сингапур, Малайзия); б) консервативная (азиатская) модель, характерная для группы быстроразвивающихся стран, уже создающих у себя образовательные системы по образцу развитых стран (Япония, КНР, Республика Корея); в) транзитная (догоняющая) модель для группы отстающих стран, только начинающих создавать образовательные институты (Россия, Вьетнам, Филиппины, Индонезия); г) гибридная модель – заимствование элементов вышеназванных моделей (Африка) (Таблица 3.1).

Таблица 3.1. Мировые модели высшего образования [разработано автором]

Критерии	Либеральная модель ВО	Консервативная модель ВО	Транзитная модель ВО	Гибридная модель ВО
Страны-представители	США, Канада, Австралия, Новая Зеландия	Высокоразвитые и развитые страны ЕС и Азии	Страны СНГ и африканские страны	Некоторые страны Африки, Индонезия, Вьетнам, Филиппины, небольшие островные государства и др.
Подход	Финансовая и академическая свобода вузов; Свобода выбора вектора обучения	Зависимость от государства системы ВО; Нет свободы выбора вектора обучения	Регулирование государством системы ВО; стремление к консервативной или либеральной модели.	использование практик других стран, заимствование идей развития и продвижения высшего образования
Платное / бесплатное ВО	Платное	Платное и бесплатное	Платное и бесплатное	Платное и бесплатное
Качество ВО	Высокое	Высокое и среднее	Среднее и низкое	Низкое
Перспективы международного трудоустройства	Высокие	Средние	Низкие	Низкие
Язык обучения	Английский	Английский и национальные языки стран	Национальные языки стран и английский	Национальные языки стран

Либеральная модель ВО. Либеральные подходы заключаются в финансовой и академической свободе вузов, при существенной роли государства в высшем образовании. Модель находит отражение в свободном выборе студентами вектора и профиля обучения, исследований и отличается высоким качеством образования, академической репутацией и известностью профессорско-преподавательского состава в мире. *Консервативной модели ВО* характерно строгое регулирование и финансирование государством системы образования, ВУЗы в отличие от либеральной модели не обладают свободой. *Транзитная модель ВО.* Эту модель называют ещё догоняющей или квазиадминистративной моделью высшего образования. Отличительной особенностью является регулирование государством

системы ВО, незначительные перспективы трудоустройства выпускников, особенно на международном рынке труда. *Гибридная модель ВО*. Данной модели характерно использование практик других стран, заимствование идей развития и продвижения высшего образования. Такие страны обладают скромными ресурсами для реализации масштабных реформ в области образования. Высшее образование практически не конкурентоспособно на глобальном рынке.

Система высшего образования является важнейшей частью экономики страны. Ее устойчивое развитие непосредственным образом влияет на укрепление позиций страны в глобальном мире. Данные, представленные в Приложении 19 показывают, что государственное финансирование отрасли способно в среднесрочной и долгосрочной перспективе существенно увеличить ВВП. Это происходит благодаря накопительному эффекту, который в условиях современного технологического развития безусловно влияет на экономику в целом. При этом, необходимо увеличивать степень охвата населения высшим образованием, которая зависит от уровня материально-технического и инфраструктурного обеспечения процесса высшего образования.

Автором были проанализированы модели ИВО, присущие категориям стран. Для анализа были отобраны следующие критерии: наличие национальной и вузовских стратегий ИВО, как основного составляющего элемента модели ИВО; уровень мобильности студентов, включающий входящие и исходящие потоки; участие стран или ВУЗов в рейтингах, учитывающих показатели интернационализации. Приложение 20 отражает сводную характеристику данных критериев, которые описаны ниже.

1. *Наличие стратегии ИВО*. В большинстве государств мира интернационализация является естественным шагом в условиях глобализирующегося мира. Стратегия ИВО на национальном уровне является воплощением реакции на воздействие глобализации, учитывающей национальные особенности и возможности ВО⁸⁰. Национальные стратегии ИВО предполагают два противоположных направления: интернационализацию обучения и национализацию его целей⁸¹. Другими словами, существуют некоторые противоречия между универсальной и специфической стратегией интернационализации высшего образования⁸². Страны мира используют различные подходы при формировании

⁸⁰ KREBER, K. *Different perspectives on internationalization in higher education*. In: *New Directions for Teaching and Learning*, 2009, № 118, p. 1–14. ISSN 1536-0768.

⁸¹ KERR, C. *The internationalisation of learning and the nationalisation of the purposes of higher education: Two "laws of motion" in conflict?* In: *European Journal of Education*, 1990, № 25(1), p. 5–22. ISSN 0141-8211.

⁸² TEICHLER, U. *Internationalisierung der Hochschulen*. In: *Das Hochschulwesen*, 2002, № 50(1), p. 3–9. ISSN 0018-2974.

собственных стратегий, вкладывают в целевой и содержательный компоненты стремления по достижению различных эффектов на национальном и институциональном уровнях⁸³, что будет изучено далее. Стратегия ИВО не распространенное явление: 80% стран мира не имеют национальных стратегий ИВО (Приложение 21). Лишь 11% стран располагают официальной стратегией в этом направлении.

Характерные особенности интеграции высшего образования в мировое образовательное пространство стран мира, представленные в стратегиях ИВО, отражены в Таблице 3.2.

Таблица 3.2. Типология регионов мира по степени интеграции системы высшего образования в мировое образовательное пространство [разработано автором]

Регион	Страны	Характерные особенности
Регион-генератор интеграционных процессов	США, Западная Европа, Канада	Реформы по совершенствованию интеграционных процессов высшего образования
Азиатско-тихоокеанский регион	Южная Корея, Сингапур, Тайвань, Тайланд, Индонезия и др.	Стратегии по повышению качества высшего образования, стимулирование интернационализации высшего образования
Регион, позитивно реагирующий на интеграционные процессы	Страны Латинской Америки	Находятся в зоне воздействия интеграционных процессов в высшем образовании США и Западной Европы
Страны, инертные к интеграционным процессам	Значительная часть стран Африки (кроме ЮАР), некоторые страны СНГ	Стратегические инициативы хаотичны, многие из которых находятся на стадии разработки
Страны, в которых нарушена последовательность интеграционных процессов	Арабские страны, северо-восточная Европа, некоторые страны СНГ	Применение отдельных стратегических инициатив, мероприятий, не оформленных в единую систему стратегий на национальном и институциональном уровнях

Далее представлены особенности интеграции стран мира высшего образования в глобальную образовательную среду через призму моделей ИВО.

Американская модель ИВО. Генераторами интеграционных процессов являются США и Канада (Приложение 22). Отличительные особенности политики высшего образования модели - академический престиж, эффективность ВУЗов, достижение выпускниками высоких результатов в бизнесе, науке и политике, возможность составления индивидуальной программы обучения, ориентация на практику и дальнейшую карьеру, инновационный подход к обучению, равенство возможностей. В системе высшего

⁸³ ТРИФОНОВА, Л.И. *Стратегия интернационализации высшего образования*. В: Сборник материалов VIII Международной научно-практической конференции «Современные образовательные технологии в мировом учебно-воспитательном пространстве», Новосибирск: Центр научного сотрудничества, 2016, №8, с. 199-206. ISBN 978-5-00068-665-2.

образования данной модели создается конкурентная среда, то есть университеты, факультеты и студенты постоянно конкурируют друг с другом.

Первая международная стратегия США 2012–2016 годов «Глобальный успех за счет международного образования и взаимодействия»⁸⁴ была пересмотрена в 2018 году. Новая стратегия очень подробна и охватывает большинство областей интернационализации⁸⁵. Основным принципом, которым руководствуются США - привлечение талантливых иностранных студентов, преподавателей и исследователей, ориентация на фундаментальные исследования, на обеспечение качества образовательного процесса и результат. ВУЗы США получают высокий уровень прибыли от предоставляемых образовательных услуг.

Еще одной страной, относящейся к американской модели, является Канада. В 2014 году была разработана «Канадская международная стратегия в области образования», в которой основное внимание уделялось расширению набора на целевые рынки, брендингу систем образования страны и достижению целевого роста приема учащихся. В 2018 году правительство предположило обновить стратегию и была разработана «Международная образовательная стратегия 2018-2024 гг», которая основывается на атрибутах, сделавших Канаду местом выбора иностранных студентов.

Австралийская модель ИВО. Данная категория включает целый континент Австралию и наиболее близкую к нему – Новую Зеландию. Образовательная политика стран данной модели обеспечивает высокий уровень комфорта для студентов и преподавателей. В Австралии 2015 году была разработана первая «Национальная стратегия международного образования 2025»⁸⁶. Она основана на трех основных принципах: укрепление международной репутации Австралии как ведущего поставщика образовательных услуг; углубление международного взаимодействия; повышение международной конкурентоспособности. Инициативы ВУЗов, направленные на ИВО, находят все большую поддержку на уровне государств и их правительств.

В Новой Зеландии государственная «Международная образовательная стратегия

⁸⁴ *Succeeding Globally Through International Education and Engagement. U.S. Department of Education International Strategy 2012–16.* U.S. Department of Education, November 2012. [citat 07 noiembrie 2020]. Disponibil: <https://www2.ed.gov/about/inits/ed/international/international-strategy-2012-16.pdf>.

⁸⁵ *Succeeding Globally Through International Education and Engagement. U.S. Department of Education International Strategy Updated November 2018.* U.S. Department of Education, November 2018. [citat 07 noiembrie 2020]. Disponibil: <https://sites.ed.gov/international/files/2018/11/Succeeding-Globally-Through-International-Education-and-Engagement-Update-2018.pdf>.

⁸⁶ *National Strategy for International Education 2025.* Canberra: Australian Government Department of Education and Training, 2016, 32 p. ISBN 978-1-76028-691-0.

2013-2030»⁸⁷ нацелена на достижение образованием мирового уровня. Стратегия устанавливает цели и ключевые действия по её реализации: превосходное образование и студенческий опыт (качественное образование для иностранных студентов; обеспечение условий безопасности в стране для иностранцев); устойчивое развитие (объединение лучших международных образовательных практик; диверсификация контингента иностранных студентов); граждане мира (получение студентами знаний, навыков, необходимых для жизни, учебы и работы в современном глобализирующемся мире).

Азиатская модель ИВО. Образовательная политика азиатской модели сконцентрирована на принципах - высокое качество образования, академические квалификации, которые признаются университетами практически всех стран мира, привлечение высокого процента иностранных преподавателей. Высшее образование практически ничем не отличается от европейского, за исключением культурных и национальных особенностей. Создание международных образовательных хабов в азиатском регионе стало возможным благодаря совместной работе ВУЗов, центров международного сотрудничества и исследовательских организаций (Приложение 23).

Национальный план реформы и развития образования на 2010–2020 годы в Китае, подразумевает сотрудничество с ЮНЕСКО и другими международными организациями, активное участие в двустороннем и глобальном сотрудничестве, изучение и разработка политики в области образования, создание платформы для международного обмена, сотрудничество и политический диалог в области образования.

Японская национальная политика ИВО устанавливает цели общего характера⁸⁸: привлечение иностранных студентов в вузы Японии; обеспечение выпускников рабочими местами в стране; поддержка проекта COIL. В Японии запущен ряд проектов для поддержки интернационализации ВУЗов⁸⁹: «Топ глобальных университетов 2014-2023»; Межуниверситетский проект обмена «Изобретая Японию»; «Проект по содействию глобальному развитию человеческих ресурсов»; «Global 30 Project». ИВО ВУЗов Японии достаточно хорошо проработана в рамках стратегий (Приложение 24). Действия ВУЗов в рамках общих направлений.

⁸⁷ *International education strategy 2018–2030*. Think New. Education New Zealand ©2016. [citat 07 noiembrie 2020]. Disponibil: <https://enz.govt.nz/about-enz/international-education-strategy/>.

⁸⁸ *Japanese Higher Education Policy for Internationalization*. JAFSA - Japan Network for International Education ©2020. [citat 07 noiembrie 2020]. Disponibil: [http://www.jafsa.org/archives/001/201807/JAFSA%20Session%20Tetsuhito%20Minami%20\(NAFSA2018\).pdf](http://www.jafsa.org/archives/001/201807/JAFSA%20Session%20Tetsuhito%20Minami%20(NAFSA2018).pdf).

⁸⁹ *Support for Internationalization of Universities*. Ministry of Education, Culture, Sports, Science and Technology ©2020. [citat 07 noiembrie 2020]. Disponibil: <https://www.mext.go.jp/en/policy/education/highered/title02/detail02/1373875.htm?fbclid=IwAR1CCHMxRwDbxSZY9E3OvbIlcdjhTafYDQf5OKcYivgx3hfFfN-8fsFSPug>.

В Сингапуре утверждена «Национальная стратегия интернационализации третичных образовательных услуг в Сингапуре» в 2012 году⁹⁰. Стратегия содержит описание эволюции ВО страны от стадии удовлетворения потребителей внутреннего рынка до стадии интернационализации, направленной на стремление Сингапура стать глобальным образовательным центром. Мобильность студентов и преподавателей, содействие международному сотрудничеству - основные цели политики и стратегии министерства.

ИВО Индии характеризуется асимметрией действий, нечеткой политикой и отсутствием стратегии ИВО на национальном уровне⁹¹. Крупнейший ВУЗ «Indian Institute of Technology, Bombay» закрепляет в общей стратегии единственное направление интернационализации – привлечение иностранных студентов и факультетов.

Европейская модель ИВО. Стратегия «Европа – 2020» закрепляет цель охвата высшим образованием людей возраста 30-34 лет. Данная цель была достигнута и в 2019 году составила 41,6 % населения стран ЕС, это на 1,6% больше запланированного критерия эффективности. Также стратегия подчеркивает, как страны Европы могут повысить свою конкурентоспособность и производительность. Одним из аспектов повышения конкурентоспособности являются инвестиции в образование и профессиональную подготовку. Программа новых навыков и рабочих мест была одной из инициатив этой стратегии: вооружить людей необходимыми средствами для работы, обеспечить доступ к нужному обучению. В общем смысле политика высшего образования европейской модели направлена на: повышение качества и актуальности обучения, других способов приобретения навыков, которые будут заметными и сопоставимыми; улучшение информации и понимания тенденций и моделей спроса на навыки и рабочие места; обеспечение доступа к образованию на протяжении всей жизни для всех стран Европы. Страны европейской модели заинтересованы в развитии ИВО, однако, небольшое количество стран располагает отдельной стратегией ИВО⁹².

Модель ИВО стран СНГ. Страны данной модели придерживаются политики высшего образования, которая направлена на соответствие системы высшего образования мировым стандартам. Эта модель характеризуется общими базовыми исходными позициями после

⁹⁰ *Internationalization of Tertiary Education Services in Singapore*. Asian Development Bank ©2020. [citat 07 noiembrie 2020]. Disponibil: <https://www.adb.org/sites/default/files/publication/156243/adbi-wp388.pdf>.

⁹¹ *Trends in Inter Higher Education*. CII Education Summit 2020 ©2019. [citat 07 noiembrie 2020]. Disponibil: <https://ciihighereducation.in/pdf/reports-feed/Trends%20in%20Inter%20Higher%20Education.pdf>.

⁹² ANESTIADE, V., BARBALAT, P., BENIUC, V., CALLO, T., CARAUȘ, G., GAINDRIC, C., CIMPOI, M., CUBREACOV, N., DABIJA, N., GALBEN, A., GREMALSCHI, A., LEAHU, N., KLIIPII, I., MURARU, E., PAVLICENCO, S.; NICOLAESCU-ONOFREI, L.; PALADE, G.; SNEGUREAC, L.; PETRENCU, A.; RUSNAC, C.; URÎTU, Ș. *Integrarea europeană prin educație și învățămînt*. In: Revista Didactica Pro, revistă de teorie și practică educațională, 2003, № 6(22), p. 4-20. ISSN 1810-6455.

распада СССР, исторически схожими элементами в образовательной политике стран, а также наличием совместных проектов сотрудничества в сфере ВО. Отдельная стратегия ИВО – это нечастое явление для стран СНГ. Требования глобального рынка прямо указывают на необходимость разработки отдельных стратегий, направленных на развитие мобильности студентов и преподавателей, участие в рейтингах. Республика Молдова, являясь членом СНГ, входит в число стран, стремящихся достичь уровня стран-лидеров в развитии и совершенствовании ВО. Ориентирами такого развития в рамках СНГ можно назвать повышение качества образования, интернационализация системы высшего образования на национальном и институциональном уровнях, повышение уровня экспорта высшего образования.

Модель ИВО африканских стран. Правительство и региональные организации играют важную роль в организации и формировании ИВО, учитывая национальную культуру, экономические и социальные потребности. Внедренные образовательные реформы, осуществляемые с помощью программ структурной перестройки, направлены на обеспечение большего контроля над принудительной международной помощью. В 2017 года Департамент высшего образования ЮАР выпустил «Проект политики интернационализации высшего образования в ЮАР»⁹³, целями которого являются: расширение международного сотрудничества; обеспечение студентов высшим образованием; привлечение талантливых студентов и преподавателей; развитие стратегических альянсов, направленных на расширение партнёрства и региональное сотрудничество в сфере высшего образования. Основные направления совершенствования системы ВО ЮАР отражены в стратегии на период 2015-2019 годы⁹⁴.

В качестве примера стратегии ИВО на институциональном уровне является «Стратегия интернационализации университета Нельсона Манделы 2019-2022 гг.»⁹⁵. Интернационализация в этом ВУЗе - это всеобъемлющий и систематический процесс, основной целью которого является стремление интегрироваться в глобальную экономику знаний повышения международной конкурентоспособности.

Обобщая вышеизложенное относительно стратегий ИВО в странах мира, можно

⁹³ *Draft policy framework for the internationalization of higher education in South Africa*. In: Government Gazette Staatskoerant, 2017, №40815 (622).

⁹⁴ *Strategi Framework for Universities South Africa 2015-2019*. Universities South Africa ©2017. [citat 07 noiembrie 2020]. Disponibil: <https://www.usaf.ac.za/wp-content/uploads/2016/11/Strategic-Framework-for-Universities-South-Africa-2015-2019.pdf>.

⁹⁵ *Internationalisation Strategy - Office for International Education*. Nelson Mandela University ©2018 [citat 07 noiembrie 2020]. Disponibil: https://international.mandela.ac.za/About-Us/Internationalisation-Strategy?fbclid=IwAR06DDkWopP7XSM3XRL3nDZa_YVqVHcpcjkGHcLRFxwKTPz6fk99i3rr6F4.

отметить следующее:

1. Процесс интернационализации высшего образования должен опираться на стратегию, являющуюся частью национальной политики. Пока лишь немногие государства поддерживают процесс ИВО, создавая и реализуя конкретную стратегию на национальном уровне, а также на уровне ВУЗов. Большинство стран на национальном и институциональном уровнях разработали общие стратегии развития, в которых содержится раздел или указано направление.

2. В ходе анализа показателя «наличие стратегии ИВО» на национальном и институциональном уровне, были выявлены общие направления стратегий, их целевой компонент, который в стратегиях стран мира схож в рамках одной модели.

3. Стратегическая интернационализация высшего образования – это европейское явление. Если оценить распределение стран в соответствии с регионами мира (по группам стран ООН) получается, что стратегии ИВО есть в следующих странах: 13 в Европе, 5 в Азии, 2 в Океании, 1 в Северной Америке, 1 на Карибах и 0 в Африке, Центральной Америке, на Ближнем Востоке и соответственно Южной Америке.

4. Во многих стратегиях ИВО стран мира присутствует направление по продвижению услуг образования в качестве системы, соответствующей национальным особенностям, культурно-историческим традициям, социально-экономическим потребностям.

5. Большинство стратегий ИВО стран имеют компонент международного сотрудничества, партнёрства, а также компонент поддержки мобильности студентов. Это самые распространенные направления стратегий, которые присутствуют практически во всех стратегиях ИВО.

2. *Мобильность студентов.* Возможности получения высшего образования для обучения «дома» и за рубежом способствует росту конкуренции на международном рынке. В попытке привлечь растущее число потенциальных студентов, ВУЗы и национальные правительства стремятся выделиться среди своих конкурентов. Автором были проанализированы потоки входящей и исходящей студенческой мобильности в мире (Приложение 25).

Согласно последним данным исследований UNESCO (2019-2020 гг.), в мире насчитывается около 5,5 млн. мобильных студентов⁹⁶. К странам, составляющим топ стран по привлекательности среди международных студентов, относятся США (984 тыс. чел. – 18,6% от общего количества международных студентов в мире), Великобритания (435 тыс.

⁹⁶ *Data for the Sustainable Development Goals UNESCO UIS.* UNESCO Institute of Statistics ©2020 [citat 07 noiembrie 2020]. Disponibil: <http://uis.unesco.org/>.

чел. – 8,2%), Австралия (381 тыс. чел. – 7,2%), Канада (209 тыс. чел. – 4%), Германия (258 тыс. чел. – 4,9%), Япония (164 тыс. чел. – 3,1%). Международные студенты в этих странах в основном являются выходцами из стран Азии, составляя 92% от всех международных студентов в Японии, 82% от всех международных студентов в Австралии, 73% в США, 59% в Канаде, 49% в Великобритании и 30% в Германии. На данный момент студенты перемещаются в основном между 6 целевыми (США, Австралия, Германия, Канада, Великобритания и Япония) и 23 (Канада, КНР, Индия, Франция, Германия, Греция, Италия и др.) странами происхождения (Приложение 26).

Страны, относящиеся к развивающимся направлениям международной мобильности, стремятся разрабатывать и проводить политику для усиления своей роли на мировом рынке. В ближайшие годы в Южной, Западной и Центральной Азии и Центральной Европе могут развиваться новые тенденции интернационализации в сфере высшего образования. Студенты из Азии составляют самую большую группу международных студентов (1,56 млн. чел. в 2019 году), из которых 612 тыс. человек – граждане Китая. Три четверти азиатских студентов обучаются в 3 странах, среди которых США (44%), Австралия (16%) и Великобритания (15%). Индия и Китай на данном этапе демонстрируют неудовлетворенный спрос в получении высшего образования.

Автором были проанализированы потоки мобильности в странах, согласно моделям ИВО (Приложение 27). В анализе учитывались показатели входящей и исходящей мобильности студентов. Также был проанализирован опыт стран мира по привлечению талантов в систему ВО (Приложение 28).

Американская модель ИВО. Студенческая мобильность американской модели – это четко спланированная политика, имеющая реальные цели и этапы реализации. Страны, идущие по этому пути, выигрывают, рассматривая мобильность, как кросс-культурный обмен знаниями, навыками, источник формирования «граждан мира». США являются ведущим направлением в мире для мобильных студентов. Спрос на высшее образование в США среди студентов по всему миру неуклонно растет, и в США проживает почти миллион студентов из более чем 200 стран. Иностранцы студенты ВУЗов Канады получают выгоду от доступа к большому количеству способов трудоустройства, от возможности перехода между высшими учебными заведениями благодаря соглашениям между университетами. Такая гибкость даёт студентам право выбора направления, наиболее адаптированного к их потребностям и интересам, а также требованиям будущих работодателей.

Австралийская модель ИВО. Обе страны австралийской модели, Австралия и Новая Зеландия, демонстрируют успешные результаты в области мобильности студентов.

Расширение участия Австралии в международном образовании дает преимущества для австралийских студентов - получение квалификации, актуальной в глобальной среде. Это генерирует расширенные возможности глобальной мобильности для австралийских студентов в будущем⁹⁷. Новозеландские университеты являются одними из самых интернационализованных в мире, при этом все новозеландские университеты входят в 3% лучших в мире.

Азиатская модель ИВО. Студенты из азиатских стран представляют самый многочисленный контингент иностранных студентов во многих странах мира. Традиционно большинство азиатских студентов, которые стремились учиться за границей, выбирали развитые страны: Европа и Северная Америка в качестве пунктов назначения для учебы. Развивающиеся страны Азии отправляли своих студентов в развитые страны мира для изучения передовых знаний в надежде вернуть новые технологии и навыки. Поэтому эти страны предпочли вертикальную мобильность (из развивающихся стран в развитые).

Европейская модель ИВО сформирована отчасти Болонским процессом, который направлен на увеличение студенческой мобильности и обеспечение высокого качества обучения в университетах за счет более жесткой конкуренции за студентов. Положительный эффект от повышения мобильности студентов будет проявляться в том случае, если мобильность студентов будет определяться соображениями качества. В европейских странах качество существенно влияет на размер и направление потоков студентов 31 страны.

Модель ИВО стран СНГ. Несмотря на феноменальный рост числа иностранных студентов, исследований, посвященных мобильности студентов стран СНГ, по-прежнему крайне мало. В странах с более низким числом учащихся в высших учебных заведениях и более низким уровнем участия в рабочей силе, наблюдается более высокая доля студентов, обучающихся за границей.

Модель ИВО африканских стран. Африканские страны вкладывают значительные средства в создание большего потенциала и повышения качества своих систем высшего образования, но такие инициативы не приносят быстрых результатов. В быстрорастущих африканских странах, таких как Нигерия, выездная студенческая мобильность растет.

Для наглядного представления тенденций мобильности в странах мира автором представлен сравнительный график проанализированных моделей ИВО на Рисунке 3.2.

⁹⁷ BOHM, A., DAVIS, D., MEARES, D., PEARCE, D. *Global student mobility 2025: Forecasts of the global demand for international higher education*. New South Wales: IDP Education Australia, 2002, 115 p. ISBN 0864030444.

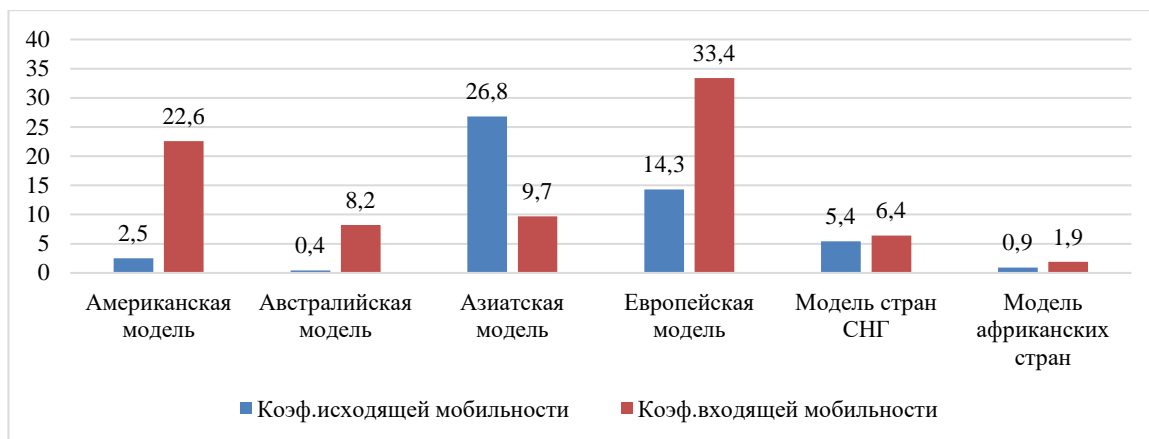


Рисунок 3.2. Показатели коэффициентов исходящей и входящей мобильности по моделям интернационализации высшего образования [разработано автором]

Рисунок отражает общемировые тенденции студенческой мобильности с учетом проводимых странами политик по привлечению международных студентов. Можно сделать вывод, что страны применяют различные тактики, методы, инструменты стимулирования мобильности. Каждая модель интернационализации уникальна своими, характерными только для нее, чертами, что подтверждает правильность выделения именно этих моделей. В настоящее время существует две основные модели, характеризующие мобильность по типу предпринимаемых мероприятий: планомерная либеральная модель (американская, австралийская); планомерная или частично планомерная (консервативная или хаотичная модель) (европейская, азиатская, стран СНГ, африканских стран).

Несмотря на то, что основными центрами притяжения на данный момент остаются США, Австралия и Великобритания, в последнее время вектор студенческой мобильности смещается в азиатский регион. Во многом это можно объяснить развитием хабов (образовательные интеграционные группировки внутри региона). По своим масштабам притяжения он пока уступает американской и европейской модели. Европейские страны отличаются четким соответствием планов и действий по работе с иностранными студентами (качественное образование, благоприятные условия пребывания и обучения, широкий выбор специальностей и языков обучения, помимо английского), благодаря чему, коэффициент входящей мобильности высокий - 33,4. Исходящая мобильность формируется за счет студентов – европейцев, которые в основном переезжают в целях получения образования в рамках ЕС. Сравнение либеральной и консервативной моделей не позволяет сделать однозначный вывод относительно перспективности их дальнейшего применения, так как на практике страны обоих подходов демонстрируют неплохие результаты мобильности.

Отдельного рассмотрения заслуживают страны СНГ, общей особенностью которых является незначительное превышение входящей мобильности над исходящей. Мобильность студентов происходит пока преимущественно в пределах стран СНГ. Это обусловлено отсутствием языкового барьера и наоборот, наличием языкового барьера в случае перемещения за пределы СНГ. Перед этими странами стоит задача, при сохранении определенных преимуществ схожих культурно-исторических традиций и принципов организации ВО, предпринимать меры по пути интеграции в европейское и общемировое образовательное пространство.

Модель африканских стран исследовалась автором на примере ЮАР и Египта, которые являются сравнительно развитыми странами континента. Другие африканские страны можно рассматривать лишь как частные случаи мобильности. Характерной особенностью мобильности является входящая мобильность преимущественно внутри континента и слабая исходящая мобильность в англоязычные страны. Это обусловлено чрезвычайной бедностью и отсталостью в экономическом развитии, а, следовательно, низким уровнем систем образования.

Сложившиеся мировые тенденции студенческой мобильности подверглись влиянию внезапно наступившего кризиса, вызванного пандемией Covid-19. Международной ассоциацией T.I.M.E. был проведен онлайн опрос международных студентов о влиянии Covid-19 на международное образование, мобильность и среднесрочные перспективы её развития. Респондентами выступали студенты 21 страны. В данных странах высокая студенческая мобильность, поэтому вопросы развития международного образования является актуальными. Студентам был задан вопрос о влиянии пандемии Covid-19 на обучение в ВУЗе. Представленные данные в Приложении 29 свидетельствуют о том, что большинство ВУЗов выборки стран адекватно и быстро отреагировали на новые условия, готовы вносить необходимые изменения в организацию международного образовательного процесса. На вопрос «Как повлияет Covid-19 на международную мобильность (входящую и исходящую) в новом учебном году (2020-2021)» были получены следующие ответы⁹⁸: мобильность будет перенесена в новые места/направления; мобильность будет заменена виртуальной мобильностью; мобильность будет отложена, перенесена; мобильность должна быть отменена. Главным признаком изменений общемировой практики мобильности является резкое сокращение академических потоков в целом (студенты,

⁹⁸ *Survey results – Medium effects and plan for the next academic semester (T.I.M.E. Members) – T.I.M.E. Association.* T.I.M.E. Association © 2020 [citat 07 noiembrie 2020]. Disponibil: <https://timeassociation.org/2020/07/07/survey-results-medium-effects-and-plan-for-the-next-academic-semester-t-i-m-e-members/>.

преподаватели) между странами. В то же время, подобные ситуации диктуют необходимость корректировки существующих практик мобильности и разработки новых форм, адаптированных к требованиям реальной ситуации.

В 2020-2021 гг. преобладает общее мнение респондентов о целесообразности применения в условиях пандемии так называемой «гибридной» модели обучения, совмещающей онлайн форматы и традиционные аудиторные занятия. Условиями такой смешанной системы должны стать наличие передовых технологических разработок для онлайн обучения и новые формы организации традиционных занятий.

Исходя из анализа студенческой мобильности в мире, можно отметить следующее:

1. Мировое усиление тенденций интернационализации выводит на повестку дня пересмотр в целом национальных моделей ИВО в условиях мировой конкуренции. Борьба за студентов является одним из доминирующих трендов в системе мирового высшего образования. Акцентирование внимания на проблемах модернизации политики привлечения студентов приводит к формализации средне- и долгосрочных стратегий стимулирования мобильности не только на уровне отдельных университетов, но и на национальном уровне.

2. Выявлена положительная связь между присутствием в стране значительного числа поступающих студентов и существованием политики обеспечения качества образования. Точно так же страны с более слабой политикой обеспечения качества для иностранных студентов имеют низкий уровень входящей мобильности.

3. Отмечена закономерность - чем сильнее национальная политика поддержки иностранных студентов, тем больше потоки входящей студенческой мобильности.

4. Высокоразвитые страны, такие как Соединенные Штаты, Канада, Австралия по-прежнему являющиеся притягательными для абитуриентов, нацеленных на получение качественного образования, находятся в состоянии конкуренции за доходы и интеллектуальный потенциал студентов.

5. Существенное влияние на международную студенческую мобильность оказала пандемия коронавирусной инфекции (Covid-19). Международные студенты, участвующие в программах мобильности, испытывали сложности, особенно в тех странах, где ВУЗы не были подготовлены к полноценному оказанию дистанционных образовательных услуг. Это позволяет говорить о перспективах адаптации классических форм обучения к дистанционному образованию в рамках процесса ИВО⁹⁹.

⁹⁹ ТРИФОНОВА, Л.И. *Адаптация классических форм обучения для дистанционного образования в рамках процесса интернационализации высшего образования*. В: Материалы VI Международной научно-

3. *Участие в международных рейтингах, учитывающих показатели ИВО.* Формирование рейтингов в сфере высшего образования переросли рамки политик стран и обрели статус методологической оценки системы образования по стандартам мирового уровня. Авторитетные рейтинги составляются специалистами, которые стремятся к максимальной объективности. По причине использования различных критериев оценок, рейтинги зачастую называют необъективными. QS Ranking имеет несколько механизмов, которые смягчают или ограничивают влияние внезапных колебаний из года в год. Но в следующие несколько лет, если нынешние тенденции сохранятся, а методология ранжирования останется неизменной, можно будет наблюдать, как некоторые известные западные университеты будут бороться за сохранение своих позиций в рейтингах. На Рисунке 3.3 представлены данные динамики количества ВУЗов по моделям ИВО, вошедших в рейтинги, учитывающие показатели ИВО (Приложение 32).

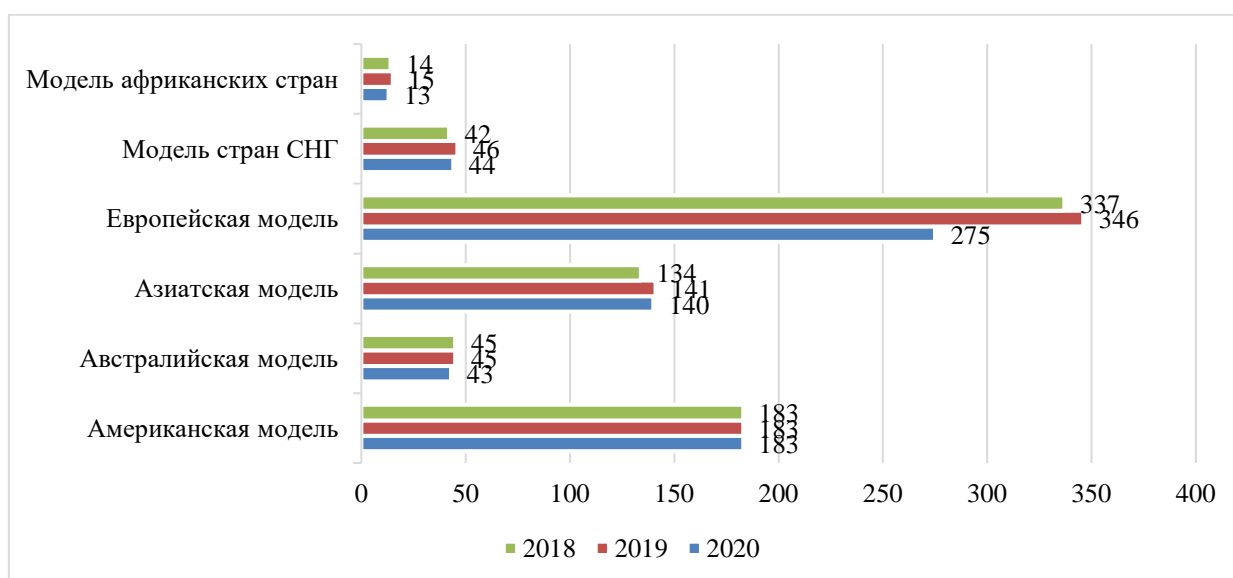


Рисунок 3.3. Динамика количества ВУЗов, вошедших в рейтинг QS Rankings по моделям интернационализации высшего образования, 2018-2020 гг.¹⁰⁰

Данные, представленные на графике, свидетельствуют о том, что европейская модель занимает лидирующую позицию по сравнению с другими моделями. Австралийская модель демонстрирует развитие в последние три года. Страны австралийской модели ИВО входят в перечень стран, которым характерен высокий уровень экспорта услуг ВО. Повышаются рейтинги университетов азиатских стран благодаря внедрению англо-саксонской модели

практической конференции «Актуальные проблемы развития вертикальной интеграции системы образования, науки и бизнеса: экономические, правовые и социальные аспекты», Воронеж: ВЭПИ, 2017, с. 64-69. ISBN 978-5-4218-0277-8.

¹⁰⁰ *Top Universities. Worldwide university rankings, guides & events.* QS Quacquarelli Symonds Limited 1994-2020 © 2020 [цитат 07 noiembrie 2020]. Disponibil: <https://www.topuniversities.com/>.

образования и стремлению ВУЗов к ИВО. Общим признаком всех азиатских стран являются три основных вектора интернационализации образования: государственное регулирование; рыночное регулирование; переходный этап от госрегулирования к рынку. Сегодня 24 из 200 лучших университетов мира в рейтинге университетов Times Higher Education World University Rankings являются азиатскими, что составляет почти одну восьмую от общего числа. Снижение числа учащихся из-за рубежа, падение доходов, особенно от правительств, ухудшение соотношения преподавателей и студентов, ограниченное международное и промышленное сотрудничество, меньшее количество качественных публикаций в конечном итоге скажутся на позиции в рейтингах.

Проведенное исследование позволило определить основные тенденции трансформации государственных рынков в международные сегменты мирового образовательного пространства. Во многих государствах проблема интернационализации высшего образования выходит за рамки интересов ВУЗа, будучи в политической, дипломатической, культурной и экономической повестке дня правительств. Это доказывает целесообразность разработки модели интернационализации не только на уровне ВУЗа, но на национальном уровне.

3.2. Исследование процесса интернационализации высшего образования в странах Европы

Выделение Европейской модели в отдельное направление исследования обусловлено следующими объективными факторами: ЕС-главный стратегический вектор экономического развития РМ; ассоциированное членство РМ в ЕС¹⁰¹; признание и подписание РМ Болонской Декларации; географическая близость РМ и Румынии. Анализ Европейской модели ИВО позволит выявить конкретные условия её внедрения, перспективы развития и экономического сотрудничества РМ со странами ЕС на рынке ВО¹⁰². Исследование интернационализации высшего образования в странах европейского региона актуализируется необходимостью понимания существующих исходных условий и целевых направлений будущего развития Республики Молдова.

¹⁰¹ ACORD DE ASOCIERE între Uniunea Europeană și Comunitatea Europeană a Energiei Atomice și statele membre ale acestora, pe de o parte, și Republica Moldova, pe de altă parte. In: *Jurnalul Oficial al Uniunii Europene*, 2014, L 260. [citată 08 noiembrie 2020]. ISSN 1977-0782. Disponibil: <http://dcfta.md/uploads/0/images/large/http-eur-lex-europa.pdf>.

¹⁰² ОНОФРЕЙ, А. *Предпосылки интеграции экономики Молдовы в европейское сообщество*. In: *Studia Universitatis (Seria Științe Exacte și Economice)*, 2007, № 2, p. 70-71. ISSN 1857-2073.

Стратегии интернационализации высшего образования обладает системными признаками, соответствующими государственным запросам во внутренней политике, социально-экономическим программам, культурно-историческим традициям и реалиям. Как было выявлено в ходе анализа процесса ИВО на глобальном рынке, наиболее эффективно он происходит в развитых геополитических регионах, где страны часто близки в части исторического развития и социально-экономических условий. Интернационализация наиболее активно протекает в пределах развитых геополитических регионов, то есть в странах, которые схожи по своим социально-экономическим системам и историческим условиям. Европейский регион является в этом смысле характерным примером.

Выделение автором данного региона в отдельное более глубокое исследование обусловлено, в том числе и фактом сближения образовательных систем между странами СНГ и ЕС, основанное на подписании странами Болонской Декларации, способствующей экспорту высшего образования, давшей толчок к формированию единого европейского образовательного пространства высшего образования. Этот процесс способствует созданию единой европейской зоны высшего образования, повышению академической мобильности, облегчению решения задач трудоустройства выпускников в странах-участниках.

Сравнительный анализ стран Европы в части ИВО необходим, чтобы понять их вектор развития, изучить опыт, для четкого понимания сущности, механизмов реализации и потенциала интернационализации. Интеграционные процессы в Европе диктуют необходимость интернационализации на уровне государств и отдельных ВУЗов¹⁰³. Развитие ВО в странах Европы привело к появлению национальных типов университетов: английский, французский и немецкий, что существенным образом сказалось и на подходах к интернационализации на государственном уровне (Таблица 3.3).

Таблица 3.3. Модели высшего образования в Европе¹⁰⁴

	Английский тип (Британская модель)	Французский тип (Наполеоновская модель)	Немецкий тип (Гумбольдтовская модель)
Цель	Общее элитарное образование	Развитие личностных способностей и достижений студентов	Развитие общества через высшее образование

¹⁰³ АРЖАНОВА, И.В. *Новые подходы европейского союза к интернационализации высшего образования*. В: Вестник РУДН. Серия: Политология, Москва, 2011, №4, с. 39-48. ISSN 2313-1438.

¹⁰⁴ РОШКА, П.И., ТРИФОНОВА, Л.И. *Интернационализации высшего образования в странах Европы*. В: Научно-практический журнал „Економічні Студії”, Львів: Львівська економічна фундація, 2020, №4 (30), с. 118-123. ISSN 2311-9306.

Ценности	Индивидуализированное ВО; учет социального статуса студента.	Обучения для всех; всеобщая бесплатность образования.	Консервативное обучение для всех; Корпоративный дух студенчества; «дуальный принцип» (соединение обучения с производством)
Отбор студентов	Высокая селективность	Не селективный	Не селективный
Ориентация ВУЗов	Университеты ориентированы на индивидуальное развитие	Университеты как фабрики профессионалов	Университеты как фабрики науки
Финансирование	Автономное и государственное финансирование	Государственное финансирование	Государственное финансирование

Британскую модель высшего образования принято считать наиболее консервативной в мире, что обусловлено, в том числе, ее возрастом (Оксфорд появился в XII веке). Ее главными особенностями являются высококачественный уровень преподавания и строгая дисциплина. Несмотря на это, английская система постоянно развивается и, сохраняя традиции, своевременно реагирует на современные инновационные тенденции в образовательных программах и методиках обучения. Участие в мировых рейтингах британских ВУЗов и спрос на их выпускников являются признаками совершенства английской системы высшего образования. Принято считать, что именно британская модель стала основой Болонской системы образования. В систему высшего образования в Англии входят: колледжи и университеты классического образца с уклоном на научно-исследовательскую деятельность; институты и колледжи политехнического направления, для подготовки специалистов прикладных специальностей.

Французское высшее образование представляет собой одновременно международную систему и модель высшего образования. Французская модель высшего образования, направленная на профессионализацию, существенно реорганизовала систему высшего образования между 1806 и 1811 годами, что является одним из главных исторических моментов со значительными реформами, предшествовавшими 20 веку. Это период, в течение которого можно наблюдать четкую картину французской философии в области высшего образования. По своей сути французская модель - это переход от структурной к программной профессионализации, при которой профессионализация, которая была функцией специализированных учебных заведений, становится функцией и миссией всех академических программ.

Гумбольдтовская модель высшего образования - это концепция академического образования, появившаяся в начале XIX века, основная идея которой - целостное сочетание

исследований. Эта модель, объединяющая искусство и науку, направлена на получение всестороннего обучения, включающего культурные знания. Модель Гумбольдта базируется на идеях личности и гражданина мира, характерных для эпохи Просвещения. Согласно модели, университет и система образования в целом должны привести к формированию независимых личностей, развивающих свои способности и таланты в академически свободной среде. Модель подразумевает развитие образовательной системы, направленной на индивидуальный выбор учащегося. При этом, преподавание должно основываться на текущих исследованиях, независимых от идеологических, политических, религиозных и экономических факторов. Исследование должно базироваться на идеях гуманизма, свободного мышления, а формирование знаний происходить, опираясь на логику, разум и эксперимент в противовес традициям и догмам¹⁰⁵.

Комбинирование французской и немецкой моделей в разных европейских странах модели привело к формированию классической европейской модели университета. Она характеризуется высокими требованиями к студентам, предоставлением фундаментальных знаний, преимущественно бесплатным высшим образованием, высокой степенью централизации, автономией ВУЗов, которая, однако не так ярко выражена, как в американской модели.

Всё больше европейских университетов предоставляют свои услуги на мировом рынке благодаря развитию интернационализации. Существует два противоположных подхода к развитию процесса ИВО: ВУЗы самостоятельно решают и формулируют стратегию ИВО; формирование централизованной стратегии на национальном уровне в государстве. В настоящее время модель интернационализации в Европе, которую также продвигает Европейская комиссия, требует более централизованных и всеобъемлющих стратегических подходов, которые должны учитывать, как более широкие национальные приоритеты, так и институциональные интересы¹⁰⁶. Помимо стратегии интернационализации на национальном уровне, для повышения ее эффективности, она должна быть широкой по охвату и тесно связанной с другими национальными приоритетными областями, включая экономическое развитие, науку и технологии, миграцию и международную торговлю образовательными услугами и др. Представляя стратегию интернационализации европейского высшего образования, университеты

¹⁰⁵ KERN, H. *Humboldt's educational ideal and modern academic education*. In: 26th Annual Meeting of the Danube Rectors Conference, Novi Sad, 2010, p. 1-6. [citat 08 noiembrie 2020]. Disponibil: http://www.drc.uns.ac.rs/presentations/05_DS/03-Prof.Dr.HeinrichKern.pdf.

¹⁰⁶ *European University Association. The Voice of Europe's Universities*. EUA ©2020 [citat 08 noiembrie 2020]. Disponibil: <https://eua.eu/>.

должны «мыслить глобально», но также подчеркивает важность наличия таких стратегий на уровне национальной системы. Наличие общеевропейской стратегии интернационализации высшего образования может еще больше стимулировать разработку национальных стратегий.

Национальные политики в разных странах европейского региона выборочно руководствуются одной или комбинацией причин для разработки стратегии ИВО, которыми обычно являются: повышение национальной конкурентоспособности и экономическое развитие, геополитические аспекты или демографические проблемы. Институциональные лидеры могут быть также заинтересованы в развитии интернационализации, в возможностях привлечения новых талантов из-за границы в свои учреждения, присоединения к международным исследовательским и научным сетям или получения дополнительного дохода в свои учреждения.

В Европе количество стран, имеющих национальные стратегии ИВО, в настоящее время не велико. Однако есть несколько стран, таких как Германия, Великобритания, Франция, Ирландия, Нидерланды, которые имеют глубоко проработанные официальные государственные стратегии ИВО. Стратегии этих стран отличаются многоаспектностью и стремятся обеспечить проникновение международного аспекта в образовательный процесс при помощи разнообразных и наиболее эффективных методов и инструментов.

Страны Европы, у которых четко сформулированы целевые стратегии интернационализации, такие как Эстония, Румыния, Испания, Чехия, Швейцария, Швеция, Польша, сосредоточены на определенных аспектах интернационализации, а не на применении комплексного подхода. Такие страны, как правило, фокусируются на наборе иностранных студентов на национальном уровне в качестве своей модели стратегии интернационализации высшего образования.

Некоторые страны Европы и «новые» государства-члены ЕС отстают в качестве и степени разработки собственных национальных стратегий в области высшего образования, в том числе в отношении интернационализации. Такие страны как Финляндия, Хорватия только начинают процесс разработки всеобъемлющей национальной стратегии высшего образования, которая в конечном итоге будет включать отдельную подстратегию ИВО. В настоящее время в этих странах процесс находится на стадии технических консультаций с международными экспертами.

Существует ряд европейских стран, таких как Сербия, Словения, Болгария, Италия, Венгрия, Греция, Босния и Герцеговина, в которых нет стратегии ИВО в настоящее время, но эти страны также планируют их разработку в ближайшем будущем. Однако в этих

странах упоминается интернационализация в общей стратегии развития ВО.

Принимая во внимание разнообразие подходов к интернационализации, существующих в настоящее время в Европе, сравниваются аспекты стратегической ИВО в странах Европы, многие из которых находятся на разных стадиях в отношении своих общих усилий по интернационализации и разработки стратегии. Анализ направлен не только на сравнение официальных стратегий интернационализации, но и на анализ альтернативных подходов и механизмов, действующих там, где отсутствует национальная стратегия ИВО. Кроме того, сравниваются ключевые аспекты стратегий или стратегических подходов, такие как: ключевые элементы и направления стратегий, основные цели и задачи, приоритеты и принципы, установленные на национальном уровне. Исследование основано на анализе документов официальных национальных политик, среди которых стратегии и научно-исследовательские работы, посвященные интернационализации ВО в странах Европы.

Автором были выделены страны-представители европейского региона и согласно целевому и содержательному компоненту стратегий распределены в рамках четырёх стратегических подходов (Приложение 31), что необходимо кратко обосновать, отразив стратегические действия в странах Европы.

Великобритания. Высшее образование распределяется между странами Соединенного Королевства, а обязанности соответственно делегированы Министерству бизнеса, энергетики и промышленной стратегии (BEIS) и Министерству образования (DfE), Министерству занятости и обучения (Северная Ирландия), правительству Шотландии и Правительство Уэльса. Обновленная новая стратегия «Международная образовательная стратегия: глобальный потенциал, глобальный рост» была запущена в марте 2019 года DfE и Министерством международной торговли (DIT) и нацелена на¹⁰⁷: увеличение стоимости экспорта образования до 35 млрд фунтов стерлингов в год к 2030 году; увеличение количества иностранных студентов в ВУЗах.

Германия. Федеральное министерство образования и исследований Германии (BMBWF) в феврале 2017 г. обнародовало новую Стратегию федерального правительства по интернационализации образования, науки и исследований¹⁰⁸. Кроме того, Немецкая служба

¹⁰⁷ *International Education Strategy global potential, global growth. Strategy setting out the government's ambition for education exports and how it will support the UK education sector to access global opportunities.* GOV.UK, 16 March 2019. [citat 08 noiembrie 2020]. Disponibil: <https://www.gov.uk/education>.

¹⁰⁸ *Internationalisation of Education, Science and Research. Strategy of the Federal Government.* Bundesministerium für Bildung und Forschung – BMBWF ©2020 [citat 08 noiembrie 2020]. Disponibil: https://www.bmbwf.de/upload_filestore/pub/Internationalisation_Strategy.pdf.

академических обменов (DAAD), организация немецких высших учебных заведений, занимающаяся интернационализацией сектора, опубликовала подробную стратегию, в которой намечает свои усилия на период до 2020 года¹⁰⁹: укрепить систему стипендий DAAD для повышения мобильности студентов; создать структуру высшего образования в Германии и за рубежом для поддержки интенсификации интернационализации; углубить знания для академического сотрудничества. Как упоминалось в годовом отчете за 2014 год, DAAD стремится к 2020 году увеличить общее количество иностранных студентов в Германии до 350 000. Статистика показывает, что Германия уже достигла этой цели в 2018 году, когда она привлекла 374 951 иностранного студента¹¹⁰.

Ирландия. В Ирландии действует международная образовательная стратегия на 2016–2020 годы «Образование в Ирландии, глобальная связь»¹¹¹, в рамках которой четыре стратегических приоритета: поддерживающая национальная структура; международно-ориентированные, глобально конкурентоспособные высшие учебные заведения; устойчивый рост в секторе высококачественного обучения английскому языку; успех за рубежом. Стратегия устанавливает целевой показатель роста числа иностранных студентов на 33% с 33 118 чел. в 2014/2015 годах до примерно 44 000 чел. к концу 2019/2020 учебного года. Цели также включают болонскую цель - по меньшей мере 20% выпускников 2020 года пройти обучение или стажировку за границей. Для этого предусмотрено целевое участие в программе Erasmus +, которое достигнет 4400 чел. к 2022 году (3135 чел. в 2016 году) за счет выездной мобильности домашних студентов.

Испания. В 2014 году министерство опубликовало комплексную стратегию интернационализации на период 2015-2020 годов¹¹². Стратегия не только комплексна, но и регулярно проходит процедуру оценки эффективности.

Нидерланды. В 2015-2018 гг. правительство Нидерландов сосредоточило внимание на: укреплении международных сетей высшего образования; поощрении международных обменов студентами и сотрудниками; укреплении позиции голландского высшего образования за рубежом. В июне 2018 года правительство Нидерландов опубликовало

¹⁰⁹ *Strategy DAAD 2020.* Deutscher Akademischer Austauschdienst – DAAD ©2020 [citat 08 noiembrie 2020]. Disponibil: https://static.daad.de/media/daad_de/pdfs_nicht_barrierefrei/der-daad/daad-strategie-2020.pdf.

¹¹⁰ *Excel tables of the figures from Wissenschaft weltoffen kompakt 2018.* Federal Statistical Office; DZHW computations ©2020 [citat 08 noiembrie 2020]. Disponibil: http://www.wissenschaftweltoffen.de/wwo2018/index_html?lang=en.

¹¹¹ *International Education Strategy for Ireland, 2016-2020.* Department of Education and Skills, October 2016. [citat 08 noiembrie 2020]. Disponibil: <https://www.education.ie/en/The-Education-System/International/Strategy-2016-2020>. Path: Home; The Education System; International.

¹¹² *Estrategia para la Internacionalización de las Universidades Españolas.* Madrid: SECRETARÍA GENERAL TÉCNICA Subdirección General de Documentación y Publicaciones. 2016, 54 p. NIPO 030-16-568-5.

новую стратегию ИВО, подчеркнув¹¹³, что вся международная деятельность должна быть гарантированно высокого качества, обеспечивать доступность высшего образования с голландским языком обучения для домашних студентов, реализовывать более тесные связи между международными и региональными аспектами высшего образования.

Румыния. Министерство национального высшего образования запустило «Стратегию интернационализации румынского высшего образования на период 2016-2025 гг.»¹¹⁴. Стратегия является всеобъемлющей и подробной, особенностью которой является наличие раздела, посвященного интернационализации на институциональном уровне. Министерство поддерживает усилия ВУЗов по интернационализации посредством интернационализации внутри страны и интернационализации за рубежом¹¹⁵. В 2018 году Министерство запустило Фонд институционального развития государственных университетов. ВУЗы могут подавать заявки на финансирование для поддержки институционального развития через интернационализацию. Цели обширны и не поддаются количественной оценке, тем не менее, для них предусмотрено государственное финансирование.

Финляндия. Формирование стратегии интернационализации происходит как непосредственно в ВУЗах, так и при государственной поддержке. Национальный совет по образованию рекомендует учебным заведениям разрабатывать собственные стратегии и организовывать их планомерную реализацию. Обычно, в этих стратегических планах отражены цели, действия, ресурсы и роли участников процесса, с учетом определенных принципов¹¹⁶: влияние мультикультурной среды на преподавателей и студентов, владение иностранными языками, способность к адаптации в различной социо-культурной среде.

Франция. В новой стратегии ИВО Франции, опубликованной в 2018-2019 гг., говорится, что страна нацелена на привлечение 500 000 студентов к 2027 году. Это дополняет более раннюю национальную стратегию интернационализации (2015-2020),

¹¹³ *Internationalisation Agenda for Higher Education. May 14th 2018.* The Association of Universities in the Netherlands. [citat 08 noiembrie 2020]. Disponibil: <https://www.vsnul.nl/files/documents/Internationalisation%20Agenda%20for%20Higher%20Education.pdf> Path: Home; Publication; VSNU Publications.

¹¹⁴ *Framework for a National Strategy for Internationalisation of Higher Education in Romania: Analysis and Recommendations.* IEMU ©2020 [citat 08 noiembrie 2020]. Disponibil: <http://iemu.forhe.ro/>.

¹¹⁵ *Romania. National Reforms in Higher Education.* EACEA National Policies Platform. Eurydice, 5 October 2020, 14:19. [citat 08 noiembrie 2020]. Disponibil: https://eacea.ec.europa.eu/national-policies/eurydice/content/national-reforms-higher-education-56_en.

¹¹⁶ *The Finnish National Board of Education, HAMK University of Applied Sciences, CIMO Laatua ja vaikuttavuutta kansainvalistymisen johtamiseen. Ammatillisen peruskoulutuksen kansainvalistymisen nykytila.* Finnish National Agency for Education, 7 May 2019, 11:32. [citat 08 noiembrie 2020]. Disponibil: http://www.oph.fi/download/46482_laatura_ja_vaikuttavuutta_kansainvalistymisen_johtamiseen.pdf.

которая была опубликована в 2015 году и охватывает международную студенческую мобильность, исследовательское сотрудничество и в некотором смысле транснациональное образование¹¹⁷.

Болгария. Министерство образования и науки несет общую ответственность за высшее образование, исследования и науку в стране. Подробный список стратегий в отношении высшего образования опубликован на сайте министерства¹¹⁸. Несмотря на то, что Болгария поддерживает тесную стратегическую связь с ЕС в сфере высшего образования и науки, никакой детальной стратегии интернационализации не существует. Международная мобильность комментируется в рамках Стратегии развития ВО (2014-2020) и Плана действий к ней¹¹⁹.

Хорватия. ИВО является приоритетом для Хорватии с целью плавной интеграции в Европейское пространство высшего образования, исследований и инноваций. Чтобы способствовать этому, Министерство страны стремится поддерживать среду для свободного передвижения студентов, профессоров, ученых и исследователей. Стратегия в области образования, науки и технологий была принята хорватским парламентом в 2014 году. Стратегия охватывает все уровни системы образования.

Италия. Италия извлекла пользу из своего участия в Болонском процессе и программах Erasmus в отношении интернационализации деятельности своих ВУЗов. Кроме того, в последние годы (после 2015 г.) были проведены реформы, направленные на интернационализацию итальянского сектора высшего образования. Тем не менее, нет подробной стратегии интернационализации высшего образования, опубликованной министерством или другим органом. Судя по всему, существует несколько административных структур для поддержки международного сотрудничества.

Польша. В 2015 году Министерство науки запустило Программу интернационализации высшего образования. Программа преследует двойную цель¹²⁰: интернационализация студентов посредством въездной и выездной мобильности; и

¹¹⁷ *Strategy to attract international students.* Government – Back to home. Gouvernement, 22 November 2018. [citat 08 noiembrie 2020]. Disponibil: <https://www.gouvernement.fr/en/strategy-to-attract-international-students>.

¹¹⁸ *Национална стратегия за развитие на научните изследвания в Република България 2017 - 2030 година.* Решение на Народното събрание от 7 юни 2017 г. In: Държавен вестник, 2017, № 47. [citat 08 noiembrie 2020]. Disponibil: <https://www.mon.bg/bg/143>.

¹¹⁹ *Action Plan for the measures under the Strategy for Development of Higher Education in Republic of Bulgaria for the period of 2014-2020.* REPUBLIC OF BULGARIA Ministry of Education and Science, November 2020. [citat 08 noiembrie 2020]. Disponibil: https://www.mon.bg/upload/6540/Strategy_HE_Action_Plan_07.04.2015.pdf Path: Home; Ministry Strategies and Policies Administrative services.

¹²⁰ *Poland launches internationalisation strategy.* Market intelligence for international student recruitment from ICEF, 30 October 2015. [citat 08 noiembrie 2020]. Disponibil: <https://monitor.icef.com/2015/10/poland-launches-internationalisation-strategy/>.

интернационализация персонала. Программа стремится привлечь в Польшу 100 000 иностранных студентов. Министерство науки выделяет 57,5 миллиона евро на поддержку программ обучения на иностранных языках, летних школ, обучения иностранным языкам.

Греция. В Греции разработана стратегия на период 2016-2020 годов, которая включает элементы интернационализации. Однако это в первую очередь основано на программах ЕС, таких, как Erasmus+, и в меньшей степени на последовательной стратегии интернационализации. Кроме того, существующая стратегия была опубликована в 2016 году, и с тех пор не было никаких дальнейших разработок.

Венгрия. Стратегическими целями ИВО Венгрии является повышение международной конкурентоспособности высшего образования, а также увеличение количества иностранных студентов; содействие сотрудничеству с соседними странами в области образования.

Таким образом, интернационализация, как стратегическое направление в европейских странах основана на интересах отдельных граждан (студентов) и институтов (ВУЗов), а также на внутренних и внешнеполитических интересах государств и регионов. Стратегии ИВО на национальном уровне разработаны не во всех европейских странах. Объяснение отсутствия национальных стратегий ИВО в некоторых, участвующих в Болонском процессе, странах заключается в том, что этот процесс уже и так охватывает некоторые из ключевых аспектов интернационализации, а также способствует своего рода региональной интернационализации посредством общей политики гармонизации и интернационализации. Анализируя мобильность студентов в странах Европы, можно отметить стремительные глобализационные процессы, послужившие интенсификацией этого процесса в регионе. Одним из направлений Болонского процесса в Европе является повышение мобильности студентов с целью повышения уровня качества университетов за счет более жесткой конкуренции за студентов на наиболее крупном и унифицированном рынке. Однако этот положительный эффект от повышения мобильности студентов будет иметь место только в том случае, если мобильность студентов будет определяться соображениями качества, то есть привлечением талантов.

Повышение мобильности студентов - основная цель европейского образовательного пространства высшего образования и главный политический приоритет в повестке дня ЕС по модернизации высшего образования. Это один из основных способов, с помощью которых молодые люди могут укрепить возможность трудоустройства в будущем, а также их межкультурная осведомленность, личное развитие, творчество и активная гражданская

позиция¹²¹. На институциональном уровне привлечение студентов из других стран улучшит качество высших учебных заведений и их способность принимать на работу талантливых исследователей и преподавателей, а также повысит качество образования и исследований. Сравнительный анализ коэффициентов исходящей мобильности в странах Европы на 2020 год представлен в Приложении 30.

Глобализация и формирование европейского пространства высшего образования открывают новые горизонты для выпускников европейских ВУЗов. Хорошее знание иностранных языков и личный опыт экономических и социальных условий, культуры и менталитета других стран в настоящее время рассматриваются, как основные требования для выпускников во многих секторах рынка труда. Именно эта тенденция подтолкнула к разработке программ по развитию сотрудничества в области высшего образования и мобильности студентов, а также национальных, региональных и двусторонних инициатив, которые создают стимулы для обучения и стажировки за рубежом, а также финансируют и разрабатывают новые учебные программы обучения.

Германия с большим отрывом лидирует по количеству участников исходящей мобильности (коэффициент исходящей мобильности 2,3). Национальные инициативы Германии включают более активное продвижение обучения за рубежом и, в частности, полный курс обучения в другой стране Европы, а также специальные программы государственной поддержки. Основными странами приема немецких студентов, желающих получить высшее образование за рубежом, являются Австрия, Нидерланды, Великобритания, Швейцария, США, Китай и Франция. На эти семь стран приходится 72,4% немецких студентов за рубежом. На страны-члены Европейского Союза приходится более двух третей (68,4%) немецких студентов, а еще 14,0% отправились в другие европейские страны. Таким образом, 82,4% немецких студентов за границей остались в Европе. 8,6% немецких студентов за рубежом выбрали Америку, 6,9% - Азию, 1,5% - Австралию и Океанию и 0,6% - Африку¹²².

Франция с коэффициентом исходящей мобильности 1,7 находится на втором месте после Германии по числу студентов, уехавших из страны в целях обучения. Франция является одновременно поставщиком и принимающей стороной иностранных студентов.

¹²¹ *European Union External Action*. European External Action Service ©2020 [citat 08 noiembrie 2020]. Disponibil: https://eeas.europa.eu/headquarters/headquarters-homepage_en.

¹²² *DATABASE*. Eurostat. Your key to European statistics, 08 November 2020, 19:13. [citat 08 noiembrie 2020]. Disponibil: https://ec.europa.eu/eurostat/web/education-and-training/data/database?p_p_id=NavTreeportletprod_WAR_NavTreeportletprod_INSTANCE_LUWsdX8ute5m&p_p_lifecycle=0&p_p_state=normal&p_p_mode=view&p_p_col_id=column-2&p_p_col_count=1.

Французские студенты проявляют большой интерес к ряду рынков, среди которых Великобритания, Германия, Канада¹²³.

Италия, чей коэффициент исходящей мобильности равен 1,4, занимает третье место среди стран Европы по критерию «исходящая мобильность». Великобритания продолжит оставаться номером один среди направлений для итальянских студентов в ближайшем будущем, где обучается около 7000 студентов. Другие ведущие рынки будут включать Германию, США, Канаду, Австралию.

В Приложении 30 представлен сравнительный анализ коэффициентов входящей мобильности в странах Европы на 2020 год. Основными принимающими странами Европы являются Великобритания, Франция и Германия, далее с большим отрывом следуют Нидерланды, Италия, Австрия, Испания, Польша.

Малые европейские страны в основном полагаются на внутриевропейскую мобильность, так более 80% всех международных студентов, поступающих на обучение в Чехию, Данию, Люксембург, Польшу, Эстонию, Хорватию, Словению и Словацкую Республику, и другие страны с коэффициентом менее 1, являются выходцами из стран Европы. В настоящий момент наблюдается постепенный переход от вертикального к горизонтальному типу мобильности и сотрудничества. В прошлом европейские страны (в особенности бывшие колонизаторы) экспортировали свои университетские образовательные системы в другие страны и принимали оттуда студентов. Это и есть вертикальная модель, основанная на неравноправной основе. Появление в 1987 году программы «Эрасмус» привело к активному сотрудничеству европейских университетов. Контакты подобного рода принято называть горизонтальным сотрудничеством. Обоим видам сотрудничества присущи систематичность и интегрированность. Различные формы сотрудничества органично входят в общую политику ЕС, направленную на достижение долгосрочных целей (Лиссабонская стратегия, стратегия «Европа-2020»). Следует отметить, что Болонский процесс подразумевает, также, на регулярной основе контакты министров образования стран-участниц, формирование рабочих групп для контроля за реализацией принятых мер, которые были согласованы на межведомственном уровне¹²⁴.

Участие в рейтингах, учитывающих показатели ИВО в странах Европы также необходимо проанализировать в рамках данного исследования. На Рисунке 3.4 показана

¹²³ *Postgraduate mobility trends 2024 october 14*. British Council. The United Kingdom's international organisation for cultural relations and educational opportunities. © 2020 [citat 07 noiembrie 2020]. Disponibil: https://www.britishcouncil.org/sites/default/files/postgraduate_mobility_trends_2024-october-14.pdf.

¹²⁴ ДУБОВИЦКА, Л., ШВАРЦОВА, Х., ВАРХОЛОВА, Т. *Интернационализация высшего образования как часть Болонского процесса*. В: Научный диалог, Екатеринбург, 2013, №2 (14), с. 8-21. ISSN 2225-756X.

динамика удельного веса ВУЗов стран Европы в рейтинге QS Ranking (2018-2020 гг.).

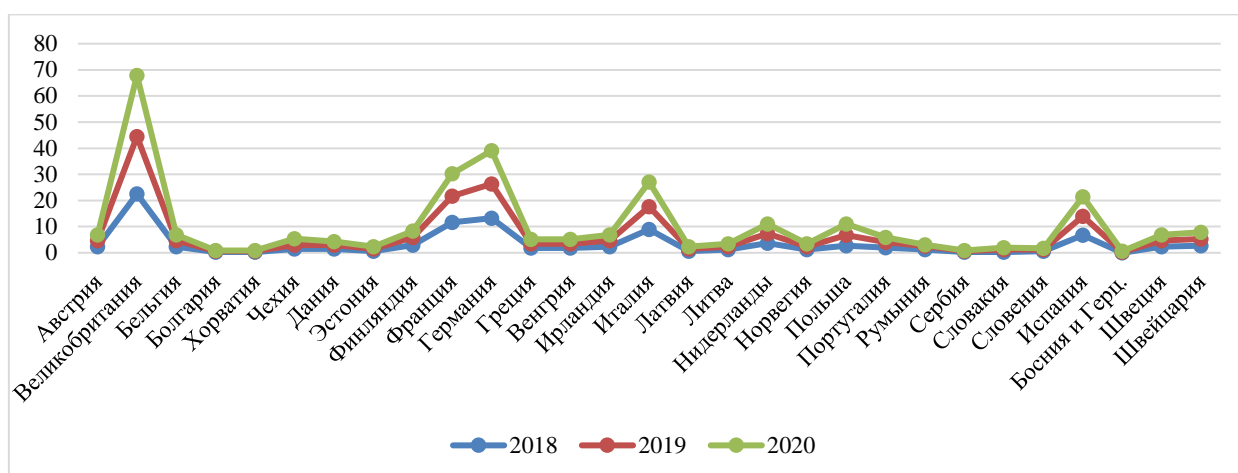


Рисунок 3.4. Сравнительный анализ удельного веса ВУЗов стран Европы в рейтинге QS Ranking, 2018-2020 гг., %¹²⁵

Как показывает график, наибольший скачок с 2018 по 2020 годы наблюдается в Великобритании. Также Германия и Франция подтверждают своё влияние и важность участия в процессе интернационализации. Италия и Испания стремятся также занимать места в международных рейтингах.

Автором было также оценена динамика участия ВУЗов стран Европы, которые вошли в первую сотню рейтинга QS Ranking, что отражено на Рисунке 3.5.

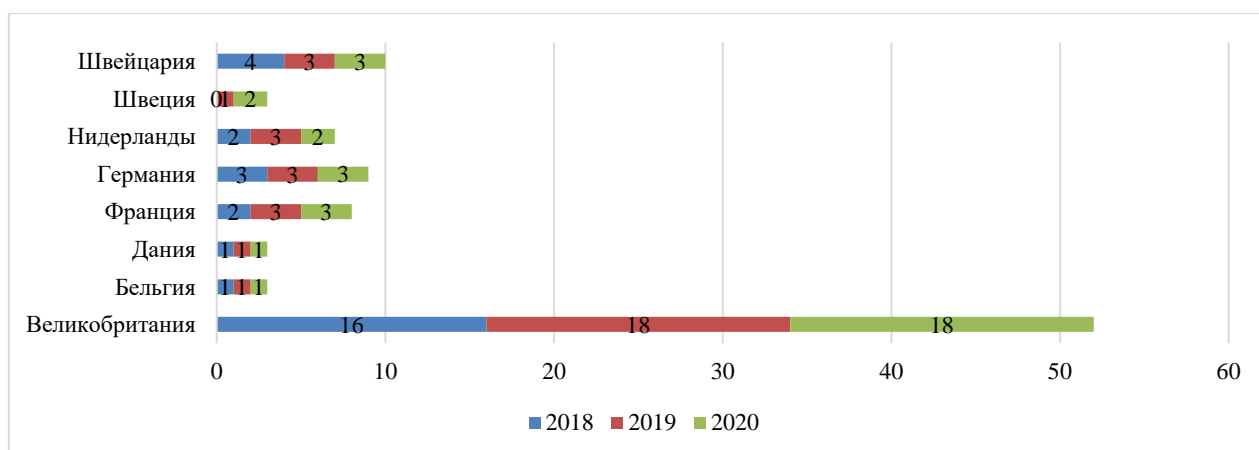


Рисунок 3.5. Сравнительный анализ количества ВУЗов стран Европы вошедших в топ-100 QS Rankings, 2018-2020 гг.¹²⁶

Не так много стран оказались в первой сотне в самом известном рейтинге, учитывающем уровень интернационализации высшего образования. Лидирует снова Великобритания, которая демонстрирует устойчивый рост количества ВУЗов-

¹²⁵ Top Universities. Worldwide university rankings, guides & events. QS Quacquarelli Symonds Limited 1994-2020 © 2020 [цитат 07 noiembrie 2020]. Disponibil: <https://www.topuniversities.com/>.

¹²⁶ Ibidem

представителей в рейтинге. За ней следует Швейцария, Германия и Франция, что подтверждает эффективность проводимых мер по интернационализации, в том числе в рамках национальных и институциональных стратегий. На Рисунке 3.6 отражен сравнительный анализ количества ВУЗов стран Европы, которые вошли в рейтинг QS Stars.

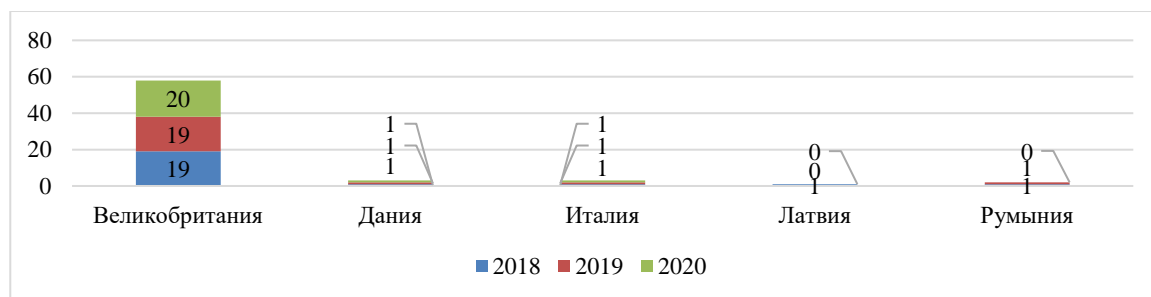


Рисунок 3.6. Сравнительный анализ количества ВУЗов стран Европы, вошедших в рейтинг QS Stars, 2018-2020 гг.¹²⁷

QS Stars - это рейтинговая система, которая дает подробный обзор учебного заведения, позволяя определить, какие университеты являются лучшими по конкретным темам, в том числе степень интернационализации. QS Stars учитывает, что университеты отличаются друг от друга, и поэтому их необходимо оценивать по ряду категорий, которые признают определенные сильные стороны. В методологии, используемой в QS Stars, университеты оцениваются по десяткам показателей, как минимум по восьми категориям. После оценивания университеты получают общий результат от 0 до 5+ звезд, в зависимости от количества баллов, полученных в ходе оценки.

Данный рейтинг учитывает показатель интернационализации, как доли иностранных студентов и сотрудников, количество прибывающих и уезжающих студентов по обмену, количество национальностей, представленных в студенческом контингенте, количество и сила международного партнерства с другими университетами. Большинство ВУЗов Европы, которые вошли в данный рейтинг, находятся в Великобритании. По одному университету в Дании, Италии. А Латвия и Румыния к 2020 году вышли из данного рейтинга.

Автором был изучен процесс интернационализации в странах Европы в области высшего образования, в результате которого выделяются два основных направления: деятельность, связанная с сотрудничеством и мобильностью; инициативы, направленные на создание более тесной интеграции, сотрудничество и сближение различных секторов европейского высшего образования. Они в равной степени повлияли на повышение

¹²⁷ *Top Universities. Worldwide university rankings, guides & events.* QS Quacquarelli Symonds Limited 1994-2020 © 2020 [цитат 07 noiembrie 2020]. Disponibil: <https://www.topuniversities.com/>.

международного характера европейского ВО и сформировали его основные особенности.

Модернизация экономик европейских стран, происходившая по-разному, стала источником формирования национальных моделей ВО. В итоге, можно говорить о появлении трех основных типов: английского, французского и немецкого, обладающих существенными организационными различиями. Американскую и советскую системы ВО также следует отнести к отдельным типам систем, развивавшимся в 20 м веке. В настоящий момент приходится констатировать утрату самобытности развития высшей школы отдельных европейских стран. В результате признания наиболее эффективной в мире системы образования США, произошло заимствование ее характерных черт многими европейскими университетами. Следствием этого стало культивирование американской модели в рамках Болонского процесса в ущерб уникальному европейскому опыту и традициям. Можно констатировать, что стандарты высшего образования в настоящий момент продолжают свою эволюцию и в большинстве стран Запада происходит перестройка национальных стратегий ИВО.

Как показал анализ, страны Европы прошли важные этапы на пути к интегрированному высшему образованию. Европейские национальные системы имеют похожие фазы развития: утилитарность на государственном и коммерческом уровнях, универсализация и элитарность, профессионализация и массовизация высшего образования. В целом, можно говорить, что среди основных тенденций развития преобладают коммерциализация, массовизация, профессионализация и интернационализация системы высшего образования. Выделяя опыт Франции и Германии, у которых много общего с высшей школой стран СНГ, можно отметить, что эти страны отказываются от многих своих оригинальных наработок в плане интернационализации в пользу Болонского процесса.

Анализ европейской интернационализации позволяет выделить два основных ее уровня: межгосударственные соглашения и объединения высших учебных заведений. Автором были проанализированы документы, на основании которых осуществляется межгосударственное регулирование интернационализации высшего образования в европейских странах, это: Европейское высшее образование в глобальных условиях. Стратегия для внешней стороны Болонского процесса¹²⁸; Постановление форума

¹²⁸ *European Higher Education in a Global Setting. A Strategy for the External Dimension of the Bologna Process.*
In: Ministerial Conference London, 2007, 5 p.
http://www.ehea.info/media.ehea.info/file/2007_London/35/4/2007_London_Strategy-for-EHEA-in-global-setting_581354.pdf.

Болонской политики (Вена, 12 марта 2010 г.)¹²⁹; Будапештско-Венская декларация о Европейском пространстве высшего образования (12 марта 2010 г.)¹³⁰; Коммюнике конференции Европейских министров образования, 28–29 апреля 2009 г. («Болонский процесс 2020 — Европейское пространство высшего образования в новом десятилетии»)¹³¹. На основании анализа этих документов можно сформулировать следующие выводы:

1. Интернационализация высшего образования является одной из ключевых задач для дальнейшего формирования Европейского образовательного пространства на ближайшие 10 лет;

2. Реальное общение, включая мобильность, как основное направление интернационализации, усложняется глобальной проблемой, связанной с пандемией COVID-19, в связи с чем получает развитие online обучение (e-learning);

3. Уточнение форм и методов интернационализации, а также выбор инструментария для осуществления процесса происходит преимущественно в ВУЗах.

3.3. Оценка интернационализации высшего образования в Республике Молдова

Республике Молдова, характерна система образования, которая в начале своего развития формировалась независимо от мировых тенденций¹³². В настоящий момент приоритетным направлением развития становится ориентация на модели совместных образовательных программ ВУЗов. Особое место здесь занимает программа двойных дипломов. Стремление к интеграции в европейское и мировое образовательное пространство актуализировало для молдавского высшего образования вопросы интернационализации^{133 134}. На данный момент в системе ВО РМ разработаны и осуществляются стратегии ВО и ИВО, одним из направлений которых является стремление к интеграции в мировое образовательное пространство. В научных работах представлены

¹²⁹ *Bologna Policy Forum Statement*. In: Bologna Policy Forum Vienna, 2010, 2 p. [citat 08 noiembrie 2020]. Disponibil: http://www.ehea.info/media.ehea.info/file/2010_Vienna/83/2/Vienna_BPF_Statement_597832.pdf.

¹³⁰ *Budapest-Vienna Declaration on the European Higher Education Area*. In: Ministerial Meeting Budapest and Vienna, 2010, 2 p. [citat 08 noiembrie 2020]. Disponibil: http://www.ehea.info/Upload/document/ministerial_declarations/Budapest_Vienna_Declaration_598640.pdf.

¹³¹ *Communiqué of the Conference of European Ministers Responsible for Higher Education, Leuven and Louvain-la-Neuve, 28-29 April 2009*. European Commission, Press corner. 29 April 2009. [citat 08 noiembrie 2020]. Disponibil: https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/en/IP_09_675.

¹³² PISANIUC, M. *Internaționalizarea învățământului superior: realități și perspectivă*. In: 25 de ani de reformă economică în Republica Moldova: prin inovare și competitivitate spre progres economic, 23-24 septembrie 2016, Chișinău: Departamentul Editorial-Poligrafic al ASEM, 2016, Vol. 3, p. 40-46. ISBN 978-9975-75-836-9.

¹³³ STRATAN, A. *Dezvoltarea inovațională a științei în Republica Moldova: probleme și soluții*. In: Intellectus, 2013, № 4, p. 70-75. ISSN 1810-7079.

¹³⁴ ȘIȘCAN Z., HACHI, M. *Evolution and Perspectives of Economic Relations of the Republic of Moldova and the European Union*. In: Studii Europene, 2013, № 1, p. 134 – 151. ISSN 2345-1041.

этапы становления и развития интеграционного объединения^{135 136 137} (Приложение 33). По мнению автора, система ВО РМ находит на 2 и 3 этапе.

Процесс интеграции ВО РМ обусловлен историческими факторами, а также постепенным применением мирового опыта и вовлеченностью в общеевропейские тенденции развития, направленные на процесс сближения через интернационализацию высшего образования национальных систем высшего образования. С целью построения будущей эффективной модели ИВО необходимо выявить закономерности развития системы высшего образования РМ, которые отражены в Приложении 34.

Подключение к региональному рынку труда, гармонизация системы высшего образования с системой ВО в странах Европы была достигнута путем включения системы образования РМ в Болонский процесс. Это способствовало разработке стратегии «Национальная стратегия развития 2008-2011 гг.»¹³⁸. Основной целью стратегии являлось перераспределение и улучшение человеческих трудовых ресурсов от низкоквалифицированных занятий к занятиям, применяющим прогрессивные знания и навыки.

В Кодекс об образовании РМ¹³⁹ предусматривается принцип единства и целостности образовательного пространства, которые должны соответствовать мировым требованиям, запросам высокоразвитых и развитых стран. В Кодексе расширяется понимание интернационализации до международного сотрудничества, партнёрства на национальном и институциональном уровнях в сфере образования и исследований; упоминается о сотрудничестве с региональными и международными организациями в целях модернизации и приведения национальной системы образования в соответствие с европейскими ценностями и стандартами; включение в европейское пространство высшего образования; поддержка и стимулирование академической мобильности.

Стратегия развития образования «Образование-2020» была направлена на

¹³⁵ LOBANOV, N. *Integrarea europeană – deziderat și traseu major pentru Republica Moldova*. In: 25 de ani de reformă economică în Republica Moldova: prin inovare și competitivitate spre progres economic, 23-24 septembrie 2016, Chișinău: Departamentul Editorial-Poligrafic al ASEM, 2016, Vol. 3, p. 51-55. ISBN 978-9975-75-836-9.

¹³⁶ GRIBINCEA, A., TĂBĂCARU, L., PENCEA, D. *Impactul dezvoltării economice asupra integrării europene*. In: Teoria și practica administrării publice. 17 mai 2019. Chișinău: Academia de Administrare Publică, 2019, p. 226-231. ISBN 978-9975-3240-4-5.

¹³⁷ ȚĂU, N. *Impactul relațiilor economice internaționale asupra integrării economice europene*. In: 25 de ani de reformă economică în Republica Moldova: prin inovare și competitivitate spre progres economic, 23-24 septembrie 2016, Chișinău: Departamentul Editorial-Poligrafic al ASEM, 2016, Vol. 3, p. 59-63. ISBN 978-9975-75-836-9.

¹³⁸ Hotărîre Guvernului Republicii Moldova pentru aprobarea Planului de acțiuni privind implementarea Strategiei naționale de dezvoltare pe anii 2008-2011: № 191 din 25.02.2008. In: *Monitorul Oficial al Republicii Moldova*, 2008, № 42-44, cu modificări și completări. [citât 08 noiembrie 2020]. Disponibil: https://www.legis.md/cautare/getResults?doc_id=68011&lang=ro.

среднесрочные цели развития, показывает основные ориентиры и главные направления улучшения системы образования РМ на 2014-2020 годы. Структура стратегии «Образование-2020» представлена на Рисунке 3.7.

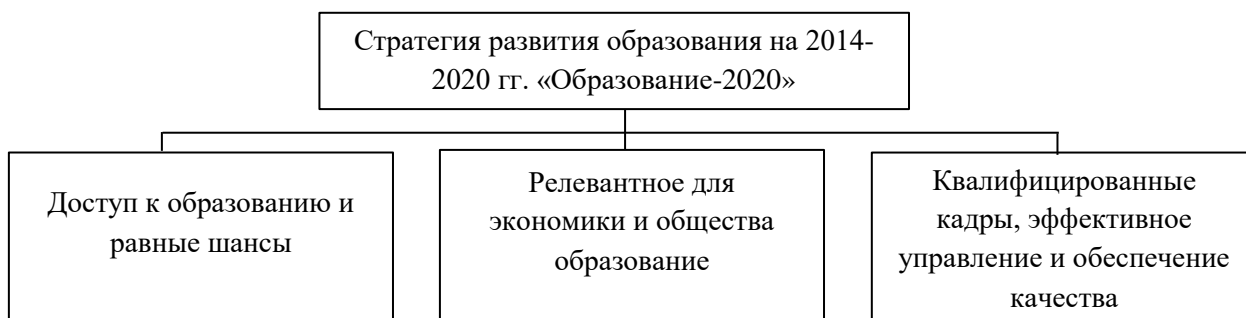


Рисунок 3.7. Структура Стратегии развития образования на 2014-2020 гг. «Образование-2020» [разработано автором на основе ¹⁴⁰]

Как видно из представленной структуры, Стратегия включала три раздела и соответствующие мероприятия: расширение доступа и участия в профессиональном образовании на протяжении всей жизни; гарантии релевантности образования, способствующего формированию активности гражданина, развитию его карьеры; внедрение эффективных ИКТ в образование; поддержка мотивации ППС; создание действующей системы мониторинга и оценки качества образования. По мнению автора, разделы стратегии не охватывали направления интернационализации. Национальная стратегия ВО РМ в большей степени была направлена на укрепление фундаментальных основ системы высшего образования. Одной из причин, сдерживающей интеграцию ВО РМ в мировое образовательное пространство, является отсутствие четкой координации действий основных субъектов сферы высшего образования в направлении развития образовательного экспорта РМ. Без радикальной структурной и институциональной реформы ВО, обеспеченной масштабным финансированием, вряд ли можно будет прогнозировать краткосрочные перспективы развития.

В современных условиях образовательная деятельность финансируется из различных источников. Автор выделил источники финансирования, присущие и не присущие РМ: (1) бюджетные ассигнования (государственные и муниципальные) (есть в РМ); (2) поступления от оказания платных образовательных услуг и услуг, сопутствующих образовательному процессу (продажа учебных пособий, предоставление жилья) (есть в

¹⁴⁰ Hotărîre Guvernului Republicii Moldova cu privire la aprobarea Strategiei de dezvoltare a educației pentru anii 2014-2020 „Educația-2020”: № 944 din 14.11.2014. In: *Monitorul Oficial al Republicii Moldova*, 2014, № 345-351, cu modificări și completări. [citată 08 noiembrie 2020]. Disponibil: https://www.legis.md/cautare/getResults?doc_id=55069&lang=ro.

PM); (3) финансирование, полученное от компаний, плата за организацию и проведение программ повышения квалификации и отдельных тренингов для действующих и будущих сотрудников; именные стипендии для студентов, которые могут включать обязательства студента работать в компании в течение некоторого времени после окончания учебного заведения (не применяется в РМ); (4) пожертвования, спонсорская помощь, именные профессорские позиции и другие формы невозвратных инвестиций компаний и частных лиц в образование (не применяется в РМ); (5) система ваучеров и других механизмов государственной поддержки получения платного образования (не применяется в РМ); (6) прочие внешние источники финансирования, такие как дотации от некоммерческих организаций и кредиты (не применяется в РМ); (7) самофинансирование (средства, полученные от оказания непрофильных услуг—издательских, телекоммуникационных и т.д.) (есть в РМ); (8) образовательные кредиты обучающихся (не применяется в РМ).

Приоритетными источниками финансирования системы образования РМ являются¹⁴¹: ассигнования из государственного бюджета для учреждений профессионально-технического, высшего образования и других образовательных учреждений, подведомственных Министерству образования, культуры и исследований; другие ассигнования государства и административно-территориальных единиц, предназначенные образованию. Финансирование частных образовательных учреждений осуществляется из средств учредителей и за счет платы за обучение.

В Таблицах 3.4, 3.5. отражены средства, выделяемые на образование в РМ.

Таблица 3.4. Затраты государства РМ на образование как % от ВВП, 2017-2020 гг.

2017-2018	2018-2019	2019-2020
5,6%	5,6 %	5,4 %

Таблица 3.5. Расход государственного бюджета РМ на ВО, 2018-2020 гг.^{142 143 144}

2018	2019	2020
Доход – 36922005.0 тыс. лей Расход – 41984505,0 тыс. лей	Доход – 42125500,0 тыс. лей Расход – 47664200,0 тыс. лей	Доход – 37798600,0 тыс. лей Расход – 3773800,0 тыс. лей

¹⁴¹ Codul educației al Republicii Moldova №152 din 17.07.2014. În: *Monitorul Oficial al Republicii Moldova*, 2014, № 19-324, cu modificări și completări. [citată 12 februarie 2020]. Disponibil: <http://lex.justice.md/index.php?action=view&view=doc&lang=1&id=355156>.

¹⁴² Lege bugetului de stat pentru anul 2018 Nr. 289 din 15.12.2017. În: *Monitorul Oficial al Republicii Moldova*, 2017, №464-470, cu modificări și completări. [citată 08 noiembrie 2020]. Disponibil: https://www.legis.md/cautare/getResults?doc_id=105737&lang=ro.

¹⁴³ Lege bugetului de stat pentru anul 2019 Nr. 303 din 30.11.2018. În: *Monitorul Oficial al Republicii Moldova*, 2018, №504-511, cu modificări și completări. [citată 08 noiembrie 2020]. Disponibil: https://www.legis.md/cautare/getResults?doc_id=117024&lang=ro.

¹⁴⁴ Lege bugetului de stat pentru anul 2020 Nr. 172 din 19.12.2019. În: *Monitorul Oficial al Republicii Moldova*, 2019, №393-399, cu modificări și completări. [citată 08 noiembrie 2020]. Disponibil: https://www.legis.md/cautare/getResults?doc_id=119651&lang=ro.

Дефиц. – 5062500,0 тыс. лей	Дефиц. – 5538700,0 тыс. лей	Дефиц. – 15975200,0 тыс. лей
На ВО – 10566,0 тыс. лей 0,025% от расходов гос. бюджета	На ВО – 10236,8 тыс. лей 0,021% от расходов гос. бюджета	На ВО – 12565,2 тыс. лей 0,332% от расходов гос. бюджета

Государство гарантирует финансирование высшего образования на всем его протяжении, включенном в план приема (государственный заказ), ежегодно утверждаемый Правительством, но оно недостаточно.

Проблемы финансирования существуют и на институциональном уровне: в настоящее время государственные и частные ВУЗы работают в условиях сокращенной бюджетной поддержки и растущих текущих издержек.

Министерство образования, культуры и исследований РМ инициировало проект «реформы высшего образования», рассчитанный на пять лет. Под данную реформу Правительство получило от Всемирного банка ссуду на сумму 39,4 миллиона долларов на данную реформу со сроком погашения – 30 лет. Секторы финансирования распределяются следующим образом: 89% на высшее образование; 8% ICT Service (виды услуг, обеспечивающие возможности для обработки и передачи информации с помощью электронных средств); 3% на публичную администрацию в сфере высшего образования. Цель проекта - улучшение ориентации высших учебных заведений на рынок труда и механизмов обеспечения качества высшего образования. Реформа включает системные преобразования в качестве, финансировании и управлении системой высшего образования и состоит из трёх компонентов: улучшение механизмов обеспечения качества, состоит из следующих подкомпонентов: национальная рамка квалификаций и обеспечение качества; системное управление и мониторинг; финансирование высшего образования; улучшение ориентации рынка труда посредством целевых мероприятий, состоит из следующих подкомпонентов: подготовка к Программе совершенствования высшего образования; реализация Программы совершенствования высшего образования; управление проектом, поддержание повседневного управления проектом со стороны Министерства образования, культуры и исследований с помощью специальной группы индивидуальных консультантов, которые будут обеспечивать управленческие, фидуциарные и технические сопроводительные функции по реализации проекта в течении всего срока.

В рамках проекта финансирования Всемирным Банком предусмотрен ряд индикаторов, которые предназначены для отслеживания ситуации по использованию средств и достижению ожидаемых результатов (Приложение 35). На данный момент Министерство не предоставляет никаких промежуточных отчетов о реализации проекта и

расходе средств.

В сфере ВО РМ представлены три проекта-инициативы: ELEVATE - предоставление ВУЗам возможности стратегического управления комплексной интернационализацией, исследований, мобильности¹⁴⁵. PBLMD - повышение качества методик преподавания и программ высшего образования в Молдове при одновременном повышении их значимости для рынка труда и уязвимых групп общества¹⁴⁶. TEACHME - повышение педагогических и цифровых навыков учителей в Молдове¹⁴⁷. В 2019 году в рамках проекта “Elevating the internationalisation of higher education in Moldova – Elevate”¹⁴⁸ была разработана стратегия ИВО и исследований РМ 2019-2025, основная цель которой заключается в повышении качества образования и исследований, в контексте которых оно сталкивается с новыми вызовами относительно конкурентоспособности студентов на мировом рынке труда. Стратегия базируется на следующих компонентах: интернационализация учебных планов и программ университетов; разработка совместных учебных программ; продвижение курсов/программ обучения иностранным языкам; массовые открытые онлайн-курсы (МООС); проекты в области образования и исследований с зарубежными партнерами; академическая международная мобильность студентов и преподавателей (Рисунок 3.8).

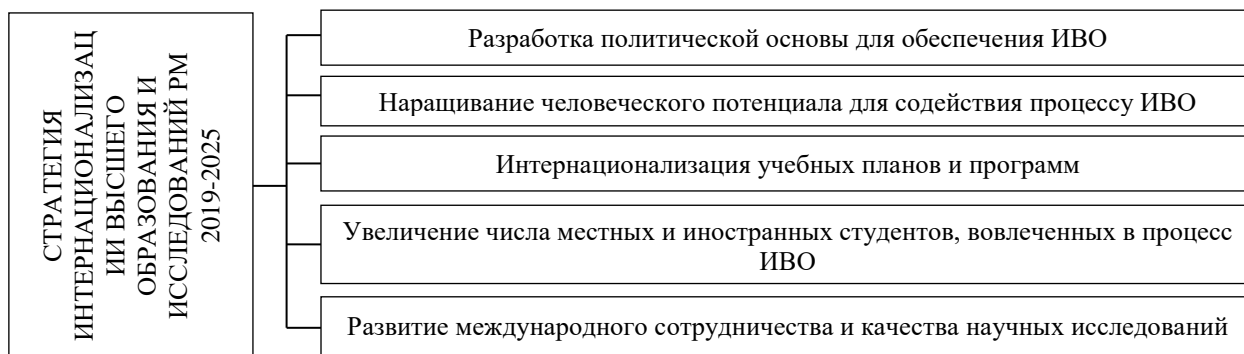


Рисунок 3.8. Стратегические направления стратегии интернационализации высшего образования и исследований Республики Молдова 2019-2025 [разработано автором на основе¹⁴⁹]

Стратегии включают следующие мероприятия: обновление основ политики для обеспечения процессов интернационализации высшего образования и научных

¹⁴⁵ *Elevating the internationalisation of higher education in Moldova*. Elevate™ © 2020. [citat 08 noiembrie 2020]. Disponibil: <http://elevate-project.md/>.

¹⁴⁶ *Introducing Problem Based Learning in Moldova*. © 2020. <http://www.pblmd.aau.dk/>.

¹⁴⁷ *Creating Moldovan E-network for Promoting e-teaching in the Continuing Professional Education*. © 2020. [citat 08 noiembrie 2020]. Disponibil: <https://teachme.ust.md/>.

¹⁴⁸ Ibidem

¹⁴⁹ *Strategia de internaționalizare a învățămîntului superior și cercetării pentru anii 2019-2025*. Elevate™, 08 November 2020, 19:13. [citat 08 noiembrie 2020]. Disponibil: http://elevate-project.md/wp-content/uploads/2019/04/proiect_Strategie_internationalizare_ELEVATE1.pdf.

исследований; разработка/пересмотр/корректировка стратегий ИВО ВУЗов РМ; обзор критериев для оценки ИВО РМ; разработка и утверждение институциональных стратегических планов мобильности персонала ВУЗов; разработка совместных программ и планов с зарубежными образовательными ВУЗами; минимизация барьеров для входящей и исходящей мобильности; использование инструментов для обеспечения доступа к инфраструктуре Европейских исследований и др. Однако только национальной стратегии недостаточно, необходимо наличие корреляции национальной стратегии и соответствующих вузовских. Предстоит выявить и определить, насколько на институциональном уровне поддерживаются идеи интернационализации, упомянутые в стратегии ИВО РМ 2019-2025. Включение современного ВУЗа в процесс интернационализации образования должен рассматриваться в качестве обязательного условия современного развития.

Автором был проведен анализ институциональных стратегий ИВО в государственных и частных ВУЗах РМ, представленных на официальных сайтах ВУЗов (Приложение 36). На Рисунке 3.9. отражено число стратегий в ВУЗах РМ.

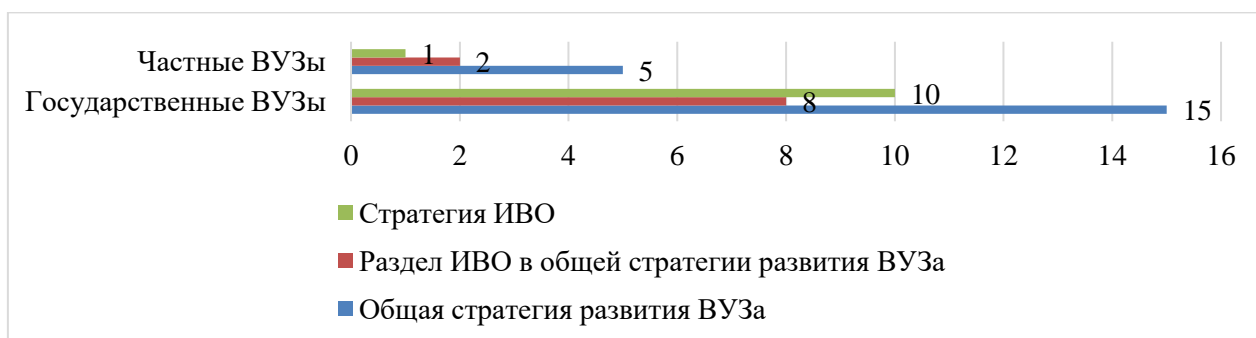


Рисунок 3.9. Сравнительная характеристика количества ВУЗов Республики Молдова, обладающих стратегиями, 2020 г. [разработано автором]

По данным Министерства образования, культуры и исследований РМ в стране на данный момент насчитывается 16 государственных ВУЗов и 8 частных ВУЗов¹⁵⁰. Практически все ВУЗы имеют собственную стратегию развития (общая стратегия развития ВУЗа). Однако, не во всех общих стратегиях есть раздел, посвященный интернационализации. Для многих ВУЗов интернационализация не является приоритетом развития. В тех случаях, когда этот раздел присутствует, он включает в себя, как правило, узкое понимание интернационализации: мобильность, международное партнёрство, обучение на иностранных языках.

¹⁵⁰ *Ministerul Educației, Culturii și Cercetării. Guvernul Republicii Moldova* Ministerul Educației, Culturii și Cercetării Copyright © 2020. [citat 08 noiembrie 2020]. Disponibil: <https://mecc.gov.md/ro>.

Для многих ВУЗов РМ в рамках проекта «Elevate» были разработаны стратегии ИВО, как отдельный документ. Структура этих стратегий похожа, это, как правило: анализ текущей ситуации ВУЗа, оценка степени интернационализации, стратегические направления и соответствующие им мероприятия. Разработанные стратегические направления и мероприятия учитывают ресурсные возможности, особенности ВУЗов и коррелируют с миссией и стратегической целью ВУЗа. В стратегиях интернационализации государственных ВУЗов РМ наблюдается логичное соответствие целей стратегиям, разработанной на национальном уровне до 2025 года (Приложение 37). Частные ВУЗы больше сосредотачиваются на разработке конкретных мероприятий в рамках процесса интернационализации, нежели стратегии. В Приложении 33 представлены основные стратегические направления в рамках процесса интернационализации на институциональном уровне. Большинство государственных ВУЗов РМ ориентируются на международное партнёрство, международную мобильность, интернационализацию научных исследований, международный рекрутинг^{151 152}. Видимость ВУЗа в плане ИВО отражает степень известности ВУЗа среди иностранных студентов.

Международные программы двойных дипломов не стали распространенным явлением в РМ. Этому препятствует расплывчатость национального законодательства РМ в данном вопросе. Существующие программы двойных дипломов были запущены и финансировались в рамках программы TEMPUS (а с 2014 года — Erasmus+).

Интернационализация молдавского университетского образования позволяет говорить о единстве и взаимосвязи его стратегических целей, содержательных компонентов, средств, методов и предполагаемых результатов. При этом уровень развития образовательной организации зависит от главной цели или совокупности целей, подкреплённых реальными действиями по их достижению. Чем более коррелируют цели и направления стратегий ИВО на национальном и институциональном уровнях, тем более эффективно страна достигает цели – интеграция в международное образовательное пространство.

В РМ процесс ИВО понимался изначально через призму развития международной мобильности (цель в Болонской декларации). Национальная политика в сфере ВО

¹⁵¹ CIOCANU, G. *Dezvoltare prin internaționalizare: realizările și planurile Universității de Stat din Moldova*. In: Țările post-sovietice între UE și Federația Rusă – analiza circumstanțelor specifice și tendințelor politice. 27 septembrie 2016. Chișinău: Centrul Editorial-Poligrafic al USM, 2016, p. 20-29. ISBN 978-9975-71-829-5.

¹⁵² ABABII, I., GAVRILIUC, M., BEȚIU, M., GRAMMA, R. *Internaționalizarea învățământului superior medical în contextul dezvoltării strategice a USMF „Nicolae Testemițanu”*. In: Analele Științifice ale USMF „N. Testemițanu”, 2013, № 1(14), p. 10-14. ISSN 1857-1719.

закрепляет в качестве основной цели академическую мобильность и интернационализацию ВО в РМ (Кодекс об образовании и Национальная стратегия образования-2020). Также в рамках международных обязательств, устанавливающих присоединение РМ к Болонскому процессу, и в подписанном Соглашении об Ассоциации между РМ и ЕС упоминается о международной мобильности. Кроме того, в РМ в соответствии с международными стандартами академической мобильности и со Стратегией мобильности 2020 (ЕНЕА), установленные в Болонской декларации, было разработано Рамочное Положение об академической мобильности в образовании. На базе приведенных документов некоторые ВУЗы РМ разработали собственные правила по мобильности. Большинство ВУЗов РМ сосредоточилось на привлечении иностранных студентов (Рисунок 3.10).

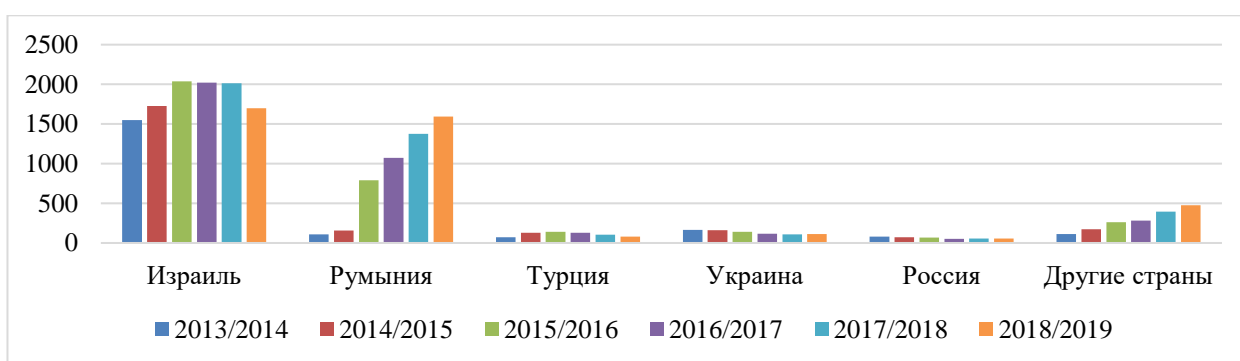


Рисунок 3.10. Динамика численности иностранных студентов в ВУЗах Республики Молдова, 2013-2019 гг. [разработано автором на основе¹⁵³]

Большинство иностранных граждан, получающие высшее образование в РМ, выходцы из Израиля, Румынии, Украины, Турции и Индии и др. Наименьшее количество иностранных студентов приезжают из таких стран, как Китай, Белоруссия, Иордания. Заинтересованность иностранных студентов получать высшее образование в РМ продиктована следующими причинами: сравнительно низкая стоимость обучения и проживания для иностранных студентов; возможность обучения на иностранных языках; международные оценки качества и участие ВУЗов РМ в международных образовательных рейтингах; дипломы ВУЗов РМ, котирующиеся во многих странах; выгодное географическое расположение РМ – Центральная Европа; сравнительно легкие условия поступления в ВУЗ.

Основными факторами, сдерживающими экспорт образовательных услуг РМ, являются негибкость законодательства, касающегося иностранных студентов, неразвитость образовательной и социально-бытовой инфраструктуры. В то время, как ВУЗы РМ

¹⁵³ *Biroul Național de Statistică al Republicii Moldova. BIROUL NAȚIONAL DE STATISTICĂ © 2020. [citat 08 noiembrie 2020]. Disponibil: <https://statistica.gov.md/index.php?!=ro>.*

стараются привлекать иностранных студентов, молдавские абитуриенты стремятся уехать на обучение в другие страны. Среди стран, являющихся выбором молдавских студентов Румыния, РФ, Италия и др. (Рисунок 3.11).

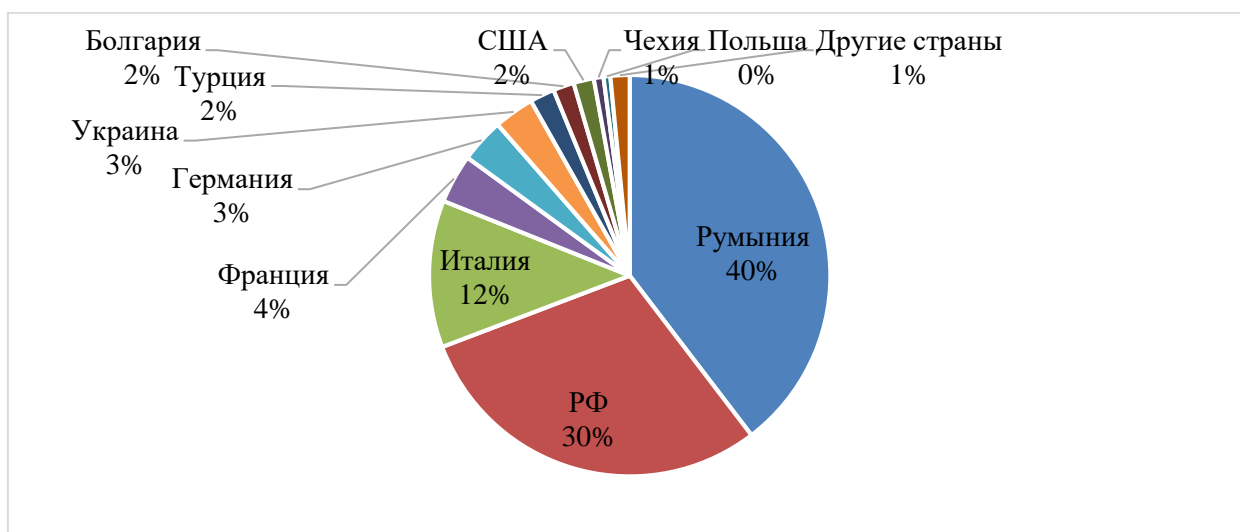


Рисунок 3.11. Исходящая мобильность студентов Республики Молдова, 2020 г.
[разработано автором на основе¹⁵⁴]

Наибольшее количество мобильных студентов РМ склонно уезжать с целью учебы в Румынию и РФ, что объясняется отсутствием языкового барьера в процессе обучения. Также популярны страны – Италия, Франция, Германия, Украина и др. Молдавские ВУЗы в последние годы активно участвуют в процессе интернационализации, уделяя особое внимание именно студенческой мобильности по следующим причинам: желание готовить конкурентоспособных специалистов; необходимость повышать образовательный и научно-исследовательский потенциал; стремление приобрести высокую международную репутацию, соответствовать международным стандартам; потребность привлекать наиболее перспективных преподавателей и студентов.

Основными проблемами академической мобильности студентов РМ являются: слабое информационное обеспечение; недостаток финансирования; уровень владения иностранным языком ниже минимальных требований, что также негативно влияет на процессы общения и образования; образовательные программы без международной аккредитации; направления подготовки за рубежом не в полной мере соответствуют избранной специальности; отсутствие исследовательских навыков у обучающихся и др. Это позволяет говорить о такой закономерности, как зависимость развития национальных систем высшего образования от степени их включенности в единое мировое

¹⁵⁴ UNESCO. *Building peace in the minds of men and women*. UNESCO ©2019. [citat 07 noiembrie 2020]. Disponibil: <https://en.unesco.org/>.

образовательное и научно-исследовательское пространство. Однако, процесс интернационализации необходимо понимать намного шире, так как помимо мобильности он включает такие элементы, как: интернационализация учебных планов и программ; международное сотрудничество и др.

Автором представлена матрица, отражающая степень применения существующих форм ИВО в контексте соответствующих стратегий в ВУЗах РМ (Таблица 3.6).

Таблица 3.6. Степень применения форм интернационализации высшего образования в контексте стратегий интернационализации высшего образования в ВУЗах Республики Молдова [разработано автором]

	Мобильность студентов, преподавателей	Международный рекрутинг	Интернационализация учебных планов	Открытие зарубежных филиалов ВУЗа	Международное партнёрство	Интернационализация процесса преподавания	Интернационализация исследований
Часто	✓				✓		
Редко		✓	✓				✓
Не применяется				✓		✓	

Молдавские ВУЗы сформировались в условиях единого социального, академического и исторического контекста, поэтому их международная деятельность во многом схожа и включает три основных элемента: развитие студенческой и академической мобильности; участие в международных проектах; участие в международных рейтингах.

Международная деятельность ВУЗов РМ во многом фрагментарна, несистемна, в некоторых случаях не связана с миссией конкретного ВУЗа, его традициями или текущим контекстом. Несмотря на то, что многие государственные ВУЗы РМ располагают стратегией ИВО, их практическая деятельность носит ограниченный характер в силу нехватки финансирования. В большинстве случаев интернационализация РМ развивается благодаря отдельным людям, которые вовлечены в международную деятельность. В перспективе необходим консолидированный подход к формированию комплекса мероприятий по интеграции молдавского высшего образования в международное образовательное пространство.

Степень вовлеченности академического сообщества в международную образовательную и научную деятельность можно охарактеризовать, как умеренную. Многие озабочены проблемой «утечки мозгов», особенно в сфере естественных и

инженерных наук. Озабоченность вызывает ограниченное число исследовательских проектов молдавских ученых с иностранными партнерами. Причинами является неразвитая научная инфраструктура в большинстве ВУЗов; незнание международных академических и научных традиций; низкий уровень владения иностранными языками. Те исключительные случаи, когда международное научное сотрудничество все же ведется, как правило, были инициированы отдельными учеными. Лишь немногим университетам, в первую очередь техническим, удалось разработать схемы по преодолению описанных проблем.

Автором был проведен SWOT-анализ ИВО РМ (Приложение 38)¹⁵⁵, а также оценки классического маркетинг-микса (7P) (Приложение 39). В результате исследования были выявлены условия, на которых невозможно повлиять и возможно и даже необходимо влиять. Совокупность данных условий позволяет судить о масштабах и содержании будущих компонентов стратегии интернационализации высшего образования РМ¹⁵⁶.

Автором было проведено анкетирование (Приложение 40), для которого отобраны представители выборки - ВУЗы РМ: Universitatea Tehnică a Moldovei, Universitatea Liberă Internațională din Moldova, Universitatea Pedagogică de Stat "I.Creangă", Universitatea de Stat de Medicină și Farmacie "N. Testemițanu, в которых обучается большинство иностранных студентов. На основе анализ анкет были получены следующие результаты, систематизированные в рамках элементов комплекса маркетинга для услуг:

1. Услуги. Самым главным решением, которое должны принять высшие учебные заведения, является то, какие программы и услуги они будут предлагать своим студентам, выпускникам и заинтересованным лицам. Отличительные особенности услуг ВО определяют его идентичность, положение и то, как целевые аудитории будут реагировать на ВУЗ, а иногда и будут формировать мнение относительно всей системы ВО страны. На вопрос, «Соответствуют ли результаты обучения в университете Вашим ожиданиям?» большинство респондентов отметили «полностью соответствует» и «частично соответствует». Это говорит о том, что большее число опрошенных студентов считают в целом качественным уровень обучения в РМ. Это также подтверждают ответы на вопросы

¹⁵⁵ ТРИФОНОВА, Л.И. *Интернационализация высшего образования Республики Молдова на современном этапе развития интеграционных процессов: проблемы и перспективы*. В: Матеріали ХХІХ Міжнародної науково-практичної конференції молодих вчених і студентів, 30 листопада – 1 грудня 2020, Дніпро: Університет імені Альфреда Нобеля, 2020, Т.1., с. 119-130. ISBN 978-966-434-499-6.

¹⁵⁶ ТРИФОНОВА, Л.И. *Предпосылки совершенствования процесса интернационализации и маркетинга образовательных услуг на примере Республики Молдова*. В: Materialele conferinței științifice internaționale «Aspecte ale dezvoltării potențialului economico-managerial în contextul asigurării securității naționale», Bălți: Universitatea de Stat «Alecu Russo» din Bălți, 2018, с. 232-235. ISBN 978-606-13-4996-8.

относительно практической и теоретической подготовки, представленной на Рисунке 3.12.



Рисунок 3.12. Оценка студентами теоретической и практической подготовки студентов в ВУЗах Республики Молдова [разработано автором]

В целом, данные диаграммы демонстрируют, что большинство студентов положительно оценивают факт получения высшего образования в ВУЗах РМ. Организацией практик на предприятиях значительная часть студентов удовлетворена.

Основное преимущество по критерию «услуги» интернационализация учебного плана присутствует практически во всех ВУЗах страны. Среди слабых сторон услуги можно выделить одинаковая образовательная оферта; отсутствие брэндинга, дизайна и упаковки услуги; отсутствие дополнительных образовательных услуг помимо основной (курсы, библиотеки, информационные услуги и т.д., спорт, консультации и т.д.); недостаточное количество и качество практических занятий, стажировок, в том числе зарубежных; учебные программы не ориентированы на определенные сегменты рынка труда.

2. Цена. В РМ средние цены в сфере ВО доступны для всех сегментов потребителей (студенты РМ и иностранные студенты); в ВУЗах РМ помимо бюджетных мест, есть возможность оплаты контракта частями; стипендии в государственных ВУЗах. Однако цена для иностранных студентов выше в два раза, чем для резидентов страны и нет материальных стимулов для иностранных студентов (стипендии, скидки, гранты и т.д.).

Вопрос взаимозависимости качества высшего образования и его стоимости является актуальным с потребительской точки зрения. Обычно стоимость является первым показателем при оценке качества услуги - чем выше стоимость, тем выше качество услуги и соответственно, наоборот. В условиях рынка услуга ВО принимает формат товара, так как обладает потребительской стоимостью и способностью удовлетворять потребности субъектов в образовании.

Услуга ВО никогда не являлась бесплатной. Эта иллюзия возникает в результате отсутствия прямого денежного обмена между потребителем и производителем. Однако по сути затраты студентов на ВО, которые учатся на «бесплатной основе» («бюджетных местах») покрываются бюджетом страны. Кроме того, существуют негосударственные

образовательные структуры (частные ВУЗы), которые практикуют заключение договора, предусматривающего возмещение затрат на обучение непосредственным заказчиком (компанией, организацией, которая заинтересована в выпускнике с определенной специальностью). Отсюда вопрос – гарантирует ли высокая цена качественное образование? Дать однозначный ответ на данный вопрос невозможно. В качестве примера можно рассмотреть ситуацию, когда перед потребителем с ограниченным бюджетом стоит выбор учебного заведения. Скорее всего он будет рассматривать предложения с невысокой стоимостью услуг, но выбор такого ВУЗа не гарантирует получение абитуриентом высшего образования низкого качества, как и наоборот, то есть сама услуга может предоставляться одинаково «качественно». Формирование качества услуги высшего образования зависит от многих факторов, среди которых, помимо возможностей и преимуществ, предоставляемыми университетом, значительную роль играет сам потребитель и его особенности в плане получения знаний.

Можно отметить тенденцию - снижение стоимости обучения многими потенциальными потребителями воспринимается как утрата качества услуг, а повышение стоимости может привести к массовому потоку потребителей и повышенному спросу на обучение (скорее всего, к краткосрочному). Это объясняется тем, что потенциальный абитуриент подсознательно ассоциирует подъём цены с улучшением качества услуг и не имеет возможности проанализировать качественные характеристики услуги заранее. Поэтому абитуриент обращается к общественному мнению, рейтингам и экспертам. В конечном итоге он платит деньги за получение набора определенных компетенций, навыков, умений, опыта, которые соответствуют специальности, необходимой ему для дальнейшего трудоустройства. Качество само по себе понятие индивидуальное и оценочное. Современный мировой рынок ВО характеризуется высокой степенью ценовой дифференциации. В том случае, если стоимость образования позиционируется как ценность услуги, тогда можно говорить о прямой взаимосвязи с качеством образовательных услуг.

3. Место. К сильным сторонам по данному критерию относится: удобный канал распределения для потребителей; легкий доступ в ВУЗы (небольшая территория страны + транспортное сообщение). К слабым - концентрация на одном канале распределения ВУЗами (прямые продажи); в основном ВУЗы сконцентрированы в столице РМ.

4. Продвижение. В РМ развито интернет-продвижение; печатные брошюры ВУЗов; естественное продвижение (касается государственных ВУЗов). Негативные аспекты критерия продвижения ВО РМ: продвижение нерегулярно; продвижением занимаются ВУЗы своими силами; рекламная информация на сайтах ВУЗов редко обновляется;

вебсайты ВУЗов не отвечают современным требованиям; интернет-продвижение в основном без продуманной вебстратегии, хаотично. Академический и научный маркетинг, продвижение за рубежом, предложения в области высшего образования – является одной из значимых тенденций в продвижении системы высшего образования страны в последнее время (Приложение 41). Направление маркетинга одновременно является аспектом интернационализации и охватывает очень широкий и разнообразный спектр действий: издания и распространения документальных материалов и листовок на языках международного обращения относительно условий обучения, проживания, образовательного предложения, особенностям системы ВО и ВУЗов в частности.

5. Люди. Профессорско-преподавательский состав (ППС) молдавских ВУЗов представлен докторами и докторами хабилитат. Процент докторов наук увеличивается с каждым годом, что говорит о том, что профессия преподавателей РМ считается престижной, а процент хабилитированных докторов практически стабилен, что показано в Таблице 3.7.

Таблица 3.7. Профессорско-преподавательский состав в ВУЗах Республики Молдова (2012-2019)¹⁵⁷

	2012/13	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17	2017/18	2018/19	2019/20
Всего	6493	6147	6003	5741	5372	5305	5036	5070
Из них в % к общей численности:								
Хабилитированные доктора	7	7	7	7	8	8	7	8
Доктора наук	39	39	39	41	43	43	44	50

Общая численность ППС в ВУЗах РМ снизилась за последние 5 лет, что показано на Рисунке 3.13.

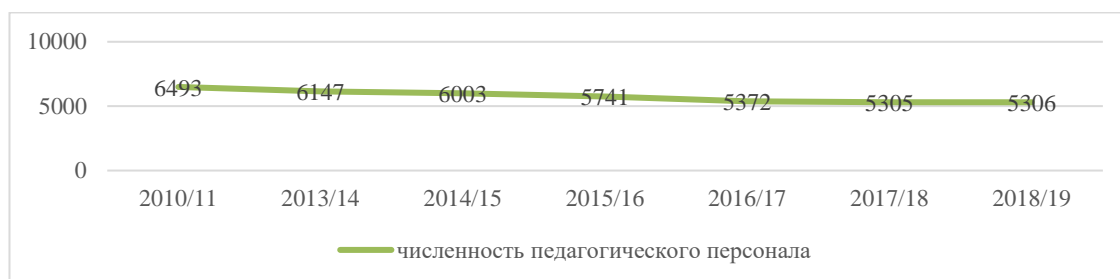


Рисунок 3.13. Численность профессорско-преподавательского состава 2010-2017 г.¹⁵⁸

¹⁵⁷ Biroul Național de Statistică al Republicii Moldova. BIROUL NAȚIONAL DE STATISTICĂ © 2020. [citat 08 noiembrie 2020]. Disponibil: <https://statistica.gov.md/index.php?l=ro>.

¹⁵⁸ Ibidem

Причин этому несколько: недостаток материально-технических средств не позволяет в полной мере реализовать потенциал преподавателям; сравнительно низкие заработные платы, которые заставляют преподавателей совмещать несколько работ; старение ППС, недостаточно молодых преподавателей; офисные работники ВУЗов часто не отвечают требованиям; ВУЗы не стремятся набирать талантов, а заботятся о максимизации прибыли. Это влияет на качество оказываемой образовательной услуги.

6. Процесс. Методы преподавания, в большинстве своем применяемые в ВУЗах РМ не инновационные; оценивание не разнообразно; практические занятия фрагментарны, находятся в отрыве от требований рынка труда, в том числе зарубежного рынка. Большинство экономических агентов РМ отмечают существенную нехватку квалификационных навыков, профессионализма, специальных знаний у кандидатов на должности.

Результатом процесса обучения в ВУЗах РМ является степень трудоустройства выпускников. Был составлен рейтинг ВУЗов РМ в зависимости от степени трудоустройства выпускников¹⁵⁹. Цель рейтинга заключается в оценке картины реального трудоустройства выпускников молдавских ВУЗов (Приложение 42). Трудоустройство выпускников за рубежом – весьма спорный вопрос и точной национальной статистики об их трудоустройстве за границей нет по нескольким причинам: не все выпускники устраиваются по специальности; студенты, продолжающие учебу в иностранных ВУЗах, не могут считаться исключительно выпускниками РМ; не ведется мониторинг на уровне государства и отдельных ВУЗов.

7. Физическое окружение. В ВУЗах РМ неразвита образовательная и исследовательская инфраструктура, часто устаревшее техническое оснащение. Вместе с тем, практически во всех ВУЗах есть библиотеки и минимальное необходимое техническое оснащение.

Заключительный раздел анкеты «Проблемы и предложения» выявляет основные проблемы высшего образования и ВУЗов РМ. Существенными проблемами, выделенными респондентами можно считать следующие: неудовлетворительная организация учебного процесса; неудовлетворительное преподавание по некоторым предметам; невозможность послеВУЗовского трудоустройства по специальности; недостаточное техническое оснащение аудиторий; высокая стоимость, теоретизированность и не гибкие учебные программы, не привлекательные для иностранных студентов и преподавателей; низкий

¹⁵⁹ *Jobinfo.md - Работа в Молдове. Кишинёв, Бельцы, Тирасполь, Кагул. Lucru in Moldova. Job in Moldova.* Вакансии, резюме, поиск работы. Egor Spivac ©2006. [citat 08 noiembrie 2020]. Disponibil: <http://jobinfo.md>.

уровень мотивации и навыков преподавателей, студентов; отсутствие инноваций в системе ВО РМ. Респондентами были даны следующие предложения: увеличение практических и лабораторных занятий, увеличение периода прохождения практики, внедрение онлайн-обучения, предоставление возможности выбора перечня предметов, языковые курсы и др. Для более детального анализа причин мнений и оценок студентов относительно системы высшего образования РМ предлагается проведение исследований в формате фокус-группы в виде форума (Приложение 43); анализ сайтов ВУЗов РМ для оценки электронной ИВО (Приложение 44). РМ на данный момент находится на стадии перехода к полноценной рыночной экономике. Услуга ВО РМ позиционируется на международном рынке в контексте моделей ВО, согласно представленной на рисунке карте позиционирования (Рисунок 3.14.). Оба критерия (цена и качество) учитываются в следующих рамках: позиционирование образовательных организаций (определение ее конкурентной позиции на различных рынках: труда, образования, интеллектуальной собственности, технологий, инноваций и т.д.) и позиционирование отдельной образовательной услуги или образовательного продукта (определение отличительных качеств, эксклюзивного содержания образовательной программы); специфической выгоды, возможностью использования преимуществ дистанционной и онлайн форм обучения; особого способа использования, удобного режима обучения; конкурентоспособного бренда образовательной организации. Наиболее эффективной стратегией позиционирования для ВО РМ в данном случае будет поиск новой свободной позиции, что подразумевает в дальнейшем продвижение нового для рынка образовательного продукта.

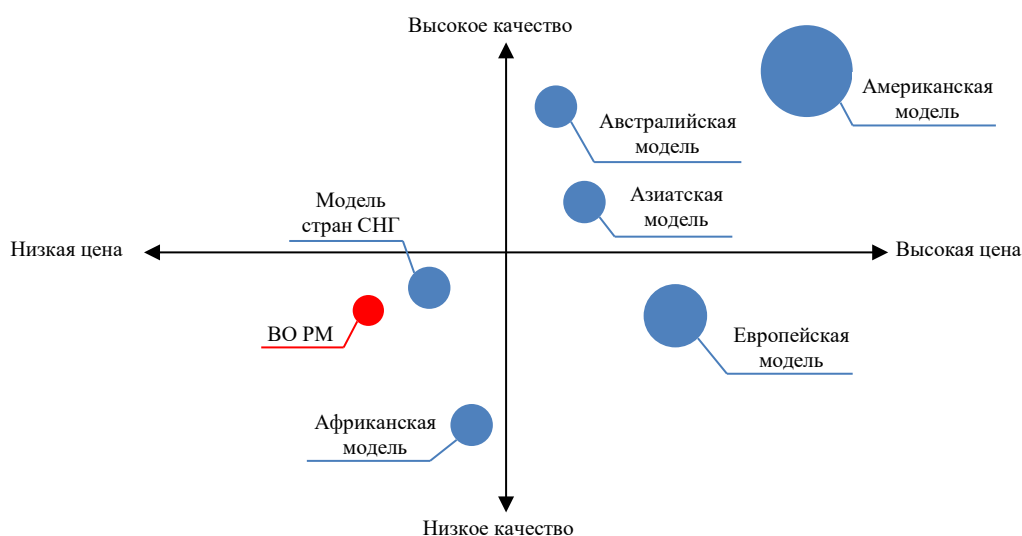


Рисунок 3.14. Место ВО РМ на карте позиционирования моделей ВО на международном рынке [разработано автором]

У ВО РМ есть несколько конкурентных преимуществ: стратегическое географическое положение; репутация на рынке ближнего зарубежья; возможности для развития институционально-отраслевого сотрудничества; низкая цена; географическое положение удобное для иностранных студентов/преподавателей; уникальная культурная среда; участие в программах обмена студентами, преподавателями; дипломы котируются в некоторых странах. Однако к ограничениям относится следующее: обременительные требования к студенческим визам; отсутствие брендинга, дизайна и упаковки услуги образования; программы обучения часто носят нецелевой характер и не нацелена на конкретные сегменты рынка труда; низкая степень заинтересованности во внедрении инноваций в процесс обучения и др. Проведенный анализ ИВО на национальном и институциональном уровнях в РМ свидетельствуют о том, что интернационализации носит, в основном, «догоняющий» характер с ориентацией на показатели ведущих мировых ВУЗов и практик развитых стран¹⁶⁰. Данная ситуация актуализирует разработку собственной модели интернационализации высшего образования в Республике Молдова на двух уровнях – национальном и институциональном.

3.4. Выводы к третьей главе

1. Мировой рынок услуг образования характеризуется усилением значимости особенностей национальных моделей и стратегий интернационализации высшего образования, что заметно в формировании странами стратегий в рамках одной модели ИВО.

2. Несмотря на понимание необходимости интернационализации высшего образования, этот вызов принимает различные формы в странах мира, соответственно и в университетах. Не все государства активно включаются в процесс интернационализации по одним и тем же направлениям. Страны глобального рынка имеют разную степень зрелости системы высшего образования, и соответственно это влияет на способность придерживаться определенной модели интернационализации высшего образования.

3. Выявлена прямая зависимость между степенью развитости системы высшего образования страны и направлениями стратегии привлечения иностранных студентов, а также были прослежены закономерности стимулирования международной мобильности.

4. Исследование выявило сформировавшуюся на глобальном рынке высшего

¹⁶⁰ ТРИФОНОВА, Л.И. *Особенности интернационализации высшего образования Республики Молдова*. В: Сборник материалов международной научно-практической конференции «Стандартизация - инструмент повышения конкурентоспособности и интеграции казахстанской продукции в мировую экономику», Казахстан: Нур-Султан, 2019, с. 150-154. ISBN 978-601-257-193-6.

образования тенденцию: существует несколько ведущих стран-импортёров высшего образования (США, Великобритания, Новая Зеландия, Германия, Франция и др.), примерам которых следуют остальные страны, на данный момент являющиеся активными поставщиками мобильных студентов (Китай, Корея, Индия и др.). Это подтверждает смещение в будущем акцентов на эти страны и занятие ими уверенной позиции в качестве не только поставщиков мобильных студентов, но и как импортёров высшего образования. Динамика показателей интернационализации и интенсивность продвижения в рейтингах на первые позиции университетов АТР, показывают, как они оставляют позади себя десятки образовательных центров с мировым именем.

5. Исследование показало возможность трансформации института образования в отдельный элемент глобальной системы образования. Обмен интеллектуальными ресурсами ведет к укреплению государств и, в этом смысле, можно утверждать, что закрытые, замкнутые образовательные системы неизбежно останутся в прошлом.

6. Национальные стратегии выборки проанализированных стран мира основаны на экономической, территориальной, национальной специфике государства и представляют четыре основные формы: стратегия согласованного подхода, стратегия привлечения квалифицированного рабочего ресурса, стратегия аккумуляции доходов, стратегия увеличения потенциала, возможностей.

7. Определены предпосылки и возможности дальнейшего совершенствования процесса интернационализации для Республики Молдова: развитие открытости для международного сотрудничества, повышение конкурентоспособности системы высшего образования, совершенствование национальной и институциональных стратегий ИВО.

8. Выявлены причины несовершенства процесса интернационализации высшего образования Республики Молдова: отсутствие единой концепции, охватывающей всех участников системы высшего образования. Большинство молдавских ВУЗов находится на первой или, приближается ко второй стадии интернационализации (стадия «интернационализация, как маргинальная деятельность» и стадия «студенческая мобильность»). Решением приведённых проблем станет разработка модели интернационализации высшего образования, учитывающей существующие для этого предпосылки, условия.

9. Пандемия Covid-19 в целом отрицательно сказалась на качестве высшего образования стран мира, в связи с чем изменились подходы к оказанию образовательных услуг. Новыми трендами глобального образовательного рынка стали дистанционное образование, гибридные системы высшего образования.

4. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МОДЕЛИ ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИИ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ МОЛДОВА: ПРЕДПОСЫЛКИ И НЕОБХОДИМЫЕ УСЛОВИЯ

4.1. Модель интернационализации высшего образования Республики Молдова как инструмент интеграции страны в международный рынок

Повысить конкурентоспособность молдавского высшего образования, интегрироваться в международный рынок образовательных услуг и занять там достойную позицию становится возможным благодаря мерам по стимулированию процесса интернационализации высшего образования, а также повышению имиджа молдавского образования и ВУЗов, учитывая имеющиеся в Республике Молдова предпосылки совершенствования высшего образования¹⁶¹. Развитый активный и пассивный экспорт высшего образования страны будет способствовать реализации её интересов в геополитической, экономической и социальной сферах, а также увеличит степень участия системы ВО в глобальных процессах развития науки, культуры и образования. Для ВО РМ эффективным подходом к интеграции будет сочетание двух путей – интеграция собственной системы ВО в общемировую образовательную среду и одновременно усиление интеграции в образовательное пространство стран СНГ, с учетом европейских норм и принципов в сфере высшего образования.

Методологические установки интеграции высшего образования (единство целей, сотрудничество и диалог, конструктивность, объективность, креативность и гибкость), а также выявленные в ходе проведенного анализа проблемы, перспективы, тенденции на мировом и молдавском образовательных рынках, послужили основанием разработки концептуальной модели интернационализации высшего образования Республики Молдова. Модель объединяет подходы и лучшие практики интернационализации зарубежных систем высшего образования и ВУЗов и инновационные авторские разработки. Процесс интеграции ВО РМ в мировое образовательное пространство путём применения модели ИВО принесет ожидаемые результаты, если будут учитываться следующие условия: 1. Учет основных тенденций и факторов, влияющих на процесс формирования рынка образовательных услуг в национальном и мировом масштабе. 2. Выявление, адаптация и применение опыта разработки и внедрения эффективных стратегий ИВО стран наиболее близких по подходам к организации образовательного процесса Республике Молдова

¹⁶¹ TRIFONOVA, L. *Precondiții de perfectare a procesului de internaționalizare a învățământului superior al Republicii Moldova în contextul integrării europene*. În: Revista Științifico-didactică «Economică», Chișinău: ASEM, 2019, № 1(107), p. 115-107. ISSN 1810-9136.

(страны СНГ), а также стран, завоевавших доверие и известность в мире, к уровню, которых стремится РМ (страны ЕС). 3. Учет существующего опыта интернационализации высшего образования в РМ на национальном и институциональном уровнях, в том числе возможные негативные последствия интернационализации высшего образования и способы их предупреждения. 4. Поэтапное совершенствование и гармонизация ВО РМ в соответствии с мировыми стандартами. На начальном этапе достигается качественный уровень и конкурентоспособность ВО РМ. Далее следует расширять возможности, путем учета не только национальных целевых групп (студенты РМ), но и иностранных студентов. Имея такую базу, можно переходить к развитию академической мобильности и оправданному получению прибыли от качественного интернационального во всех смыслах ВО. Такой подход несомненно должен способствовать наиболее эффективному современному развитию ВО РМ. 5. Оценка степени эффективности, выявление слабых мест модели, оперативный пересмотр, редактирование и внесение необходимых изменений. 6. Сохранение национальной и региональной специфики ВО РМ.

Перечисленные условия охватываются разработанной автором моделью ИВО РМ (далее Модель). Модель представляет собой отображение свойств изучаемого объекта, наблюдение за процессами внутри модели позволяет делать выводы о процессах внутри объекта. Моделирование как метод познания и управления позволяет целостно представить сущность, компоненты и качества объекта, а также, на основании информации о прошлом и настоящем, предсказать поведение объекта в будущем. В основе разработанной автором модели ИВО РМ лежит математическая формула, отражающая в общем виде её структуру:

$$E = f(x_i, y_j), \quad (4.1)$$

где E - системный результат, x_i – управляемые параметры, y_j – неизменные параметры, f - коэффициент функциональной зависимости параметров.

Модель является комбинацией элементов, переменных, параметров, функциональной зависимости, ограничений и целевой функции. Элементы представляют собой составные компоненты, образующие систему. Система является группой, совокупностью объектов, объединенных определенной формой устойчивой взаимосвязи для обеспечения выполнения заданной функции. Параметры - выбираются произвольно, в отличие от переменных, которые принимают значения, определенные функцией. Функциональные зависимости показывают изменения переменных и параметров в рамках элемента либо отражают соотношение элементов. Ограничения в модели представляют собой устанавливаемые пределы изменения значений переменных, показывают установленные рамки изменений переменных величин. Они обусловлены условиями и возможностями в

системе ВО РМ, продиктованы факторами как внешней, так и внутренней сред.

Интернационализация представляется, как конструктивная цель, для достижения которой необходимо спроектировать некую модель с заданными свойствами. Задачами построения данной модели было решение проблем, существующих в высшем образовании, выделение из нее существенных черт, выбор и моделирование основных предположений, характеризующих систему, затем совершенствование модели до полезного результата для практики высшего образования, который выражается в поэтапном интегрировании в мировое образовательное пространство (Рисунок 4.1.).

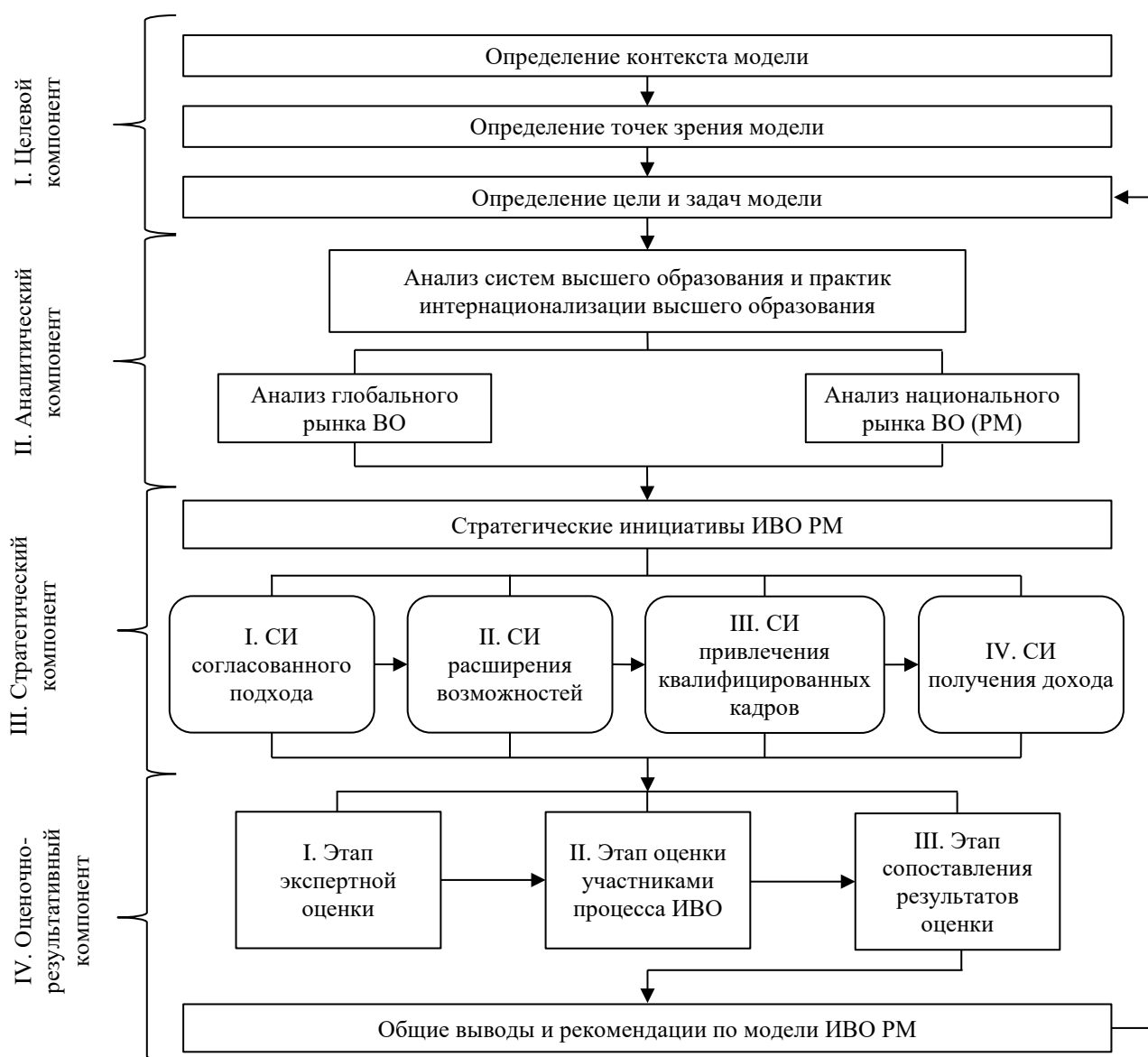


Рисунок 4.1. Структура модели интернационализации высшего образования

Республики Молдова¹⁶²

¹⁶² ТРИФОНОВА, Л. Модель интернационализации высшего образования Республики Молдова как процесс интеграции высшего образования в международный рынок образовательных услуг. В: Journal of Research on Trade, Management and Economic Development, Chişinău: UCCM, 2020, № 2 (14), с. 64-78. ISSN 2345-1424.

Разработанная модель состоит из четырёх компонентов: целевой, аналитический, стратегический и оценочно-результативный. Далее автором раскрывается сущность каждого структурного элемента.

I. Целевой компонент состоит в определении контекста, точек зрения и цели модели. Эти три составляющие являются неотъемлемыми в моделировании, так как задают общее направление. Под контекстом понимаются глобализационные и интеграционные процессы в сфере образования. Развитие системы высшего образования в данном направлении связано с экономическим, социальным и политическим ростом страны и занятием ею конкурентоспособной позиции.

Модель построена с определенной позиции рассмотрения и наблюдения, которая в моделировании называется точкой зрения. Это означает определение основного направления развития модели, уровень ее детализации и соответствие конечной цели данного моделирования. Разработанная модель рассматривается с точки зрения автора, ответственного за моделируемую систему и отражает его взгляд на важнейшие аспекты в построении данной модели. При этом автор строго придерживается выбранной точки зрения без лишних возможных деталей, которые лишь усложняют понимание модели.

Однако, для формирования модели интернационализации высшего образования были выбраны две точки зрения: 1. Точка зрения национальная (государство – Республика Молдова). Описание с этой точки зрения будет абстрагированно описывать систему высшего образования в целом, как сложившуюся среду и с позиции будущего её видения; 2. Точка зрения институциональная (высшие учебные заведения Республики Молдова). С этой точки зрения будут представлены практические подходы университетов к интернационализации в рамках модели, как основных субъектов процесса высшего образования.

Автором были выбраны именно две точки зрения, поскольку при выборе одной из них могут возникнуть определенные проблемы: общий характер описания при первой точке зрения и излишняя детализация – при второй. Изложение сути модели с этих двух позиций будет гармонично, не поверхностно и в достаточной степени детализировано. Поставленная цель определяет степень точности модели. В поставленной цели модели отражается причина ее создания и определяется ее назначение. Таким образом, модель дает ответы с заданной точностью. Четко определенная цель становится критерием завершенности процесса моделирования. Все этапы, взаимодействия и смысловые связи в модели рассматриваются именно с точки зрения достижения установленной цели. Автором был составлен список вопросов, позволяющий конкретизировать и детализировать цель модели, благодаря которым в будущем возможен пересмотр целевого компонента модели и, соответственно,

всего её содержания. Также были сформулированы ответы на каждый из них, что позволяет продемонстрировать, на основании чего формулировалась цель модели:

- Почему данный процесс должен быть смоделирован? Наглядность, концептуальность идеи целесообразней излагать в виде модели. Модель позволяет доступно представить содержание концепции интернационализации высшего образования.

- Что должна демонстрировать модель? Модель должна отражать путь системы высшего образования, с точки зрения национального и институционального уровней, к интеграции в глобальное образовательное пространство.

- Какую информацию может получить пользователь модели? Пользователь модели должен понять, каким образом будет достигнута цель модели. А именно определить основные этапы формирования целостной системы интернационализации высшего образования и её эффективного внедрения в существующий образовательный контекст страны.

Таким образом, цель модели состоит в разработке комплекса действий и мероприятий для развития концепции интернационализации высшего образования Республики Молдова, её структурная организация и интеграция высшего образования в мировое образовательное пространство. Концепция интернационализации предполагает, что данная цель может быть достигнута, если организовать образовательную, исследовательскую, административную деятельность и инфраструктуру в системе высшего образования на основе общепризнанных ценностей и общемировых стандартов, а также обеспечить высокую международную репутацию университетов страны в научной и образовательной среде и бизнес-сообществе.

Цели исследования соответствует ряд конструктивных задач: обеспечить условия роста двусторонней академической мобильности; создать эффективную инфраструктуру международной деятельности университетов; развивать международную научно-исследовательскую среду; создать мультикультурную мультиязыковую среду, благоприятную для пребывания иностранцев; развивать систему обучения иностранцев и экспорта образовательных услуг; повышать международную репутацию и имидж университетов страны через использование различных маркетинговых инновационных стратегий.

II. Аналитический компонент является вторым элементом модели, который включает исследование глобального и национального рынков высшего образования в контексте процесса интернационализации. Необходимость проведения анализа обусловлена важностью понимания мировых вызовов, тенденций и соотнесения их с возможностями, сильными и слабыми сторонами высшего образования страны, имеющимися на данный

момент. Таким образом, результаты анализа являются своего рода отправными точками, которые будут служить опорой для формирования стратегических мероприятий модели. Важно отметить, что ограничиваться проведением таких исследований однократно и бессистемно не верно, необходимо проводить анализ внешней и внутренней сред регулярно, учитывая темпы развития высшего образования в мире, не отставать от современных реалий.

III. Стратегический компонент. Оценка потенциально возможных решений задач модели на основе проведенного анализа тенденций, предпосылок интернационализации высшего образования, а именно интеграционных процессов в науке, образовании и производстве, социально-педагогических вызовов и требований к образованию человека в XXI веке, роли современных университетов, отечественного и зарубежного опыта интернационализации в сфере высшего образования, позволяет отметить комплексный характер решений. Необходимым условием успешной интеграции в мировое образовательное пространство системы высшего образования становится внедрение на национальном и институциональном уровнях стратегий интернационализации, направленных на обеспечение устойчивой конкурентоспособности, как всей системы в целом, так и государственных и частных университетов страны (Рисунок 4.2).

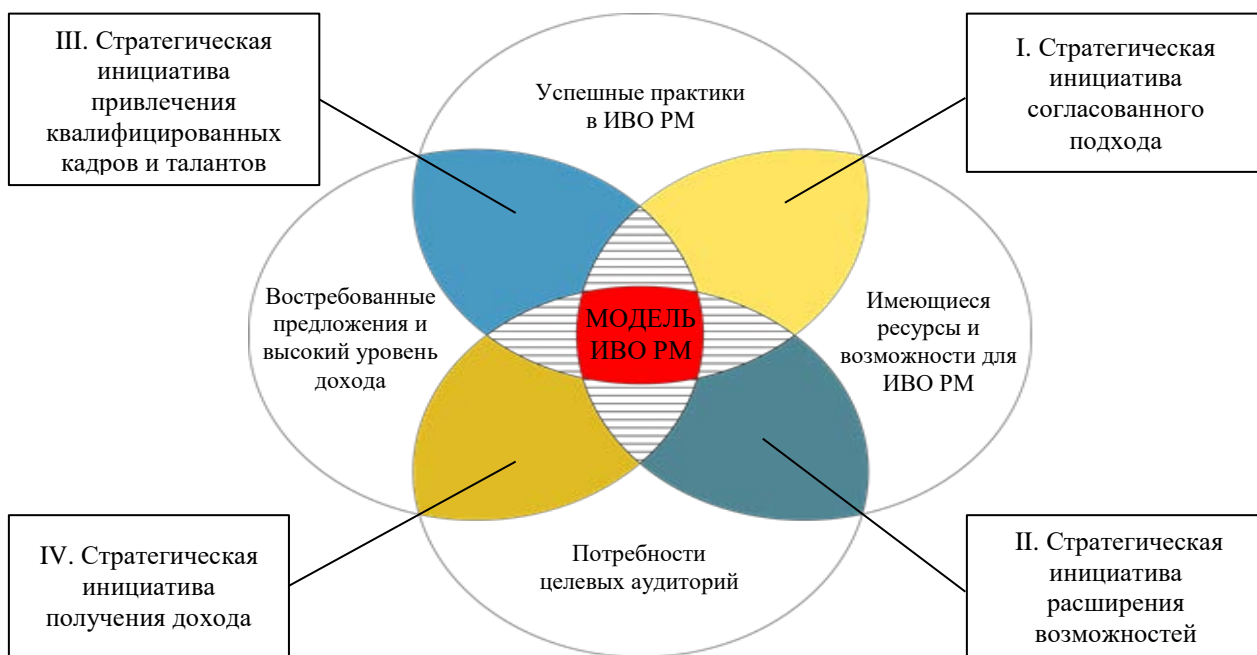


Рисунок 4.2. Схема стратегических инициатив модели интернационализации высшего образования Республики Молдова¹⁶³

¹⁶³ ТРИФОНОВА, Л. *Модель интернационализации высшего образования Республики Молдова как процесс интеграции высшего образования в международный рынок образовательных услуг*. В: Journal of Research on Trade, Management and Economic Development, Chişinău: UCCM, 2020, № 2 (14), с. 64-78. ISSN 2345-1424.

Применение такой стратегии станет в скором будущем одной из ведущих тенденций рынка образовательных услуг в Республики Молдова. Стратегические инициативы модели интернационализации высшего образования обуславливаются влиянием факторов внешней и внутренней сред и являются своеобразной ответной реакцией на выявленные условия.

Представленные в схеме стратегические инициативы пронумерованы, так как являются своеобразными последовательными этапами по интеграции системы высшего образования Республики Молдова в мировом образовательном пространстве. Данная последовательность является объективной, так как обусловлена проведенным анализом, в результате которого были выявлены четыре последовательных условия развития системы высшего образования:

Условие 1: Нарращивание потенциала и всестороннее развитие системы высшего образования страны для формирования основ интернационализации.

Условие 2: Расширение возможностей системы высшего образования страны при обработке и адаптации результатов исследований целевых аудиторий с целью углубления процессов интернационализации.

Условие 3: Привлечение иностранных квалифицированных кадров, студентов и исследователей для работы и учебы в стране при обеспечении благоприятных условий их пребывания.

Условие 4: Извлечение максимальной прибыли при предложении востребованных образовательных услуг.

На основании комбинаций перечисленных условий были сформулированы стратегические инициативы, которые целесообразно реализовывать последовательно, как своеобразные этапы процесса интеграции.

Поскольку сама модель рассматривается с двух точек зрения (национальный и институциональный уровни), то и реализация стратегических инициатив подразумевается на двух уровнях. Соответственно, понимание мероприятий, способствующих интернационализации высшего образования, должно быть единым для высших учебных заведений страны, а также для системы государственных органов регулирования системы высшего образования страны. Поэтому нахождение соответствия между стратегическими инициативами в рамках интернационализации высшего образования на национальном и институциональном уровнях должны прослеживаться через: общую цель стратегической инициативы; согласованность направлений мероприятий в рамках стратегической инициативы; нахождение баланса между автономностью университетов и вмешательством государства в международную образовательную политику, а также выделение областей, в

которых государство напрямую регулирует деятельность, в каких большую ответственность несут университеты; синхронизацию действий в проведении мероприятий в области интернационализации.

В рамках данного структурного элемента модели также необходимо сформировать оптимальную структуру универсальной дорожной карты для системы высшего образования Республики Молдова с точки зрения национального и институционального уровней. Классическим пониманием дорожной карты является графическое отображение плана мероприятий по продвижению к некоему состоянию, которое является стратегической целью. Такой подход позволяет увязать конечный результат стратегии с планированием развития системы, а также построить последовательность предстоящих шагов во времени, то есть от прошлого, через настоящее к будущему. Дорожная карта направлена на принятие практических решений по развитию системы высшего образования Молдовы. Успех реализации мероприятий, предусмотренных в дорожной карте, во многом зависит от эффективной информационной поддержки на всех этапах проведения реформы. Важность дорожной карты объясняется тем, что это своеобразный визуальный прогноз на будущее, который позволит четко проследить и оценить эволюцию процесса интеграции высшего образования. Специфика дорожной карты модели интернационализации заключается в том, что мероприятия, предусмотренные на первом этапе (на этапе первой стратегической инициативы), продолжают свою эволюцию на втором, третьем и четвертом этапах, то же самое происходит с мероприятиями, которые были разработаны и внедрены на последующих этапах (на этапах второй, третьей и четвертой стратегических инициатив). Мероприятия связаны с достижением конкретной цели и включают ряд инновационных решений по направлениям, реализуемых на национальном или институциональном уровнях. Каждое мероприятие, разрабатываемое на национальном уровне, соответствует мероприятиям на уровне университетов. Дорожная карта модели может быть составлена на период нескольких лет, с условием регулярного пересмотра в зависимости от меняющихся условий, возможных рисков, возникающих непредвиденных ситуаций внешней и внутренней сред. Дорожная карта станет гибким интерактивным инструментом, позволяющим уточнять сценарии развития и включающий в себя прогноз развития ВО на перспективу. Универсальность структуры дорожной карты модели создаст в будущем благоприятные условия для разработки нормативно-правовой базы, закрепляющей общие требования к дорожным картам в сфере высшего образования РМ. Элементы дорожной карты модели представлены в виде схемы на Рисунке 4.3.

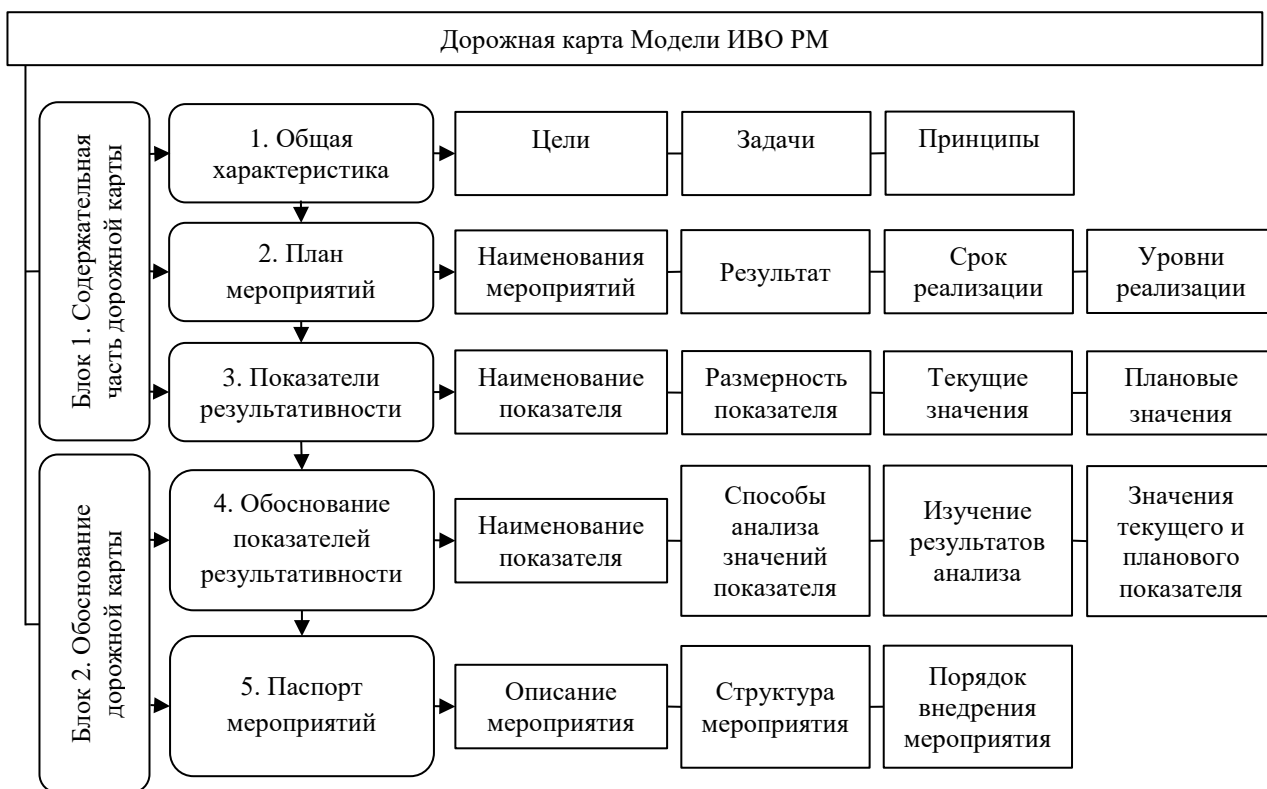


Рисунок 4.3. Структура дорожной карты модели интернационализации высшего образования¹⁶⁴

Представленная структура дорожной карты направлена на точное планирование ресурсов, способствует формированию общего понимания существующих проблем и способов их решения у всех участников предстоящих мероприятий. Кроме того, разработанная структура дорожной карты модели является универсальной, что обеспечивает возможность ее применения в любых условиях, позволяет вносить изменения. Структура дорожной карты модели интернационализации высшего образования представляет собой два основных блока:

- Основной или базовый (содержательное описание);
- Обосновывающий.

План мероприятий дорожной карты должен быть представлен в виде таблицы, которая содержит краткую информацию о каждом мероприятии, уровень их реализации и показатели результативности и соответственно прогнозные значения на перспективу (Приложение 45).

¹⁶⁴ РОШКА, П.И., ТРИФОНОВА, Л.И. Модель интернационализации образовательных услуг в Республике Молдова. В: Матеріали Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції «Тенденції та перспективи розвитку науки і освіти в умовах глобалізації», 22 грудня 2020, Переяслав: Університет Григорія Сковороди в Переяславі, 2020, № 66, с. 37-42.

Показатели результативности дорожной карты необходимы для оценки и отслеживания результата мероприятий. Стратегические цели карты могут быть сформулированы на несколько лет. При этом каждый последующий год показатели результативности сравниваются с текущим, и на основании полученной информации в мероприятия дорожной карты могут вноситься коррективы. Показатели результативности отражают степень достижения целей в ходе практической реализации мероприятий, предусмотренной дорожной картой. То есть, эти показатели позволяют контролировать реализацию мероприятий составного элемента первого блока – плана мероприятий.

Описанный первый структурный блок модели является краткой обобщенной основой для последующего обоснования дорожной карты (второй блок). Таким образом, осуществляется их взаимосвязь.

Второй блок дорожной карты модели представляет собой подробно описание ключевых показателей и плана мероприятий, их обоснования и расшифровки. При этом, с целью удобства использования и для точности понимания, автор избегает излишней детализации. В качестве обоснования каждого мероприятия и его целей автором предлагается разрабатывать паспорта мероприятий (Приложение 46), как расшифровки плана мероприятия, включающего в себя три основные составляющие, расположенные в иерархическом порядке:

- 1) описание мероприятия (краткое содержание мероприятия, его суть, цель, количественные и качественные показатели результативности);
- 2) содержание структуры мероприятия (исполнители, составные элементы мероприятия);
- 3) информация о порядке внедрения мероприятия (график внедрения мероприятия, необходимые ресурсы, возможные риски, угрозы).

Обоснование главных показателей, как элемент второго блока структуры дорожной карты, представляет собой исследование, анализ данных, в ходе которых определяется показатели результативности. На базе существующих показателей формируются планируемые показатели результативности.

Автором рекомендуется применение данной структуры дорожной карты модели интернационализации высшего образования со строгим учетом всех элементов, так как при отсутствии хотя бы одного из них, представленная схема теряет смысл, и сама дорожная карта не будет иметь положительного практического эффекта.

V. Оценочно-результативный компонент. Этот компонент отражает степень эффективности выполнения на национальном и институциональном уровнях мероприятий,

предусмотренных в рамках стратегических инициатив модели. Основой для выбора наиболее значимых показателей являются экспертные методы. Основным вектор развития методологии оценки модели направлен на более активное и целенаправленное использование знаний экспертов, преподавателей и студентов, участвующих в оценке. Чтобы учесть все возможные варианты и получить полную картину, целесообразно привлекать значительное число экспертов, преподавателей и студентов.

Комплекс показателей результативности и уровня интернационализации высшего образования в Республике Молдова отбирается на основе анализа принятых отчетных показателей, критериев международных рейтингов университетов, а также характеристик ведущих мировых высших учебных заведений. Показатели могут быть типологизированы следующим образом:

- количественные (численные характеристики преподавателей и студентов ВУЗов, изучающих иностранные языки, в процессе дополнительного образования; количество публикаций в международных изданиях на каждого сотрудника; доля сотрудников, имеющих международные публикации; число студентов из других стран, включенных в основные образовательные программы; доля иностранных студентов, изучающих русский/английский язык;

- количественно-качественные (регулярность проведения международных мероприятий в ВУЗе; динамика договорных отношений с международными организациями-партнерами; общие характеристики входящей и исходящей академической мобильности на уровне преподавателей, студентов и администрации; структурирование элементов системы управления интернационализацией; разработка локальных нормативных документов; внедрение методических материалов, обеспечивающих преподавание иностранных языков);

- качественные (степень вовлеченности в деятельность международных неправительственных профессиональных сообществ; продвижение имиджа и бренда университета на зарубежных информационных ресурсах).

На каждом из четырех уровней интернационализации показатели приобретают соответствующие значения, демонстрирующие не только количественный, но и качественный рост. Текущий этап развития высшего образования в мире характеризуется формированием глобального образовательного пространства. Перед Республикой Молдова возникает задача, заключающаяся в интенсификации процесса интеграции в международную образовательную среду. Достигнуть этого возможно благодаря усилению конкурентоспособности молдавской системы высшего образования, высших учебных

заведений. Для этого необходима продуманная модель интернационализации высшего образования, закрепляющая и обуславливающая инициативное поведение страны на глобальном рынке образовательных услуг, а также способствующая формированию позитивного образа системы высшего образования.

Преимущества применения данной модели и включения процесса интернационализации в систему высшего образования состоят в следующих аспектах:

- повышение эффективности систем высшего образования в исследованиях;
- быстрая циркуляция исследовательских результатов, чего невозможно достичь в условиях изоляции;
- выполнение ВУЗами своей миссии посредством вклада в развитие всемирного признания;
- повышение конкурентоспособности ВУЗа, улучшение его имиджа на международном рынке;
- интернационализация учебных планов, позволяющая упростить организационные моменты учебного процесса при обучении студентов в зарубежных странах и ВУЗах;
- диверсификация направлений подготовки;
- привлечение внутренних интеллектуальных ресурсов за счет привлечения иностранных студентов;
- расширение подготовки квалифицированных специалистов, которые конкурентоспособны на мировом уровне и способны повысить конкурентоспособность экономики страны;
- получение экономической выгоды от торговли образовательными услугами.

Наиболее существенными сложностями, порождаемыми процессом интернационализации, являются следующие:

- поставленные стратегические цели могут не в полной мере соответствовать возможностям страны и при неуспешной реализации стратегии делается вывод о негативном влиянии интернационализации, что является ошибочным;
- создание необходимого качественного уровня образования, так как на текущий момент не выработаны единые международные стандарты оценки качества высшего образования;
- отсутствие международных договоров относительно статуса и законности виртуальных университетов.

Воздействие, оказываемое процессом интернационализации на современное высшее образование, заключается в следующем:

1. Усилятся связи между государством и провайдерами образовательных услуг, особенно по части финансирования.
2. Под влиянием процесса интернационализации возникают межнациональные монополии национальных систем высшего образования, ВУЗов, образовательных учреждений, которые объединились для совместной деятельности и для противостояния конкуренции и борьбы за массового потребителя образовательных услуг, приносящего сверхприбыль.
3. Усиление международного уровня конкурентоспособности в области высшего образования и исследований.
4. Расширение возможностей образовательных учреждений для выхода на международный образовательный рынок.
5. Стремление позиционирования стран, как лидеров в международном образовании и на международном рынке образовательных услуг.
6. Развитие возможностей в области системы высшего образования и инфраструктуры для проведения исследования.
7. Повышение конкурентоспособности ВУЗа.
8. Неизбежное внедрение международного аспекта во все элементы системы управления университетом.
9. Повышение финансирования на университетском уровне.
10. Повышение качества выпускника преподавательского состава.

Автором была впервые представлена модель интернационализации высшего образования и отражено содержание её структурных элементов, специальных функций обеспечения комплексной системы управления.

4.2. Стратегический подход к совершенствованию рынка услуг высшего образования Республики Молдова под влиянием интернационализации

Интеграция ВО РМ в мировое образовательное пространство должна осуществляться поэтапно и комплексно. Для эффективной интеграции образовательной системы необходима стратегия, разработанная с учетом приоритетов развития на институциональном и национальном уровнях. Такая стратегия должна стать составляющей частью общего прогрессивного развития страны по пути интеграции в глобальное образовательное пространство. Для эффективного интернационального курса высшего образования, необходимо определить стратегический вектор развития. В качестве основной составляющей Модели интернационализации высшего образования Республики Молдова

выступает стратегический компонент. Автором была предложена система из четырех инициатив в рамках стратегии ИВО РМ, которая направлена на достижение цели – организация структуры и качественная модернизация системы высшего образования, её интегрирование в международную образовательную среду¹⁶⁵. На Рисунке 4.4. отражена система стратегических инициатив интернационализации высшего образования Республики Молдова.

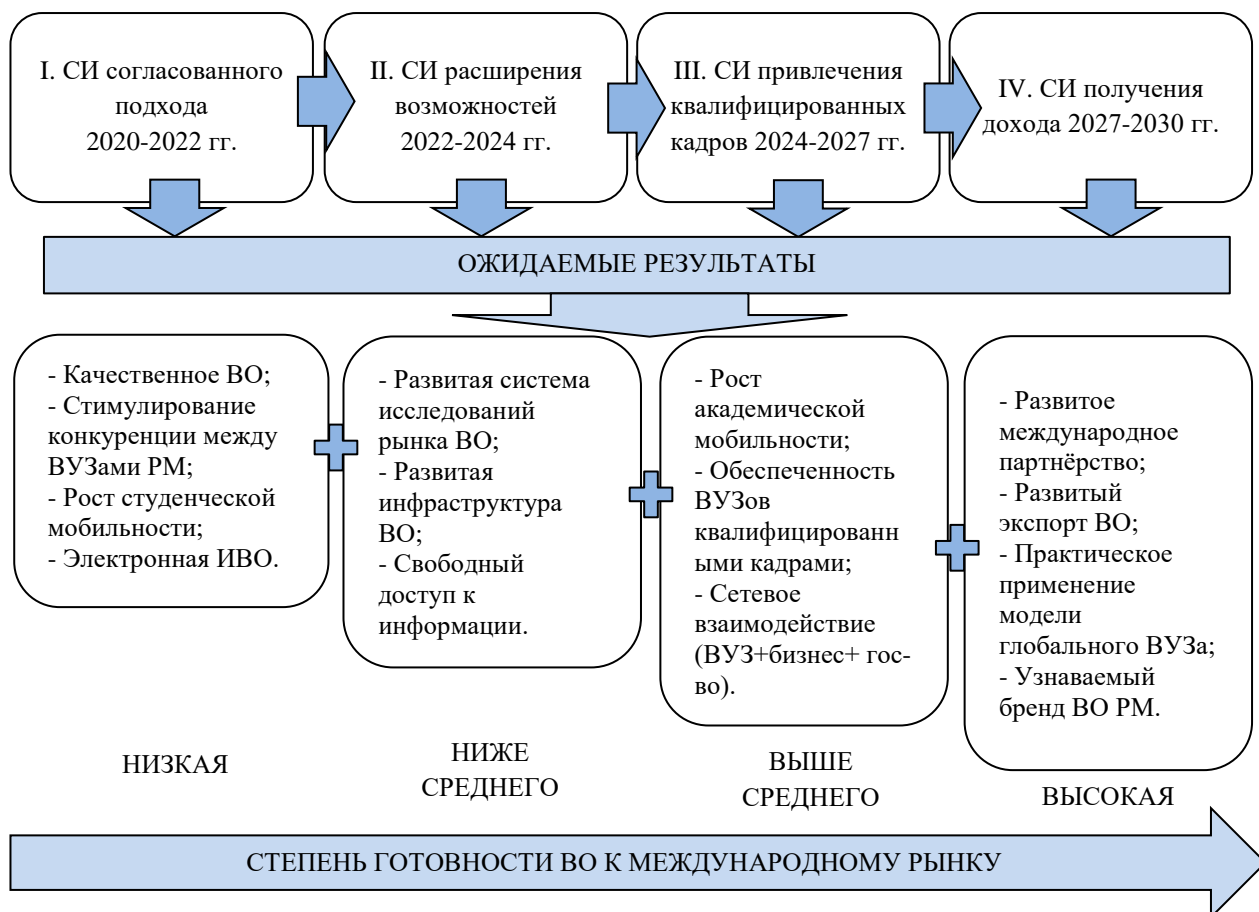


Рисунок 4.4. Комплекс стратегических инициатив в рамках стратегии интернационализации высшего образования Республики Молдова^{166 167}

Стратегические инициативы и последовательность их реализации основывается на принципе анализа текущей ситуации и постепенном усложнении форм интернационализации высшего образования. Автор предполагает, что в течение этого

¹⁶⁵ ТРИФОНОВА, Л.И. *Комплекс стратегических мероприятия для повышения эффективности интернационализации высшего образования в условиях глобализации*. В: Сборник материалов I международной научно-практической дистанционной конференции «Актуальные проблемы развития системы образования в условиях информационного общества», 29 декабря 2020, Могилёв: МГОИРО, 2021, с. 17-20. ISBN 978-985-7243-35-8.

¹⁶⁶ ТРИФОНОВА, Л. *Стратегии интернационализации высшего образования*. В: Revista Științifică «EcoSoEn», Chișinău: ULIM, 2018, an. 1, nr. 1, p. 165-169. ISSN 2587-344X.

¹⁶⁷ РОШКА, П.И., ТРИФОНОВА, Л.И. *Интернационализация высшего образования (тенденции и перспективы)*. Монография. 2021, Кишинэу: ULIM, 304 с. ISBN 978-9975-56-863-0.

периода возможно осуществление реформ, которые выведут систему ВО на принципиально более высокий качественный уровень, позволяющий успешно конкурировать на международном рынке образования.

При этом, каждая инициатива, входящая в стратегию, соотносится с главным вектором – интеграция в мировое пространство образования. Последовательное усложнение инициатив происходит на базе накопленного опыта, сосредоточения ресурсов и успешной реализации конкретных планов каждой инициативы. Стратегические инициативы предполагают комплекс мероприятий на национальном и институциональном уровнях (Приложение 47)¹⁶⁸. Таким образом, формируется система необходимых действий.

1. Стратегическая инициатива «согласованный подход» (2020-2022 гг.)

Сущность стратегической инициативы. Содержание стратегической инициативы базируется на долгосрочных политических, культурных, академических принципах международной деятельности. Это более соответствует самому духу сотрудничества и повышению качества образования, чем конкуренции на глобальном рынке. Таким образом, подход позволяет корректировать и оптимизировать, дополнять целевые мероприятия в рамках существующих векторов развития системы ВО.

Цель: улучшение качества высшего образования и научных исследований на фоне новых вызовов, связанных с конкуренцией ВУЗов на национальном и мировом рынках труда и образования.

Приоритеты национального развития: гарантия современного уровня и качества ВО страны; создание национального рейтинга ВУЗов РМ; формирование условий для трудоустройства выпускников ВУЗов в РМ; создание открытого и доступного информационного пространства высшего образования.

Приоритеты институционального развития: формирование инфраструктуры университетских кампусов; укрепление человеческого капитала ВУЗов (преподаватели, практики, исследователи); совершенствование и качественное улучшение программ и учебных планов; возможность обучения на иностранном языке; информационная открытость и доступность университетов.

Степень готовности к интеграции в международный рынок: низкая. Система ВО РМ в настоящий момент неконкурентноспособна. Мероприятия по интернационализации

¹⁶⁸ ТРИФОНОВА, Л. Формирование стратегических инициатив в контексте процесса интернационализации высшего образования. В: Revista Științifică „EcoSoEn”, Chișinău: ULIM, 2020, №. 1, с. 115-124. ISSN 2587-344X.

сводятся к бессистемному копированию зарубежных практик, что может привести к потере национальных особенностей. Существующая стратегия интернационализации ВО разрабатывалась с учетом социально-политических, культурных и технологических возможностей РМ, используя позитивный опыт международного сотрудничества в образовательной сфере. Внедрение этой стратегии показало ее существенные недостатки, требующие доработки: отсутствие четко сформулированного вектора развития; фрагментированность и бессистемность мероприятий (интернационализация программ и планов, программ содействия международному сотрудничеству, развитие мобильности студентов и т.д.). Обеспечение качественного образования является проблемой как для резидентов РМ, так и для иностранных студентов, которые выражаются в низкой конкурентноспособности высшего образования, формирование негативного имиджа в научных кругах, «утечка умов», снижение популярности высшего образования и т.д. Главными направлениями для реализации инициативы «согласованный подход» следует считать укрепление базовых условий, способных обеспечить необходимый качественный минимум, на основе которых станет возможным переход к более сложным процессам в рамках интернационализации. Автором предлагается дополнить реализуемые в настоящий момент мероприятия, предусмотренные в существующей стратегии.

Обеспечение и гарантии качества ВО. Практически все системы ВО и ВУЗы во всем мире подчеркивают необходимость качества. Несмотря на появление региональных и международных органов по обеспечению качества, установление универсальных стандартов во всем мире остается труднодостижимой целью. Качество образовательных услуг - это оценочное понятие и не однозначное, оно измеряется степенью удовлетворения потребностей и весьма индивидуализировано. Качество образовательной услуги можно выразить через гарантию востребованности выпускника на рынке труда и репутацию ВУЗа, через его конкурентное преимущество выпускника, образования и ВУЗа. Современный подход в формировании качества международных образовательных услуг означает¹⁶⁹: применение интернет-технологий в высшем образовании; применение смешанных моделей предоставления образовательных услуг; создание мультикультурного образа и атмосферы (международная атмосфера кампуса, аудиторий и др.); разработка подготовительных языковых курсов и курсов по специальности для адаптации иностранных студентов в новой культурной и языковой среде; создание гибкого и востребованного образовательного

¹⁶⁹ ТРИФОНОВА, Л.И. *Современные технологии и методы обучения в рамках процесса интернационализации высшего образования*. В: Revista Științifică «EcoSoEn», Chișinău: ULIM, 2018, an. 1, nr. 1, p. 165-169. ISSN 2587-344X.

продукта.

Применение современных образовательных направлений и технологий развития в ВУЗах ведет к качественному прорыву, упрощает трудоемкие процессы и, следовательно, позитивно отражается на качестве образовательных услуг. Внедрение инноваций позволит расширить границы учебного процесса, вынести его за пределы аудиторий, станет прочной основой повседневного обучения¹⁷⁰. Результатом станет повышение вовлеченности студентов в учебный процесс, повысится уровень усвоения материала, улучшится обратная связь, индивидуальный подход и эффективность процесса обучения.

Сохраняя очную форму взаимодействия «студент-преподаватель», возможен выбор ряда дисциплин для обучения на смешанной основе, в том числе онлайн-курсы, различные обучающие симуляторы и интеллектуальные тренажеры. Дополнение программ образования междисциплинарными компетенциями (креативность, критическое мышление, навыки работы в команде и др.) важно для формирования мультикультурной образовательной среды и заинтересованности иностранных студентов и преподавателей в процессе высшего образования РМ.

Запуск программы «Образование и Карьера». Предлагаемая программа представляет собой долгосрочный проект, который нацелен на привлечение и подготовку перспективных студентов и дальнейшее их трудоустройство (Приложение 48). Проект будет реализован совместно ВУЗами РМ и экономическими агентами / государственными учреждениями, некоммерческими организациями. Результатом сотрудничества ВУЗов и работодателей станет практика, стажировки, трудоустройство студентов и выпускников ВУЗов РМ. Программа позволит получить знания практического характера, стать высококвалифицированным сотрудником и трудоустроиться по специальности.

Разработка национального рейтинга ВУЗов РМ. Участие системы ВО и представительство ВУЗов РМ в международных рейтингах (Приложение 49) является важнейшим шагом к интернационализации и углублению процессов интеграции в мировое образовательное пространство. Степень доверия к системе образования и ВУЗу увеличивается в зависимости от их присутствия в мировых рейтингах. В РМ на данный момент нет национального рейтинга ВУЗов, и абитуриенты не могут сравнить ВУЗы при поступлении. Автором предлагается разработать рейтинг молдавских ВУЗов, при формировании которого нужно опираться на параметры, представленные на Рисунке 4.5.

¹⁷⁰ БАЛИНА, И., КРОТЕНКО, Ю. *Методология использования электронных образовательных инноваций*. In: *Analele Universității Libere Internaționale din Moldova (Seria Economie)*, 2014, № 15, p. 165-171. ISSN 1857-1468.

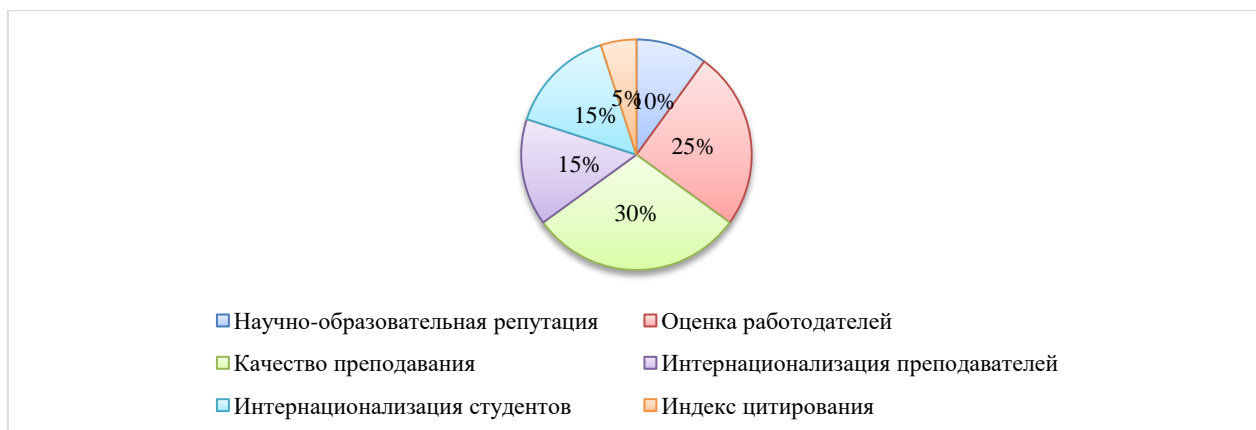


Рисунок 4.5. Параметры национального рейтинга ВУЗов Республики Молдова [разработано автором]

Представленные параметры характеризуются следующим: 1. Научно-образовательная репутация – устойчивая характеристика ВУЗа, отражающая весь комплекс его показателей (учебных, научных), а также степень его узнаваемости и престижа. 2. Оценка работодателей – характеристики и оценки, данные работодателями ВУЗам, исходя из уровня востребованности знаний, полученных студентами в ходе обучения, актуальности полученных знаний, навыков на рынке труда. 3. Качество преподавания – показатель, характеризующий степень соответствия преподавания современным тенденциям на рынке образования и требованиям общества. 4. Интернационализация преподавателей – уровень соответствия преподавателей требованиям международных стандартов: владение иностранными языками, международными программными комплексами обучения, участие в международных проектах, программах обмена академическим и научным опытом и др. 5. Интернационализация студентов - показатель, отражающий миграционные процессы студентов: переезд для учебы, способность успешного взаимодействия учащихся из разных стран между собой и др. 6. Индекс цитирования – показатель поисковой системы, вычисляемый на основе ссылок на данный ресурс с других ресурсов сети Интернет.

Составляться национальный рейтинг должен в зависимости от результатов регулярных опросов абитуриентов, студентов, персонала ВУЗов; статистических данных, оцененных в динамике показателей и др. Стимулировать участие ВУЗов в рейтинге можно через организацию государственной кампании «Competition» (ежегодные соревнования среди ВУЗов РМ в различных направлениях и номинациях: лучший учебный курс, ВУЗ года, преподаватель года, лучший семинар/лекция, лучший учебный материал и др.).

Разработка программы электронной ИВО. Данная инициатива заключается во внедрении современных инновационных методов электронной интернационализации высшего образования, включающая следующие направления: создание единой интернет-

навигации по системе ВО РМ; продвижение платформ, которые объединяют студентов в сообщества исследователей, учащихся и т.д.; адаптация сайтов, страниц в социальных сетях ВУЗов РМ; организация объединенных электронных библиотек; микрообучение онлайн с авторскими программами обучения (например, Coursera, Lynda.com, The Minerva project, EDX.org и др.); организация и развитие систем поддержки дистанционного образования: асинхронное обучение; виртуальный ВУЗ; дистанционный курс; мобильное обучение; система управления обучением.

Целевыми группами сайтов ВУЗов являются: абитуриенты, в том числе иностранные; родители абитуриентов или те, кто будет финансировать обучение и хотят получить исчерпывающую информацию на сайте; потенциальные работодатели. В соответствии с выделенными целевыми группами сайтов ВУЗов, чрезвычайно важно, чтобы они получали полноценную информацию на следующих блоках сайта ВУЗа: о ВУЗе, история ВУЗа, поступление в ВУЗ, образовательные программы ВУЗа, подразделения и факультеты, библиотека (желательно e-library), наука и исследования, миссия и стратегические цели ВУЗа, руководство и сотрудники ВУЗа, новости ВУЗа, выпускники ВУЗа, карьера, досуг и социальная жизнь ВУЗа, партнёры, показатели, контакты (Приложение 50).

При должном уровне реализации мероприятий данной стратегической инициативы будет наблюдаться общая тенденция роста уровня образованности населения, повышение социального статуса и уровня жизни людей. Дальнейшими стратегическими целями системы высшего образования для Республики Молдова должны стать следующие¹⁷¹: повышение качества предоставляемых услуг образования и увеличение конкурентоспособности ВУЗов; повышение доли экспорта образовательных услуг за рубеж и т.д.; внедрение системы контроля качества образовательного процесса.

2. Стратегическая инициатива расширения возможностей (2022-2024 гг.)

Сущность стратегической инициативы. Стратегическая инициатива направлена, прежде всего, на развитие существующего потенциала в сфере высшего образования, сформировавшегося в ходе предыдущего этапа. Основными направлениями ее реализации должны стать: стимулирование получения высшего образования за границей, разработка программ поддержки мобильности преподавателей, исследователей и студентов.

Целью данного этапа является расширение возможностей на базе существующих

¹⁷¹ ТРИФОНОВА, Л.И. *Некоторые аспекты современного состояния интернационализации высшего образования и ее значение для экономического развития страны.* В: Materialele conferinței științifice internaționale «Asigurarea viabilității economico-maneriale pentru dezvoltarea derabilă a economiei regionale în condițiile integrării în UE», Bălți: Universitatea de Stat «Alecu Russo» din Bălți, 2016, с. 262-266. ISBN 978-606-13-3642-5.

ресурсов и накопленного позитивного опыта интернационализации высшего образования. Для достижения этой цели необходимо дальнейшее изучение информации о современных технологиях в сфере образования, а также об опыте управления процессом интернационализации в развитых странах.

Приоритеты национального развития: углубление трансграничных контактов в ходе осуществления совместных проектов и программ с зарубежными партнерами; развитие уровня интернационализации в академической среде и интернациональной академической культуры; создание гарантий занятости зарубежных студентов и преподавателей после завершения обучения и совместных проектов в стране.

Приоритеты институционального развития: корректировка образовательных программ высших учебных заведений в русле процесса интернационализации; укрепление и повышение конкурентоспособности ВУЗов на глобальном уровне; создание гарантий соответствия уровня знаний требованиям рынков труда в стране и за рубежом; развитие исследовательской базы ВУЗов; развитие партнерских связей ВУЗов РМ с иностранными университетами, исследовательскими центрами и международными профессиональными сетями.

Степень готовности к интеграции в международный рынок: средняя. На данном этапе система высшего образования Республики Молдова сформирует фундаментальные условия для повышения качественной составляющей высшего образования. Предполагается, что система высшего образования будет способна предложить зарубежным студентам образовательную оферту, удовлетворяющую их запросы, в том числе получение навыков для их дальнейшего трудоустройства как в Республике Молдова, так и в других странах. Важной проблемой для реализации может стать недостаточный уровень исследования рынков труда и образования, низкая информационная обеспеченность системы высшего образования. Это станет значительным препятствием для включения в мировое образовательное пространство. Преобладание заимствованных или только национальных тематик, недостаточная база научных исследований зарубежного образовательного рынка могут привести к низкой степени интеграции в глобальные исследовательские сети, низкому уровню обратной связи с потребителями внутри страны и за рубежом. Существующие маркетинговые мероприятия носят несистемный, нецелевой характер. Анализ целевых аудиторий проводится частным образом, бессистемно и только на уровне отдельных университетов. Автор предлагает комплексный подход в изучении потребительских запросов, заключающийся в своевременной реализации мероприятий, отвечающих этим запросам.

Создание единого Центра Исследований в сфере высшего образования. Цель Центра Исследований заключается в проведении регулярных исследований в области высшего образования на внутреннем и внешнем рынках. Данные исследования могут проводиться совместно с Национальным Бюро Статистики РМ. Главным результатом сотрудничества будет подготовка отчетов и докладов о ходе интеграции системы ВО РМ в единое образовательное пространство. Задачи будут формироваться в зависимости от тематики исследовательских проектов. Предполагается три основных направления деятельности исследовательского центра (Приложение 51): исследования глобального и национального рынков; адаптационные исследования и разработки. Заказчиками исследований могут быть государство, ВУЗы и другие образовательные учреждения. С ними будет осуществляться обратная связь относительно исследований в виде заказов и исследовательских отчетов.

Учреждение единого государственного центра карьеры. Подготовка студентов к трудоустройству на национальном и глобальном рынке, а также предоставление студентам возможности совмещения работы и учебы, в соответствии с полученными специальностями – это первостепенная задача специализированных центров карьеры ВУЗов. Предлагается создание единого государственного Центра Карьеры «Just in time consulting» (JTC), в кооперации с соответствующими подразделениями в ВУЗах РМ. JTC будет координировать деятельность центров карьеры отдельных ВУЗов РМ; заключать соглашения, партнёрские контракты с компаниями, учреждениями, государственными органами, которые будут согласны принимать на стажировку и работу студентов без опыта. Задачи JTC: скоординировать работу центров карьеры в ВУЗах с JTC; создать и внедрить инновационные технологии обучения¹⁷² и трудоустройства; сформировать навыки эффективного поведения на рынке труда.

Основными направлениями JTC станут следующие (Приложение 52): оказание поддержки выпускникам и студентам в предпринимательской деятельности и стартап-деятельности; помощь в поиске мест стажировок как в РМ, так и за рубежом; применение системы "опережающей подготовки" выпускников, соответствующих мировому уровню; единая база вакансий и др.

Данный центр карьеры будет регулярно задействовать студентов и выпускников молдавских ВУЗов в мероприятиях. При JTS будут осуществлять свою деятельность

¹⁷² БЛАГОРАЗУМНАЯ, О.Н. *Развитие инновационных технологий обучения в Республике Молдова*. В: Сборник материалов II Международной научно-практической конференции, Троицк: ТФ ЧелГУ, 2013, Часть 1, с. 126-130. ISBN 978-5-7271-1072-0.

учебные бизнес-инкубаторы, клубы молодых предпринимателей, центры студенческих инициатив, научно-исследовательские лаборатории факультетов, научно-образовательные центры, центры исследований образовательных инноваций, центр трансфера технологий на иностранных языках в том числе.

Совершенствование инфраструктурных возможностей системы высшего образования. Основным направлением по совершенствованию инфраструктурных возможностей является совершенствование университетских кампусов. В РМ целесообразно организовать городской и сельский тип кампуса. Городские кампусы могут располагаться в крупных городах: Бельцы, Кишинев и Комрат, представляя север, центр и юг страны. Близ них будут располагаться сельские кампусы: Вережень (север), Бутучень (центр), Вадул луй Исак (юг) (Приложение 53). Карта расположения университетских кампусов демонстрирует полный охват всей территории РМ и позволяет в полной мере ознакомить студентов с бытом, культурой и достопримечательностями всех уголков страны.

В рамках учреждения городских кампусов автором предлагается реализовать проект создания образовательного центра. Целью проекта является получение студентами практических навыков, помогающих им в процессе адаптации к обучению в ВУЗах Молдовы. Концептуально деятельность центра предполагает систему из трех модулей: образовательный (открытие при ВУЗах бизнес-школ), культурно-творческий и экскурсионно-туристический. Подобные площадки должны действовать на сезонной основе, привязанной к определенным событиям, мероприятиям, быть анонсированными.

Обеспечение свободного доступа к информации. Еще одним мероприятием является эффективное информирование в процессе обучения: разработку единых требований к информации (релевантная, точная, лаконичная и др.); использование эффективных средств и методов коммуникации¹⁷³. Это может быть реализовано посредством создания единого образовательного информационного портала (learninmoldova.md). Портал будет поддерживать несколько языков. Портал будет включать три раздела с соответствующим контентом:

1.«О системе образования РМ» – информация о том, почему стоит учиться в РМ, факты о РМ и системе образования, информация о грантах, стипендиях и т.д., о

¹⁷³ ТРИФОНОВА, Л.И. *Современные тенденции в системе высшего образования в условиях интернационализации и глобальной информатизации*. В: Сборник материалов первой международной научно-практической конференции «Костинские чтения», 2018, №1, с. 675-680. ISBN 978-5-4475-9633-0.

мероприятиях и проектах, о трудоустройстве в РМ, о результатах исследований в сфере образования, проведенных единым исследовательским центром и др.

2. «О ВУЗах РМ» – информация о ВУЗах, которая будет включать: условия поступления, стоимость обучения и предлагаемые специальности и др.

3. «Блог» – посты молдавских, иностранных студентов и преподавателей на различную тематику по категориям.

Образовательный Портал будет являться исчерпывающим официальным информационным порталом о получении высшего образования в Республике Молдова для будущих и нынешних местных и иностранных студентов, где можно будет найти информацию о стране и системе высшего образования РМ, программах высшего образования, языковых курсах, стипендиях, грантах, образовательной инфраструктуре, стоимости обучения и проживании в Республике Молдова. Также будет возможность подать заявку онлайн для поступления в любой понравившейся ВУЗ, что упростит порядок поступления в ВУЗы. Мобильное приложение будет упрощенной версией информационного портала, будет содержать его основные разделы: образовательная система РМ; каталог ВУЗов РМ; блоги о студенческой жизни, обучении в РМ.

При формировании системы эффективного информирования в процессе обучения предлагается разработка перечня мероприятий: знакомство с культурными особенностями страны пребывания; научно-образовательные встречи; организация досуга.

3. Стратегическая инициатива привлечения квалифицированных кадров и талантов (2024-2027 гг.)

Сущность стратегической инициативы. Основное направление данной инициативы состоит в создании инструментов, методов привлечения и обеспечения благоприятных и выгодных условий работы для квалифицированных кадров, преподавателей, исследователей и студентов в принимающей стране. Высокопрофессиональный профессорско-преподавательский состав является важнейшим ресурсом любой образовательной системы. Раскрытие студенческих талантов служит повышению имиджа и престижа ВУЗа, обеспечивает достойное представление университета на международном рынке и свидетельствует о высоком уровне подготовки. При привлечении талантливых студентов необходимо ориентироваться на три целевые группы студентов и соответственно этому реализовывать предусмотренные стратегией мероприятия: студенты из развивающихся стран; стран переходной экономики; из промышленных стран. Эти группы обуславливают продвижение ВУЗа в международных рейтингах, являющихся важнейшими критериями успешной деятельности университета и

способствуют повышению значимости национальной системы высшего образования на глобальном уровне.

В результате реализации данной инициативы следует ожидать: принципиально нового качества высшего образования; роста количественных показателей квалифицированных специалистов во всех отраслях экономики страны; повышение доли выпускников в программах; поддержки талантов, вступающих на рынок труда, обладавших поддержкой со стороны государства; минимизация потерь экономики от «утечки мозгов», несмотря на господдержку.

Цель: завоевание страной ведущих позиций на международном образовательном рынке путем привлечения в ВУЗы квалифицированных кадров, укрепления репутации системы высшего образования, известной и признанной в глобальном пространстве.

Приоритеты национального развития: поощрение обновления кадров в системе высшего образования на основании повышенных современных требований, открытых конкурсов и международного рекрутинга; поддержка приоритета и расширения международной научной кооперации; создание и развитие университетской среды с учетом интернациональных факторов за счет повышения конкурентоспособности, развития инфраструктуры и сервисов в ВУЗах; обеспечение необходимых условий для миграции студентов для обучения и практики за границей и последующего их возвращения в Молдову для профессиональной деятельности по приобретенной специальности; поддержка создания филиалов зарубежных ВУЗов в стране; создание проектов сотрудничества и привлечения квалифицированных кадров на основе трехсторонней кооперации (правительство, бизнес, университеты); гарантии со стороны государства льготных кредитов талантливым студентам и абитуриентам; развитие системы грантов для наиболее талантливых и перспективных выпускников ВУЗов; поддержка и выделение грантов на исследовательские инновационные проекты с участием талантливой молодежи.

Приоритеты институционального развития: укрепление имиджа и престижа ВУЗа на основе привлечения высококвалифицированного профессорско-преподавательского состава; развитие и внедрение образовательных программ, конкурирующих на международном рынке, расширение партнерства с зарубежными ВУЗами по привлечению наиболее способных и талантливых студентов; постоянная модернизация системы управления учебными и административными процессами в университете; рост доли образовательных программ, ориентированных на зарубежных абитуриентов и студентов; разработка уникальных онлайн-курсов; повышение репутации ВУЗа в международном академическом пространстве; концентрация усилий на перестройке системы высшего

образования (инфраструктура университетов); реализация гибких подходов к привлечению, отбору и набору абитуриентов и преподавателей; применение современных способов коммуникации с иностранными преподавателями и абитуриентами (цифровизация, развитие электронной ИВО, онлайн университет, онлайн вводные курсы, онлайн профориентация и др.); маркетинг и брендинг ВО РМ на уровне ВУЗов.

Степень готовности к международному рынку: выше среднего. На данном этапе нехватка профессиональных кадров в системе высшего образования является фактором, тормозящим ее развитие. После последовательного успешной реализации мероприятий в рамках предыдущих стратегических инициатив на данном этапе необходимо создать выгодные условия для привлечения в систему высшего образования высококвалифицированных кадров. Принципиальными препятствиями для достижения желаемого результата могут являться следующие: слабая эффективность системы привлечения зарубежных студентов и преподавателей; недостаточный уровень условий для организации деятельности иностранных специалистов и учебы зарубежных студентов. Преодолеть данные барьеры возможно за счет создания и расширения образовательных площадок с одновременным качественным обновлением образовательного сервиса на базе современных технологий «виртуального присутствия» и интегрированных систем обучения (e-learning), что особенно важно в условиях общего роста дистанционного и онлайн-образования.

Проведение мероприятия по всестороннему развитию кадрового потенциала в системе ВО РМ. Кадровая политика ВО РМ к 2030 г. должна характеризоваться следующими признаками: гибкость и дифференцированность системы профессиональных треков; контрактные условия для ведущих специалистов в зависимости от уровня профессиональных требований; активное вовлечение молодых специалистов с обеспечением преемственности и достойного завершения профессиональной деятельности предыдущего поколения; стимулирование администрации и вспомогательного персонала в направлении повышения эффективности функционирования ВУЗа; высокая социальная ответственность ВУЗа перед своими сотрудниками.

Оценка ППС должна осуществляться через три целевых трека: академический, практико-ориентированный и образовательно-методический. Для этого должны создаваться методы и механизмы выбора ППС, его оценки и стимулирования развития. Трек «академический» направлен на привлечение и профессиональную оценку ППС с учетом количества публикаций, разработки ими инновационных программ и курсов. Трек «образовательно-методический» привлекает и оценивает сотрудников по достижениям в

обеспечении базовых дисциплин, поддержке онлайн-курсов, сопровождению практической деятельности студентов по индивидуальным траекториям. «Практико-ориентированный» трек основан на привлечении и оценке ППС с учетом их достижений и опыта.

Запуск программы стимулирования академической мобильности: масштабный международный рекрутинг. Мобильность в высшем образовании в контексте данной стратегической инициативы рассматривается в трёх аспектах (Приложение 54):

1) Мобильность студентов: развитие программ обмена; развитие программ материального стимулирования мобильности; разработка программы адаптации иностранных студентов к обучению в РМ.

2) Мобильность преподавателей, исследователей, учёных: привлечение иностранных преподавателей к участию в программах академического партнерства; стимулирование и развитие программ преподавательского обмена; финансирование преподавательской мобильности.

3) Мобильность учебных программ: совершенствование образовательных программ, учебных планов, сообразно требованиям глобального рынка; создание совместных образовательных проектов с зарубежными учебными заведениями; интернационализация учебных планов.

В рамках стимулирования входящей мобильности разработана Программа адаптации иностранных студентов к обучению в РМ (Приложение 55), главной целью которой является помощь иностранным студентам интегрироваться в систему образования РМ и полностью раскрыть свой потенциал в ходе обучения. Помимо Программы специально для иностранных студентов предполагается:

1) Разработка электронных ознакомительных материалов, содержащей полезную для иностранцев информацию на различных языках: «Adaptation to Republic of Moldova Culture»; «Welcome Information»; «International Students – Case Studies»; «International Students – Real Life Experiences» и т.д.

2) Проведение «Orientation activities» по аналогии с подобными программами в зарубежных ВУЗах (Orientation Week, Welcome Week, Welcome Days, Welcome Talk), цель которой подготовить вновь прибывших иностранных студентов к жизни и учёбе в РМ.

3) Культурно-экскурсионная программа для организации досуга.

Кроме того, в рамках программы должно осуществляться привлечение талантов в систему ВО через следующие мероприятия: осуществление грантовой и стипендиальной поддержки талантливых студентов; проведение олимпиад и конкурсов для иностранных школьников и студентов; проведение международных конкурсов научно-

исследовательских работ студентов; стажировки аспирантов в ВУЗах РМ.

Проведение кампании «Education Friendly». Автором разработана программа проведения кампании «Education Friendly» для ВУЗов и образовательных учреждений-сателлитов РМ (языковые курсы и другие образовательные учреждения). Сателлиты в сфере образования - это организации, предоставляющие языковые курсы, помогающие в адаптации к новой культурной среде и др. Цель кампании - совместная работа по обеспечению потребителей полноценным комплексом образовательных услуг. (Приложение 56). Сотрудничество и взаимные PR-кампании, мероприятия по повышению лояльности потребителей помогут достичь высокого уровня партнёрских отношений и наладить продуктивные взаимоотношения для достижения более глобальных целей маркетинговой стратегии интернационализации¹⁷⁴. Для того, чтобы войти в группу участников, образовательные учреждения будут оценены специальной комиссией экспертов, с вручением аккредитации «Education Friendly». Аккредитация подтверждает качественные образовательные услуги компании, приятную атмосферу, соблюдение принципов международности стратегической направленности.

Единая маркетинговая стратегия интернационализации учебных заведений, вошедших в «Education Friendly» сфокусирует потребителя на главном – на образовательной услуге. В образовательных учреждениях и ВУЗах, которые участвуют в «Education Friendly», будут распространены информационные гиды, тематические ролики, проведены обучающие тренинги и т.д. «Education Friendly» будет способствовать профессиональному и качественному развитию бренда «Learn in Moldova». В рамках «Education Friendly» предлагается реализовывать следующие мероприятия: тематические мероприятия, организованные совместно ВУЗами, министерством и частными организациями в сфере высшего образования; образовательные мероприятия; научные мероприятия.

«Education Friendly» – это идеальная площадка для непосредственной связи с потребителем и выгодная концепция для всех участников. Преимущества «Education Friendly» для студентов: широкий выбор образовательных услуг вспомогательного характера; учеба у высококвалифицированных преподавателей, специалистов своего дела; гарантия качества оказываемых услуг, подтвержденных аккредитационной комиссией; лояльная единая ценовая политика, специальные предложения, акции, скидки,

¹⁷⁴ ТРИФОНОВА, Л.И. *The integration of the marketing communications and their role in the successful development of an university*. В: Вестник Костанайского государственного педагогического института, Костанай: КГПИ, 2017, №1 (45), с. 14-20. ISSN 2310-3353.

предложения для иностранных студентов; дружелюбная, интернациональная атмосфера и общий стандарт обслуживания клиентов.

Преимущества «Education Friendly» для образовательных учреждений-сателлитов РМ: рекомендации специалистов; высокая оценка сателлитов, выступающих на рынке в рамках «Education Friendly»; PR и реклама сателлитов; фидбэк от потребителей в виде отзывов и предложений. Специалисты-организаторы программы будут поддерживать и видоизменять инновационную кампанию «Education Friendly», которая вскоре установит неоспоримый стандарт молдавского образования в высших учебных заведениях, со строгими правилами и гарантией качества.

4. Стратегическая инициатива получения дохода (2027-2030 гг.)

Сущность стратегической инициативы. Получение дохода является логическим завершением системной и последовательной реализации предыдущих инициатив. Эта стратегическая инициатива предполагает предоставление образовательных услуг на платной основе с направлением получаемых доходов на привлечение зарубежных студентов, исследователей и преподавателей, и повышение общего имиджа и престижа ВУЗов. Данный подход целесообразно обозначит как капиталистический¹⁷⁵.

Целью является интеграция системы высшего образования в глобальное образовательное пространство, а также создание необходимых условий для экспорта образовательных услуг, расширение возможностей для завоевания национальной системой высшего образования определенного сегмента на международном рынке образования.

Приоритеты национального развития: расширение сотрудничества между национальными агентствами в сфере интернационализации на международной арене; создание программ содействия развивающимся странам для расширения возможностей их участия в международном образовательном процессе; предоставление на международный рынок образовательных услуг, обеспечивающих высокие запросы зарубежных потребителей; создание и повышение авторитета образовательного бренда страны за ее пределами с учетом приоритета стран СНГ и ЕС; совершенствование международных маркетинговых подходов для образовательных продуктов Республики Молдова; обеспечение международной аккредитации образовательных программ.

Приоритеты институционального развития: расширение коммерческой составляющей в деятельности ВУЗов РМ (открытие филиалов, предоставление

¹⁷⁵ *About Office for Strategy of International Programs (OSIP).* Center for Globalization Office for Strategy of International Programs. The University of Aizu. [citat 07 noiembrie 2020]. Disponibil: https://u-aizu.ac.jp/osip/files/page/intro/shishin_e.pdf.

образовательных франшиз и т.д.); стремление к повышению репутации молдавских ВУЗов и создание на базе национальной системы высшего образования университетов мирового класса; создание стабильного партнерства с университетами РМ и зарубежных стран; построение системы продвижения университетских брендов и образовательных услуг за пределами страны; применение современного технологичного инструментария для работы в «элитном» сегменте зарубежного рынка абитуриентов (проведение научных конкурсов, создание центров карьеры, контакты с иностранными образовательными центрами, управление интернет-ресурсами, продвижение подготовительных онлайн-программ и т.д.); обеспечение репутации ВУЗов РМ путем вхождения в рейтинги, учитывающие показатели интернационализации (QS Ranking и QS Stars).

Степень готовности к международному рынку: высокая. Формирование ценовой политики на данном этапе обусловлено отражением качественной характеристики образовательной услуги. Лидерство системы высшего образования на международном рынке находится в прямой зависимости от способности предоставить ему услугу, выдерживающую конкуренцию за счет ее высокого качества. При таких условиях система ВО РМ будет способна эффективно охватить целевой сегмент внешнего рынка, максимизировать доходы от экспорта образовательных услуг с учетом национальных особенностей культуры и традиций. Система высшего образования будет способна к интеграции в мировое образовательное пространство в случае повышения уровня доверия к качеству, высокому уровню и престижности высшего образования РМ.

Развитие партнёрства на национальном рынке ВО РМ. Сотрудничество и стратегическое партнёрство на национальном рынке повышает эффективность трудоустройства выпускников, привлекает инвестиции в образование и исследования, стимулирует развитие передовых технологий, инноваций и обмен опытом (Приложение 57). Международные соглашения, партнёрские взаимоотношения способствуют мобильности студентов, преподавателей, исследователей. Основой реализации стратегии активного партнерства является акцент на реализацию в ВУЗах комплекса научно-образовательных, материально-технических и организационно-экономических инноваций. Для реализации стратегии активного партнёрства необходимы ресурсы (Приложение 58). При соответствующих условиях, созданных государством, именно стратегия активного партнерства позволит ВУЗу существенно увеличить экспорт образовательных услуг. Партнёрские взаимоотношения между стейкхолдерами на национальном рынке базируются на взаимодействии ВУЗов РМ: с потребителями образовательных услуг; с правительством и государственными органами, регулирующими сферу высшего образования; с

общественными организациями; со СМИ; с другими ВУЗами и образовательными учреждениями РМ; с бизнес-средой.

Развитие партнёрства на глобальном рынке (с зарубежными представителями).

Под партнёрством на глобальном рынке ВО автор понимает (Приложение 59): укрепление и поддержание международных партнёрских отношений на государственном уровне (укрепление партнёрства между ВУЗами, учреждениями, бизнес-средой на глобальном рынке); активное участие в международных структурах по вопросам образования; взаимодействие ВУЗов РМ с зарубежными ВУЗами и учебными заведениями/организациями; взаимодействие ВУЗов РМ с бизнес-средой, промышленностью глобального рынка.

Создание единого образовательного бренда «LEARN IN MOLDOVA». Автор предлагает разработку образовательного бренда Республики Молдова «LEARN IN MOLDOVA». Объединение группы ВУЗов под одним брендом – это форма организации кооперации усилий ВУЗов, предусматривающая особые пути и стратегии развития и продвижения. Создание и поддержание бренда ВУЗа, связано с рядом важных факторов: профессиональный уровень ППС, современная материально-техническая база, количество студентов и достойные инфраструктурные условия для них, возможность оценки качества обучения самими студентами, количественные показатели трудоустройства выпускников.

Цель Бренда заключается в привлечении внимания потребителей и партнёров к высшему образованию РМ в целом, а затем к обучению в конкретном ВУЗе. Соответственно задачи Бренда будут следующими: проводить постоянные исследования в области образования, науки, культуры и коммуникации и др.; продвигать, передавать и совместно использовать научные знания путем проведения научных исследований, подготовки и учебной деятельности; разработать стандарты с целью подготовки и принятия международных правовых актов и регламентирующих рекомендаций; консультировать ВУЗы РМ на предмет разработки их индивидуальных брендов; обмениваться специализированной информацией в рамках сотрудничества с заинтересованными лицами на внутреннем и внешнем рынках.

Бренд будет разработан для продвижения молдавского образования и увеличения возможности проникновения на новые рынки, однако у Бренда есть и слабые стороны, которые необходимо учитывать и минимизировать (Приложение 60). Бренд будет способствовать увеличению известности высшего образования РМ на европейском рынке, который является целевым на данный момент. В будущем планируется расширение рынка и ориентация маркетинговой политики бренда на другие рынки. Представленный бренд

позиционируется, как результат совместной работы государственного (министерство, гос. ВУЗы, заинтересованные гос. учреждения) и частного сектора (частные ВУЗы, образовательные учреждения, языковые курсы). «Единый Бренд» объединит все желающие ВУЗы, как государственные, так и частные, но при этом не будет сдерживать сами ВУЗы в возможности самостоятельного продвижения и развития.

При формировании образовательного Бренда автором учитывались следующие основные факторы: наличие схожей целевой аудитории ВУЗов РМ; схожая география (территория бренда); подстройка под клиента и ситуацию.

Процесс формирования Бренда состоит из нескольких этапов¹⁷⁶:

1. Позиционирование - закрепление бренда в сознании потребителей, его особенностей в сравнении с конкурентами. Происходит оценка соответствия реальной ситуации на рынке образования ожиданиям потребителей по критериям ценности (выгоды для потребителя), преимущества ВУЗа, его сильные стороны, устойчивости.

2. Индивидуализация бренда - формирование миссии, ценностей, компетенций, философии развития, имиджа и культуры.

3. Формирование атрибутов бренда: история Бренда, логотип, единый фирменный стиль, упоминание о Бренде в Интернете (Приложение 61).

4. Управление брендом - перспектива развития Бренда требует постоянного участия многих специалистов. Брендменеджмент позволит управлять активами, увеличивать капитализацию Бренда.

5. Продвижения бренда происходит благодаря выбору каналов и способов для коммуникаций, основанных на специфике и целевой аудитории.

Форматами сотрудничества при объединении под единым Брендом являются: кросс-промоушен или перекрёстное продвижение – мероприятия по стимулированию сбыта продукции нескольких ВУЗов одновременно; кобрендинг - взаимодействие и сотрудничество двух или нескольких марок, результатом чего становится формирование общего образовательного продукта, предлагаемого под единым брендом; совместная рекламная кампания, реализуемая в различных форматах: реклама в Интернет пространстве, в СМИ, визуальная реклама; разработка общих программ лояльности; копакинг – предложение образовательных услуг в едином комплексе.

¹⁷⁶ ТРИФОНОВА, Л.И. *Концепция создания узнаваемого бренда образовательного учреждения в условиях глобальной конкуренции на рынке образовательных услуг*. В: Материалы XII Международной научно-практической конференции «Образование: традиции и инновации», Прага: World Press, 2016, №1, с. 325-335. ISBN 978-80-88005-24-7.

Под Брендом «LEARN IN MOLDOVA» важно объединить не только ВУЗы, но и учреждения – сателлиты. Основная задача такого сотрудничества между ВУЗами и учреждениями-сателлитами состоит в оценке перспективных возможностей развития экспорта образовательных услуг РМ, создании предпосылок повышения качества ВО на базе объективной оценки экспортного потенциала, его развития на основе инвестиционных бизнес-планов и диверсификации источников финансирования; создания конкурентоспособного образовательного продукта на основе предлагаемого комплекса образовательных услуг; совершенствования инфраструктуры с целью обеспечения высокого качества обеспечения образовательных услуг; мониторинга условий привлекательности социальной инфраструктуры для потребителя; эффективная реализация стратегии ИВО. Графической и текстовой составляющей Бренда является его логотип и слоган (Приложение 62).

С целью продвижения Бренда на внутреннем и внешнем рынке был разработан комплекс мероприятий под общим названием «Национальная кампания по продвижению бренда «LEARN IN MOLDOVA»». Кампания будет состоять из ряда официальных презентаций Бренда на внутреннем и внешних стратегических рынках, комплекса стратегических инициатив и контроля качества единой маркетинговой стратегии интернационализации высшего образования. ВУЗы, которым будет присвоен Бренд «LEARN IN MOLDOVA», автоматически будут включены в программу продвижения образовательных услуг, как в стране, так и за рубежом (Приложение 63).

Комплексное продвижение и реализация кампании по продвижению бренда предлагается осуществлять Национальному агентству науки и образования (НАНО) (Далее Агентство) – орган, координирующий объединение под единым образовательным Брендом «LEARN IN MOLDOVA». Агентство будет являться частным учреждением с правовым статусом и финансовой автономией некоммерческой организации, работающей в условиях самоуправления. Работа Агентства финансируется за счет средств обязательных взносов участников - ВУЗов, образовательных учреждений; средств, выделенных из государственного бюджета на развитие образовательного Бренда РМ. В Агентство должны войти следующие представители: представители ВУЗов, представители других образовательных учреждений; студенческие представители (резиденты и нерезиденты страны).

К функциям Агентства относятся: содействие интернационализации ВУЗов и развитию международного сотрудничества; способствование продвижению ВО РМ на внутреннем и внешнем рынках; установление правил и руководств по использованию

национального бренда "LEARN IN MOLDOVA"; установление брендинговой стратегии; улучшение имиджа и эффективное продвижение молдавского высшего образования; формирование коммуникационной стратегии и информационной политики ВУЗов.

Агентство возглавит генеральный директор. Предлагается создание следующих отделов: отдел международных отношений; отдел межкультурного диалога; отдел внутреннего управления и поддержки; отдел связи; научно-образовательный блок.

Предполагается к 2030 году, что университеты станут обладать рядом характеристик, присущих глобальным ВУЗам, способным конкурировать с сильными игроками международного рынка. Университеты РМ будут позиционировать себя, как основные источники производства знаний, а правительство и отраслевые партнеры внутри стран и за пределами все больше будут полагаться на них в качестве источника для развития инноваций и технологий. В Приложении 64 отражены характеристики будущих университетов РМ.

Участие Республики Молдова в процессе интернационализации высшего образования и стремление интегрироваться в международную образовательную среду является острой необходимостью, поскольку образовательные условия стремительно меняются. Процесс интернационализации высшего образования станет неотъемлемой частью современного развития учебных заведений. Глубокое изучение этого процесса позволит констатировать позитивное влияние общемировых тенденций интеграции на сферу высшего образования. Не существует универсального способа, траектории интернационализации высшего образования. По этой причине автором была разработана модель интернационализации высшего образования, целью которой являлось повышение привлекательности получения высшего образования за счет создания условий для иностранных студентов и работы преподавателей. Данная стратегия включает ряд стратегических инициатив, в рамках которых сделан акцент на содержательный компонент и качественные характеристики образовательной услуги ВО РМ. Это повысит шансы молдавского высшего образования интегрироваться в международное образовательное пространство.

4.3. Методика оценки эффективности модели интернационализации высшего образования Республики Молдова

Существует не так много данных об оценке воздействия национальных или институциональных стратегий интернационализации, не говоря уже о моделях интернационализации высшего образования. Определенные проблемы с оценкой эффективности процесса интернационализации высшего образования есть и в Республике

Молдова. Сложность заключается, в основном, в отборе наиболее значимых качественных и количественных показателей, измеряющих результаты данного процесса.

В совокупности можно выделить следующие подходы к оценке интеграции, которые получили развитие в современной научной литературе: описание способов измерений уровня интеграции для конкретной задачи интеграции¹⁷⁷; построение индикаторов «де-юре интеграции» и «де-факто интеграции»¹⁷⁸; поиск приемлемых подходов к агрегации показателей и построению сводных индексов и индикаторов интеграции¹⁷⁹.

Для мониторинга и оценки степени интеграции и определения направлений развития системы высшего образования Республики Молдова в международные образовательные пространства (например, ЕС, СНГ) и в целом в глобальное образовательное пространство, автором предлагается использовать сводный индекс интеграции. Сводный Индекс Интеграции представляет собой сводное числовое значение, отражающее общий уровень развития (интегрированности) системы высшего образования Республики Молдова на фоне международных образовательных систем либо лидеров мирового образовательного рынка, которые уже состоят в некотором образовательном пространстве. Суть построения СИИ состоит в выделении групп индикаторов определенных направлений, в общей выборке индикаторов, при помощи их преобразования с целью уменьшения числа. Одним из основных способов снижения размерности данных, при потере наименьшего количества информации, является метод главных компонент (МГК). Определение главных компонент сводится к вычислению собственных векторов и собственных значений ковариационной матрицы исходных данных. Ковариационные матрицы составляются из попарных ковариаций либо же величин, определяемых на одном и том же вероятностном пространстве. Эффективность использования данного метода подтверждена применением в области эконометрики, для наглядного представления данных, обеспечения лаконичности моделей, упрощения счёта и интерпретации, сжатия объёмов хранимой информации. Метод гарантирует информативную точность и минимум искажений структуры исходных данных, то есть передать информацию с минимальными её потерями содержания. Метод основывается на работе с индикаторами, комплексно описывающими сферу услуг высшего

¹⁷⁷ DENNIS, D.J., YUSOF, Z.A. *Developing Indicators of ASEAN Integration – a Preliminary Survey for a Roadmap*. In: AADCP II. ASEAN-Australia Development Cooperation Program Phase II, 2015 [citat 08 noiembrie 2020]. Disponibil: <http://aadcp2.org/file/02-001-Final-Report.pdf>.

¹⁷⁸ PRAKASH, A., HART, J.A. *Indicators of Economic Integration*. *Global Governance*, 2000, №6 (1), p. 95–114. ISSN 1075-2846.

¹⁷⁹ DE LOMBAERDE, P., DORRUCCI, E., GENNA, G., MONGELLI, F.P. *Composite Indexes and Systems of Indicators of Regional Integration*. In: *The Regional Integration Manual. Quantitative and Qualitative Methods*. London: Routledge, 2011, №4, p. 323–346. ISBN 9780415746717.

образования, которые были выбраны в качестве основных (тех, которые подходят для измерения различных аспектов интеграции) мировым экспертным сообществом либо являются закрепленными в нормативной базе. Следует отметить гибкость предлагаемой формы для построения Индекса Интеграции системы ВО РМ, так как может быть использована сколь угодно большая и вариативная выборка индикаторов.

Структурная схема, отраженная на Рисунке 4.6., обладает иерархическим видом, где: основу составляют простые индикаторы; показатели последующих, более высоких уровней формируются путём агрегирования простых индикаторов в субиндексы; в результате на основе агрегирования субиндексов интеграции с помощью экспертно задаваемых весов формируется сводный индекс интеграции.

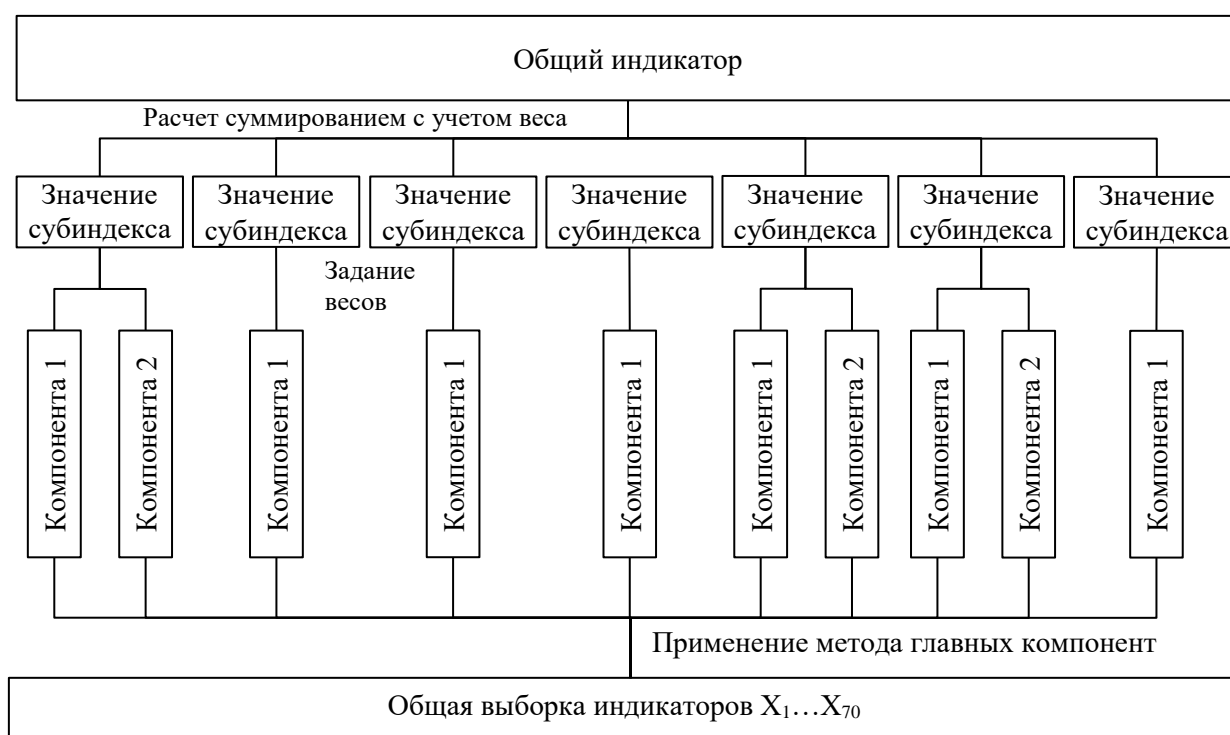


Рисунок 4.6. Структурная схема архитектуры системы индикаторов интеграции высшего образования [разработано автором]

Для наглядного примера использования методики принимается сокращенный перечень индикаторов, представленных в Таблице 4.1.

Таблица 4.1. Перечень индикаторов интеграции высшего образования [разработано автором]

Переменная	Индикаторы	Ед. измерения
X ₁	Объем бюджета высшего образования	% от ВВП
X ₂	Кол-во студентов обучающихся бесплатно	Чел. на 100 студентов
X ₃	Кол-во студентов обучающихся по контракту	Чел. на 100 студентов
X ₄	Доля государственных расходов на высшее образование как процент от ВВП	%

X ₅	Средние расходы на одного студента в ВО от ВВП	%
X ₆	Доля частных расходов на высшее образование	%
X ₇	Кол-во частных грантов на обучение	Ед.
X ₈	Доля преподавателей, прошедших программы повышения квалификации/практику в зарубежных вузах	Чел. на 100 препод.
X ₉	Доля преподавателей, участвующих в программах обмена	Чел. на 100 препод.
X ₁₀	Доля зарубежных преподавателей в системе ВО	Чел. на 100 препод.
X ₁₁	Количество стран, из которых приезжают иностранные преподаватели	Ед.
X ₁₂	Доля сотрудников с докторской или докт. хаб. степенью	Чел. на 100 препод.
X ₁₃	Доля мобильного персонала вузов	%
X ₁₄	Доля трудоустроенных выпускников по специальности на рынке РМ / страны	%
X ₁₅	Доля трудоустроенных выпускников по специальности на зарубежном рынке	%
X _{...}
X ₆₈	Количество учебно-лабораторных зданий при вузах	Ед.
X ₆₉	Кол-во программ обучения с международным элементом в них	Ед.
X ₇₀	Количество SMART аудиторий в вузах (цифровая инфраструктура)	Ед.

Для проведения расчетов был использован статистический пакет для общественных наук SPSS. Данный расчетный комплекс был приобретен и поддерживается компанией IBM. Руководство по SPSS было описано, как одна из «самых влиятельных книг по социологии», позволяющая рядовым исследователям проводить собственный статистический анализ¹⁸⁰.

На сегодняшний день данный расчетный пакет широко используется исследователями рынка в различных областях, исследователями здравоохранения, образования, исследовательскими компаниями, правительством, маркетинговыми организациями, разработчиками данных и т.д. В дополнение к статистическому анализу в функции базового программного обеспечения входит управление данными (выбор случая, изменение формы файла, создание производных данных), а также документирование данных (словарь метаданных хранится в файле данных)¹⁸¹.

Анализ исходных индикаторов показал применимость метода главных компонент, который обоснован мерой адекватности выборки Кайзера - Мейера - Олкина (КМО), и используется для определения возможности применения факторного анализа через значения от 0 до 1¹⁸². Статистика КМО применяется для проверки гипотезы о малой

¹⁸⁰ NIE, N.H.; BENT, D.H.; HADLAI, H.C. *SPSS: Statistical package for the social sciences*. NY: McGraw-Hill Book Company, 1970. 343 p. ISBN 9780070465305.

¹⁸¹ *Why SPSS software?* IBM - United States. [citat 12 februarie 2021]. Disponibil: <https://www.ibm.com/analytics/spss-statistics-software>.

¹⁸² NASLEDOV, A.D., MOROZOVA, S.V. *The problem of applying mathematical methods in psychological research: the institutionalization of statistical discourse*. In: Bulletin of St. Petersburg University, 2010, №12 (4), p.11-25. ISSN 1026-356X.

величине частных коэффициентов корреляции, таким образом, если значение КМО $> 0,5$, то выбор МГК для анализа данных считается целесообразным, в случае же значений до $0,5$, это указывает на то, что факторный анализ не применим к анализируемой выборке (Таблица 4.2.).

Таблица 4.2. Мера адекватности выборки Кайзера-Майера-Олкина и критерий Бартлетта¹⁸³

Мера адекватности выборки Кайзера-Майера-Олкина (КМО)		,692
Критерий сферичности Бартлетта	Значимость	,000

Возможность применения методики подтверждается и критерием сферичности Бартлетта. В основе данного критерия лежит гипотеза о том, что корреляционная матрица может являться единичной матрицей, т.е. матрицей элементов главной диагонали, которой равны единице, при этом значения в остальных полях нулевые, иными словами, производится проверка того, отличаются ли корреляции от 0.

Так в случае, если значения r близко к нулю, то выбранная переменная не взаимосвязана с другими. Значение значимости меньше $0,05$ указывает на то, что проведение факторного анализа приемлемо.

Для набора анализируемых данных гипотеза отвергается, (значимость = $0,000$), а, следовательно, данные могут быть использованы для анализа методом главных компонент.

Из анализируемых индикаторов, представленных в таблице 1, были выделены условные группы и главные компоненты при помощи построения корреляционных матриц. Пример подобной корреляционной матрицы для индикаторов X_1 - X_7 представлен в Таблице 4.3.

Таблица 4.3. Корреляционная матрица [разработано автором]

	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7
Объем бюджета высшего образования (X1)	1,000	,844	-,769	,578	,608	,282	,236
Кол-во студентов обучающихся бесплатно (X2)	,844	1,000	-,961	,820	,846	,272	,214
Кол-во студентов обучающихся по контракту (X3)	-,769	-,961	1,000	-,864	-,868	-,342	-,292

¹⁸³ NASLEDOV, A.D., MOROZOVA, S.V. *The problem of applying mathematical methods in psychological research: the institutionalization of statistical discourse*. In: Bulletin of St. Petersburg University, 2010, №12 (4), p.11-25. ISSN 1026-356X.

Доля государственных расходов на высшее образование как процент от ВВП (X4)	,578	,820	-,864	1,000	,993	,433	,361
Средние расходы на одного студента в ВО от ВВП (X5)	,608	,846	-,868	,993	1,000	,426	,365
Доля частных расходов на высшее образование (X6)	,282	,272	-,342	,433	,426	1,000	,931
Кол-во частных грантов на обучение (X7)	,236	,214	-,292	,361	,365	,931	1,000

Корреляция характеризуется через значения влияния одного индикатора на все остальные, где за наибольшее значение принимается 1,0. Для анализа автором рассматриваются индикаторы, значение корреляции которых составляет больше 0,5, то есть корреляция зависимости выше среднего. На основании корреляционного анализа выполняется построение матрицы, которая отражает количество выделенных компонент для сокращения данных по группам индикаторов с минимальной потерей информации (Таблица 4.4.).

Таблица 4.4. Объясненная совокупная дисперсия [разработано автором]

Компонент	Начальные собственные значения			Извлечение суммы квадратов нагрузок			Ротация суммы квадратов нагрузок		
	Всего	% дисперсии	Суммарный %	Всего	% дисперсии	Суммарный %	Всего	% дисперсии	Суммарный %
1	4,660	66,567	66,567	4,660	66,567	66,567	4,371	62,437	62,437
2	1,579	22,556	89,124	1,579	22,556	89,124	1,868	26,686	89,124
3	,541	7,728	96,852						
4	,123	1,760	98,612						
5	,066	,944	99,556						
6	,029	,413	99,970						
7	,002	,030	100,000						

Метод выделения факторов: метод главных компонент.

Общая дисперсия стандартизированных данных равна сумме дисперсий переменных, т.е. числу переменных. Это наибольшая изменчивость, которая потенциально может быть выделена с помощью метода главных компонент. В левом столбце таблицы стоят номера последовательно выделяемых факторов. Следующие три столбца показывают, что было бы, если бы мы построили максимально возможное число факторов - 7. Во втором столбце таблицы результатов (Начальные собственные значения - Всего) приведена дисперсия, объясненная каждым фактором. Так, первый фактор объясняет 4,660 единиц дисперсии из 7 единиц, второй 1,579 единиц. В третьем столбце (Начальные собственные значения - % дисперсии) приводится доля дисперсии, объясненной фактором, в процентах

от общей дисперсии стандартизированных данных, в этом случае от 7. Как можно видеть, первый фактор объясняет 66,567% общей дисперсии, фактор 2 - 22,556%. Четвертый столбец содержит накопленный или кумулятивный процент от общей дисперсии (Таблица 4.5.).

Таблица 4.5. Извлечение компонентов методом главных компонент [разработано автором]

Матрица компонентов^а		
	Компонент	
	1	2
Объем бюджета высшего образования	,788	-,238
Кол-во студентов обучающихся бесплатно	,923	-,320
Кол-во студентов обучающихся по контракту	-,941	,233
Доля государственных расходов на высшее образование как процент от ВВП	,924	-,088
Средние расходы на одного студента в ВО от ВВП	,934	-,101
Доля частных расходов на высшее образование	,564	,803
Кол-во частных грантов на обучение	,508	,838
Метод выделения факторов: метод главных компонент.		
а. Извлечено компонентов - 2.		

В качестве примера приведена матрица компонентов для группы индикаторов «Финансирование». На основании подобных матриц были выявлены компоненты из индикаторов, которые были для удобства разбиты на логические группы. Количество компонентов для индикаторов каждой группы, а также их совокупная дисперсия, т.е. величина, которая характеризует меру разброса значений случайной величины относительно ее математического ожидания, представлены в Таблице 4.6.

Таблица 4.6. Группы индикаторов интеграции ВО [разработано автором]

Наименование группы индикаторов	Кол-во компонентов и их дисперсия, %	Значение суммарной совокупной дисперсии, %
Финансирование ВО	Компонент 1 – 62,437	89,124
	Компонент 2 – 26,686	
Профессорско-преподавательский состав	Компонент 1 – 94,238	94,238
Образовательная деятельность	Компонент 1 – 97,404	97,404
Студенты	Компонент 1 – 80,283	80,283
Продвижение ВО	Компонент 1 – 66,667	95,090
	Компонент 2 – 28,423	
Партнёрство в ВО	Компонент 1 – 59,212	89,391
	Компонент 2 – 30,179	
Инфраструктура в ВО	Компонента 1 – 86,945	86,945

Как видно из таблицы, значение суммарной совокупной дисперсии, отражает процент сохраненной информации, при применении метода сокращения данных.

На следующем шаге построения Индекса определялись веса, с которыми каждая

переменная должна войти в компонент. Для этой процедуры использовалась матрица собственных векторов. Для целей построения индекса в каждом векторе собственных значений были оставлены только коэффициенты, относящиеся к переменным, вошедшим в главную компоненту с максимальной нагрузкой; значения оставшихся коэффициентов были приравнены к нулю. Следование данной методике позволяет избежать одновременного включения одного и того же параметра в несколько компонентов и двойного учета в композитном индексе. Так, например, для переменных, относящихся к группе финансовых, весовые показатели переменных в рамках компонент, показывают значения в Таблице 4.7.

Таблица 4.7. Матрица коэффициентов значений компонентов [разработано автором]

	Компонент	
	1	2
Объем бюджета высшего образования	,23	,0
Кол-во студентов обучающихся бесплатно	,3	,0
Кол-во студентов обучающихся по контракту	,0	,0
Доля государственных расходов на высшее образование как процент от ВВП	,23	,0
Средние расходы на одного студента в ВО от ВВП	,23	,0
Доля частных расходов на высшее образование	,0	,50
Кол-во частных грантов на обучение	,0	,50
Метод выделения факторов: метод главных компонент. Метод вращения: квартимакс с нормализацией Кайзера. Оценки компонентов.		

Веса элементов компонент в сумме равны единице. Каждая компонента может быть использована для отдельного ранжирования системы ВО по совокупности индикаторов, которые она отражает.

Веса, с которыми компоненты вошли в показатели субиндексов, определялись исходя из усредненной и затем нормированной доли дисперсии или же разброса данных, представленной в Таблице 4.8.

Таблица 4.8. Вес компонента в субиндексе [разработано автором]

Наименование условной группы	Кол-во компонентов и их дисперсия, %	Взвешенные значения, %	Округленное итоговое значение, %
Финансирование ВО	Компонент 1 – 62,437	70,05	70
	Компонент 2 – 26,686	29,95	30
Профессорско-преподавательский состав	Компонент 1 – 94,238	100	100
Образовательная деятельность	Компонент 1 – 97,404	100	100
Студенты	Компонент 1 – 80,283	100	100

Продвижение ВО	Компонент 1 – 66,667	70,1	70
	Компонент 2 – 28,423	29,9	30
Партнёрство в ВО	Компонент 1 – 59,212	66,2	66
	Компонент 2 – 30,179	33,8	34
Инфраструктура в ВО	Компонента 1 – 86,945	100	100

На последнем этапе Индекс Интеграции определяется как сумма значений, определяемых при помощи 7 представленных субиндексов, обладающих равным весом в значении Индекса Интеграции.

Метод позволяет определять точечные мероприятия для повышения эффективности направления, которое отвечает за результат того или иного индикатора. Соответственно, повышать сам Индекс интеграции ВО РМ.

Фактическая оценка индекса интеграции основывается на анализе массивов статистических данных, т.е. однородных, упорядоченных структурированных статистических данных с прямым доступом, которые описывают каждый из выбранных индикаторов, при этом производится приведение этих данных к единому виду. В качестве единой шкалы оценивания выбран ранг 0-100, который описывает положение конкретного индикатора для анализируемой страны (РМ) на общей шкале в сравнении со странами-лидерами (группой/объединением стран – СНГ, Европы) в области, где 100 максимальная оценка страны-лидера (группы/объединения стран – СНГ, Европы) в конкретном показателе/индикаторе. Сравнительное оценивание позволяет выбрать референтную цель (группу), которая может являться промежуточной контрольной точкой на этапе интеграции страны в ед. обр. пространство.

Таким образом, построение Индекса Интеграции состоит из следующих этапов:

1. Приведение «сырых» статистических данных¹⁸⁴ к унифицированной шкале 0-100.
2. Построение субиндексов:
 - 2.1. Расчет N-компонент при помощи вхождения индикатора в компоненту с i-весом (i, по формуле: $K_n = i_1x_1 + i_2x_2 + i_3x_3 \dots + i_nx_n$)
 - 2.2. Расчет субиндекса S_n при помощи вхождения в значение компонент с i-весом, по формуле: $S_n = i_1K_1 + i_2K_2 + i_3K_3 \dots + i_nK_n$
3. Построение итогового индекса I, из массива субиндексов, которые входят в состав итогового значения с равным весом, где $I = N_{\text{субиндексов}}/100$: $I = iS_1 + iS_1 + iS_1 \dots + iS_1$.

¹⁸⁴ Biroul Național de Statistică al Republicii Moldova. BIROUL NAȚIONAL DE STATISTICĂ © 2020. [citată 08 noiembrie 2020]. Disponibil: <https://statistica.gov.md/index.php?l=ro>.

Таким образом при помощи последовательного выполнения вышеописанных шагов, можно получить числовое выражение Индекса Интеграции страны в диапазоне от 0 до 100, где 100 это выполнение поставленных целей.

Отсутствующие статистические данные могут быть выражены через нулевые значения, тем самым понижая общий уровень интеграции. Подобный подход отражает необходимость широкого мониторинга в сфере высшего образования для эффективного международного сотрудничества и партнерства.

Для эффективной оценки индекса интеграции, статистические данные каждого из индикаторов для интерпретации должны быть максимально полными и отражаться в официальных источниках (статистические ежегодники, отчеты министерства образования, отчеты специальных комиссий по интеграции), которые могут быть использованы на международном уровне для соответствующей оценки интеграции ВО в единое образовательное пространство (Таблица 4.9.).

Таблица 4.9. Значение индекса интеграции РМ в европейское образовательное пространство и образовательное пространство стран СНГ ^{185 186}

Наименование условной группы	Значение субиндекса интеграции	
	СНГ	ЕС
Финансирование ВО	45,98	14,18
Преподаватели / персонал вуза	46,17	17,00
Профессорско-преподавательский состав	60,00	16,62
Образовательная деятельность	32,39	11,35
Студенты	8,59	1,92
Продвижение ВО	12,37	5,65
Образовательная инфраструктура	8,52	2,58
Суммарное значение индекса интеграции:		
Образовательное пространство СНГ	30,52	
Европейское образовательное пространство	9,86	

Предложенная оценка эффективности интеграции будет успешно применена на практике при реализации следующих рекомендаций автора:

- Бюро статистики РМ рекомендуется использовать весь спектр перечисленных индикаторов, а также расширять и корректировать их для эффективного измерения индекса интеграции ВО РМ в мировое образовательное пространство;

- Бюро статистики РМ рекомендуется использовать метод главных компонент для

¹⁸⁵ Database. Education and training. Eurostat. Your key to European statistics [citat 08 noiembrie 2020]. Disponibil: <https://ec.europa.eu/eurostat/web/education-and-training/data/database>.

¹⁸⁶ Межгосударственный статистический комитет содружества независимых государств. Межгосударственный статистический комитет СНГ, ©2019 [citat 08 noiembrie 2020]. Disponibil: <http://www.cisstat.com>.

измерения степени интеграции страны в мировое образовательное пространство;

- Бюро статистики РМ и Министерству образования рекомендуется предоставлять ежегодные отчеты о деятельности в области интеграции ВО РМ в единое образовательное пространство, отражая в нем, что и в каком объеме было реализовано из предусмотренных мероприятий в рамках модели ИВО РМ на национальном и институциональном уровнях.;

- Министерству образования и вузам РМ рекомендуется оценивать степень ИВО, как составляющую / инструмент, влияющий на условные группы индикаторов интеграции и помогающий системе ВО РМ интегрироваться в единое образовательное пространство. И так же предоставлять отчеты по ИВО.

Измерение и оценка результатов интернационализации и её влияния становятся все более важными, и, по мере развития, продолжает занимать центральное место в определении качества высшего образования и участия в глобальном образовательном пространстве. Проблема состоит в том, чтобы создать управляемый и осмысленный подход к пониманию истинного воздействия и, в конечном итоге, успеха усилий, мероприятий по интернационализации. Автор придерживается точки зрения, что независимо от массива целей, которые конкретное учреждение может выбрать для измерения успеха его усилий в области интернационализации, вопрос об улучшении качества и условий обучения студентов будет занимать главное место. Автором была предложена система измерения и анализа, которая объединяет многомерные инструменты оценки, измерения и оценки для более точного отражения различных сторон вклада интернационализации в высшее образование. Чтобы изучить процесс интернационализации, должны быть задействованы три ключевых элемента: мотивы, стратегии и мероприятия.

В этом контексте важно сформировать систему оценки эффективности модели интернационализации высшего образования, подходящую и учитывающую меняющиеся условия внешней и внутренней среды. Система оценки эффективности разработана автором в рамках оценочно-результативного компонента и является частью Модели ИВО РМ. Данный подход включает оценку результатов стратегий ИВО, поскольку эффект реализации мероприятий, предусмотренных стратегиями и есть результат всей Модели. Иными словами, от того, чем эффективнее и целесообразнее мероприятия, время и условия их реализации, тем эффективней сама Модель ИВО.

На разработку стратегического компонента, как уже было обозначено, влияют факторы внешней и внутренней среды. Соответственно, на выполнение стратегий влияют они же, что должно учитываться при оценке результата модели. В конечном итоге, чтобы оценка интернационализации была действительно эффективной и информативной, она

должна оценивать сам процесс интернационализации, а затем результаты или воздействие, и, наконец, сосредоточиться на том, как различные элементы интернационализации работают вместе в интегрированном и стратегическом направлении.

Целью оценочно-результативного компонента является разработка универсальной методики оценки эффективности модели ИВО, основанной на оценке стратегических мероприятий Модели (количественные показатели) и оценке качественных эффектов реализации модели ИВО (качественные показатели), направленной на интеграцию в мировое образовательное пространство. Автором была предложена методика оценки модели ИВО, включающая оценку индикаторов эффективности, классифицированных в зависимости от внедряемых стратегических инициатив.

Эффективной считается такая модель, которая способствует достижению её цели и обеспечивает конкурентные преимущества с помощью реализации существующих возможностей, нейтрализации угроз внешней среды, использует сильные и устраняет или компенсирует слабые стороны внутренней среды.

На данный момент не сформирована универсальная система оценки эффективности предложенных автором стратегических инициатив стратегии ИВО, как элемента модели ИВО. Если полагать, что стратегия – это детальный, комплексный и долгосрочный план, который направлен на достижение целей, то под стратегической эффективностью можно понимать соответствие полученных результатов поставленной стратегической цели этого плана.

Принципы, которыми необходимо руководствоваться при оценке эффективности стратегических инициатив, следующие:

- учет влияния внутренней и внешней сред (проведение анализа национального и глобального рынков);
- нацеленность стратегии на рынки образовательных услуг и труда (современные образовательные тенденции в ВУЗах должны соответствовать запросам рынка труда);
- учет мнения потребителей образовательных услуг (регулярный мониторинг мнения потребительских групп – проведение опросов, стимулирование участия на тематических форумах, анкетирование и др.);
- организация экспертной группы для проведения оценки;
- оценка качественных и количественных показателей для обеспечения полноты и объективности.

Автором был разработан алгоритм методики оценивания эффективности модели ИВО, представленный на Рисунке 4.7.

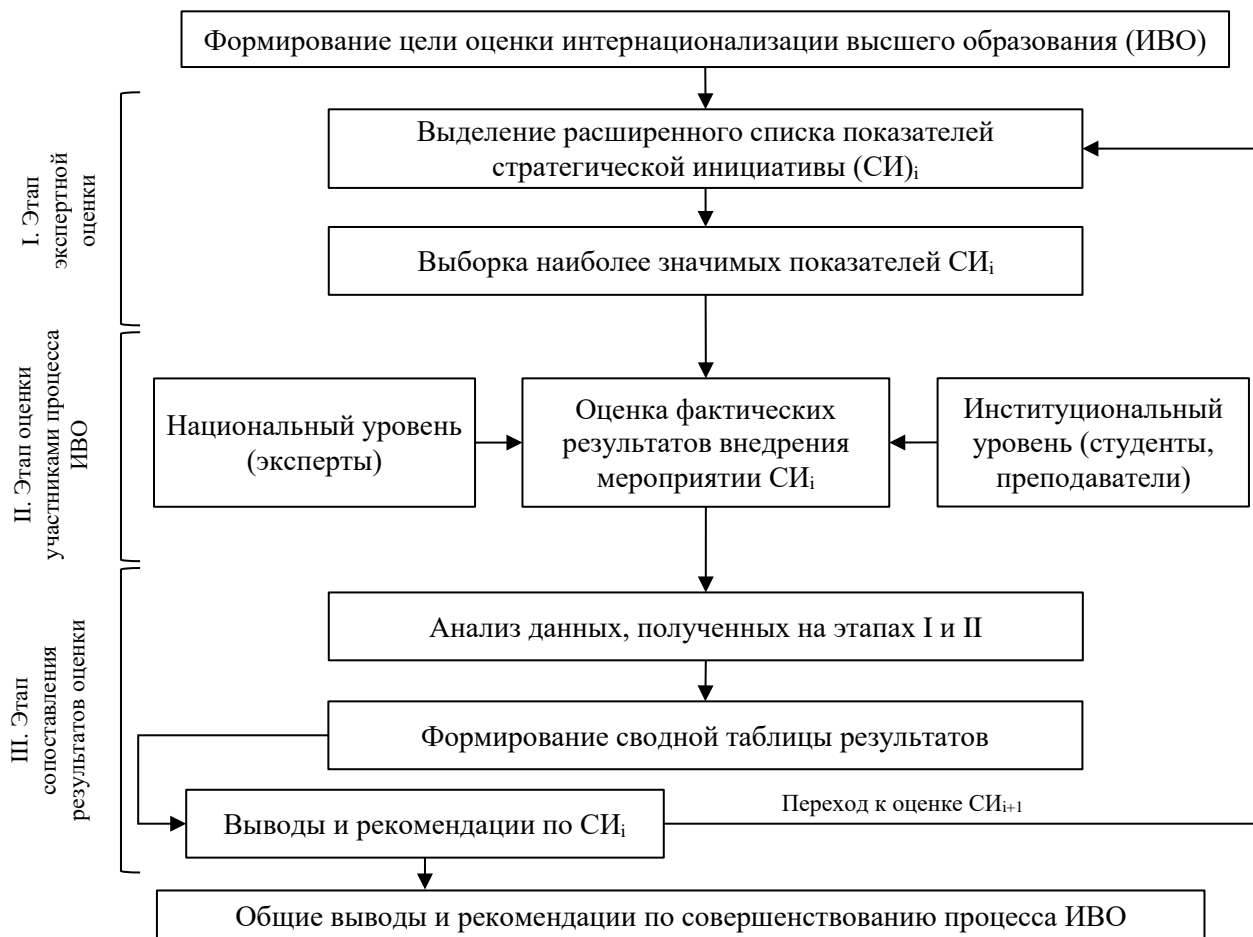


Рисунок 4.7. Алгоритм оценки эффективности Модели интернационализации высшего образования Республики Молдова¹⁸⁷

Предлагаемый алгоритм, состоящий из 3 этапов, оценивает результативность как каждой отдельной стратегической инициативы, так и всего комплекса инициатив в рамках общей стратегии модели ИВО. Процесс постепенного внедрения стратегических инициатив, выступающих этапами стратегии, подразумевает под собой, как расширение направлений мероприятий, так и наращивание потенциала принятых ранее мероприятий предыдущих этапов, что должно быть отражено в характере их оценки.

Чтобы оценить эффективность разработанной модели ИВО, необходимо выбрать показатели, которые в полной мере отразят изменения, произошедшие в связи с принятыми мерами по реализации стратегических инициатив на различных этапах внедрения стратегии. Экспертной группе предлагается анкета, отражающая суть стратегической инициативы, цель стратегической инициативы и расширенный список показателей

¹⁸⁷ РОШКА, П., ТРИФОНОВА, Л. Методика оценки эффективности уровня интернационализации высшего образования. În: Materialele Conferinței Științifice Internaționale „Paradigme moderne în dezvoltarea economiei naționale și mondiale”, 30-31 octombrie 2020, Chișinău: USM, 2020, p. 74-80. ISBN 978-9975-152-69-3.

(Приложение 65), которые потенциально позволят измерить степень достижения обозначенной цели стратегической инициативы. Анкеты для экспертной оценки показателей разрабатываются для каждой стратегической инициативы отдельно. Всего должно быть разработано четыре анкеты. Расширенный список формируется исходя из предложенных автором показателей, выявленных в ходе анализа концепций интернационализации в рамках теоретического (обзор литературы) и эмпирического анализа (анализ ИВО на глобальном и национальном (PM) уровнях). Из расширенного списка экспертами выделяются определенные показатели, которые измерят степень достижения цели стратегической инициативы. Показатели по сути указывают и являются задачами и измерителем для определенного мероприятия в рамках стратегической инициативы. Показатели имеют различные единицы измерения, поэтому целесообразна их стандартизация и агрегация в единый масштаб, а именно применяя к реальным количественным и качественным значениям, уровень абстракции, удобный для оценивания, например, применение весовых шкал для оценивания респондентами, которые обеспечивают однородность размерности для каждого показателя независимо от его характера. В свою очередь мероприятия являются, по сути, методами решения поставленных задач.

Разработанные мероприятия в рамках стратегической инициативы внедряются на практике на национальном и институциональном уровнях. По результатам проведенных мероприятия при помощи преподавателей и студентов, которые являются активными участниками процесса интернационализации (мобильные студенты, преподаватели, участвующие в разработке международных проектов, совместных учебных программ и т.д.), проводится оценка эффективности внедренных мероприятий. Этапы оценивания эффективности модели интернационализации высшего образования Республики Молдова:

1. Автор предлагает применение определенных инструментов для оценки важности показателей экспертами. В качестве экспертов могут выступать следующие группы лиц:

- администрации ВУЗов;
- ведущие специалисты и эксперты в области анализа и оценки интернационализации ВУЗов;
- руководители компаний, владельцы бизнеса, предприниматели международного уровня.

Расширенный список показателей был классифицирован в контексте четырех стратегических инициатив. Следует отметить, что перечень показателей не является исчерпывающим и может быть дополнен в зависимости от активизации процессов

интернационализации в ВУЗах, рыночных тенденций, так как интернационализация – это процесс динамичный и эволюционирующий.

Экспертам предлагается оценить вес показателей методом простановки оценок на шкале важности от 1 до 7, где минимальный вес это 1, а максимальный 7. Оценка эксперта представляет собой диапазон плавающих значений, задаваемый выбором 2 чисел. Например, вес показателя p оценивается экспертом как диапазон 4-6, тем самым создавая радиус значений с некоторым центром. Заданные значения a и b должны соответствовать неравенству $a < b$. В случае, если экспертная оценка задается равенством $a=b$, принимаем, что $[a, b]=[a, a]=[b, b]=a=b$, то есть a и b – действительное число k , а выражение диапазона принимает вид $[k, k]$.

Множество диапазонов представляет собой универсальное множество выраженное функцией $\{Fxi=[ai, bi], ai, bi \in R, i=1, \dots, n\}$, то есть является последовательностью плавающих значений. Определение общего диапазона, основанного на результатах всех оценок, выражается как

$$F\bar{x} = \left[\frac{1}{n} \sum_{i=1}^n a_i, \frac{1}{n} \sum_{i=1}^n b_i \right], \quad (4.2)$$

После определения общего диапазона плавающих значений по формуле, представленной выше, необходимо определить центр и радиус диапазона. Если a и b есть общий диапазон оценки показателя, тогда центр и радиус задается формулами:

$$c_0 = \frac{a+b}{2}, \quad (4.3)$$

$$s_0 = \frac{b-a}{2}, \quad (4.4)$$

Где: c_0 – центральное значение

s_0 – радиус диапазона.

В общем виде это можно представить, как:

$$[c_0; s_0] \Rightarrow [c_0 - s_0, c_0 + s_0] = [a; b], \quad (4.5)$$

Длина данных интервала ℓ представляется как $b - a$. В этом исследовании центр - это точка, которая может приниматься, как точка плавающей функции принадлежности, а радиус - это дисперсия плавающих интервальных данных. Центр и радиус может быть принят не только для определения важности показателя экспертами, но и для интерпретации значений индикаторов в оценке показателей эффективности стратегических инициатив преподавателями и студентами.

При анализе результатов анкетирования экспертов следует принимать, что наиболее значимыми являются показатели, центральное значение плавающей шкалы которых

составляет более 4. Таким образом, формируются списки, включающие наиболее значимые показатели оценки.

2. На *втором этапе* преподаватели и студенты оценивают фактические результаты внедрения мероприятий стратегических инициатив на институциональном уровне, а государственные эксперты в высшем образовании – на национальном уровне по показателям выбранными экспертами на первом этапе. Математическая модель оценки, применяемая для определения веса показателей, применяется также на данном этапе для оценки степени фактической реализации предложенных мероприятий в рамках стратегических инициатив. При анализе анкеты авторами принимается, что значение центра плавающего диапазона в интервале от 1 до 3 соответствует низкому уровню реализации, от 3 до 5 соответствует удовлетворительному уровню реализации, а от 5 до 7 – высокому (Рисунок 4.8).

1	2	3	4	5	6	7
---	---	---	---	---	---	---

Рисунок 4.8. Шкала оценивания показателей оценки модели интернационализации высшего образования Республики Молдова [разработано автором]

Внедрение анкетирования с интервальным ответом посредством шкалы в большей степени отражает спектр мнения респондентов, нежели традиционная шкала, где может быть выбран только один вариант (Таблица 4.10.).

Таблица 4.10. Шкала оценки результатов внедрения мероприятий стратегических инициатив [разработано автором]

Значение центра диапазона	Характеристика
1-3	Низкий уровень реализации мероприятий. Реализация стратегической инициативы является неудовлетворительной. Необходим системный анализ всех этапов формирования стратегической инициативы, анализ выбранных инструментов и мероприятий, процесса их реализации с целью корректировки на всех уровнях. Возможны два объяснения этому: ошибки при планировании либо резкое изменение условий, в которых предполагалась реализация мероприятия.
3-5	Удовлетворительный уровень реализации мероприятий. В этом случае стратегическая инициатива в целом или отдельных ее элементах может считаться успешной. Чем выше показатель и ближе к 5, тем успешнее была реализована внедренная стратегическая инициатива. Важно учитывать факторы, препятствующие успешной реализации стратегической инициативы, проводить корректирующие мероприятия для их устранения.
5-7	Высокий уровень реализации мероприятий. В данном случае стратегическая инициатива или отдельные ее элементы может быть признана в полном смысле успешной.

При успешном внедрении мероприятий стратегических инициатив должен прослеживаться устойчивый рост показателей.

3. Заключительный *третий этап* состоит в сопоставлении результатов, полученных на первом этапе – анкетирование экспертов с результатами второго этапа – анкетирование государственных экспертов, студентов и преподавателей, активно участвующих в процессе интернационализации высшего образования. Результат сопоставления следует отражать в виде сводной таблицы данных, отражающих: значение важности индикаторов «*очень важных*» и «*важных*»; степень эффективности внедрения – «*высокая эффективность*» и «*достаточная*»; наиболее эффективные мероприятия выделяются, как «*очень важные показатели с высокой эффективностью внедрения*». На основании этого формулируется заключение, а именно - выводы относительно целесообразности и эффекта мероприятий в рамках каждой из стратегических инициатив и даются соответствующие рекомендации. Показатели необходимо постоянно отслеживать в динамике и прогнозировать их тренды. На основе трендов можно сделать перспективный анализ и прогноз, или даже разработать методику оценки, включающую прогнозный элемент.

Все три этапа оценивания повторяются для каждой последующей стратегической инициативы и завершается общими выводами и рекомендациями по совершенствованию процесса интернационализации высшего образования. Применение методики оценки эффективности интернационализации высшего образования позволит: объединить оценку внедрения мероприятий на национальном и институциональном уровнях; наряду с количественными показателями оценивать и качественные; оперативно реагировать на изменения трендов показателей и формировать прогнозы относительно их дальнейшей динамики; осуществлять контроль достижения целей и задач стратегических инициатив, улучшить систему принятия оперативных управленческих решений на всех уровнях.

Модель ИВО и в частности первая стратегическая инициатива «согласованный подход», должна быть опробована в рамках пилотного исследования, которое может быть реализована на национальном и институциональном уровнях, в нескольких ВУЗах РМ. По истечении определенного времени, проект пилотного исследования должен быть оценен, после чего вносятся изменения в концепцию стратегической инициативы модели, оптимизируя ее под существующие рыночные реалии с целью последующего повсеместного внедрения и применения к системе высшего образования РМ. Перед осуществлением пилотного проекта внедрения стратегической инициативы в ВУЗы РМ, необходимо оценить существующую ситуацию в этих ВУЗах. Затем по этим же критериям необходимо измерить произошедшие изменения, что покажет уровень эффективности предлагаемых автором мероприятий.

Предложенная методика является универсальной для оценки эффективности

мероприятий различных стратегических инициатив, внедряемых в рамках моделей и стратегий интернационализации высшего образования. Гибкость представленной методики позволяет определять, как абстрактные, так конкретные переменные, тем самым варьируя показатели, таким образом, чтобы они соответствовали динамичным условиям внешней и внутренней среды, что, в конечном итоге, позволит сохранять высокую степень актуальности разрабатываемых стратегических инициатив интернационализации.

4.4. Выводы к четвертой главе

1. Автором разработана модель интернационализации высшего образования Республики Молдова, включающая целевой компонент, состоящий в определении контекста, точек зрения и цели модели; аналитический компонент, представляющий собой изучение мирового и национального рынков высшего образования в контексте процесса интернационализации; стратегический компонент, заключающийся в построении комплексной стратегии интернационализации на национальном и институциональном уровнях; оценочно-результативный компонент, подразумевающий отражение степени эффективности как процесса интернационализации высшего образования на национальном и институциональном уровнях, так и процесса интеграции высшего образования страны в международное образовательное пространство.

2. Автором предлагает внедрить на институциональном и национальном уровнях разработанную им систему стратегических инициатив на базе общей стратегии интернационализации высшего образования Республики Молдова. Главная цель стратегии состоит в качественном совершенствовании системы высшего образования страны, ее структурная организация и, как результат - интеграция в международное образовательное пространство. Стратегические инициативы представляющие собой определенные этапы общей стратегии интернационализации и включают следующее: стратегическая инициатива согласованного подхода, обеспечивающая среду для благоприятного сотрудничества и партнёрства улучшения качественного уровня высшего образования, а также развитие преимуществ существующей системы образования; стратегическая инициатива расширения возможностей предполагает углубление потенциала системы высшего образования на базе имеющихся ресурсов и опыта интернационализации, меры стимулирования мобильности в академической среде; стратегическая инициатива привлечения квалифицированных кадров и талантов направлена на формирование инструментов и методов для привлечения и обеспечения благоприятных условий работы преподавателей, исследователей и студентов на территории принимающей

страны; стратегическая инициатива получения дохода предполагает получение прибыли от оказания образовательных услуг высокого качества как в стране, так и на международном рынке.

3. Эффективному внедрению указанных автором стратегических инициатив будут способствовать разработанные мероприятия, соответствующие национальному и институциональному уровням и приоритетам развития интернационализации высшего образования: обеспечение и гарантия качества высшего образования; реализация программы «Образование и Карьера»; разработка национального рейтинга высших учебных заведений; формирование программы электронной интернационализации высшего образования; совершенствование образовательной инфраструктуры; развитие кадрового потенциала; проведение кампании «Education Friendly»; реализация программы масштабного международного рекрутинга; развитие партнёрства на глобальном и национальном рынках услуг высшего образования; создание единого образовательного бренда страны и др.

4. Разработана и предложена ко внедрению методика оценки эффективности процесса интеграции, учитывающая возможность отслеживания динамики сводного индекса интеграции. Это позволит осуществлять мониторинг, оценку степени интеграции и определять перспективные векторы развития системы высшего образования Республики Молдова в международные образовательные пространства (например, ЕС, СНГ) и в целом в глобальную образовательную среду;

5. Разработана методика оценки эффективности модели интернационализации высшего образования Республики Молдова, состоящая из трёх этапов (этап экспертной оценки; этап оценки участниками процесса ИВО; этап сопоставления результатов оценки). Данная методика представляет собой подход к оценке эффективности мероприятий различных стратегических инициатив, внедряемых в рамках модели и стратегических инициатив интернационализации высшего образования Республики Молдова.

ОБЩИЕ ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ

На основании проведенных исследований были сделаны **выводы**:

1. Процесс интернационализации высшего образования направлен на повышение конкурентоспособности национальной экономики, развитие человеческого потенциала. Для успешного внедрения этого процесса необходима модернизация системы образования страны в соответствии с мировыми стандартами и с учетом национальной специфики.

2. В результате исследований автором выявлены особенности взаимосвязи рынка услуг высшего образования со смежными рынками: рынком труда, финансов, инноваций и информации, рынком товаров и услуг. Взаимоотношения рынка услуг высшего образования и смежных рынков с точки зрения торговли услугами, а также анализ различных моделей рынка высшего образования, необходимы для понимания сущности и особенностей процесса предоставления услуг высшего образования. Особенность процесса предоставления услуг высшего образования заключается в разработке определенных рыночных стратегий, требующих необходимого государственного участия в формировании определенного инструментария для мониторинга и регулирования кадровых потребностей важнейших отраслей экономики.

3. На основании существующих определений интернационализации высшего образования, автором сформулировано обобщенное понятие этого процесса, которое охватывает основные приоритетные аспекты, выделенные исследователями. Интернационализация высшего образования – это динамичный системный процесс интеграции высшего образования в международное образовательное сообщество, координирующий усилия всех субъектов отношений, с использованием различных инструментов (единых программ обучения, программ обмена студентами, преподавателями, научными сотрудниками, исследовательскими разработками и др.). Интернационализация высшего образования объективно становится важной частью развития практически любого государства. Значимость процесса интернационализации состоит в существенных структурных изменениях в обществе, преодолении многих стереотипов мышления и поведения.

4. В диссертационной работе автором определены подходы к определению сущности процесса интернационализации высшего образования. Выявлено, что наиболее перспективным является понимание этого процесса как непрерывного цикла, предполагающего последовательность определенных фаз, включающих как институциональные, так и специфические ведомственные аспекты, логически

завершающиеся интеграционным эффектом. Цикличная модель отражает процесс, которому характерно постоянное совершенствование.

5. В процессе исследований выявлено, что глобальный рынок образовательных услуг в контексте интернационализации отличается диалектическим единством двух тенденций: с одной стороны, стандартизация стратегий интернационализации высшего образования, включая образовательные программы и подходы к формированию квалифицированного кадрового ресурса; с другой стороны – сохранение и усиление национальных особенностей высшего образования.

6. Определена взаимосвязь между формами интернационализации, применяемыми странами и их экономическим, социальным и технологическим развитием - чем более развита страна, тем большее количество форм ИВО они могут использовать. Продемонстрировано отсутствие четкой зависимости между активным участием государства в продвижении и интернационализации высшего образования и полной автономией ВУЗов в этом плане.

7. Доказано, что система образования отдельного государства трансформируется в самостоятельный элемент глобального образовательного пространства. Государства, участвуя в обмене интеллектуальными ресурсами получают существенные преимущества от повышения степени открытости и свободы, а варианты закрытых образовательных систем уходят в прошлое.

8. Продемонстрировано, что мировой рынок образовательных услуг стремительными темпами развивается в странах американской, австралийской и европейской моделей. Азиатские страны также растут быстрыми темпами, однако акцент смещен в сторону исходящей академической мобильности. Замедленно развитие модели стран СНГ в контексте интернационализации и интеграционных процессов. Практически не развиваются модели африканских стран, которые копируют западные стратегии.

9. Выявлены проблемы международной деятельности в сфере высшего образования Республики Молдова. В данный момент она несистемна и фрагментарна из-за отсутствия единой концепции, которая бы охватывала всех участников. Отсутствие заметных успехов в интернационализации молдавских ВУЗов обусловлено проблемами национального и институционального характера. На национальном уровне отсутствует единая модель и стратегия интернационализации. Руководители большинства молдавских ВУЗов не готовы к переменам, поэтому в ВУЗах по-прежнему доминирует стремление к сохранению консервативных подходов в стратегиях общего развития.

В целях углубления процесса интернационализации и интеграции ВО РМ в мировой рынок услуг высшего образования, исходя из результатов исследования автором сформулированы следующие **рекомендации**:

1. Исследователям рекомендуется использовать разработанный алгоритм проведения исследований, состоящий из последовательных этапов: поисковый, информационно-аналитический, этап разработки и внедрения. Разработанный алгоритм исследования позволяет ускорить научный поиск, предусмотреть возможные ошибки, сократить и углубить научные изыскания для различных прикладных задач. С целью облегчения процесса познания, по мнению автора, целесообразно проводить теоретические исследования по изучению основных теоретических концепций, применяя аналитические, эмпирические методы в большей степени, направленные на изучение рынка высшего образования. Такой подход позволит повысить точность формулируемых выводов в диссертационной работе.

2. Министерству Образования, Культуры и Исследований Республики Молдова предлагается ко внедрению на национальном уровне разработанная автором модель интернационализации системы высшего образования, включающая целевой, аналитический, стратегический и оценочно-результативный компонент, как способ и практический инструмент повышения эффективности интеграции республики в мировое образовательное пространство.

3. На государственном уровне (Министерство Образования, Культуры и Исследований Республики Молдова), а также на институциональном уровне (государственные и частные высшие учебные заведения Республики Молдова) предлагается применение разработанных автором последовательности стратегических инициатив (стратегическая инициатива согласованного подхода; стратегическая инициатива расширения возможностей; стратегическая инициатива привлечения квалифицированных кадров и талантов; стратегическая инициатива получения дохода) по углублению процесса интернационализации высшего образования Республики Молдова и которая направлена на достижение основной цели – качественное совершенствование системы высшего образования, структурная организация и её интеграция в международное образовательное пространство.

4. Министерству Образования, Культуры и Исследований Республики Молдова и высшим учебным заведениям республики рекомендуется параллельное выполнение комплекса предложенных автором мероприятий по внедрению инновационных решений, концепций, проектов, программ в системе высшего образования для охвата важнейших

аспектов интернационализации. Они направлены на поэтапное повышение конкурентоспособности системы высшего образования Республики Молдова и, соответственно, на повышение степени её готовности к интеграции в мировое образовательное пространство.

5. Субъектам системы высшего образования Республики Молдова рекомендуется применять на практике в процессе оценки эффективности модели интернационализации разработанную автором методiku оценки, состоящую из трёх этапов (этап экспертной оценки; этап оценки участниками процесса ИВО; этап сопоставления результатов оценки). Такой подход позволит точно оценить эффективность мероприятий различных стратегических инициатив, внедряемых в рамках модели и стратегических инициатив интернационализации высшего образования Республики Молдова.

6. Правительству Республики Молдова рекомендуется выделять в качестве инвестиций необходимые бюджетные средства для укрепления материально-технической базы высших учебных заведений, создания более комфортной образовательной инфраструктуры для повышения эффективности процесса интернационализации образовательных услуг, как стимул привлечения большего количества талантов: зарубежных преподавателей, студентов всех трёх циклов обучения, исследователей из разных стран.

7. Парламенту и Правительству Республики Молдова необходимо предусмотреть разработку и принятие законодательных и нормативных актов по стимулированию подготовки высококвалифицированных специалистов, предусматривающих существенное увеличение оплаты труда профессорско-преподавательскому составу, стипендий для студентов трёх циклов обучения, а также активно вовлекать в данный процесс частный бизнес.

8. Министерству Образования, Культуры и Исследований Республики Молдова и Национальному Бюро Статистики Республики Молдова следует внедрить в практику предоставление периодической отчётности, отражающей уровень и состояние процесса интеграции и интернационализации высшего образования в высших учебных заведениях страны. Также рекомендуется собирать и предоставлять данные по индикаторам интеграции, высчитывать сводный индекс интеграции, сравниваемый со странами глобального образовательного пространства, и поощрять высшие учебные заведения, которые предоставляют подобные данные, адаптироваться к новой форме отчётности, отслеживать, какие индикаторы влияют на сводный индекс интеграции высшего образования Республики Молдова.

БИБЛИОГРАФИЯ

1. *A plain English Guide to political terms*. Dublin, 2015. 66 p. ISBN 978-1-907171-25-3.
2. ABABII, I., GAVRILIUC, M., BEȚIU, M., GRAMMA, R. *Internaționalizarea învățământului superior medical în contextul dezvoltării strategice a USMF „Nicolae Testemițanu”*. In: *Analele Științifice ale USMF „N. Testemițanu”*, 2013, № 1(14), p. 10-14. ISSN 1857-1719.
3. *About Office for Strategy of International Programs (OSIP)*. Center for Globalization Office for Strategy of International Programs. The University of Aizu. [citată 07 noiembrie 2020]. Disponibil: https://u-aizu.ac.jp/osip/files/page/intro/shishin_e.pdf.
4. *ACA: Academic Cooperation Association*. ACA Secretariat, ©2012. [citată 12.02.2020]. Disponibil: <http://www.aca-secretariat.be>.
5. ACORD DE ASOCIERE între Uniunea Europeană și Comunitatea Europeană a Energiei Atomice și statele membre ale acestora, pe de o parte, și Republica Moldova, pe de altă parte. In: *Jurnalul Oficial al Uniunii Europene*, 2014, L 260. [citată 08 noiembrie 2020]. ISSN 1977-0782. Disponibil: <http://dcfta.md/uploads/0/images/large/http-eur-lex-europa.pdf>.
6. *Action Plan for the measures under the Strategy for Development of Higher Education in Republic of Bulgaria for the period of 2014-2020*. REPUBLIC OF BULGARIA Ministry of Education and Science, November 2020. [citată 08 noiembrie 2020]. Disponibil: https://www.mon.bg/upload/6540/Strategy_HE_Action_Plan_07.04.2015.pdf Path: Home; Ministry Strategies and Policies Administrative services.
7. *AEGEE-Europe - European Students' Forum*. AEGEE-Europe, ©2018. [citată 12.02.2020]. Disponibil: <https://www.aegee.org>.
8. ALTBACH, P.G., KNIGHT, J. *The Internationalization of Higher Education: Motivations and Realities*. In: *Journal of Studies in International Education*, № 11, 2007, p. 210-226. ISSN: 1028-3153.
9. ALTBACH, P.G., REISBERG, L., RUMBLEY, L.E. *Trends in Global Higher Education: Tracking an Academic Revolution*. France: UNESCO, 2009, 246 p. ISBN 978-9460913389.
10. ANESTIADE, V., BARBALAT, P., BENIUC, V., CALLO, T., CARAUȘ, G., GAINDRIC, C., CIMPOI, M., CUBREACOV, N., DABIJA, N., GALBEN, A., GREMALSCHI, A., LEAHU, N., KLIPII, I., MURARU, E.; PAVLICENCO, S.; NICOLAESCU-ONOFREI, L.; PALADE, G.; SNEGUREAC, L.; PETRENCU, A.; RUSNAC, C.; URÎTU, Ș. *Integrarea europeană prin educație și învățămînt*. In: *Revista Didactica Pro*, revistă de teorie și practică educațională, 2003, № 6(22), p. 4-20. ISSN 1810-6455.

11. *Basic Data Selection - amaWebClient*. United Nations [citat 08 noiembrie 2020]. Disponibil: <https://unstats.un.org/unsd/snaama/Basic>.
12. *Biroul Național de Statistică al Republicii Moldova*. BIROUL NAȚIONAL DE STATISTICĂ © 2020. [citat 08 noiembrie 2020]. Disponibil: <https://statistica.gov.md/index.php?l=ro>.
13. BLAGORAZUMNAYA, O., ISRAELI, M. *Innovative culture as one of the directions of innovative activity of the university*. In: EcoSoEn, 2019, № 3-4, p. 45-53. ISSN 2587-344X.
14. BOHM, A., DAVIS, D., MEARES, D., PEARCE, D. *Global student mobility 2025: Forecasts of the global demand for international higher education*. New South Wales: IDP Education Australia, 2002, 115 p. ISBN 0864030444.
15. *Bologna Policy Forum Statement*. In: Bologna Policy Forum Vienna, 2010, 2 p. [citat 08 noiembrie 2020]. Disponibil: http://www.ehea.info/media.ehea.info/file/2010_Vienna/83/2/Vienna_BPF_Statement_597832.pdf.
16. BUCHANAN, M. J., TOLLISON, D.R., *The Theory of Public Choice – II*. Michigan: University of Michigan Press, 1984, p. 464. ISBN 978-0472080410.
17. *Budapest-Vienna Declaration on the European Higher Education Area*. In: Ministerial Meeting Budapest and Vienna, 2010, 2 p. [citat 08 noiembrie 2020]. Disponibil: http://www.ehea.info/Upload/document/ministerial_declarations/Budapest_Vienna_Declaration_598640.pdf.
18. *Building on success: international education strategy 2019–2024*. Ottawa: Global Affairs Canada. 2019, 12 p. ISBN 978-0-660-32078-6.
19. CANTWELL, B., MALDONADO-MALDONADO, A. *Four stories: Confronting contemporary ideas about globalisation and internationalisation in higher education*. In: Globalisation, Societies & Education, 2009, Vol. 7, №3, p. 289-306. ISSN 1476-7724.
20. CARNOY, M., *International Encyclopedia of Economics of Education, Second Edition*. Bingley: Emerald publishing, 1996, p. 456. ISBN 978-0080423036.
21. CHENG, Y.C., CHEUNG, A.C., SHUN, W. *Internationalization of Higher Education*. Singapore: Springer, 2016. 213 p. ISBN 978-981-287-666-9.
22. CIOCANU, G. *Dezvoltare prin internaționalizare: realizările și planurile Universității de Stat din Moldova*. In: Țările post-sovietice între UE și Federația Rusă – analiza circumstanțelor specifice și tendințelor politice. 27 septembrie 2016. Chișinău: Centrul Editorial-Poligrafic al USM, 2016, p. 20-29. ISBN 978-9975-71-829-5.

23. COJOCARU, M. *Internaționalizarea învățământului superior: tendințe și impact*. In: Integrare prin cercetare și inovare. Științe sociale. 10-11 noiembrie 2014. Chișinău: Universitatea de Stat din Moldova, 2014, Vol. 1, p. 94-96. ISBN 978-9975-71-416-7
24. COLIBAVERDI, C., CHISTRUGA, B. *Export-oriented economy - a new model of development for the Republic of Moldova*. In: Center for Studies in European Integration Working Papers Series, 2016, № 1, p. 15-21. ISSN 2537-6187.
25. *Communiqué of the Conference of European Ministers Responsible for Higher Education, Leuven and Louvain-la-Neuve, 28-29 April 2009*. European Commission, Press corner. 29 April 2009. [citat 08 noiembrie 2020]. Disponibil: https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/en/IP_09_675.
26. Co-operation and Development, © 2019. [citat 18 февраля]. Disponibil: <https://www.oecd.org>.
27. *Creating Moldovan E-network for Promoting e-teaching in the Continuing Professional Education*. © 2020. [citat 08 noiembrie 2020]. Disponibil: <https://teachme.ust.md/>.
28. *Data for the Sustainable Development Goals UNESCO UIS*. UNESCO Institute of Statistics ©2020 [citat 07 noiembrie 2020]. Disponibil: <http://uis.unesco.org/>.
29. *Database. Education and training*. Eurostat. Your key to European statistics [citat 08 noiembrie 2020]. Disponibil: <https://ec.europa.eu/eurostat/web/education-and-training/data/database>.
30. *DATABASE*. Eurostat. Your key to European statistics, 08 November 2020, 19:13. [citat 08 noiembrie 2020]. Disponibil: https://ec.europa.eu/eurostat/web/education-and-training/data/database?p_p_id=NavTreeportletprod_WAR_NavTreeportletprod_INSTANCE_LUWsdX8ute5m&p_p_lifecycle=0&p_p_state=normal&p_p_mode=view&p_p_col_id=column-2&p_p_col_count=1.
31. DE LOMBAERDE, P., DORRUCCI, E., GENNA, G., MONGELLI, F.P. *Composite Indexes and Systems of Indicators of Regional Integration*. In: The Regional Integration Manual. Quantitative and Qualitative Methods. London: Routledge, № 3, 2000. p. 323–346.
32. DE WIT, H. *The Globalization of Internationalization*. London: Routledge, 2017, 292 p. ISBN 978-1138100664.
33. DE WIT, H., GACEL-AVILA, J., JONES, E., JOOSTE, N. *The Globalization of Internationalization*. London: Routledge, 2017. 292 p. ISBN 978-1138100640.
34. DENNIS, D.J., YUSOF, Z.A. *Developing Indicators of ASEAN Integration – a Preliminary Survey for a Roadmap*. In: AADCP II. ASEAN-Australia Development Cooperation

Program Phase II, 2015 [citat 08 noiembrie 2020]. Disponibil: <http://aadcp2.org/file/02-001-Final-Report.pdf>.

35. DOILE, C. *Oxford Dictionary of Marketing*. Oxford: Oxford University Press, 2016. 464 p. ISBN 9780198736424.

36. *Draft policy framework for the internationalization of higher education in South Africa*. In: Government Gazette Staatskoerant, 2017, №40815 (622).

37. *Education Statistics - All Indicators DataBank*. The World Bank [citat 08 decembrie 2020]. Disponibil: https://databank.worldbank.org/indicator/SE.TER.ENRR?id=c755d342&report_name=EdStats_Indicators_Report&populartype=series.

38. *Educational Services Global Market Report 2019*. Research and Markets. [citat 12.02.2020]. Disponibil: <https://www.researchandmarkets.com/categories/education>.

39. *EHEA: European Higher Education Area*. Italian BFUG secretariat, © 2020. [citat 18 февраля]. Disponibil: <http://www.ehea.info>.

40. *Elevating the internationalisation of higher education in Moldova*. Elevate™ © 2020. [citat 08 noiembrie 2020]. Disponibil: <http://elevate-project.md/>.

41. *Estrategia para la Internacionalización de las Universidades Españolas*. Madrid: SECRETARÍA GENERAL TÉCNICA Subdirección General de Documentación y Publicaciones. 2016, 54 p. NIPO 030-16-568-5.

42. *European Higher Education in a Global Setting. A Strategy for the External Dimension of the Bologna Process*. In: Ministerial Conference London, 2007, 5 p. http://www.ehea.info/media.ehea.info/file/2007_London/35/4/2007_London_Strategy-for-EHEA-in-global-setting_581354.pdf.

43. *European Union External Action*. European External Action Service ©2020 [citat 08 noiembrie 2020]. Disponibil: https://eeas.europa.eu/headquarters/headquarters-homepage_en.

44. *European University Association. The Voice of Europe's Universities*. EUA ©2020 [citat 08 noiembrie 2020]. Disponibil: <https://eua.eu/>.

45. *Excel tables of the figures from Wissenschaft weltoffen kompakt 2018*. Federal Statistical Office; DZHW computations ©2020 [citat 08 noiembrie 2020]. Disponibil: http://www.wissenschaftweltoffen.de/wwo2018/index_html?lang=en.

46. *Framework for a National Strategy for Internationalisation of Higher Education in Romania: Analysis and Recommendations*. IEMU ©2020 [citat 08 noiembrie 2020]. Disponibil: <http://iemu.forhe.ro/>.

47. GALPIN J.T., HERNDON M. *The Complete Guide to Mergers and Acquisitions*. NJ: Jossey-Bass, 2014, 480 p. ISBN 978-1118827239.

48. *General Agreement on Trade in Services*. In: Documents, data and resources. [citat 25 янвря 2020]. Disponibil: https://www.wto.org/english/docs_e/legal_e/26-gats_01_e.htm.
49. *Global IoT in Education Markets, 2018-2023: Potential Growth Opportunities for System Integrators & Declining Cost of Connectivity and Connected Devices*. Research and Markets. [citat 12.02.2020]. Disponibil: https://www.researchandmarkets.com/research/xmrsr2/global_iot_in?w=12.
50. *Government expenditure per student, tertiary (% of GDP per capita)*. The World Bank [citat 08 noiembrie 2020]. Disponibil: https://databank.worldbank.org/indicator/SE.TER.ENRR?id=c755d342&report_name=EdStats_Indicators_Report&populartype=series.
51. GRIBINCEA, A. *Globalizarea economică versus dezvoltarea durabilă*. In: *Administrarea Publică*, 2019, № 1(101), p. 102-110. ISSN 1813-8489.
52. GRIBINCEA, A., TĂBĂCARU, L., PENCEA, D. *Impactul dezvoltării economice asupra integrării europene*. In: *Teoria și practica administrării publice*. 17 mai 2019. Chișinău: Academia de Administrare Publică, 2019, p. 226-231. ISBN 978-9975-3240-4-5.
53. *Hiroshima University International Strategy 2022*. Hiroshima University ©2003. [citat 07 noiembrie 2020]. Disponibil: <https://www.hiroshima-u.ac.jp/en/international/strategy/strategy2022>.
54. Hotărîre Guvernului Republicii Moldova cu privire la aprobarea Strategiei de dezvoltare a educației pentru anii 2014-2020 „Educația-2020”: № 944 din 14.11.2014. In: *Monitorul Oficial al Republicii Moldova*, 2014, № 345-351, cu modificări și completări. [citat 08 noiembrie 2020]. Disponibil: https://www.legis.md/cautare/getResults?doc_id=55069&lang=ro.
55. Hotărîre Guvernului Republicii Moldova pentru aprobarea Planului de acțiuni privind implementarea Strategiei naționale de dezvoltare pe anii 2008-2011: № 191 din 25.02.2008. In: *Monitorul Oficial al Republicii Moldova*, 2008, № 42-44, cu modificări și completări. [citat 08 noiembrie 2020]. Disponibil: https://www.legis.md/cautare/getResults?doc_id=68011&lang=ro.
56. *International Association of Universities*. International Association of Universities (IAU), © 2020. [citat 18 февраля]. Disponibil: <https://www.iau-aiu.net>.
57. *International education strategy 2018–2030*. Think New. Education New Zealand ©2016. [citat 07 noiembrie 2020]. Disponibil: <https://enz.govt.nz/about-enz/international-education-strategy/>.
58. *International Education Strategy for Ireland, 2016-2020*. Department of Education and Skills, October 2016. [citat 08 noiembrie 2020]. Disponibil: <https://www.education.ie/en/The->

Education-System/International/Strategy-2016-2020. Path: Home; The Education System; International.

59. *International Education Strategy global potential, global growth. Strategy setting out the government's ambition for education exports and how it will support the UK education sector to access global opportunities*. GOV.UK, 16 March 2019. [citat 08 noiembrie 2020]. Disponibil: <https://www.gov.uk/education>.

60. *International Standard Industrial Classification of All Economic Activities (ISIC)*. NY: United Nations, 2008. 307 p. ISBN 978-92-1-161518-0.

61. *Internationalisation Agenda for Higher Education. May 14th 2018*. The Association of Universities in the Netherlands. [citat 08 noiembrie 2020]. Disponibil: <https://www.vsnu.nl/files/documents/Internationalisation%20Agenda%20for%20Higher%20Education.pdf> Path: Home; Publication; VSNU Publications.

62. *Internationalisation of Education, Science and Research. Strategy of the Federal Government*. Bundesministerium für Bildung und Forschung – BMBF ©2020 [citat 08 noiembrie 2020]. Disponibil: https://www.bmbf.de/upload_filestore/pub/Internationalisation_Strategy.pdf.

63. *Internationalisation Strategy - Office for International Education*. Nelson Mandela University ©2018 [citat 07 noiembrie 2020]. Disponibil: https://international.mandela.ac.za/About-Us/Internationalisation-Strategy?fbclid=IwAR06DDkWopP7XSM3XRL3nDZa_YVqVHcpckjGHcLRFxwKTPz6fk99i3rr6F4.

64. *Internationalization of Tertiary Education Services in Singapore*. Asian Development Bank ©2020. [citat 07 noiembrie 2020]. Disponibil: <https://www.adb.org/sites/default/files/publication/156243/adbi-wp388.pdf>.

65. *Introducing Problem Based Learning in Moldova*. © 2020. <http://www.pblmd.aau.dk/>.

66. *ISSIP: International Society of Service Innovation Professionals*. ISSIP.org, ©2018. [citat 25 янвря 2020]. Disponibil: <http://www.issip.org>.

67. *Japanese Higher Education Policy for Internationalization*. JAFSA - Japan Network for International Education ©2020. [citat 07 noiembrie 2020]. Disponibil: [http://www.jafsa.org/archives/001/201807/JAFSA%20Session_Tetsuhito%20Minami%20\(NAFSA2018\).pdf](http://www.jafsa.org/archives/001/201807/JAFSA%20Session_Tetsuhito%20Minami%20(NAFSA2018).pdf).

68. JIEMING, M., CHILI, L., HAI-NING, L., *Enhancing Students' Blended Learning Experience through Embedding Metaliteracy*. In: Education Research International, 28 Apr 2019. [citat 11.02.2020]. Disponibil: <https://www.hindawi.com/journals/edri/2019/6791058/2019>.

69. *Jobinfo.md - Работа в Молдове. Кишинёв, Бельцы, Тирасполь, Кагул. Lucru in Moldova. Job in Moldova.* Вакансии, резюме, поиск работы. Egor Spivac ©2006. [citat 08 noiembrie 2020]. Disponibil: <http://jobinfo.md>.
70. KERN, H. *Humboldt's educational ideal and modern academic education.* In: 26th Annual Meeting of the Danube Rectors Conference, Novi Sad, 2010, p. 1-6. [citat 08 noiembrie 2020]. Disponibil: http://www.drc.uns.ac.rs/presentations/05_DS/03-Prof.Dr.HeinrichKern.pdf.
71. KERR, C. *The internationalisation of learning and the nationalisation of the purposes of higher education: Two "laws of motion" in conflict?* In: European Journal of Education, 1990, № 25(1), p. 5–22. ISSN 0141-8211.
72. KHORSANDI, A. A. *Critical Policy Analysis of Internationalization in Postsecondary Education: An Ontario Case Study.* In: Electronic Thesis and Dissertation Repository. 2014. [citat 02.03.2020] Досутпно: <https://ir.lib.uwo.ca/etd/1933>.
73. KIREEVA, N., SLEPENKOVA, E., SHIPUNOVA, T., ISKANDARYAN, R., *Competitiveness of higher education institutions and academic entrepreneurship.* In: ESPACIOS, 2018, № 23, p. 15-25. ISSN 0798 1015.
74. KNIGHT, J. *Internationalization Remodeled: Definitions, Approaches and Rationales.* In: Journal of Studies in International Education, 2004, Vol 8, p. 5–31. ISSN 1028-3153.
75. KNIGHT, J. *Issues and Trends in Internationalisation: A Comparative Perspective.* In: A New World of Knowledge: Canadian Universities and Globalisation, 2001, №1, p. 201-239. ISBN 1552500454.
76. KNIGHT, J. *Updated definition of internationalization.* In: International Higher Education. The Boston College, Fall 2003, Vol. 33, p. 2–3. ISSN 2214-0859.
77. KREBER, K. *Different perspectives on internationalization in higher education.* In: New Directions for Teaching and Learning, 2009, № 118, p. 1–14. ISSN 1536-0768.
78. *Kyushu University Internationalization Fact Book.* KYUSHU UNIVERSITY ©2020. [citat 07 noiembrie 2020]. Disponibil: http://www.isc.kyushu-u.ac.jp/intlweb/cmn/pdf/factbook_e.pdf.
79. LEBEAU, L.G. *A Process Approach to Internationalization –Utilizing De Wit's Internationalization Circle for Internationalization Planning.* In: Journal of Phi Beta Delta, № 2, 2018, p. 1-17. ISSN 2167-8669.
80. *Lege bugetului de stat pentru anul 2018 Nr. 289 din 15.12.2017.* In: *Monitorul Oficial al Republicii Moldova*, 2017, №464-470, cu modificări și completări. [citat 08 noiembrie 2020]. Disponibil: https://www.legis.md/cautare/getResults?doc_id=105737&lang=ro.

81. Lege bugetului de stat pentru anul 2019 Nr. 303 din 30.11.2018. In: *Monitorul Oficial al Republicii Moldova*, 2018, №504-511, cu modificări și completări. [citată 08 noiembrie 2020]. Disponibil: https://www.legis.md/cautare/getResults?doc_id=117024&lang=ro.
82. Lege bugetului de stat pentru anul 2020 Nr. 172 din 19.12.2019. In: *Monitorul Oficial al Republicii Moldova*, 2019, №393-399, cu modificări și completări. [citată 08 noiembrie 2020]. Disponibil: https://www.legis.md/cautare/getResults?doc_id=119651&lang=ro.
83. Legea Republicii Moldova privind învățămîntului № 547 din 21.07.1995. In: *Monitorul Oficial al Republicii Moldova*, 1995, № 62-63, cu modificări și completări. [citată 08 noiembrie 2020]. Disponibil: https://www.legis.md/cautare/getResults?doc_id=16855&lang=ro.
84. LOBANOV, N. *Integrarea economică regională: Oportunități pentru Republica Moldova*. In: *Studia Universitatis (Seria Științe Exacte și Economice)*, 2011, № 2(42), p. 175-181. ISSN 1857-2073.
85. LOBANOV, N. *Integrarea europeană – deziderat și traseu major pentru Republica Moldova*. In: *25 de ani de reformă economică în Republica Moldova: prin inovare și competitivitate spre progres economic*, 23-24 septembrie 2016, Chișinău: Departamentul Editorial-Poligrafic al ASEM, 2016, Vol. 3, p. 51-55. ISBN 978-9975-75-836-9.
86. MARGINSON, S., RHOADES, G. *Beyond National States, Markets, and Systems of Higher Education: A Glonacal Agency Heuristic*. In: *Higher Education*, 2002, № 43, p. 281-309. ISSN 0018-1560.
87. MEISNER, H.G., GERBER, S. *Die Auslandsinvestition als Entscheidungsproblem*. In: *Betriebswirtschaftliche Forschung und Praxis*, № 3, 1980, p. 217-228. ISSN 0340-5370.
88. *Ministerul Educației, Culturii și Cercetării*. Guvernul Republicii Moldova Ministerul Educației, Culturii și Cercetării Copyright © 2020. [citată 08 noiembrie 2020]. Disponibil: <https://mecc.gov.md/ro>.
89. MITTELMEIERA, J., RIENTIESB, B., ROGATENC, J., GUNTERE, A., RAGHURAM, P. *Internationalisation at a Distance and at Home: Academic and social adjustment in a South African distance learning context*. In: *International Journal of Intercultural Relations*, Vol. 72, 2019, p. 1-12. DOI: 10.1016/j.ijintrel.2019.06.001.
90. *Mobile students from abroad enrolled by education level, sex and country of origin*. Eurostat, 14 October 2020, 20:11. [citată 08 noiembrie 2020]. Disponibil: https://appsso.eurostat.ec.europa.eu/nui/show.do?dataset=educ_uae_mobs02&lang=en.
91. *Moldova*, 1995, № 62-63, cu modificări și completări. [citată 08 noiembrie 2020]. Disponibil: https://www.legis.md/cautare/getResults?doc_id=16855&lang=ro.

92. MUSSELIN, C. *New forms of competition in higher education*. In: *Socio-Economic Review*, 2018, № 3, p. 657–683. DOI: 10.1093/ser/mwy033.
93. *NAFSA: Association of International Educators*. NAFSA, © 2020. [citată 18 februarie]. Disponibil: <https://www.nafsa.org>.
94. NASLEDOV, A.D., MOROZOVA, S.V. *The problem of applying mathematical methods in psychological research: the institutionalization of statistical discourse*. In: *Bulletin of St. Petersburg University*, 2010, №12 (4), p.11-25. ISSN 1026-356X.
95. *National Strategy for International Education 2025*. Canberra: Australian Government Department of Education and Training. 2016, 32 p. ISBN 978-1-76028-691-0.
96. NIE, N.H.; BENT, D.H.; HADLAI, H.C. *SPSS: Statistical package for the social sciences*. NY: McGraw-Hill Book Company, 1970. 343 p. ISBN 9780070465305.
97. *OECD: Better policies for better lives*. Organisation for Economic Co-operation and Development, ©2019. [citată 19 decembrie 2019]. Disponibil: <https://www.oecd.org>.
98. OKULICZ-KOZARYN, W. *Market of educational services in conditions of globalization*. In: *Journal of Economy and Business*, 2019, №1, c. 101-107. DOI: 10.24411/2411-0450-2019-10375.
99. *Oxford Dictionary of Economic*. Oxford, 2017. 464 p. ISBN 978-0198759430.
100. PISANIUC, M. *Internaționalizarea învățământului superior: realități și perspective*. In: *25 de ani de reformă economică în Republica Moldova: prin inovare și competitivitate spre progres economic*, 23-24 septembrie 2016, Chișinău: Departamentul Editorial-Poligrafic al ASEM, 2016, Vol. 3, p. 40-46. ISBN 978-9975-75-836-9.
101. *Poland launches internationalisation strategy*. Market intelligence for international student recruitment from ICEF, 30 October 2015. [citată 08 noiembrie 2020]. Disponibil: <https://monitor.icef.com/2015/10/poland-launches-internationalisation-strategy/>.
102. POSTERNAC, S. *Învățământul la distanță: provocări, dileme, perspective*. In: *Preocupări contemporane ale științelor socio-umane*. Ediția a VII-a, 8-9 decembrie 2016. Chișinău: "Print-Caro" SRL, 2016, p. 145-151. ISBN 978-9975-108-27-0.
103. *Postgraduate mobility trends 2024 october 14*. British Council. The United Kingdom's international organisation for cultural relations and educational opportunities. © 2020 [citată 07 noiembrie 2020]. Disponibil: https://www.britishcouncil.org/sites/default/files/postgraduate_mobility_trends_2024-october-14.pdf.
104. PRAKASH, A., HART, J.A. *Indicators of Economic Integration. Global Governance*, 2000, №6 (1), p. 95–114. ISSN 1075-2846.

105. *QS EECA University Rankings 2021*. QS Top Universities [citată 08 noiembrie 2020]. Disponibil: <https://www.topuniversities.com/university-rankings/eeca-rankings/2021>.
106. *RANKING WEB OF UNIVERSITIES*. Webometrics Ranking of World Universities, ©2020. [citată 15 noiembrie 2020]. Disponibil: <https://www.webometrics.info/en>.
107. ROHAN, P., BOKOR J. *Higher education and the power of choice Reform, competition and the merging consumer-driven market in Australian higher education*. B: VOCEDplus. National Centre for Vocational Education Research, 2020. [citată 25 ianuarie 2020]. Disponibil: <http://hdl.voced.edu.au/10707/322070>.
108. *Romania. National Reforms in Higher Education*. EACEA National Policies Platform. Eurydice, 5 October 2020, 14:19. [citată 08 noiembrie 2020]. Disponibil: https://eacea.ec.europa.eu/national-policies/eurydice/content/national-reforms-higher-education-56_en.
109. ROȘCA, P. *Globalizarea și suveranitatea națională a statelor*. In: *Analele Universității Libere Internaționale din Moldova (Seria Economie)*, 2007, № 6, p. 25-31. ISSN 1857-1468.
110. ROȘCA, P. *Regionalizarea – ca factor al dezvoltării economiilor naționale*. In: *Studii Economice*, 2013, № 1-2, p. 21-35. ISSN 1857-226X.
111. ROȘCA, P., CIOBANU, S., COSTACHE (ȚENEA), A.L. *Transnaționalizarea – ca fenomen al dezvoltării economiei Mondiale*. In: *Analele Universității Libere Internaționale din Moldova (Seria Economie)*, 2007, № 6, p. 80-91. ISSN 1857-1468.
112. ROȘCA, P., ROȘCA, L. *Modern and the trend of the development of international trade with services*. In: *EcoSoEn*, 2020, № 1-2, p. 21-31. ISSN 2587-344X.
113. RUFFINI, P.B. *Economic Models of Higher Education: An International Perspective*. In: *International Dialogues on Education: past and present*, 2015. [citată 02.03.2020]. Disponibil: <http://www.ide-journal.org/article/2015-volume-2-number-2-economic-models-of-higher-education-an-international-perspective/>.
114. SCALERA, F., BENCHEKROUN, B., AIBOUD, S. *The Internationalisation of Higher Education Institutions: a Conceptual Framing Essay*. In: *International Journal of Business Management and Economic Research*, № 9(3), 2018, p. 1270-1275. ISSN 2229-6247.
115. ȘIȘCAN Z., HACHI, M. *Evolution and Perspectives of Economic Relations of the Republic of Moldova and the European Union*. In: *Studii Europene*, 2013, № 1, p. 134 – 151. ISSN 2345-1041.
116. SPENCER-OATEY, H., DAUBER, D. *Internationalisation and the development of 'global graduates': hearing the students' voices*. *GlobalPAD Working papers*. In: *GlobalPAD*, 2017. [citată 02.03.2020]. Disponibil:

https://warwick.ac.uk/fac/soc/al/globalpad/openhouse/interculturalskills/internationalisation_gg_student_voices.pdf.

117.STAMBACH, A. *Two Models of Cross-Border Education*. In: International Higher Education, 2015, № 66, p. 48-53. DOI 10.6017/ihe.2012.66.8586.

118.STRATAN, A. *Dezvoltarea inovațională a științei în Republica Moldova: probleme și soluții*. In: Intellectus, 2013, № 4, p. 70-75. ISSN 1810-7079.

119.*Strategi Framework for Universities South Africa 2015-2019*. Universities South Africa ©2017. [citat 07 noiembrie 2020]. Disponibil: <https://www.usaf.ac.za/wp-content/uploads/2016/11/Strategic-Framework-for-Universities-South-Africa-2015-2019.pdf>.

120.*Strategia de internaționalizare a învățămîntului superior și cercetării pentru anii 2019-2025*. Elevate™, 08 November 2020, 19:13. [citat 08 noiembrie 2020]. Disponibil: http://elevate-project.md/wp-content/uploads/2019/04/proiect_Strategie_internaționalizare_ELEVATE1.pdf.

121.*Strategy DAAD 2020*. Deutscher Akademischer Austauschdienst – DAAD ©2020 [citat 08 noiembrie 2020]. Disponibil: https://static.daad.de/media/daad_de/pdfs_nicht_barrierefrei/der-daad/daad-strategie-2020.pdf.

122.*Strategy to attract international students*. Government – Back to home. Gouvernement, 22 November 2018. [citat 08 noiembrie 2020]. Disponibil: <https://www.gouvernement.fr/en/strategy-to-attract-international-students>.

123.*Succeeding Globally Through International Education and Engagement*. U.S. Department of Education International Strategy 2012–16. U.S. Department of Education. November 2012. [citat 07 noiembrie 2020]. Disponibil: <https://www2.ed.gov/about/inits/ed/international/international-strategy-2012-16.pdf>.

124.*Succeeding Globally Through International Education and Engagement*. U.S. Department of Education International Strategy Updated November 2018. U.S. Department of Education. November 2018. [citat 07 noiembrie 2020]. Disponibil: <https://sites.ed.gov/international/files/2018/11/Succeeding-Globally-Through-International-Education-and-Engagement-Update-2018.pdf>.

125.*Support for Internationalization of Universities*. Ministry of Education, Culture, Sports, Science and Technology ©2020. [citat 07 noiembrie 2020]. Disponibil: <https://www.mext.go.jp/en/policy/education/highered/title02/detail02/1373875.htm?fbclid=IwAR1CCHMxRwDbxSzY9E3OvbIlcdjhTafYDQf5OKcYivgx3hfFfN-8fsFSPug>.

126.*Survey results – Medium effects and plan for the next academic semester (T.I.M.E. Members) – T.I.M.E. Association*. T.I.M.E. Association © 2020 [citat 07 noiembrie 2020].

Disponibil: <https://timeassociation.org/2020/07/07/survey-results-medium-effects-and-plan-for-the-next-academic-semester-t-i-m-e-members/>.

127. ȚĂU, N. *Efficiency of technology and research / development in the contemporary world*. In: Teoria și practica administrării publice. 19 mai 2017. Chișinău: S.C. „Elan Poligraf” S.R.L., 2017, p. 147-153. ISBN 978-9975-3019-6-1.

128. ȚĂU, N. *Globalization, contemporary problems and tendencies of international business development*. In: Economie și Sociologie, 2016, № 3, p. 27-33. ISSN 1857-4130.

129. ȚĂU, N. *Impactul relațiilor economice internaționale asupra integrării economice europene*. In: 25 de ani de reformă economică în Republica Moldova: prin inovare și competitivitate spre progres economic, 23-24 septembrie 2016, Chișinău: Departamentul Editorial-Poligrafic al ASEM, 2016, Vol. 3, p. 59-63. ISBN 978-9975-75-836-9.

130. ȚĂU, N. *Internationalization of economic activities and government's involvement in the market economy*. In: Administrarea Publică, 2017, № 3(95), p. 133-139. ISSN 1813-8489.

131. ȚĂU, N. *Relațiile economice internaționale: teorii și politici*. In: Teoria și practica administrării publice. 17 mai 2019. Chișinău: Academia de Administrare Publică, 2019, p. 198-204. ISBN 978-9975-3240-4-5.

132. TEICHLER, U. *Internationalisierung der Hochschulen*. In: Das Hochschulwesen, 2002, № 50(1), p. 3–9. ISSN 0018-2974.

133. *The Finnish National Board of Education, HAMK University of Applied Sciences, CIMO Laatua ja vaikuttavuutta kansainvalistymisen johtamiseen. Ammatillisen peruskoulutuksen kansainvalistymisen nykytila*. Finnish National Agency for Education, 7 May 2019, 11:32. [citat 08 noiembrie 2020]. Disponibil: http://www.oph.fi/download/46482_laatua_ja_vaikuttavuutta_kansainvalistymisen_johtamiseen.pdf.

134. *The Structure of the European Education Systems 2018/19: Schematic Diagrams*. Luxembourg: Publications Office of the European Union, 2018. 40 p. ISBN 978-92-9492-806-1.

135. *The World Bank: The World Bank Working for a World Free of Poverty*. The World Bank Group, ©2020. [citat 12.02.2020]. Disponibil: <https://www.worldbank.org>.

136. *Top Universities. Worldwide university rankings, guides & events*. QS Quacquarelli Symonds Limited 1994-2020 © 2020 [citat 07 noiembrie 2020]. Disponibil: <https://www.topuniversities.com/>.

137. *Treaty on the Functioning of the European Union*. In: Official Journal of the European Union, 2012, №C326, p. 47-201. ISSN 1977-091X.

138. *Trends in Inter Higher Education*. CII Education Summit 2020 ©2019. [citat 07 noiembrie 2020]. Disponibil: <https://ciihighereducation.in/pdf/reports-feed/Trends%20in%20Inter%20Higher%20Education.pdf>.

139. TRIFONOVA, L. *Precondiții de perfectare a procesului de internaționalizare a învățământului superior al Republicii Moldova în contextul integrării europene*. În: Revista Științifico-didactică «Economica», Chișinău: ASEM, 2019, № 1(107), p. 115-107. ISSN 1810-9136.

140. TURNER, Y., ROBSON, S. *Internationalizing the University: an introduction for university teachers and managers*. In: Publications. ResearchGate GmbH 2008-2020. [citat 02 martie 2020]. Disponibil: <https://www.researchgate.net/publication>.

141. UNESCO. *Building peace in the minds of men and women*. UNESCO ©2019. [citat 07 noiembrie 2020]. Disponibil: <https://en.unesco.org/>.

142. UOE data collection on formal education. In: *Manual on concepts, definitions and classifications*, 2018, Version of 11 June. [citat 12.02.2020]. Disponibil: http://uis.unesco.org/sites/default/files/documents/uoe2016manual_11072016_0.pdf.

143. VAN DER WENDE, M.C. *Globalisation and Access to Higher Education*. In: *Journal of Studies in International Education*, 2003, Vol. 7, p. 193-206. ISSN 1028-3153.

144. VERNON, R., *International Investment and International Trade in the Product Cycle*. In: *The Quarterly Journal of Economics*. Oxford: Oxford University Press, 1966, vol. 80, № 2, p. 190-207. ISSN 0033-5533.

145. WADHWANI, D.R., GALVEZ-BEHAR, G., MARCELIS, J., GUAGNINI, A. *Academic entrepreneurship and institutional change in historical perspective*. In: *Management & Organizational History*, 2017, № 12, p. 175-198. ISSN 1744-9359.

146. *Why SPSS software?* IBM - United States. [citat 12 februarie 2021]. Disponibil: <https://www.ibm.com/analytics/spss-statistics-software>.

147. *World Declaration on Higher Education for the Twenty-first Century: Vision and Action*. In: UNESCO Digital library 9 Oct. 1998. [citat 25 янвря 2020]. Disponibil: <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000141952>.

148. *World University Rankings, 2020 - Compare Universities & Colleges*. U-Multirank. U-Multirank, ©2021. [citat 08 noiembrie 2020]. Disponibil: <https://www.umultirank.org>.

149. WTO: *World Trade Organization*. World Trade Organization, © 2020. [citat 18 февряля]. Disponibil: <https://www.wto.org>.

150. ZHOU, J. *A Dynamic Systems Approach to Internationalization of Higher Education*. In: *Journal of International Education and Leadership*, 2016, Vol. 6, p. 1-14. ISSN 2161-7252.

151. ZOBOVA, L., ORLOVA, E. *Global competition as the version of the spatial competition*. In: Modern problems of science and education, 2012, № 4, p. 1-8. ISSN 2070-7428.
152. АБДУЛКЕРИМОВ, И.З., ПАВЛЮЧЕНКО, Е.И., ЭСЕТОВА, А.М. *Современные тенденции интернационализации высшего образования*. В: Проблемы современной экономики, Санкт-Петербург, 2012, № 3, с. 360-363. ISSN 1818-3395.
153. АЙРУС, И.А., ФИЛИППОВ, В.М., *Мировой рынок образовательных услуг: учеб. пособие*. Москва, 2008, 194 с. [цитат 03 ноябрь 2020]. Disponibil: <https://repository.rudn.ru/records/manual/downloadfile/212a621d-e7a2-e911-80c8-30e1715d1da7/>.
154. АРЖАНОВА, И.В. *Новые подходы европейского союза к интернационализации высшего образования*. В: Вестник РУДН. Серия: Политология, Москва, 2011, №4, с. 39-48. ISSN 2313-1438.
155. АЦЮКОВСКИЙ, В.А., КОСТИН, Г.В., ПАРАМОНОВ, Д.В., ТЯГУНОВ, Ф.Ф. *Краткий тематический политэкономический словарь*. М.: Международная академия методологии государственного управления, 2018. 484 с. ISBN 978-5-91578-013-35.
156. БАЛИНА, И., КРОТЕНКО, Ю. *Методология использования электронных образовательных инноваций*. In: Analele Universității Libere Internaționale din Moldova (Seria Economie), 2014, № 15, p. 165-171. ISSN 1857-1468.
157. БЛАГОРАЗУМНАЯ, О.Н. *Развитие инновационных технологий обучения в Республике Молдова*. В: Сборник материалов II Международной научно-практической конференции, Троицк: ТФ ЧелГУ, 2013, Часть 1, с. 126-130. ISBN 978-5-7271-1072-0.
158. БОРИСОВ, А.Б., *Большой экономический словарь*. М.: Книжный мир, 2003, 895 с. ISBN 5-8041-0186-2.
159. ВАХШТАЙН, В. *Две модели образовательных систем: континентальная и атлантическая*. В: Интелрос. 2006. [цитат 25 января 2020]. Disponibil: http://www.intelros.ru/pdf/prognosis/321-352_vahshtain.pdf.
160. ВЛАДИМИРОВА, И.Г. *Глобализация мировой экономики: проблемы и последствия*. В: Менеджмент в России и за рубежом, 2001, № 3, с. 97-111. ISSN 1028-5857.
161. ГАЛБЕН, И., РОШКА, П. *Развитие международной торговли услугами*. В: Сборник материалов II Международной научно-практической конференции 25.04.2020 г., Запорожье: ОО «ВИЭУ», 2020, №2, с. 97-101. ISBN 978-606-685-742-0.
162. ГАЛИЧИН, В.А., *Международный рынок образовательных услуг: основные характеристики и тенденции развития*. Москва: ИД «Дело», 2015, 60 с. ISBN 978-5-7749-1034-2.

163. *Генеральное соглашение по торговле услугами (ГАТС)*. ©2020. [citat 25 января 2020]. Disponibil: <http://www.rgwto.com/wto.asp?id=3668&doc>.

164. ДУБОВИЦКА, Л., ШВАРЦОВА, Х., ВАРХОЛОВА, Т. *Интернационализация высшего образования как часть Болонского процесса*. В: Научный диалог, Екатеринбург, 2013, №2 (14), с. 8-21. ISSN 2225-756X.

165. ДУДАРЕВА, Н.А. *Интернационализация российской системы высшего образования: экспорт образовательных услуг*. В: Вестник ИГЭУ, 2010, с.1-5. ISSN 2072-2672.

166. ЕФРЕМОВА, Н.А. *Международная экономическая интеграция государств в эпоху глобализации*. В: Юриспруденция, 2010, № 3 (19). с. 31-38. ISSN 2072-8557.

167. КЛЕЙНЕР, Г.Б. *Стратегии бизнеса: аналитический справочник*. М.: КОНСЭКО, 1998, 443 с. ISBN 978-5-85971-745.

168. КОРЕНКО, Ю.М., *Развитие рынка образовательных туристских услуг в России: учеб. пособие для бакалавров*. Москва: РУСАЙНС, 2015, 103 с. ISBN 978-5-4365-1049-1.

169. КОРОТЧЕНЯ, И.М. *Экономический союз суверенных государств: стратегия и тактика становления*. СПб: Санкт-Петербургский университет Экономики и Финансов, 1995, 128 с. ISBN 5-7310-0539-7.

170. КОТЛЕР, Ф. *Основы маркетинга*. М.: Вильямс, 2019. 496 с. ISBN 978-5-8459-2013-3.

171. КРОТЕНКО, Ю. *Место и роль swot-анализа в стратегическом планировании*. In: Analele Universității Libere Internaționale din Moldova (Seria Economie), 2009, № 8, p. 131-137. ISSN 1857-1468.

172. КРОТЕНКО, Ю., ТОЛМАЧЕВА, И. *Региональные интеграционные формы в современной мировой экономике*. In: Analele Universității Libere Internaționale din Moldova (Seria Economie), 2012, № 12, p. 139-148. ISSN 1857-1468.

173. КРОТЕНКО, Ю., ТОЛМАЧЕВА, И. *Региональные экономические интеграционные объединения и их классификации на современном этапе развития мировой экономики*. In: Analele Universității Libere Internaționale din Moldova (Seria Economie), 2012, № 12, с. 52-61. ISSN 1857-1468.

174. КРОТЕНКО, Ю.И. *Особенности развития мировой экономики на современном этапе глобализации*. În: Materialele Conferinței științifico-practice internaționale „Particularitățile dezvoltării economiei mondiale în condițiile globalizării”, 15 aprilie 2016. Chișinău: IRIM, 2016, с. 58-85. ISBN 978-9975-3092-7-1.

175. КРЯКЛИНА, Т. Ф. *Особенности интернационализации высшего образования в*

условиях глобализации. В: Вестник алтайской науки, 2015, № 3–4, с. 281–285. ISSN 1994-2273.

176.КЭМПБЕЛ, Д. *Стратегический менеджмент*. М.: Проспект, 2003, 336 с. ISBN 5-7986-0080-7.

177.ЛАРИОНОВА, М., ГОРБУНОВА, Е. *Интернационализация высшего образования в странах ОЭСР*. В: НИУ ВШЭ, 2020. [citat 02.03.2020]. Disponibil: https://www.hse.ru/data/2011/07/29/1215023321/IN_education.pdf.

178.ЛЕБЕДЕВА, М. М. *Мировая политика*. М.: Аспект Пресс, 2007. 365 с. ISBN 978-5-406-05018-7.

179.ЛЕОНТЬЕВ, В.В. *Экономические эссе. Теории, исследования, факты и политика*. М.: Политиздат, 1990, 416 с. ISBN 5-250-01257-4.

180.МАЙБУРОВ, И.А. *Устойчивое развитие как коэволюционный процесс*. В: Общество и экономика, 2004, № 4, с. 124–143. ISSN 0207-3676.

181.*Межгосударственный статистический комитет содружества независимых государств*. Межгосударственный статистический комитет СНГ, ©2019 [citat 08 noiembrie 2020]. Disponibil: <http://www.cisstat.com>.

182.МЕСКОН, М., АЛЬБЕРТ, М., ХЕДОУРИ, Ф. *Основы менеджмента*. М.: Вильямс, 2020, 704 с. ISBN 978-5-907144-89-7.

183.МОЛОКОВА, Е., ЛЯШЕНКО Е., ШВЕДОВ В., *Модели рынка услуг высшего образования: оценка теоретических подходов*. В: УЭКС, 2016, №12 (94), с. 72-83. ISSN 1999-4516.

184.*Национална стратегия за развитие на научните изследвания в Република България 2017 - 2030 година*. Решение на Народното събрание от 7 юни 2017 г. In: Държавен вестник, 2017, № 47. [citat 08 noiembrie 2020]. Disponibil: <https://www.mon.bg/bg/143>.

185.*OECD: Organisation for Economic Co-operation and Development*. Organisation for Economic

186.ОНОФРЕЙ, А. *Организационные основы экономической интеграции*. In: Studia Universitatis (Seria Științe Exacte și Economice), 2007, № 2, p. 72-73. ISSN 1857-2073.

187.ОНОФРЕЙ, А. *Основные требования к экономической интеграции*. In: Buletinul științific al Universității de Stat "Bogdan Petriceicu Hasdeu" din Cahul, Seria "Științe economice", 2010, № 2(4), p. 188-191. ISSN 1875-2723.

188.ОНОФРЕЙ, А. *Предпосылки интеграции экономики Молдовы в европейское сообщество*. In: Studia Universitatis (Seria Științe Exacte și Economice), 2007, № 2, p. 70-71. ISSN 1857-2073.

- 189.ОНОФРЕЙ, А. *Стратегические условия международной экономической интеграции*. In: Studia Universitatis (Seria Științe Exacte și Economice), 2008, № 3(13), p. 137-139. ISSN 1857-2073.
- 190.ПАНКОВА, Н.В., КУРОЧКИНА, О.В. *Сравнительный анализ международных практик интернационализации профессионального образования*. В: Проблемы современной экономики, Санкт-Петербург, 2014, №4 (52), с. 360-363. ISSN 1818-3395.
- 191.ПЕРЕПЕЛКИН, В.А., *Понятие «услуга» в экономической теории*. В: Вестник СамГУ. Самара: СамГУ, 2009, №69, с. 38-46. ISSN 2541-7525.
- 192.ПОРТЕР, М., *Международная конкуренция. Конкурентные преимущества стран*. Москва: Альпина Паблишер, 2019, 947 с. ISBN 978-5-9614-7084-0.
- 193.ПУСТЫННИКОВА, Е.В. *Современные тенденции интеграционных процессов в системе высшего образования*. В: Вестник ЮУрГУ, 2017, № 3, с. 116-124. ISSN 2413-1016.
- 194.РАЙЗБЕРГ, Б.А., ЛОЗОВСКИЙ, Л.Ш., СТАРОДУБЦЕВА Е.Б. *Современный экономический словарь*, М.: ИНФРА-М, 2017. 512 с. ISBN 978-5-16-009966-8.
- 195.РИКАРДО, Д., *Начала политической экономии и налогового обложения*. М.: Эксмо, 2016, 1040 с. ISBN 978-5-699-82801-2.
- 196.РОШКА, П., ТРИФОНОВА, Л. *Методика оценки эффективности уровня интернационализации высшего образования*. În: Materialele Conferinței Științifice Internaționale „Paradigme moderne în dezvoltarea economiei naționale și mondiale”, 30-31 octombrie 2020, Chișinău: USM, 2020, p. 74-80. ISBN 978-9975-152-69-3.
- 197.РОШКА, П.И. *Международные экономические отношения*. Chișinău: Elena-V.I., 2005. 272 с. ISBN 9975-920-60-8.
- 198.РОШКА, П.И., ТРИФОНОВА, Л.И. *Интернационализации высшего образования в странах Европы*. В: Науково-практичний журнал „Економічні Студії”, Львів: Львівська економічна фундація, 2020, №4 (30), с. 118-123. ISSN 2311-9306.
- 199.РОШКА, П.И., ТРИФОНОВА, Л.И. *Интернационализация высшего образования (тенденции и перспективы)*. Монография. 2021, Кишинэу: ULIM, 304 с. ISBN 978-9975-56-863-0.
- 200.РОШКА, П.И., ТРИФОНОВА, Л.И. *Модель интернационализации образовательных услуг в Республике Молдова*. В: Матеріали Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції «Тенденції та перспективи розвитку науки і освіти в умовах глобалізації», 22 грудня 2020, Переяслав: Університет Григорія Сковороди в Переяславі, 2020, № 66, с. 37-42.

- 201.РЫБАЛКИН, В.Е. *Международные экономические отношения*. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. 647 с. ISBN 978-5-238-02181-2.
- 202.Codul educației al Republicii Moldova №152 din 17.07.2014. În: *Monitorul Oficial al Republicii Moldova*, 2014, № 319-324, cu modificări și completări. [citat 12.02.2020]. Disponibil: <http://lex.justice.md/index.php?action=view&view=doc&lang=1&id=355156>.
- 203.САГИНОВА, О. *Изменения на рынке образовательных услуг и качество подготовки специалистов*. В: Гильдия Маркетологов. Wide-Art, 2020. [citat 25 января 2020]. Disponibil: <https://www.marketologi.ru/publikatsii/stati>.
- 204.САРАФАНОВА, П.М. *Новый подход к управлению интернационализацией высшего образования*. В: Государственное управление, 2015, №51, с. 112-120. ISSN 2070-1381.
- 205.СМИТ, А., *Исследование о природе и причинах богатства народов*. М.: Эксмо, 2020, 1056 с. ISBN 978-5-699-84994-9.
- 206.СТУКАЛОВА, И.Б. *Интеграция в сфере высшего образования: предпосылки и условия*. В: Вестник Марийского государственного университета, 2017, №3, с. 40-47. ISSN 2072-6783.
- 207.ТРЕМБЛЕЙ, К. *Интернационализация: формирование стратегий в национальном контексте*. В: Вестник международных организаций, 2010, № 3, с. 110-167. ISSN 1996-7845.
- 208.ТРИФОНОВА, Л. *Модель интернационализации высшего образования Республики Молдова как процесс интеграции высшего образования в международный рынок образовательных услуг*. В: Journal of Research on Trade, Management and Economic Development, Chișinău: UCCM, 2020, № 2 (14), с. 64-78. ISSN 2345-1424.
- 209.ТРИФОНОВА, Л. *Стратегии интернационализации высшего образования*. В: Revista Științifică «EcoSoEn», Chișinău: ULIM, 2018, an. 1, nr. 1, p. 165-169. ISSN 2587-344X.
- 210.ТРИФОНОВА, Л. *Формирование стратегических инициатив в контексте процесса интернационализации высшего образования*. В: Revista Științifică „EcoSoEn”, Chișinău: ULIM, 2020, №. 1, с. 115-124. ISSN 2587-344X.
- 211.ТРИФОНОВА, Л.И. *The integration of the marketing communications and their role in the successful development of an university*. В: Вестник Костанайского государственного педагогического института, Костанай: КГПИ, 2017, №1 (45), с. 14-20. ISSN 2310-3353.
- 212.ТРИФОНОВА, Л.И. *Адаптация классических форм обучения для дистанционного образования в рамках процесса интернационализации высшего образования*. В: Материалы VI Международной научно-практической конференции «Актуальные проблемы развития

вертикальной интеграции системы образования, науки и бизнеса: экономические, правовые и социальные аспекты», Воронеж: ВЭПИ, 2017, с. 64-69. ISBN 978-5-4218-0277-8.

213. ТРИФОНОВА, Л.И. *Интернационализация высшего образования Республики Молдова на современном этапе развития интеграционных процессов: проблемы и перспективы*. В: Матеріали ХХІХ Міжнародної науково-практичної конференції молодих вчених і студентів, 30 листопада – 1 грудня 2020, Дніпро: Університет імені Альфреда Нобеля, 2020, Т.1., с. 119-130. ISBN 978-966-434-499-6.

214. ТРИФОНОВА, Л.И. *Комплекс стратегических мероприятия для повышения эффективности интернационализации высшего образования в условиях глобализации*. В: Сборник материалов I международной научно-практической дистанционной конференции «Актуальные проблемы развития системы образования в условиях информационного общества», 29 декабря 2020, Могилёв: МГОИРО, 2021, с. 17-20. ISBN 978-985-7243-35-8.

215. ТРИФОНОВА, Л.И. *Концепция создания узнаваемого бренда образовательного учреждения в условиях глобальной конкуренции на рынке образовательных услуг*. В: Материалы XII Международной научно-практической конференции «Образование: традиции и инновации», Прага: World Press, 2016, №1, с. 325-335. ISBN 978-80-88005-24-7.

216. ТРИФОНОВА, Л.И. *Некоторые аспекты современного состояния интернационализации высшего образования и ее значение для экономического развития страны*. В: Materialele conferinței științifice internaționale «Asigurarea viabilității economico-manageriale pentru dezvoltarea derabilă a economiei regionale în condițiile integrării în UE», Bălți: Universitatea de Stat «Alec Russo» din Bălți, 2016, с. 262-266. ISBN 978-606-13-3642-5.

217. ТРИФОНОВА, Л.И. *Особенности интернационализации высшего образования Республики Молдова*. В: Сборник материалов международной научно-практической конференции «Стандартизация - инструмент повышения конкурентоспособности и интеграции казахстанской продукции в мировую экономику», Казахстан: Нур-Султан, 2019, с. 150-154. ISBN 978-601-257-193-6.

218. ТРИФОНОВА, Л.И. *Предпосылки совершенствования процесса интернационализации и маркетинга образовательных услуг на примере Республики Молдова*. В: Materialele conferinței științifice internaționale «Aspecte ale dezvoltării potențialului economico-managerial în contextul asigurării securității naționale», Bălți: Universitatea de Stat «Alec Russo» din Bălți, 2018, с. 232-235. ISBN 978-606-13-4996-8.

219. ТРИФОНОВА, Л.И. *Современные тенденции в системе высшего образования в условиях интернационализации и глобальной информатизации*. В: Сборник материалов

первой международной научно-практической конференции «Костинские чтения», 2018, №1, с. 675-680. ISBN 978-5-4475-9633-0.

220. ТРИФОНОВА, Л.И. *Современные технологии и методы обучения в рамках процесса интернационализации высшего образования*. В: Revista Științifică «EcoSoEn», Chișinău: ULIM, 2018, an. 1, nr. 1, p. 165-169. ISSN 2587-344X.

221. ТРИФОНОВА, Л.И. *Стратегия интернационализации высшего образования*. В: Сборник материалов VIII Международной научно-практической конференции «Современные образовательные технологии в мировом учебно-воспитательном пространстве», Новосибирск: Центр научного сотрудничества, 2016, №8, с. 199-206. ISBN 978-5-00068-665-2.

222. ТРИФОНОВА, Л.И. *Тенденции развития интернационализации высшего образования на глобальном рынке образовательных услуг*. В: Матеріали Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції «Тенденції та перспективи розвитку науки і освіти в умовах глобалізації», 22 грудня 2020, Переяслав: Університет Григорія Сковороди в Переяславі, 2020, № 66, с. 49-53.

223. ТРИФОНОВА, Л.И. *Теоретические основы внедрения стратегии интернационализации в деятельность современного университета*. В: Conferința științifică internațională aniversară «Universitas Europaea: spre o societate a cunoașterii prin europenizare și globalizare», Кишинэу: ULIM, 2018, №1, с. 226-232. ISBN 978-9975-3168-7-3.

224. ЧЕЗАРОВА, А.С., *Мировой рынок образовательных услуг и политика государства*. В: Вестник НГУЭУ. Новосибирск: НГУЭУ, 2016, №3, с. 249-258. ISSN 2073-6495.

225. ШИШКОВ, Ю.В. *Интеграционные процессы на пороге XXI века*. М.: III тысячелетие, 2001, 480 с. ISBN 5-93632-003-0.

ПРИЛОЖЕНИЯ

Особенности услуг высшего образования

Таблица 1.1. Особенности услуг высшего образования

Особенность	Характеристика особенности
Особенности, характерные всем услугам, в том числе услугам высшего образования	
Нематериальность	Услугу ВО нельзя выделить в вещной форме, сохранить и переместить, а также осуществлять с ней любые действия, возможные для материального объекта.
Невозможность моментальной оценки результата (неизмеримость)	Результат потребления услуги проявляется не сразу («временной лаг»).
Возможность потребления услуги только в процессе её оказания	Прекращение оказания услуги означает одновременное прекращение её потребления.
Неэквивалентность услуги и результата её потребления	В процессе передачи знаний от учителя к учащемуся происходит двойное преобразование информации: в процессе передачи преподавателем; в процессе усвоения студентом.
Неотделимость от субъекта оказания	Прекращение деятельности означает прекращение услуги, что предполагает тесное и активное взаимодействие потребителя и производителя услуги.
Непостоянство качества	Знания полученные в процессе обучения устаревают, а также субъект, оказывающий услугу ВО может по-разному преподносить материал.
Несохраняемость	После прекращения оказания услуги ВО невозможно сохранить саму услугу, а только результат собственной познавательной деятельности в материальной форме.
Длительность процесса оказания/предоставления	Услуга ВО может оказываться на протяжении всей жизни человека.
Возможность оценки	Оценка образовательной услуги происходит во время и после ее оказания.
Дополняемость услуг ВО	Услуги ВО могут дополняться сопутствующими образовательными предложениями.
Социальная потребность в услуге	Эффекты полученного человеком образования оказывают влияние на все общество.
Конкуренция в сфере ВО	Конкуренция в сфере ВО может исходить не только от других конкурентов, но и от собственных клиентов, которые могут принять решение самостоятельно получить высшее образование (самообразование).
Индивидуализированный подход	Каждый потребитель имеет свои специфические запросы, особенно это проявляется в сфере услуг.
Особенности, характерные только услугам высшего образования	
Неэквивалентность услуги и потребляемого результата	Потребители услуг ВО обладают индивидуальными способностями к обучению, поэтому обучающиеся не могут получить абсолютно одинаковых результатов после прохождения обучения.
Непостоянство	Образовательные услуги подвержены процессу быстрого морального износа, требуют актуализации содержательно-качественного контента в том числе в зависимости от времени, периода, объекта, субъекта, места оказания и формата её предоставления.

Конкурсный характер предоставления	Для получения услуги ВО абитуриент должен пройти конкурсный отбор, посредством экзаменов, собеседований, а также с учетом общепризнанных на национальном уровне систем оценки. Данное свойство услуги устанавливает определенные барьеры для отбора потенциальных обучающихся, обладающих необходимым уровнем знаний, навыков и умений и как следствие способных получить на качественном уровне образовательные услуги.
Комплексный характер	Услуга ВО может быть дополнена сопровождающимися услугами (проживание в общежитии, питание, медицинское обслуживание и т.д.).
Выполнение социальной функции	Услуги ВО в силу высокой социальной значимости для общества являются общественным благом, характеризующимся взаимоизменяемостью и взаимодополняемостью трёх признаков: совместного характера потребления, невозможностью исключения из потребления (может осуществляться без непосредственной оплаты услуги), значительным социальным эффектом от производства и потребления благ.

Источник: разработано автором

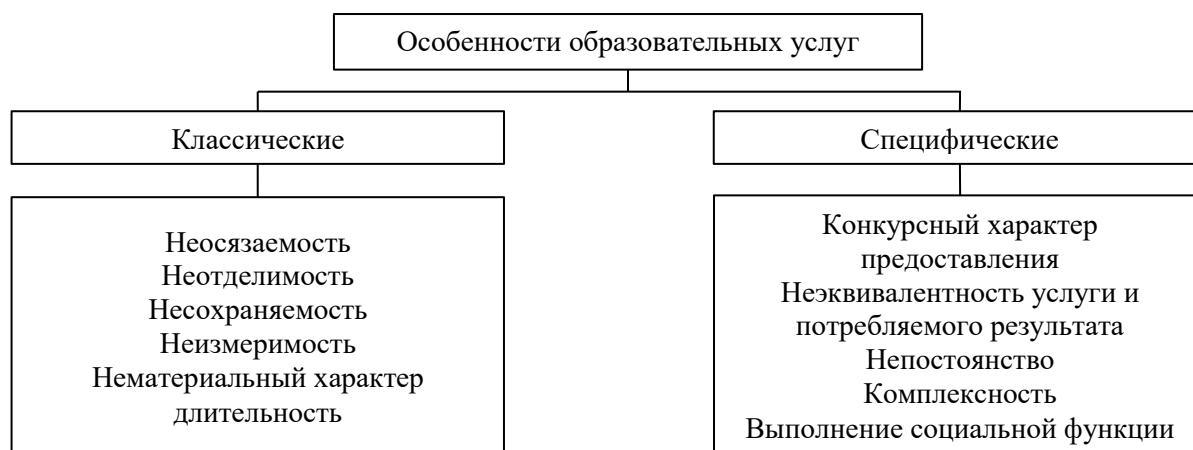


Рисунок 1.1. Особенности образовательных услуг

Источник: разработано автором

Классификация услуг высшего образования

Классификационный признак	Виды образовательных услуг	Характеристика
Профессиональная ориентация	- Общеобразовательные программы	- направлены на получение общих знаний;
	- Профессиональные программы	- модули для специалистов, специальные профессиональные программы.
Длительность предоставления образовательной услуги	- Долгосрочные	- непрерывное образование, образование в течении жизни;
	- Среднесрочные	- лицензиат (бакалавриат) и магистратура), докторантура, пост-докторантура;
	- Краткосрочные	- курсы повышения квалификации, модули.
Методы обучения	- Традиционные	- классические теоретические и практические методы;
	- Программы инклюзивного обучения	- методы обучения людей с особыми потребностями;
	- Методы активного обучения	- кейсы, анализ деловых ситуаций, деловые игры, тренинги и др.
Способ оплаты	- Платные	- обучение на условиях контракта с ВУЗом;
	- Бесплатные	- финансирование образование из государственного бюджета.
Форма предоставления услуг ВО	- Очная	- классическое дневное обучение;
	- Заочная	- сочетание очной формы и самообучения, фазное обучение;
	- Дистанционная	- взаимодействие преподавателя и студента на расстоянии.

Источник: разработано автором на основе^{188 189 190}

¹⁸⁸ Codul educației al Republicii Moldova №152 din 17.07.2014. În: *Monitorul Oficial al Republicii Moldova*, 2014, № 19-324, cu modificări și completări. [citat 12.02.2020]. Disponibil: <http://lex.justice.md/index.php?action=view&view=doc&lang=1&id=355156>.

¹⁸⁹ *UOE data collection on formal education. In: Manual on concepts, definitions and classifications*, 2018, Version of 11 June. [citat 12.02.2020]. Disponibil: http://uis.unesco.org/sites/default/files/documents/ueo2016manual_11072016_0.pdf.

¹⁹⁰ *The Structure of the European Education Systems 2018/19: Schematic Diagrams*. Luxembourg: Publications Office of the European Union, 2018. 40 p. ISBN 978-92-9492-806-1.

Понятия мирового рынка образовательных услуг

Автор	Определение	Ключевой аспект
Айрус И.А., Филиппов В.М.; Okulicz-Kozaryn, W.	Мировой рынок, как единство потребления образовательных услуг за рубежом и предоставление их на внутреннем рынке иностранными организациями. Глобальный рынок, как совокупность услуг, потребляемых за рубежом гражданами различных стран и их предоставление иностранными специалистами на внутренних рынках ^{191 192} .	Потребление услуг вне страны-производителя.
Галичин В.А.	Международный рынок, как система взаимоотношений потребителей, производителей и поставщиков, при которой предоставление услуг гражданам происходит за пределами их стран или иностранными агентами на внутренних рынках, включая использование дистанционных информационных технологий ¹⁹³ .	Потребление услуг представителями различных государств, использование технологий оказания образовательных услуг, взаимоотношения между сторонами: производитель, поставщик, потребитель услуг высшего образования.
Коренко Ю.М.	Международный рынок, как создание пространства определенной структуры, в котором спрос на образовательную услугу обеспечивается ВУЗами, предоставляющими места для обучения. Запросы трудового рынка удовлетворяется учебными организациями в виде предложения высококвалифицированных выпускников ВУЗов ¹⁹⁴ .	Применение модели удовлетворения спроса на услуги ВО, структурированное образовательное пространство, как место осуществления рыночных взаимоотношений, взаимосвязь рынка образовательных услуг с рынком труда.

Источник: ¹⁹⁵

¹⁹¹ АЙРУС, И.А., ФИЛИППОВ, В.М., *Мировой рынок образовательных услуг: учеб. пособие*. Москва, 2008, 194 с. [citat 03 ноябрь 2020]. Disponibil: <https://repository.rudn.ru/ru/records/manual/downloadfile/212a621d-e7a2-e911-80c8-30e1715d1da7/>.

¹⁹² OKULICZ-KOZARYN, W. *Market of educational services in conditions of globalization*. In: Journal of Economy and Business, 2019, №1, с. 101-107. DOI: 10.24411/2411-0450-2019-10375.

¹⁹³ ГАЛИЧИН, В.А., *Международный рынок образовательных услуг: основные характеристики и тенденции развития*. Москва: ИД «Дело», 2015, 60 с. ISBN 978-5-7749-1034-2.

¹⁹⁴ КОРЕНКО, Ю.М., *Развитие рынка образовательных туристских услуг в России: учеб. пособие для бакалавров*. Москва: РУСАЙНС, 2015, 103 с. ISBN 978-5-4365-1049-1.

¹⁹⁵ ЧЕЗАРОВА, А.С., *Мировой рынок образовательных услуг и политика государства*. В: Вестник НГУЭУ. Новосибирск: НГУЭУ, 2016, №3, с. 249-258. ISSN 2073-6495.

Рынок мировой торговли услугами высшего образования
Таблица 4.1. Законы мировой торговли применительно к рынку
образовательных услуг

Теория мировой торговли	Характеристика
Теория абсолютных преимуществ А. Смита	Заинтересованность стран в доступе к свободной международной торговле, что способствует развитию экспорта и импорта, невзирая на существующее положение в стране.
Теория жизненного цикла товара Р.Вернона	Согласно этой теории, образовательные услуги и инновации в их реализации проходят все стадии жизненного цикла (внедрение, рост, зрелость и упадок). Первоначально находясь в стране создания, зачастую, экономически развитой, затем опыт перенимают развивающиеся страны.
Парадокс В.В. Леонтьева	Показателем высокого уровня экспорта высшего образования в странах-лидерах по уровню образования и обеспеченности факторов производства является тот факт, что при избыточности трудовых факторов страны экспортируют капиталоемкую продукцию, а при капиталонасыщенности экспортируют трудоемкую.
Концепция М. Портера о международной конкурентоспособности стран	Позволяет оценить перспективы развития конкретной отрасли в национальной экономике за счет использования концепции «национального ромба», раскрывающей четыре главных свойства экономики, формирующих конкурентную среду страны на внешнем рынке: параметры факторов производства; параметры спроса в стране; родственные и поддерживающие отрасли; стратегия управления организаций, их структура и соперничество.
Теория относительных преимуществ Д. Рикардо	Взаимная выгода может быть достигнута при условии существования производства, имеющего наименьшие альтернативные издержки. На основании этого, зачастую при предоставлении образовательных услуг выигрывают те страны, которые предлагают конкурентоспособные образовательные продукты по выгодной цене.

Источник: 196 197 198 199 200

¹⁹⁶ СМИТ, А., *Исследование о природе и причинах богатства народов*. М.: Эксмо, 2020, 1056 с. ISBN 978-5-699-84994-9.

¹⁹⁷ VERNON, R., *International Investment and International Trade in the Product Cycle*. In: *The Quarterly Journal of Economics*. Oxford: Oxford University Press, 1966, vol. 80, № 2, p. 190-207. ISSN 0033-5533.

¹⁹⁸ ЛЕОНТЬЕВ, В.В., *Экономические эссе. Теории, исследования, факты и политика*. М.: Политиздат, 1990, 416 с. ISBN 5-250-01257-4.

¹⁹⁹ ПОРТЕР, М., *Международная конкуренция. Конкурентные преимущества стран*. Москва: Альпина Паблишер, 2019, 947 с. ISBN 978-5-9614-7084-0.

²⁰⁰ РИКАРДО, Д., *Начала политической экономии и налогового обложения*. М.: Эксмо, 2016, 1040 с. ISBN 978-5-699-82801-2.



Рисунок 4.1. Теоретические модели международного рынка образования

Источник: ^{201 202}

²⁰¹ BUCHANAN, M. J., TOLLISON, D.R., *The Theory of Public Choice – II*. Michigan: University of Michigan Press, 1984, p. 464. ISBN 978-0472080410.

²⁰² CARNOY, M., *International Encyclopedia of Economics of Education, Second Edition*. Bingley: Emerald publishing, 1996, p. 456. ISBN 978-0080423036.

Регулирование рынка высшего образования на наднациональном уровне

Международная организация	Направления деятельности по регулированию рынка ВО	Основные документы
UNESCO	<ul style="list-style-type: none"> ✓ - исследования; ✓ - продвижения, передача и обмен знаниями; ✓ - нормативная деятельность; ✓ - предоставление услуг экспертов; ✓ - обмен специализированной информацией. 	<ul style="list-style-type: none"> - программа междууниверситетского взаимодействия (UNITWIN-UNESCO Chairs); - международные нормативные документы по регулированию проблем международного значения.
OECD	<ul style="list-style-type: none"> - поддержание стабильного экономического роста в странах-участниках; - увеличение занятости населения; - повышения уровня и качества жизни; - поддержание финансовой стабильности в странах-участниках; - оказание помощи по развитию стран, не входящих в ОЭСР; - содействие росту мировой торговли. 	<ul style="list-style-type: none"> - программы поддержки иностранных студентов; - статистические сводки «Education at a Glance».
World Bank	<ul style="list-style-type: none"> - сокращение бедности; - повышение уровня жизни населения; - предоставление займов на развитие ВО. 	<ul style="list-style-type: none"> - глобальные и региональные программы в области ВО, основанные на регулярных исследованиях.
Academic Cooperation Association (ACA)	<ul style="list-style-type: none"> - менеджмент программ сотрудничества в области образования; - анализ и осуществление различных исследований по всем аспектам интернационализации высшего образования; - консультирование общественных и частных организаций; - подтверждение качества образования; - издательскую деятельность; - проведение семинаров, конференций и др. мероприятий. 	<ul style="list-style-type: none"> - результаты исследований; - стратегии и политики ЕС в области ВО.
European Students' Forum (AEGEE)	<ul style="list-style-type: none"> - усиление международного сотрудничества, мобильности студентов и распространения европейского образования - проведение семинаров, тренингов, школ. 	<ul style="list-style-type: none"> - проекты, политики, стратегии.

Источник: разработано автором на основе ^{203 204 205 206 207}

²⁰³ UNESCO: *Building peace in the minds of men and women*. UNESCO, ©2019. [citat 12.02.2020]. Disponibil: <https://en.unesco.org>.

²⁰⁴ OECD: *Better policies for better lives*. Organisation for Economic Co-operation and Development, ©2019. [citat 12.02.2020]. Disponibil: <https://www.oecd.org>.

²⁰⁵ The World Bank: *The World Bank Working for a World Free of Poverty*. The World Bank Group, ©2020. [citat 12.02.2020]. Disponibil: <https://www.worldbank.org>.

²⁰⁶ ACA: *Academic Cooperation Association*. ACA Secretariat, ©2012. [citat 12.02.2020]. Disponibil: <http://www.aca-secretariat.be>.

²⁰⁷ AEGEE-Europe - *European Students' Forum*. AEGEE-Europe, ©2018. [citat 12.02.2020]. Disponibil: <https://www.aegEE.org>.

Формы торговли услугами высшего образования и соответствующие им рыночные стратегии

Форма торговли	Характеристика формы	Стратегии	Характеристика стратегии
Потребление за рубежом	Перемещение потребителя в страну, где производится услуга ВО, то есть получение образования на территории иностранного государства.	Дифференциация	<ul style="list-style-type: none"> - создание уникальных отличий от конкурентов (внешние, содержательные, маркетинговые и др.); - оказание влияния на мнение потребителя; - построение и продвижение бренда.
Трансграничный способ	Пересечение границ услугой, а потребитель и производитель находятся на территории разных государств. Получение образования дистанционно. Такой способ предоставляется благодаря развитию коммуникационных технологий.	Лидерство по издержкам	<ul style="list-style-type: none"> - максимальная эффективность процессов; - преимущество за счет возможности предложить минимальную стоимость за услугу; - возможна потеря качества услуги.
Коммерческое присутствие	Присутствие филиалов, представительств, то есть коммерческого присутствия на территории другой страны. Удобен и более привлекателен для граждан, не имеющих возможности выехать за рубеж.	Фокусированная дифференциация	<ul style="list-style-type: none"> - сосредоточение на отдельных сегментах рынка; - достижение цели работать в выбранном сегменте лучше, чем конкуренты; - знание конкретных потребностей сегмента рынка; - разработка эффективного предложения сегменту; - достижение лояльности потребителей.
Присутствие физических лиц	Выезд физических лиц с территории одного государства на территорию другого для услуг образовательного характера.	Фокусированное лидерство по издержкам	<ul style="list-style-type: none"> - более низкие издержки (затраты) на создание и реализацию конкретной услуги ВО по сравнению с конкурентами – только в данном фокусе (сегменте) данного рынка.

Источник: разработано автором на основе²⁰⁸

²⁰⁸ *General Agreement on Trade in Services*. In: Documents, data and resources. [citat 25 января 2020]. Disponibil: https://www.wto.org/english/docs_e/legal_e/26-gats_01_e.htm.

Сравнительный анализ форм интернационализации высшего образования

Форма ИВО Критерии	«Потребление за рубежом» (Consumption Abroad)	«Трансграничный способ» (Cross-Border Supply of Services)	«Коммерческое присутствие» (Commercial Presence)	«Присутствие физических лиц» (Presence of Natural Persons Providing Services)
Преимущества	Перемещение потребителя в страну, где производится услуга, то есть получение образования на территории иностранного государства.	Пересечение границ услугой, а потребитель и производитель находятся на территории разных государств. Получение образования дистанционно. Такой способ предоставлен, благодаря развитию коммуникационных технологий.	Присутствие филиалов, представительств, то есть коммерческого присутствия на территории другой страны. Удобен и более привлекателен для граждан, не имеющих возможности выехать за рубеж.	Физические лица могут оказывать услуги либо самостоятельно, либо в процессе работы на иностранной фирме (в качестве специалистов в рамках внутрифирменного перемещения персонала), либо на основе контрактов на оказание услуг.
Тип стран	Развивающиеся страны; Страны с переходной экономикой	Развитые страны; Высокоразвитые страны	Высокоразвитые страны	Развивающиеся страны; Развитые страны; Высокоразвитые страны
Необходимые ресурсы	- Финансовые вложения для выхода на рынок других стран - Инфраструктура для размещения потребителей услуг - специалисты владеющие необходимым уровнем знания языков для преподавания	- Образовательный контент в виде электронной информации; - современные технологии участвующие в трансграничной поставке услуг - безлимитный интернет	- Финансовые для открытия филиалов в другой стране - работники готовые жить и работать в другой стране - Данные об особенностях нового рынка	- Специалисты в сферах в которых существует потребность в данный момент - Документы о признании квалификации - Разрешения на занятия определенными видами деятельности
Контекст применения	Образование, рост качества образовательной услуги.	Онлайн образование Дистанционное образование Заочная форма обучения	Производство, распределение, маркетинг, продажа и доставка услуги	компьютерные, медицинские, профессиональные, управленческие услуги и т.п.

Источник: разработано автором на основе²⁰⁹

²⁰⁹ General Agreement on Trade in Services. In: Documents, data and resources. [citat 25 января 2020]. Disponibil: https://www.wto.org/english/docs_e/legal_e/26-gats_01_e.htm.

Особенности конкурентоспособности высших учебных заведений

Таблица 8.1. Факторы конкурентоспособности системы высшего образования на национальном и институциональном уровнях

Национальный уровень конкурентоспособности ВО	Институциональный уровень конкурентоспособности ВО
Международный авторитет страны	Наличие и реализация перспективных планов (в том числе, финансового) развития ВУЗа
Экономическая и культурная привлекательность страны	Репутация ВУЗа в мировых рейтингах
Наличие госпрограммы развития ВО и продвижения национальных институтов образования в глобальном пространстве	Современный уровень материально-технического обеспечения учебного процесса
Маркетинговая политика по продвижению образовательных услуг на мировом рынке	Маркетинговая стратегия ВУЗа по продвижению образовательных услуг
Репутация ведущих ВУЗов	Рост академической мобильности
Стоимость образовательных программ и проживания	Увеличение количества инновационных образовательных продуктов
Рост объема образовательных услуг	Участие в международных образовательных проектах
Резерв для роста приема в ВУЗы	Участие в международных программах научного сотрудничества.

Источник: разработано автором

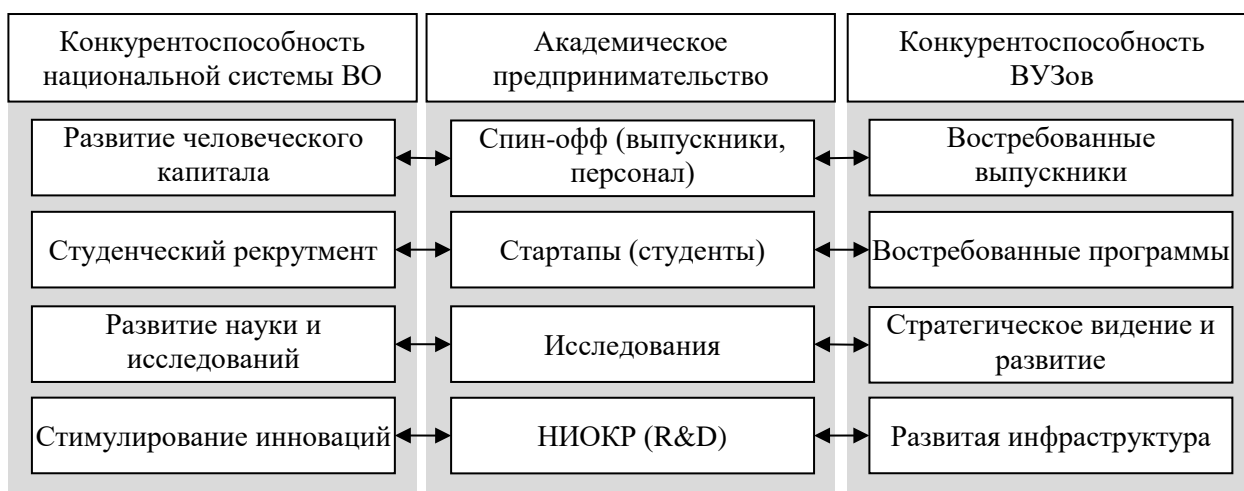


Рисунок 8.1. Взаимосвязь конкурентоспособности национальной системы высшего образования и ВУЗов

Источник: ²¹⁰

²¹⁰ KIREEVA, N., SLEPENKOVA, E., SHIPUNOVA, T., ISKANDARYAN, R., *Competitiveness of higher education institutions and academic entrepreneurship*. In: ESPACIOS, 2018, № 23, p. 15-25. ISSN 0798 1015.

Взаимосвязь предпосылок развития и условий процессов интеграции в высшем образовании

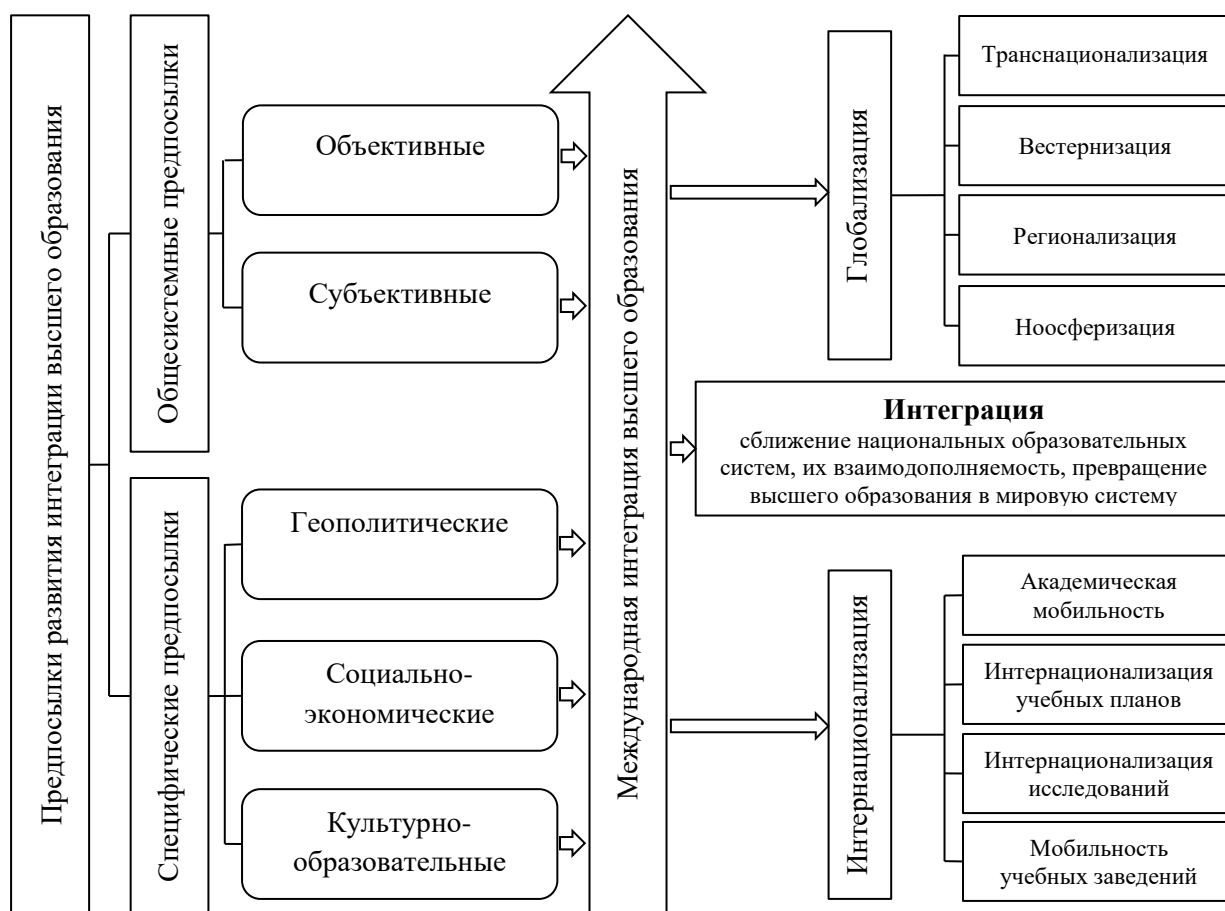


Рисунок 9.1. Предпосылки развития интеграции, интернационализации и глобализации в сфере высшего образования

Источник: разработано автором на основе^{211 212 213 214}

²¹¹ LOBANOV, N. *Integrarea economică regională: Oportunități pentru Republica Moldova*. In: Studia Universitatis (Seria Științe Exacte și Economice), 2011, № 2(42), p. 175-181. ISSN 1857-2073.

²¹² КРОТЕНКО, Ю., ТОЛМАЧЕВА, И. *Региональные интеграционные формы в современной мировой экономике*. In: Analele Universității Libere Internaționale din Moldova (Seria Economie), 2012, № 12, p. 139-148. ISSN 1857-1468.

²¹³ ROȘCA, P. *Globalizarea și suveranitatea națională a statelor*. In: Analele Universității Libere Internaționale din Moldova (Seria Economie), 2007, № 6, p. 25-31. ISSN 1857-1468.

²¹⁴ ȚĂU, N. *Globalization, contemporary problems and tendencies of international business development*. In: Economie și Sociologie, 2016, № 3, p. 27-33. ISSN 1857-4130.



Рисунок 9.2. Взаимосвязь предпосылок развития и условий процессов интеграции в высшем образовании

Источник: разработано автором на основе ^{215 216}

²¹⁵ ОНОФРЕЙ, А. *Основные требования к экономической интеграции*. In: Buletinul științific al Universității de Stat "Bogdan Petriceicu Hasdeu" din Cahul, Seria "Științe economice", 2010, № 2(4), p. 188-191. ISSN 1875-2723.

²¹⁶ ОНОФРЕЙ, А. *Стратегические условия международной экономической интеграции*. In: Studia Universitatis (Seria Științe Exacte și Economice), 2008, № 3(13), p. 137-139. ISSN 1857-2073.

Взаимосвязь понятий глобализации и интернационализации высшего образования

Разница понятий	
Глобализация	Интернационализация
Процесс формирования всемирной единой унифицированной системы образования, при которой стираются различия между входящими в нее образовательными системами.	Увеличение общих элементов в национальной образовательной практике различных стран, обусловленное определенным сходством в характере и темпах технологического и социально-экономического развития, а также процессом международной интеграции; затрагивает как содержание образовательного процесса, так и его форму — увеличение временной протяженности
Утрата государствами собственных государственных особенностей и зарождение мозаичной глобальной культуры	Сохранение государственного суверенитета взаимодействующих государств.
Глобальный процесс	Интернационализация не стремится к внесению изменений в мировые процессы, предполагает диалог культур, толерантность, формирование связей, мнений, признание культурного плюрализма.
Охват мировых систем	Затрагивает низшие звенья – провайдеров образовательных услуг
Катализатор	Ответ или упреждающий ответ
Взаимосвязь понятий	
Глобализация и интернационализация – это формы одного процесса – международной интеграции ВО.	
Глобализация указывает общие цели процесса. Интернационализация их реализует.	
Глобализация влияет на государственные образовательные структуры стран. Интернационализация в результате этого влияния, опираясь на свои инструменты, преобразовывает и совершенствует образовательный процесс.	

Источник: разработано автором

Определения процесса интернационализации высшего образования

Автор	Определение интернационализации высшего образования
1. Процесс интеграции международного измерения в образовательную среду	
Altbach P.G., Knight J.	Процесс внедрения международного измерения в следующие функции учебного заведения – исследование, преподавание, оказание услуг.
OECD	Концепция и процесс интеграции международного измерения в функции преподавания, исследований и обслуживания.
WTO	Процесс интеграции международного измерения в учебные, исследовательские и сервисные функции высших учебных заведений.
NAFSA	Сознательное усилие по интеграции международных, межкультурных и глобальных аспектов в дух и результаты послесреднего образования.
IAU	Процесс интеграции международного, межкультурного или глобального измерения в цели, функции и доставку после среднее образование, чтобы повысить качество образования и исследований для всех учащихся и сотрудников, а также внести существенный вклад в развитие общества.
Дударева, Н.А	Объективный процесс устойчивого взаимодействия и взаимовлияния национальных систем высшего образования на основе общих целей и принципов, отвечающий потребностям мирового сообщества и отражающий прогрессивные тенденции нового столетия.
2. Процесс совершенствования высших учебных заведений	
EHEA	Процесс изменения, от первоначального положения дел, когда высшие учебные заведения являются в основном национальными, до уровня, в котором они постепенно становятся международными.
Turner Y., Robson S.	Движущая сила перемен и улучшений, канал для получения международного образования и обмена знаниями, стимул для развития международных маркетинговых возможностей, приглашение к международному научному сотрудничеству и дескриптор трансграничных студенческих потоков.
3. Комплексный процесс реализации практических мер по созданию образовательной репутации	
Khorsandi Taskoh, Ali.	Процесс коммерциализации исследований и последипломного образования, а также международный конкурс по набору иностранных студентов из богатых и привилегированных стран с целью получения дохода, обеспечения национального авторитета и создания международной репутации.

Источник: 217 218 219 220 221 222 223 224 225

²¹⁷ ALTBACH, P.G., KNIGHT, J. *The Internationalization of Higher Education: Motivations and Realities*. In: Journal of Studies in International Education, № 11, 2007, p. 210-226. ISSN: 1028-3153.

²¹⁸ OECD: *Organisation for Economic Co-operation and Development*. Organisation for Economic Co-operation and Development, © 2019. [citat 18 февраля]. Disponibil: <https://www.oecd.org>.

²¹⁹ WTO: *World Trade Organization*. World Trade Organization, © 2020. [citat 18 февраля]. Disponibil: <https://www.wto.org>.

²²⁰ NAFSA: *Association of International Educators*. NAFSA, © 2020. [citat 18 февраля]. Disponibil: <https://www.nafsa.org>.

²²¹ International Association of Universities. *International Association of Universities (IAU)*, © 2020. [citat 18 февраля]. Disponibil: <https://www.iau-aiu.net>.

²²² ДУДАРЕВА, Н.А. *Интернационализация российской системы высшего образования: экспорт образовательных услуг*. В: Вестник ИГЭУ, 2010, с.1-5. ISSN 2072-2672.

²²³ EHEA: *European Higher Education Area*. Italian BFUG secretariat, © 2020. [citat 18 февраля]. Disponibil: <http://www.ehea.info>.

²²⁴ TURNER, Y., ROBSON, S. *Internationalizing the University: an introduction for university teachers and managers*. In: Publications. ResearchGate GmbH 2008-2020. [citat 02 марта 2020]. Disponibil: <https://www.researchgate.net/publication>.

²²⁵ KHORSANDI, A. A. *Critical Policy Analysis of Internationalization in Postsecondary Education: An Ontario Case Study*. In: Electronic Thesis and Dissertation Repository. 2014. [citat 02.03.2020] Досутпно: <https://ir.lib.uwo.ca/etd/1933>.

Взаимосвязь подходов и аспектов интернационализации высшего образования

Направления	Содержание направлений	Подходы	Характеристика подходов	
1. Деятельностное направление	<ul style="list-style-type: none"> - мобильность студентов и преподавателей; - международное трудоустройство студентов; - совместная исследовательская деятельность; - изменение учебных планов и т.д. 	Причинный подход	<ul style="list-style-type: none"> - анализ перспектив ИВО; - ВО, как мирное сосуществование, взаимодействие. 	Внутренняя интернационализация « <i>Internationalization at home</i> »
		Подход международных инициатив	<ul style="list-style-type: none"> - развитие межкультурных и международных аспектов и перспектив. 	
2. Компетентностное направление	<ul style="list-style-type: none"> - фокус на целях и результатах в виде экономической выгоды ИВО, возникающей в связи с подготовкой кадров мирового уровня. 	Рациональный подход	<ul style="list-style-type: none"> - целевая ИВО; - образование в области мира, образование на международном уровне, в целях развития инноваций. 	Внешняя интернационализация « <i>Internationalization abroad</i> »
		Подход академического взаимодействия	<ul style="list-style-type: none"> - обмен преподавателями, студентами; - совместные исследования; - обучение межкультурному сотрудничеству; - рекрутирование. 	
3. Стратегическое направление	<ul style="list-style-type: none"> - сочетание элементов подходов 1 и 2; - цель-оценка потенциала ВУЗа с точки зрения способности разрабатывать стратегию ИВО. 	Процессный подход	<ul style="list-style-type: none"> - взаимосвязь ИВО с процессами глобализации, регионализации, европеизации; - охват различных видов деятельности ВУЗа. 	Внешняя интернационализация « <i>Internationalization abroad</i> »
		Страновые подходы	<ul style="list-style-type: none"> - национальные стратегии ИВО. 	

Источник: разработано автором

Методы интернационализации высшего образования

Метод	Содержание метода
Не предусматривающие прямые зарубежные инвестиции	
Экспорт (международная торговля)	- Продажа образовательных программ; - Продажа отдельных тем и курсов.
Лицензирование	- Получение международной лицензии для ведения образовательной и научной деятельности.
Образовательный франчайзинг	- Комплекс исключительных прав по реализации франчайзером образовательных услуг под фирменным наименованием на определенных условиях.
Предусматривающие прямые зарубежные инвестиции	
Международное сотрудничество (коллаборация), альянсы (стратегические альянсы), консорциумы	Подписание договоров/соглашений о сотрудничестве: - межгосударственные; - межгосударственные отраслевые (на уровне мин. образования); - межгосударственные межвузовские; - региональные.
Слияния, поглощения	- Укрупнение региональных структур ВО и объединение отдельных ВУЗов.
Создание совместных предприятий	- Взаимодействие ВУЗов и предприятий путем создания совместных предприятий на базе НИОКР в ВУЗах для внедрения их результатов в производство.
Открытие дочерней компании, филиала, создание новой компании за рубежом	- Продвижение и популяризация ВУЗа и его производственных связей с различными предприятиями.

Источник: разработано автором на основе²²⁶

²²⁶ COJOCARU, M. *Internaționalizarea învățământului superior: tendințe și impact*. In: Integrare prin cercetare și inovare. Științe sociale. 10-11 noiembrie 2014. Chișinău: Universitatea de Stat din Moldova, 2014, Vol. 1, p. 94-96. ISBN 978-9975-71-416-7

Циклическая модель интернационализации высшего образования



Источник:²²⁷

²²⁷ LEBEAU, L.G. *A Process Approach to Internationalization –Utilizing De Wit’s Internationalization Circle for Internationalization Planning*. In: *Journal of Phi Beta Delta*, № 2, 2018, p. 1-17. ISSN 2167-8669.

Взаимосвязь мотивов и достигаемых целей интернационализации высшего образования

Мотивы ИВО	Содержание	Достигаемые цели ИВО
Академические (научные)	непрерывное улучшение качества знаний, научных исследований, сотрудничество по образовательным проектам, обмен студентами, преподавателями, методиками и программами.	<ul style="list-style-type: none"> - соответствие международным стандартам в обучении, исследованиях; - актуализация и соответствие обучения, исследований международным и национальным проблемам; - укрепление международного взаимодействия через науку и исследования; - подготовка выпускников к международному и национальному рынку труда.
Экономические	обеспечение рабочей силой, внедрение инноваций, проведение исследований.	<ul style="list-style-type: none"> - достижение экономической, научной и технологической конкурентоспособности; - получение дохода от образовательного продукта и услуг.
Политические	государственная политика образования, учитывающая глобальные процессы.	<ul style="list-style-type: none"> - продвижение национальной безопасности и сохранение мира между странами; - сохранение и продвижение национальной культуры и самобытности.
Культурные (социальные)	совокупность принципов, методологических и философских ценностей, возрастающая в процессе обмена познавательного и образовательного опыта, а также интегрированный подход к культуре и языку страны.	<ul style="list-style-type: none"> - признание и поддержание культурных и этнических особенностей стран; - способствование социальному, индивидуальному, профессиональному развитию; - развитие межкультурных отношений.

Источник: разработано автором на основе²²⁸

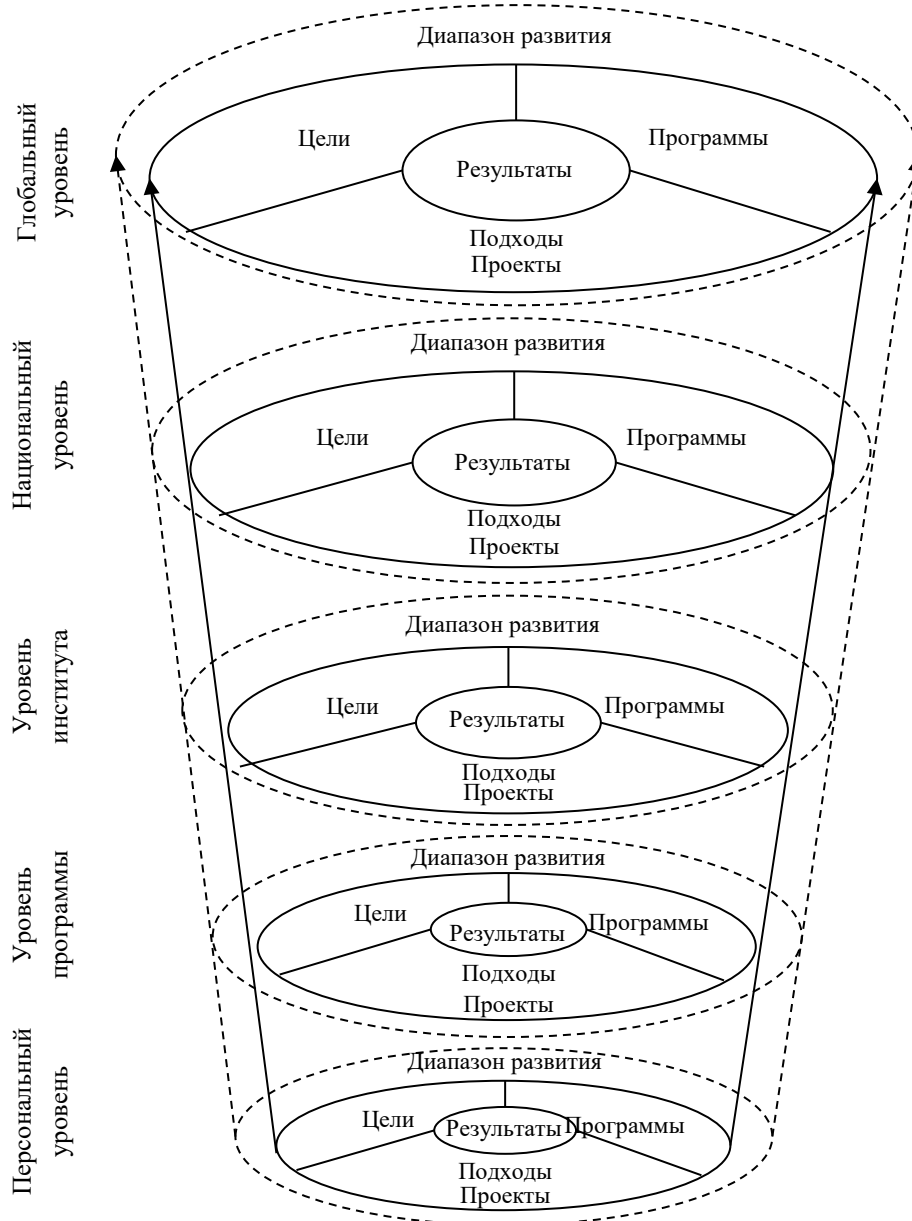
²²⁸ DE WIT, H., GACEL-AVILA, J., JONES, E., JOOSTE, N. *The Globalization of Internationalization*. London: Routledge, 2017. 292 p. ISBN 978-1138100640.

Формы интернационализации высшего образования

Форма	Характеристика
Академическая мобильность студентов и преподавателей (академические обмены), (научная мобильность)	Период обучения/работы студента/преподавателя в стране, гражданином которой он не является, и данный период ограничен во времени. Также подразумевается возвращение студента/ преподавателя в свою страну по завершении обучения/работы за рубежом. Основной причиной развития академической мобильности студентов является поддержка со стороны различных программ (ERASMUS, COMMETT, LINGUA, TEMPUS).
Интернационализация /мобильность учебных планов и программ	Организация обучения на языке, отличном от языка страны, где реализуется данная программа. Использование английского языка в качестве универсального средства обучения. Интернациональный состав студентов делают эту форму образования международной. Формирование новых общепризнанных международных образовательных стандартов и парадигм.
Мобильность ВУЗов	Мобильность ВУЗов представляет собой прямую иностранную инвестицию ВУЗов или компаний. Самыми завершенными формами мобильности институтов являются открытие зарубежных кампусов университетами и/или коммерческими поставщиками услуг или учреждение совершенно нового вуза с вовлечением капитала зарубежного университета, или учреждение партнерства с местным ВУЗом, особенно в случаях, когда местное правительство запрещает полный контроль ВУЗов с иностранным капиталом.
Интеграция в метапрограммы международного сотрудничества	- Болонский процесс; - субрегиональные: ШОС; Северное измерение; Евразэс; форматы академической кооперации.
Создание региональных международных ВУЗовских сетей	Внедрение системных методов взаимодействия на основе долгосрочных программ сотрудничества.
Институциональное партнёрство	Создание стратегических образовательных альянсов и консорциумов.
Экспорт образовательных услуг	Предоставление на рынок образовательных услуг программ обучения и командирование профессорско-преподавательского состава в рамках договоров о сотрудничестве на государственном или ВУЗовском уровне.
Маркетинг и продвижение образовательных программ, учебных заведений и целых стран за границей	Популяризация ВУЗов и их преимуществ на международном рынке образовательных услуг. Использование для продвижения современных маркетинговых инструментов.
Интернационализация факультетов	Расширение международного сотрудничества на уровне отдельных факультетов, предполагающее взаимный академический обмен в рамках общевузовского процесса.
Международный набор студентов (экспортное образование)	Увеличение мест для иностранных студентов в ВУЗе. Обеспечение возможности осуществления набора студентов в других странах с использованием дистанционного тестирования и подачи документов.

Источник: разработано автором

Динамический подход к определению уровней интернационализации высшего образования



Источник: разработано автором на основе²²⁹

²²⁹ ZHOU, J. A Dynamic Systems Approach to Internationalization of Higher Education. In: Journal of International Education and Leadership, 2016, Vol. 6. p. 1-14. ISSN 2161-7252.

Структура и содержание стратегии интернационализации высшего образования
Таблица 18.1. Структура стратегий интернационализации высшего образования

Виды и направления стратегий ИВО	Компоненты стратегий ИВО ВУЗа/страны	Управленческий компонент	Направления работы ВУЗа/страны	Управление
Стратегия ИВО, основанная на содержательном аспекте ВО		Академический компонент		Обучение и научная деятельность
- академические программы; - совместные НИОКР; - вневузовская активность; - внешние связи и услуги.		Компонент сопровождения и поддержки иностранных студентов и преподавателей		Организация работы по поддержке иностранных студентов и преподавателей
Стратегия ИВО, основанная на организационных структурах				
- управление; - службы поддержки; - развитие человеческих ресурсов.				

Источник: разработано автором

Таблица 18.2. Содержание институциональной стратегии интернационализации высшего образования

Компонент стратегии ИВО	Направления	Аспекты	Содержание стратегии ИВО ВУЗа
Управленческий компонент	Управление	Управление	-Иностранные специалисты в менеджменте; -Ресурсы, вложенные в международную деятельность; -Международная система сервиса / интернациональная служба поддержки клиентов.
		Культура	-Мультикультурный кампус; -Интеграция иностранных и местных студентов / преподавателей.
Академический компонент	Обучение и научная деятельность	Учебный план	-Имеющие международную аккредитацию программы подготовки; -Международные совместные образовательные программы; - Программы, предлагаемые на иностранных языках
		Исследования	-Совместные международные исследовательские проекты; -Доход от международных научных исследований; -Международные научно-исследовательские достижения.
		Преподавательск	-Международная деятельность/

		ий состав	репутация преподавателей (International profile of faculty); -Международные ориентиры и опыт преподавателей (International perspective/experience of faculty).
Компонент сопровождения и поддержки иностранных студентов и преподавателей	Организация работы по поддержке иностранных студентов и преподавателей	Студенты	-Международный контингент студентов; -Международный студенческий опыт.
		Вовлеченность	-Вовлечение иностранных выпускников; -Международные сети и партнерства.

Источник: разработано автором

**Взаимосвязь показателей подготовки высококвалифицированных специалистов и
роста экономики выборки стран мира, 2000-2019 гг.^{230 231 232}**

Модель ВО	Страна	Показатели	2000	2005	2010	2015	2019
Модель стран СНГ	РМ	Темпы роста ВВП, %	2,1	7,5	7,1	-0,3	3,5
		Финансирование ВО, % из Госбюджета					
		Валовой коэффициент охвата высшим образованием, оба пола (%)	32,5	36,1	38,1	41,2	39,2
		Государственные расходы на одного студента высшего образования (% ВВП на душу населения)	29,3	30,0	30,9	31,0	31,5
	РФ	Темпы роста ВВП, %	10	6,4	4,5	-2	1,3
		Государственные расходы на высшее образование, долларов США (в миллионах)	1230,3	6068,1	-	11052,5	-
		Валовой коэффициент охвата высшим образованием, оба пола (%)	55,8	72,6	-	79,9	-
		Государственные расходы на одного студента высшего образования (% ВВП на душу населения)	10,9	12,6	14	18,7	20,5
	Украина	Темпы роста ВВП, %	5,9	3,1	0,3	-9,8	3,2
		Государственные расходы на высшее образование, долларов США (в миллионах)	420,1	1538,5	-	-	-
		Валовой коэффициент охвата высшим образованием, оба пола (%)	48,8	70,3	80,2	-	-
		Государственные расходы на одного студента высшего образования (% ВВП на душу населения)	36,48	32,3	37,5	38	34
	Белоруссия	Темпы роста ВВП, %	5,8	9,4	7,7	3,8	1,2
		Государственные расходы на высшее образование, долларов США (в миллионах)	-	451,8	511,6	452,9	-
		Валовой коэффициент охвата высшим образованием, оба пола (%)	55,1	67,6	79,6	89,6	-
		Государственные расходы на одного студента высшего	26,5	27,3	14,55	15,9	17,9

²³⁰ Basic Data Selection - amaWebClient. United Nations [citat 08 noiembrie 2020]. Disponibil: <https://unstats.un.org/unsd/snaama/Basic>.

²³¹ Education Statistics - All Indicators DataBank. The World Bank [citat 08 decembrie 2020]. Disponibil: https://databank.worldbank.org/indicator/SE.TER.ENRR?id=c755d342&report_name=EdStats_Indicators_Report&populartype=series.

²³² Government expenditure per student, tertiary (% of GDP per capita). The World Bank [citat 08 noiembrie 2020]. Disponibil: https://databank.worldbank.org/indicator/SE.TER.ENRR?id=c755d342&report_name=EdStats_Indicator_s_Report&populartype=series.

		образования (% ВВП на душу населения)					
Американская модель	США	Темпы роста ВВП, %	4,1	3,5	2,6	3,1	2,2
		Государственные расходы на высшее образование, долларов США (в миллионах)	-	-	-	239344.5	-
		Валовой коэффициент охвата высшим образованием, оба пола (%)	67.8	80.6	92.6	88.9	-
		Государственные расходы на одного студента высшего образования (% ВВП на душу населения)	19,3	19,2	20,8	21,5	19,42
	Канада	Темпы роста ВВП, %	5.2	3.2	3.1	0.7	1.9
		Государственные расходы на высшее образование, долларов США (в миллионах)	-	-	26057.2	29331.3	-
		Валовой коэффициент охвата высшим образованием, оба пола (%)	59,1	-	61,7	64,8	-
		Государственные расходы на одного студента высшего образования (% ВВП на душу населения)	39,2	40,1	44,6	36,9	32
Австралийская модель	Австралия	Темпы роста ВВП, %	1,9	2,8	2,5	2,8	-0,3
		Государственные расходы на высшее образование, долларов США (в миллионах)	4756.7	7557.1	14170.5	20715.9	-
		Валовой коэффициент охвата высшим образованием, оба пола (%)	-	-	-	118,6	-
		Государственные расходы на одного студента высшего образования (% ВВП на душу населения)	17,3	18	19,5	21,4	18,5
	Новая Зеландия	Темпы роста ВВП, %	2.3	3.3	1	4.2	1.5
		Государственные расходы на высшее образование, долларов США (в миллионах)	-	-	-	3255,4	-
		Валовой коэффициент охвата высшим образованием, оба пола (%)	-	-	-	80,6	-
		Государственные расходы на одного студента высшего образования (% ВВП на душу населения)	28.08	26.3	26.9	25.2	26.5
Азиатская модель	Япония	Темпы роста ВВП, %	2,8	1,7	4,2	1,2	0,7
		Государственные расходы на высшее образование, долларов США (в миллионах)	24316,4	27983,8	38242,7	-	-
		Валовой коэффициент охвата высшим образованием, оба пола (%)	-	-	-	-	-
		Государственные расходы на одного студента высшего образования (% ВВП на душу населения)	23.9	24	24.3	25.5	20.6
	Китай	Темпы роста ВВП, %	8.5	11.4	10.4	7	6.1

Европейская модель		Государственные расходы на высшее образование, долларов США (в миллионах)	-	-	-	-	-	
		Валовой коэффициент охвата высшим образованием, оба пола (%)	7,6	19,1	24,2	46,0	53,8	
		Государственные расходы на одного студента высшего образования (% ВВП на душу населения)	-	-	-	-	-	
	Сингапур	Темпы роста ВВП, %	9	7,4	14,5	3	0,7	
		Государственные расходы на высшее образование, долларов США (в миллионах)	-	-	2096,9	-	-	
		Валовой коэффициент охвата высшим образованием, оба пола (%)	-	-	-	-	-	
		Государственные расходы на одного студента высшего образования (% ВВП на душу населения)	22.5	23.14	24.8	20.9	23.5	
	Германия	Германия	Темпы роста ВВП, %	2.9	0.7	4.2	1.5	0.6
			Государственные расходы на высшее образование, долларов США (в миллионах)	-	-	45607,1	42162,5	-
			Валовой коэффициент охвата высшим образованием, оба пола (%)	-	-	-	67.7	-
			Государственные расходы на одного студента высшего образования (% ВВП на душу населения)	39,5	37,2	36,5	33,9	33,5
		Франция	Темпы роста ВВП, %	3.9	1.7	1.9	1.1	1.5
			Государственные расходы на высшее образование, долларов США (в миллионах)	-	-	-	-	-
			Валовой коэффициент охвата высшим образованием, оба пола (%)	50.6	53.9	54.9	62.8	-
			Государственные расходы на одного студента высшего образования (% ВВП на душу населения)	29.4	34.27	37.3	32.9	31.6
Великобритания		Темпы роста ВВП, %	3,5	3	2,1	2,4	1,3	
		Государственные расходы на высшее образование, долларов США (в миллионах)	11896,1	26611,4	22542,7	38847,8	-	
		Валовой коэффициент охвата высшим образованием, оба пола (%)	58.5	59.0	58.9	56.5	-	
		Государственные расходы на одного студента высшего образования (% ВВП на душу населения)	20.67	29.03	23.64	35.35	37.9	

Италия	Темпы роста ВВП, %	3.8	0.8	1.7	0.8	0.3
	Государственные расходы на высшее образование, долларов США (в миллионах)	9080,2	13571,7	17355,0	13909,9	-
	Валовой коэффициент охвата высшим образованием, оба пола (%)	49.8	64.4	65.8	60.9	-
	Государственные расходы на одного студента высшего образования (% ВВП на душу населения)	25.58	21.07	24.44	25.26	24.5
Румыния	Темпы роста ВВП, %	2,5	4,7	-3,9	3,9	4,1
	Государственные расходы на высшее образование, долларов США (в миллионах)	-	799.7	1654.4	1169.7	-
	Валовой коэффициент охвата высшим образованием, оба пола (%)	23,9	46,4	64,0	46,7	-
	Государственные расходы на одного студента высшего образования (% ВВП на душу населения)	32,42	23,43	20,16	24,05	26,5
Сербия	Темпы роста ВВП, %	6.1	5.5	0.7	1.8	4.2
	Государственные расходы на высшее образование, долларов США (в миллионах)	-	-	526,3	452,2	-
	Валовой коэффициент охвата высшим образованием, оба пола (%)	-	44,2	49,1	58,3	67,8
	Государственные расходы на одного студента высшего образования (% ВВП на душу населения)	33.5	35.2	40.46	33.58	29.78
Швеция	Темпы роста ВВП, %	4,8	2,9	6	4,5	1,3
	Государственные расходы на высшее образование, долларов США (в миллионах)	4815,7	7019,7	9385,8	9367,3	-
	Валовой коэффициент охвата высшим образованием, оба пола (%)	67,1	82,0	73,7	62,3	-
	Государственные расходы на одного студента высшего образования (% ВВП на душу населения)	47,34	38,13	39,65	38,42	43,24
Испания	Темпы роста ВВП, %	5.2	3.7	0.2	3.8	2
	Государственные расходы на высшее образование, долларов США (в миллионах)	5418,2	10689,8	16166,9	11453,9	-
	Валовой коэффициент охвата высшим образованием, оба пола (%)	57,7	67,2	75,9	85,6	-
	Государственные расходы на одного студента высшего образования (% ВВП на душу населения)	25.76	23.49	27.99	22.91	21.81

	Греция	Темпы роста ВВП, %	3,9	0,6	-5,5	-0,4	1,9
		Государственные расходы на высшее образование, долларов США (в миллионах)	1010,2	3545,3	-	1422,1	-
		Валовой коэффициент охвата высшим образованием, оба пола (%)	50,8	85,3	103,8	-	-
		Государственные расходы на одного студента высшего образования (% ВВП на душу населения)	19.86	24.31	30.1	11.19	10.2
	Венгрия	Темпы роста ВВП, %	4,5	4,2	1,1	3,8	4,6
		Государственные расходы на высшее образование, долларов США (в миллионах)	483,2	1137,8	1255,7	806,5	-
		Валовой коэффициент охвата высшим образованием, оба пола (%)	-	-	-	-	-
		Государственные расходы на одного студента высшего образования (% ВВП на душу населения)	33.96	23.28	24.65	21.24	25.40
Модель африканских стран	ЮАР	Темпы роста ВВП, %	4,2	5,3	3	1,2	0,2
		Государственные расходы на высшее образование, долларов США (в миллионах)	1082,0	1742,4	2011,1	2622,5	4176,4
		Валовой коэффициент охвата высшим образованием, оба пола (%)	-	-	-	-	-
		Государственные расходы на одного студента высшего образования (% ВВП на душу населения)	39,20	38,19	40,02	46,83	47,97
	Египет	Темпы роста ВВП, %	5,4	4,5	5,1	4,4	5,6
		Государственные расходы на высшее образование, долларов США (в миллионах)	-	-	-	-	-
		Валовой коэффициент охвата высшим образованием, оба пола (%)	-	30,1	31,4	35,0	-
		Государственные расходы на одного студента высшего образования (% ВВП на душу населения)	-	-	-	-	-

Анализ моделей интернационализации высшего образования в мире

Критерии	Либеральная модель ВО		Консервативная модель ВО		Транзитная модель ВО	
	Американская модель ИВО	Австралийская модель ИВО	Азиатская модель ИВО	Европейская модель ИВО	Модель ИВО стран СНГ	Модель ИВО африканских стран
	Экспортированная модель ИВО		Импортированная модель ИВО		Интегрированная модель ИВО	
Наличие стратегии ИВО:						
национальная стратегия ИВО	Канада	Австралия; Новая Зеландия	Япония; Сингапур	Почти все страны ЕС	Некоторые страны СНГ	ЮАР
институциональная стратегия ИВО	США; Канада	Австралия	Япония; Индия	Почти все ВУЗы ЕС	Некоторые ВУЗы СНГ	ЮАР
Мобильность студентов:						
Входящая						
высокая	США; Канада	Австралия	КНР; Япония	Австрия; Великобритания; Франция; Германия; Италия; Польша; Испания; Нидерланды; Швейцария	Россия; Украина	ЮАР; Египет
Низкая	-	Новая Зеландия	Индия; Сингапур; Юж. Корея	Хорватия; Эстония; Латвия; Литва; Норвегия; Словения; Босния и Герцеговина	Азербайджан; Белоруссия	-
Исходящая						
высокая	-	-	КНР; Индия; Юж. Корея	Италия; Франция; Германия; Великобритания; Болгария; Греция; Румыния; Словакия; Испания.	Казахстан; Украина; Россия;	Египет
Низкая	США; Канада	Австралия; Новая Зеландия	Япония; Сингапур	Словения; Латвия; Эстония; Дания; Хорватия	Белоруссия	ЮАР
Участие в рейтингах 2018-2020, учитывающих показатели ИВО, кол-во вузов:						
QS Ranking	183 (↔)	43 (↓)	140 (↑)	359 (↑)	44 (↑)	13 (↓)
Топ 100 рейтинг	32 (↓)	8 (↑)	18 (↑)	33 (↑)	1 (↔)	0 (↔)
QS Stars Rating	8 (↔)	19 (↔)	2 (↔)	22 (↓)	5 (↔)	1 (↓)

Источник: разработано автором

Глобальная карта национальных стратегий ИВО, 2020 г.



Источник: разработано автором

Направления стратегий интернационализации США и Канады



Рисунок 22.1. Направления стратегий интернационализации высшего образования ВУЗов США

Источник: разработано автором

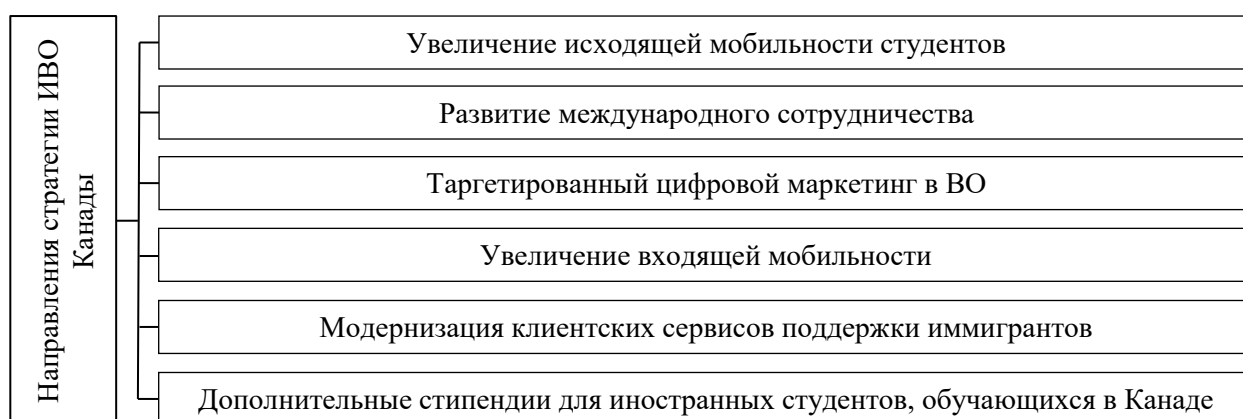


Рисунок 22.2. Направления национальной стратегии интернационализации высшего образования Канады

Источник: разработано автором на основе²³³

²³³ *Building on success: international education strategy 2019–2024*. Ottawa: Global Affairs Canada. 2019, 12 p. ISBN 978-0-660-32078-6.

Образовательные хабы стран Азии

Страна	Образовательный хаб	Цели
Сингапур	«Глобальное образование» «Бостон Востока»	Привлечение глобальных талантов и университетов в страну (филиалы кампусов); коллаборации с престижными международными вузами (совместные образовательные и исследовательские программы).
Тайвань	Образовательный хаб Тайваня	Привлечение китайских студентов и Юго-Восточной Азии; привлечение на обучение преподавателей из Индии, Индонезии, Тайланда, Вьетнама.
Гонгконг	Образовательный хаб регионального масштаба Производственный хаб «Дельта Жемчужной реки»	Превращение в хаб международного уровня; расширение присутствия гонгконгских ВУЗов в регионе путем открытия исследовательских центров и филиалов университетов; развитие прикладных исследований на базе промышленных предприятий и программ повышения квалификации
Южная Корея	Хаб международных школ и университетов «Глобальный город образования Чеджоу»	Развитие международного высшего образования; стимулирование изучения иностранных языков; привлечение к сотрудничеству ведущих мировых вузов (строительство кампусов, субсидирование вузов, открывающих кампусы на территории страны); борьба за сохранение своих граждан-студентов в стране.
Малайзия	«Город образования Куала Лумпур»	Возрастание процента иностранных студентов (в основном из стран исламского мира); стремление к уровню образовательного центра регионального и международного значения .

Источник: разработано автором

Направления интернационализации высшего образования в ВУЗах Японии

ВУЗ Кюсю	ВУЗ Хиросима	ВУЗ Айзу
Направление ИВО: образование и исследования		
Продвижение международных отношений в сфере образования и исследований	<p>Образование:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Создание интегрированного образования - поощрение студентов учиться за границей - привлечение зарубежных студентов - международная стандартизация образовательных программ - языковые курсы японского языка для иностранных студентов <p>Исследования:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Усиление исследовательских возможностей - Создание базы для изучения мира и образования для мира. 	Воспитание международных человеческих ресурсов
Направление ИВО: международные связи		
<ul style="list-style-type: none"> - международная кооперация - продвижение международных отношений в сфере образования и исследований 	<ul style="list-style-type: none"> - Международное сотрудничество промышленности и науки - Укрепление сотрудничества с международными организациями и зарубежными государственными органами - Распространение информации о вузе в международном образовательном пространстве 	<ul style="list-style-type: none"> - Международное сотрудничество в области исследований и образования (исследовательские обмены; образовательные обмены; содействие развитию международных студентов и исследователей) - Развитие совместной деятельности, соответствующей региональным особенностям - Подготовка систем внедрения в отношении стратегии для международных программ.
Направление ИВО: продвижение/брендинг		
Продвижение интернационализации преподавания и профессорско-преподавательского состава	<p>Брендинг и разработка основ интернационализации</p> <ul style="list-style-type: none"> - Расширение международных консорциумов - Использование зарубежных сетей международных выпускников - Улучшение связей с общественностью - Разработка системы оценки международных стандартов - Учреждение кампуса вуза, как место обучения для всех желающих 	-

Источник: разработано автором на основе^{234 235 236}

²³⁴ *Kyushu University Internationalization Fact Book*. KYUSHU UNIVERSITY ©2020. [citat 07 noiembrie 2020]. Disponibil: http://www.isc.kyushu-u.ac.jp/intlweb/cmn/pdf/factbook_e.pdf.

²³⁵ *Hiroshima University International Strategy 2022*. Hiroshima University ©2003. [citat 07 noiembrie 2020]. Disponibil: <https://www.hiroshima-u.ac.jp/en/international/strategy/strategy2022>.

²³⁶ *About Office for Strategy of International Programs (OSIP)*. Center for Globalization Office for Strategy of International Programs. The University of Aizu. [citat 07 noiembrie 2020]. Disponibil: https://u-aizu.ac.jp/osip/files/page/intro/shishin_e.pdf.

Анализ потоков студенческой мобильности по странам мира, 2019-2020 гг.



	Страны, наиболее привлекательные для международных студентов		Развивающиеся направления международной мобильности
	Новые «игроки» на рынке международного образования		

Рисунок 25.1. Страны-участники международного высшего образования в мире, 2019-2020 гг.

Источник: разработано автором

Таблица 25.2. Анализ студенческой мобильности в странах глобального рынка высшего образования, 2020 г.

Год 2020	Страны	Всего студентов в стране	Исходящая мобильность	Коэф исходящей мобильности (% of total mobile students)	Входящая мобильность	Коэф входящей мобильности (% of total mobile students)
Американская модель	США		86566	1,6	984898	18,6
	Канада		49386	0,9	209979	4
Австралийская модель	Австралия		13495	0,3	381202	7,2
	Новая Зеландия		4767	0,1	54678	1
Азиатская модель	КНР		928090	17,5	178271	3,4
	Япония		31732	0,6	164338	3,1
	Индия		332033	6,3	45432	0,9
	Сингапур		23715	0,4	53204	1
	Южная Корея		105399	2	70796	1,3
Европейская модель	Австрия		19170	0,4	73964	1,4
	Великобритания		35252	0,7	435734	8,2
	Бельгия		14992	0,3	44978	0,8
	Болгария		25094	0,5	13746	0,3
	Хорватия		9675	0,2	4781	0,1
	Чехия		13159	0,2	44216	0,8

	Дания		5313	0,1	33602	0,6
	Эстония		3891	0,1	3917	0,1
	Финляндия		10899	0,2	24168	0,5
	Франция		89379	1,7	258380	4,9
	Германия		122195	2,3	258873	4,9
	Греция		36995	0,7	25067	0,5
	Венгрия		12275	0,2	28628	0,5
	Ирландия		14943	0,3	19983	0,4
	Италия		74268	1,4	97563	1,8
	Латвия		5297	0,1	6130	0,1
	Литва		10395	0,2	5806	0,1
	Нидерланды		18438	0,3	96289	1,8
	Норвегия		17701	0,3	8955	0,2
	Польша		24918	0,5	63925	1,2
	Португалия		14039	0,3	22194	0,4
	Румыния		35973	0,7	27510	0,5
	Сербия		15393	0,3	11361	0,2
	Словакия		32404	0,6	10764	0,2
	Словения		3157	0,1	3090	0,1
	Испания		41361	0,8	64927	1,2
	Босния и Герц.		13089	0,2	7083	0,1
	Швеция		16577	0,3	28747	0,5
	Швейцария		14334	0,3	53368	1
Модель стран СНГ	РФ		56659	1,1	250658	4,7
	Азербайджан		42771	0,8	4696	0,1
	Казахстан		84681	1,6	22728	0,4
	Украина		77639	1,5	49632	0,9
	Беларуссия		22412	0,4	16886	0,3
Модель африканских стран	ЮАР		8068	0,2	45334	0,9
	Египет		34922	0,7	51162	1

Источник: разработано автором на основе²³⁷

²³⁷ UNESCO: *Building peace in the minds of men and women*. UNESCO, ©2019. [citat 12.02.2020]. Disponibil: <https://en.unesco.org>.

Студенческая мобильность по странам мира, 2019-2020 гг.

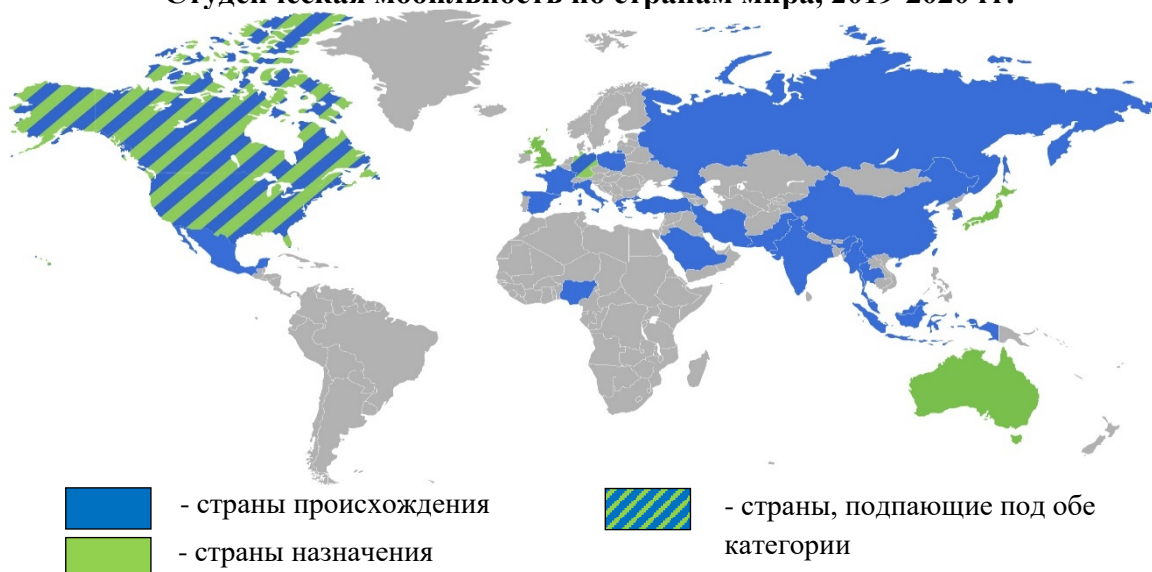


Рисунок 26.1. Страны происхождения и страны назначения международных студентов в мире, 2019-2020 гг.

Источник: ²³⁸



Рисунок 26.2. Структура мировой исходящей мобильности по стране-происхождению и входящей мобильности студентов по стране приёма в мире, 2019 г.

Источник: ²³⁹

²³⁸ *Postgraduate mobility trends 2024 october 14*. British Council. The United Kingdom's international organisation for cultural relations and educational opportunities. © 2020 [citat 07 noiembrie 2020]. Disponibil: https://www.britishcouncil.org/sites/default/files/postgraduate_mobility_trends_2024-october-14.pdf.

²³⁹ *UNESCO. Building peace in the minds of men and women*. UNESCO ©2019. [citat 07 noiembrie 2020]. Disponibil: <https://en.unesco.org/>.

Анализ студенческой мобильности по моделям интернационализации высшего образования, 2020 г.

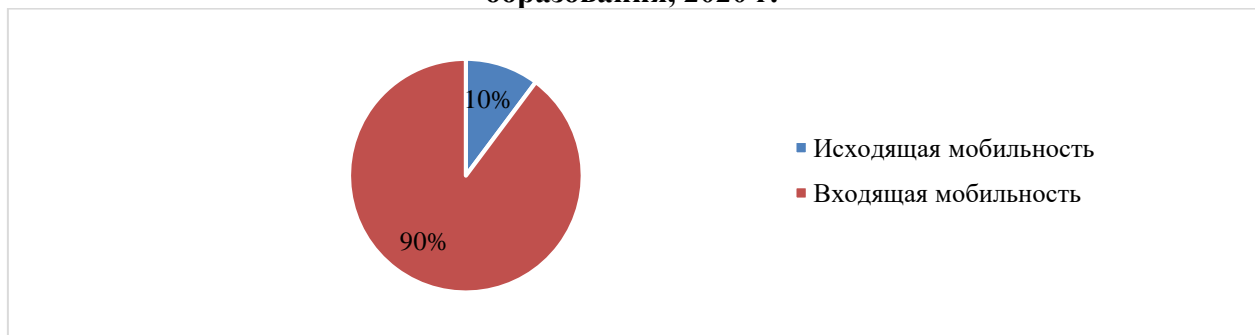


Рисунок 27.1. Студенческая мобильность – американская модель интернационализации высшего образования, 2020 г., %

Источник: ²⁴⁰

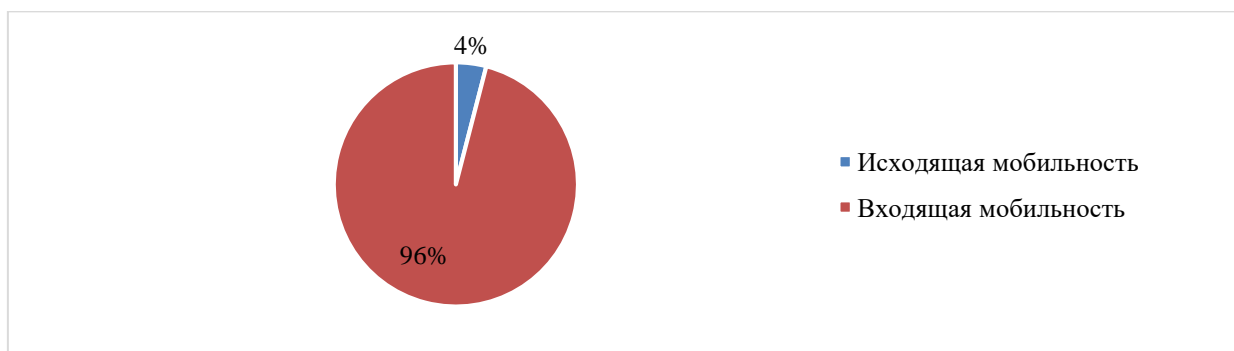


Рисунок 27.2. Студенческая мобильность – австралийская модель интернационализации высшего образования, 2020 г., %

Источник: ²⁴¹

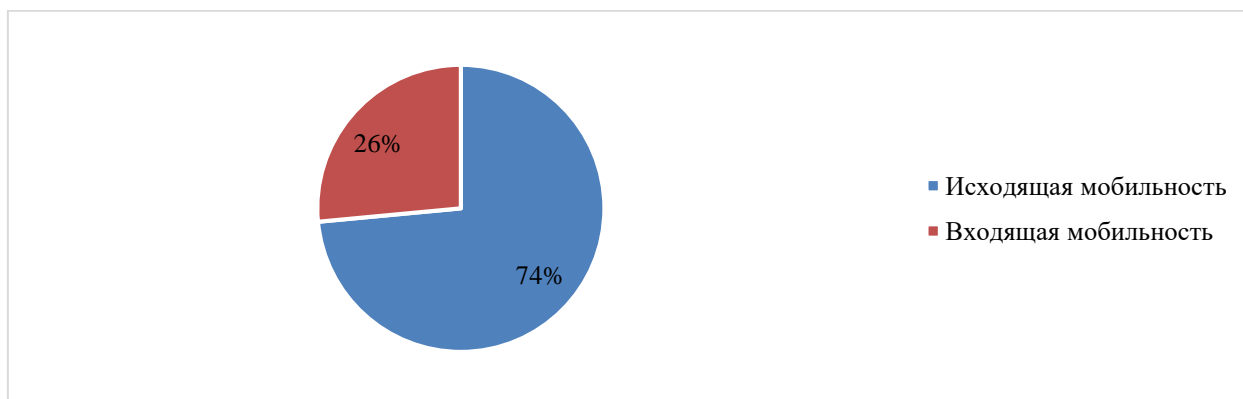


Рисунок 27.3. Студенческая мобильность – азиатская модель интернационализации высшего образования, 2020 г., %

²⁴⁰ Data for the Sustainable Development Goals UNESCO UIS. UNESCO Institute of Statistics ©2020 [citat 07 noiembrie 2020]. Disponibil: <http://uis.unesco.org/>.

²⁴¹ Ibidem

Источник: ²⁴²

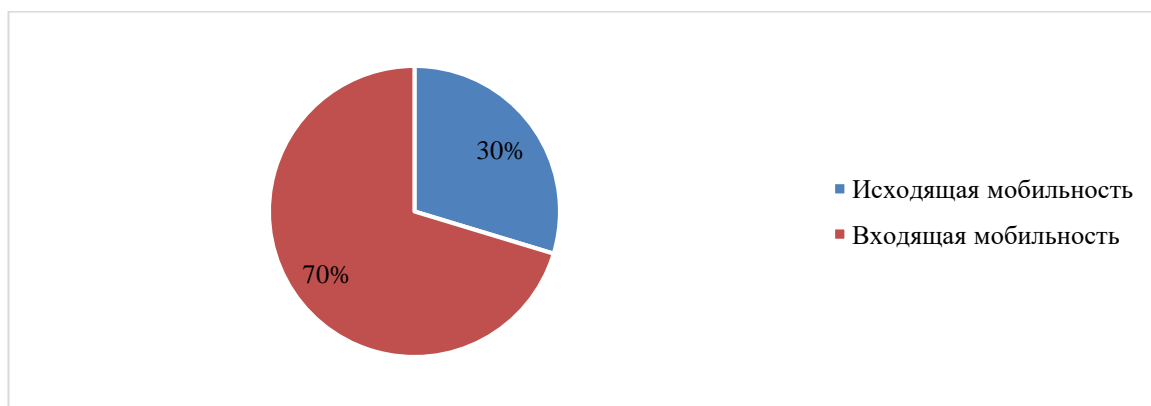


Рисунок 27.4. Студенческая мобильность – европейская модель интернационализации высшего образования, 2020 г., %

Источник: ²⁴³

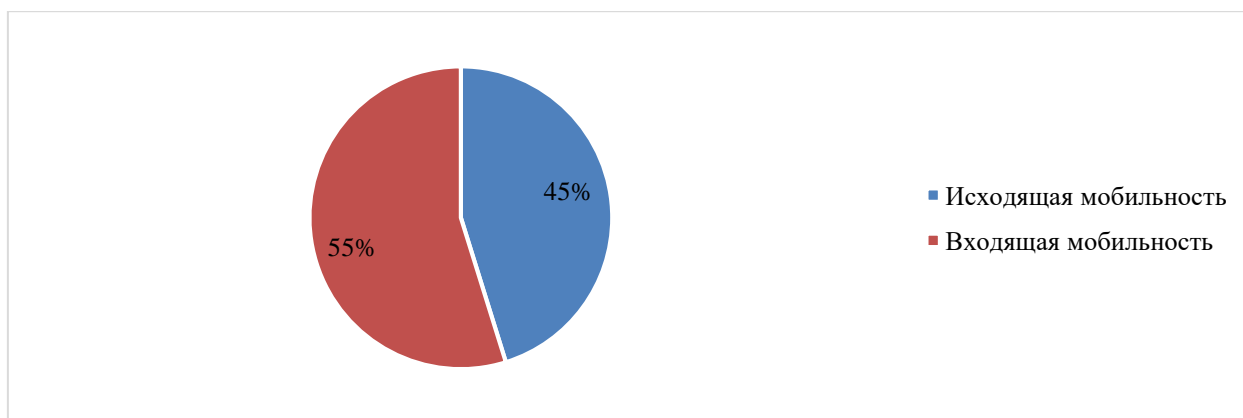


Рисунок 27.5. Студенческая мобильность – модель интернационализации высшего образования стран СНГ, 2020 г., %

Источник: ²⁴⁴

²⁴² *Data for the Sustainable Development Goals UNESCO UIS*. UNESCO Institute of Statistics ©2020 [citat 07 noiembrie 2020]. Disponibil: <http://uis.unesco.org/>.

²⁴³ Ibidem

²⁴⁴ Ibidem

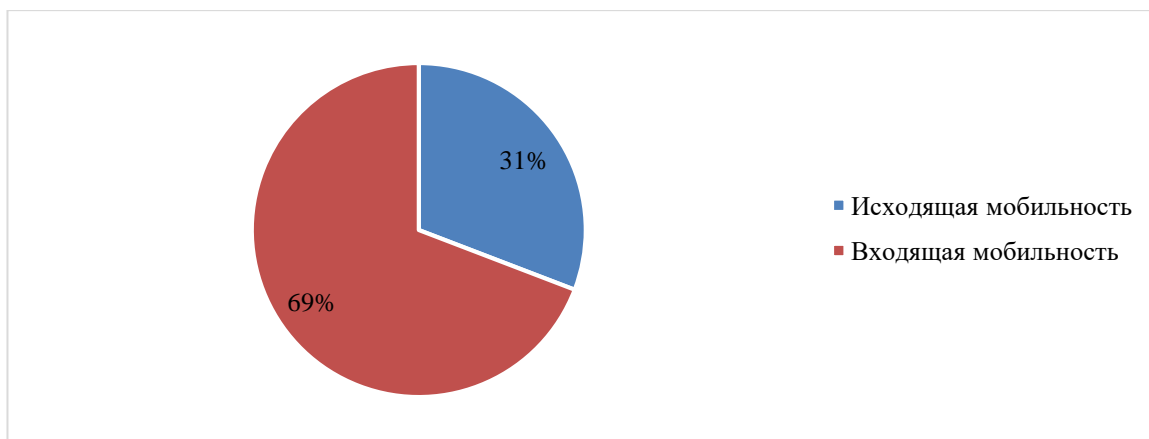


Рисунок 27.6. Студенческая мобильность – модель интернационализации высшего образования африканских стран, 2020 г., %

Источник: ²⁴⁵

²⁴⁵ *Data for the Sustainable Development Goals UNESCO UIS*. UNESCO Institute of Statistics ©2020 [citat 07 noiembrie 2020]. Disponibil: <http://uis.unesco.org/>.

Опыт выборки стран мира по привлечению талантов в систему ВО

Страна	Мероприятие	Результат
Канада	<ul style="list-style-type: none"> - финансовые стимулы; - брендинг; - кампании и иммиграционные программы; - инициатива по ускорению обработки заявлений на учебу и расширение доступа на канадский рынок иностранных студентов; - разрешение на работу после окончания учебы. 	<ul style="list-style-type: none"> - быстрый переход от иностранных студентов к постоянным жителям; - открытость страны для иностранных студентов и стратегическое внимание к удержанию лучших были включены в политическую повестку дня для высококвалифицированной экономики.
Великобритания	<ul style="list-style-type: none"> - маркетинг британского образования; - обеспечение качества практики подачи заявления и получения визы до конца обучения; - немонетарные способы привлечения талантов: международное влияние и построение партнерских отношений; - трудоустройство после окончания учебы. 	<ul style="list-style-type: none"> - страна не теряет своих первых мест в рейтингах и остаются лучшим выбором для продвинутых исследователей и ученых.
США	<ul style="list-style-type: none"> - меры по упрощению и ускорению оформления виз; - возможность для иностранных студентов получения опыта работы в США и изменения своего статуса после окончания учебы, в том числе освобождение от получения ученой степени и продление периода факультативной практики. 	<ul style="list-style-type: none"> - стабильный рост количества иностранных студентов; - удержание докторантов, будущих исследователей; - прием на работу талантливых иностранных студентов.
Австралия	<ul style="list-style-type: none"> - доступность ВО для иностранных студентов; - повышение качества ВО страны. 	<ul style="list-style-type: none"> - рост дохода от иностранных студентов (одна из целей политики привлечения иностранных студентов Австралии).
Германия	<ul style="list-style-type: none"> - специфическая технология привлечения иностранных студентов, так называемая, «Ганноверская модель» привлечения талантливых студентов из Восточной и Юго-Восточной Азии на магистерские программы. Суть в том, что студенты привлекаются из ВУЗов-партнеров Ганноверского университета. В этих ВУЗах создана сеть координаторов по обучению в Ганноверском университете. Там же на местах происходит отбор студентов по программам, разработанным Ганноверским университетом, и их подготовка к обучению в Германии, включающая языковую подготовку, курсы культурной адаптации. Кроме того, преподаватели из Ганноверского университета приезжают в ВУЗы-партнеры, проводят там интенсивные подготовительные курсы по специальности для студентов-бакалавров, прошедших отбор на магистерскую программу. - согласно Стратегии интернационализации, основной принцип привлечения иностранных студентов формулируется следующим образом: «качество, а не количество». 	<ul style="list-style-type: none"> - улучшение качества системы высшего образования; - привлечение не просто талантливых студентов, а подготовленных к обучению и будущей работе в Германии студентов.
Франция	<ul style="list-style-type: none"> - Франция старается заинтересовать специалистов из тех регионов, с которыми она наиболее слабо связана исторически или географически; - «EduFrance» - агентство для международного сотрудничества в сфере высшего образования, 	<ul style="list-style-type: none"> - региональное развитие и расширение географии стран, из которых привлекаются иностранные талантливые студенты и преподаватели.

	предлагающее поддержку иностранным студентам и ученым и предоставляющее консультационные образовательные услуги.	
Нидерланды	<ul style="list-style-type: none"> - программы в ВО сочетают теорию с практикой в реальных и искусственно созданных учебных ситуациях; - учебные планы отвечают высоким стандартам, ориентированы на развитие практических навыков и разработаны в соответствии с требованиями и ожиданиями международных студентов; - согласно «Кодексу международного образования» высшие учебные заведения обязаны предоставлять иностранным студентам своевременную, достоверную и доступную информацию о своих образовательных программах. 	<ul style="list-style-type: none"> - совершенствование учебных программ и содержания образовательной услуги, а также информирование общественности приводит к привлечению талантов из других стран.
Норвегия	<ul style="list-style-type: none"> - по окончании учебы займы превращаются в гранты, если студенты возвращаются в родную страну. Гранты должны быть выплачены студентами, решившими остаться в Норвегии или поселиться в другой стране. - талантливые студенты устраиваются на работу посредством сотрудничества между ВУЗами Норвегии и ВУЗами стран происхождения, чаще чем на открытом рынке, с целью уменьшить «утечку мозгов». 	<ul style="list-style-type: none"> - трудоустройство в стране; - стимулирование студентов оставаться в стране для дальнейшей учебы/работы.
Швейцария	<ul style="list-style-type: none"> - Швейцария создала онлайн-сеть для поощрения сотрудничества между эмигрировавшими швейцарскими учеными и стимулирования их связи с коллегами, работающими в Швейцарии. 	<ul style="list-style-type: none"> - отслеживание тенденций в развитии профессиональной карьеры мигрантов, выпускников вузов Швейцарии; - налаживание сотрудничества, не утрачивается связь с талантами, которые уехали в другие страны.
Новая Зеландия	<ul style="list-style-type: none"> - беспроцентные студенческие займы и облигационные стипендии для заемщиков и получателей, которые остаются в Новой Зеландии для получения знаний. 	<ul style="list-style-type: none"> - возврат мигрантов в Новую Зеландию; - стремление получать высшее образование.
Венгрия	<ul style="list-style-type: none"> - иностранные студенты - обладатели студенческой визы имеют право работать на территории Венгрии без ограничений. 	<ul style="list-style-type: none"> - талантливые студенты и преподаватели остаются в стране для продолжения учебы/работы.

Результаты опроса международных студентов о влиянии Covid-19 на международное образование

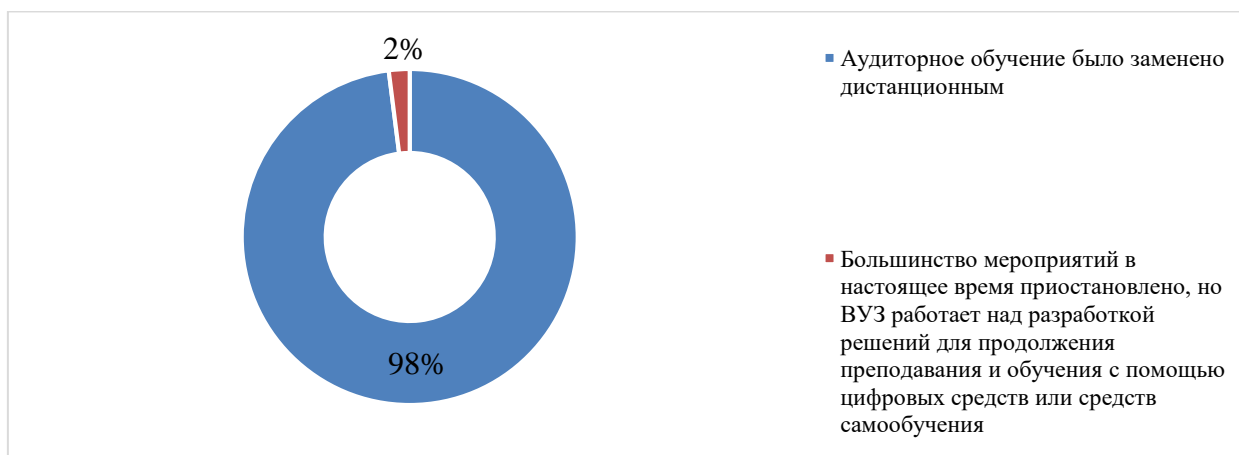


Рисунок 29.1. Как Covid-19 повлиял на преподавание и обучение?

Источник: ²⁴⁶

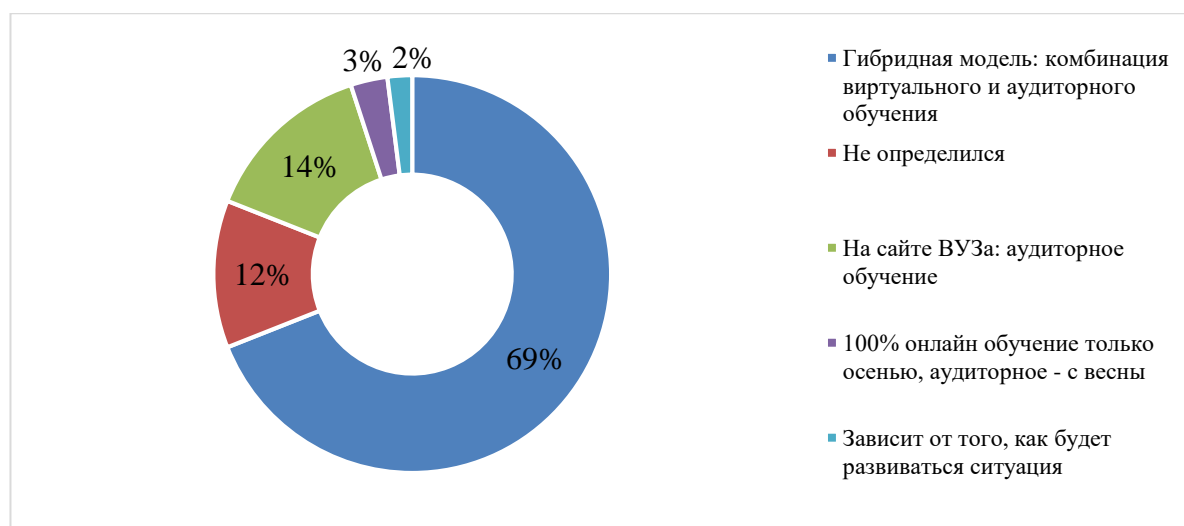


Рисунок 29.2. Как вы планируете следующий учебный семестр (в 2020-21 учебном году)?

Источник: ²⁴⁷

²⁴⁶ Survey results – Medium effects and plan for the next academic semester (T.I.M.E. Members) – T.I.M.E. Association. T.I.M.E. Association © 2020 [citat 07 noiembrie 2020]. Disponibil: <https://timeassociation.org/2020/07/07/survey-results-medium-effects-and-plan-for-the-next-academic-semester-t-i-m-e-members/>.

²⁴⁷ Ibidem

Анализ участия высших учебных заведений в мировых рейтингах в сфере высшего образования, 2020 г.

Год 2020	Страны	Год	Кол-во ВУЗов страны всего в рейтинге QS	Общая сумма по модели	Удельный вес, %	Кол-во ВУЗов, вошедших в топ-100	Общая сумма по модели	Удельный вес, %	Кол-во ВУЗов страны в рейтинге QS Stars	Общая сумма по модели	Удельный вес, %
Американская модель	США	2020	157	183	85,8	29	32	90,6	5	8	62,5
		2019	157	183	85,8	33	36	91,7	5	8	62,5
		2018	157	183	85,8	31	35	88,6	5	8	62,5
	Канада	2020	26	183	14,2	3	32	9,4	3	8	37,5
		2019	26	183	14,2	3	36	8,3	3	8	37,5
		2018	26	183	14,2	3	35	11,4	3	8	37,5
Австралийская модель	Австралия	2020	35	43	81,4	7	8	87,5	13	19	68,4
		2019	37	45	82,2	7	8	87,5	13	19	68,4
		2018	37	45	82,2	1	2	50	13	19	68,4
	Новая Зеландия	2020	8	43	18,6	1	8	12,5	6	19	31,6
		2019	8	45	17,8	1	8	12,5	6	19	31,6
		2018	8	45	17,8	1	2	50	6	19	31,6
Азиатская модель	КНР	2020	42	140	30	6	18	33,3	0	2	0
		2019	40	141	28,4	6	18	33,3	0	2	0
		2018	39	134	29,1	6	17	35,3	0	2	0
	Япония	2020	41	140	29,3	5	18	27,8	1	2	50
		2019	44	141	31,2	5	18	27,8	1	2	50
		2018	43	134	32	5	17	29,4	1	2	50
	Индия	2020	24	140	17,2	0	18	0	0	2	0
		2019	24	141	17	0	18	0	0	2	0
		2018	20	134	14,9	0	17	0	0	2	0
	Сингапур	2020	3	140	2,1	2	18	11,1	0	2	0
		2019	3	141	2,1	2	18	11,1	0	2	0
		2018	3	134	2,2	2	17	11,8	0	2	0
	Южная Корея	2020	30	140	21,4	5	18	27,8	1	2	50
		2019	30	141	21,3	5	18	27,8	1	2	50
		2018	29	134	21,6	4	17	23,5	1	2	50
Европейская модель	Австрия	2020	8	359	2,2	0	33	0	0	22	0
		2019	8	346	2,3	0	33	0	0	22	0
		2018	8	337	2,4	0	30	0	0	23	0
	Великобритания	2020	84	359	23,4	18	33	54,5	20	22	90,9

		2019	76	346	22	18	33	54,5	19	22	86,4
		2018	76	337	22,5	16	30	53,3	19	23	82,6
	Бельгия	2020	8	359	2,2	1	33	3	0	22	0
		2019	8	346	2,3	1	33	3	0	22	0
		2018	8	337	2,4	1	30	3	0	23	0
	Болгария	2020	1	359	0,3	0	33	0	0	22	0
		2019	1	346	0,3	0	33	0	0	22	0
		2018	1	337	0,3	0	30	0	0	23	0
	Хорватия	2020	1	359	0,3	0	33	0	0	22	0
		2019	1	346	0,3	0	33	0	0	22	0
		2018	1	337	0,3	0	30	0	0	23	0
	Чехия	2020	9	359	2,5	0	33	0	0	22	0
		2019	5	346	1,4	0	33	0	0	22	0
		2018	5	337	1,5	0	30	0	0	23	0
	Дания	2020	5	359	1,4	1	33	3	1	22	4,5
		2019	5	346	1,4	1	33	3	1	22	4,5
		2018	5	337	3,3	1	30	3	1	23	4,3
	Эстония	2020	3	359	0,8	0	33	0	0	22	0
		2019	3	346	0,9	0	33	0	0	22	0
		2018	2	337	0,6	0	30	0	0	23	0
	Финляндия	2020	9	359	2,5	0	33	0	0	22	0
		2019	10	346	2,9	0	33	0	0	22	0
		2018	10	337	3	0	30	0	0	23	0
	Франция	2020	31	359	8,6	3	33	9	0	22	0
		2019	35	346	10,1	3	33	9	0	22	0
		2018	39	337	11,6	2	30	6,7	0	23	0
	Германия	2020	46	359	12,8	3	33	9	0	22	0
		2019	45	346	13	3	33	9	0	22	0
		2018	45	337	13,3	3	30	10	0	23	0
	Греция	2020	6	359	1,7	0	33	0	0	22	0
		2019	6	346	1,7	0	33	0	0	22	0
		2018	6	337	1,8	0	30	0	0	23	0
	Венгрия	2020	6	359	1,7	0	33	0	0	22	0
		2019	6	346	1,7	0	33	0	0	22	0
		2018	6	337	1,8	0	30	0	0	23	0
	Ирландия	2020	8	359	2,2	0	33	0	0	22	0
		2019	8	346	2,3	0	33	0	0	22	0
		2018	8	337	2,4	1	30	3,3	0	23	0
	Италия	2020	34	359	9,5	0	33	0	1	22	4,5

		2019	30	346	8,7	0	33	0	1	22	4,5
		2018	30	337	8,9	0	30	0	1	23	4,3
	Латвия	2020	3	359	0,8	0	33	0	0	22	0
		2019	3	346	0,9	0	33	0	0	22	0
		2018	2	337	0,6	0	30	0	1	23	4,3
	Литва	2020	4	359	1,1	0	33	0	0	22	0
		2019	4	346	1,1	0	33	0	0	22	0
		2018	4	337	1,2	0	30	0	0	23	0
	Нидерланды	2020	13	359	3,6	2	33	6	0	22	0
		2019	13	346	3,7	3	33	9	0	22	0
		2018	13	337	3,7	2	30	6,7	0	23	0
	Норвегия	2020	4	359	1,1	0	33	0	0	22	0
		2019	4	346	1,1	0	33	0	0	22	0
		2018	4	337	1,2	0	30	0	0	23	0
	Польша	2020	16	359	4,4	0	33	0	0	22	0
		2019	14	346	4	0	33	0	0	22	0
		2018	9	337	2,7	0	30	0	0	23	0
	Португалия	2020	7	359	1,9	0	33	0	0	22	0
		2019	7	346	1,9	0	33	0	0	22	0
		2018	7	337	2	0	30	0	0	23	0
	Румыния	2020	2	359	0,5	0	33	0	0	22	0
		2019	5	346	1,4	0	33	0	1	22	4,5
		2018	4	337	1,2	0	30	0	1	23	4,3
	Сербия	2020	1	359	0,3	0	33	0	0	22	0
		2019	1	346	0,3	0	33	0	0	22	0
		2018	1	337	0,3	0	30	0	0	23	0
	Словакия	2020	3	359	0,8	0	33	0	0	22	0
		2019	3	346	0,9	0	33	0	0	22	0
		2018	1	337	0,3	0	30	0	0	23	0
	Словения	2020	2	359	0,5	0	33	0	0	22	0
		2019	2	346	0,6	0	33	0	0	22	0
		2018	2	337	0,6	0	30	0	0	23	0
	Испания	2020	27	359	7,5	0	33	0	0	22	0
		2019	25	346	7,2	0	33	0	0	22	0
		2018	23	337	6,8	0	30	0	0	23	0
	Босния и Герц.	2020	1	359	0,3	0	33	0	0	22	0
		2019	1	346	0,3	0	33	0	0	22	0
		2018	0	337	0	0	30	0	0	23	0
	Швеция	2020	8	359	2,2	2	33	6	0	22	0

	Швейцария	2019	8	346	2,3	1	33	3	0	22	0
		2018	8	337	2,4	0	30	0	0	23	0
		2020	9	359	2,5	3	33	9	0	22	0
		2019	9	346	2,6	3	33	9	0	22	0
		2018	9	337	2,7	4	30	13,3	0	23	0
Модель стран СНГ	РФ	2020	25	44	56,8	1	1	100	5	5	100
		2019	27	46	58,7	1	1	100	5	5	100
		2018	24	42	57,1	1	1	100	5	5	100
	Азербайджан	2020	1	44	2,3	0	1	0	0	5	0
		2019	1	46	2,2	0	1	0	0	5	0
		2018	2	42	4,8	0	1	0	0	5	0
	Казахстан	2020	10	44	22,7	0	1	0	0	5	0
		2019	10	46	21,7	0	1	0	0	5	0
		2018	8	42	19	0	1	0	0	5	0
	Украина	2020	6	44	13,6	0	1	0	0	5	0
		2019	6	46	13	0	1	0	0	5	0
		2018	6	42	14,3	0	1	0	0	5	0
	Белоруссия	2020	2	44	4,6	0	1	0	0	5	0
		2019	2	46	4,4	0	1	0	0	5	0
		2018	2	42	4,8	0	1	0	0	5	0
Модель африканских стран	ЮАР	2020	8	13	61,5	0	0	0	0	1	0
		2019	9	15	60	0	0	0	1	2	50
		2018	9	14	64,3	0	0	0	1	2	50
	Египет	2020	5	13	38,5	0	0	0	1	1	100
		2019	6	15	40	0	0	0	1	2	50
		2018	5	14	37,5	0	0	0	1	2	50

Источник: разработано автором на основе²⁴⁸

²⁴⁸ Top Universities. Worldwide university rankings, guides & events. QS Quacquarelli Symonds Limited 1994-2020 © 2020 [цитат 07 noiembrie 2020]. Disponibil: <https://www.topuniversities.com/>.

Анализ стратегий интернационализации высшего образования в странах Европы

Страна	Согласованный подход	Подход привлечения квалифицированной рабочей силы	Стратегия получения дохода	Стратегия расширения возможностей
1. Великобритания		+	+	
2. Болгария	+			
3. Германия		+		
4. Ирландия		+		
5. Испания	+			
6. Нидерланды		+		
7. Румыния				+
8. Сербия				+
9. Словения				+
10. Финляндия		+		
11. Франция		+		
12. Чехия				+
13. Швейцария		+		
14. Швеция	+			

Источник: разработано автором

Сравнительный анализ коэффициентов исходящей мобильности в странах Европы, 2020 г.

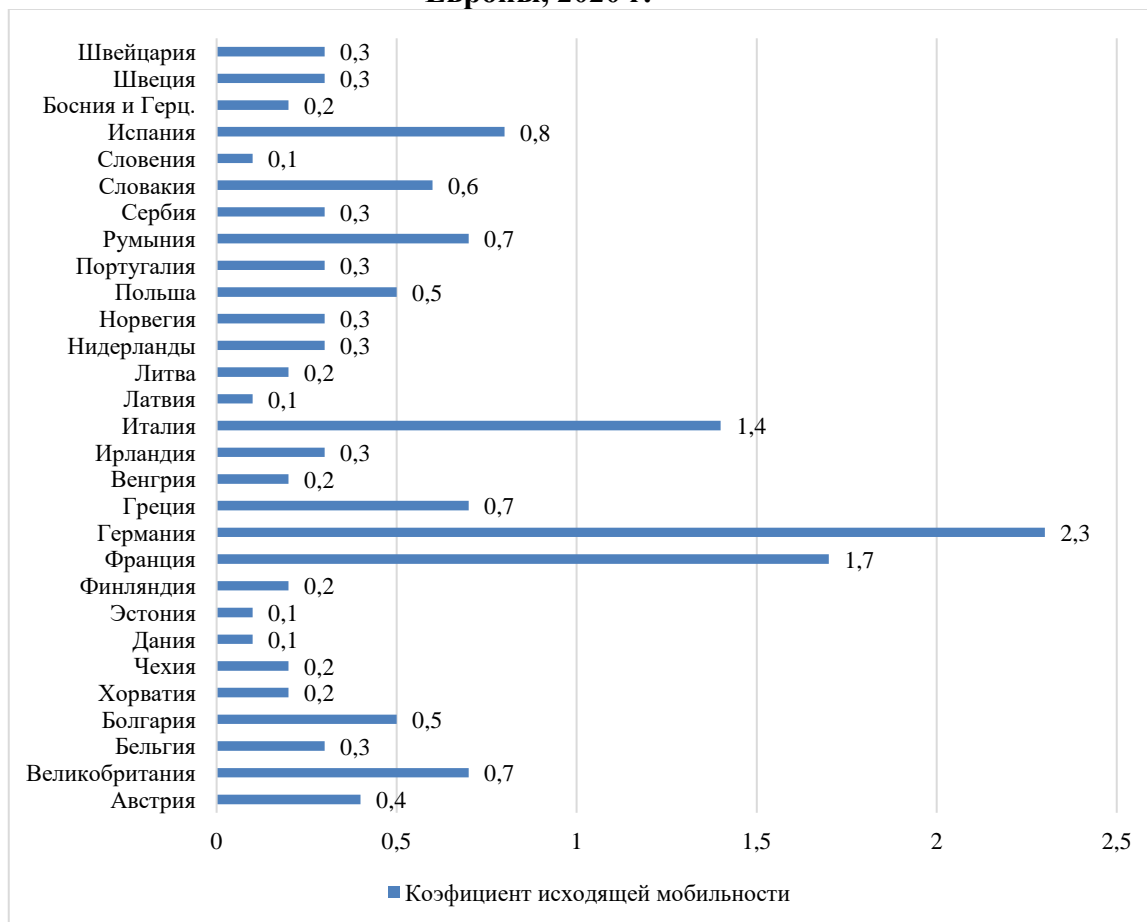


Рисунок 32.1. Сравнительный анализ коэффициентов исходящей мобильности в странах Европы, 2020 г.

Источник: ²⁴⁹

²⁴⁹ *Mobile students from abroad enrolled by education level, sex and country of origin*. Eurostat, 14 October 2020, 20:11. [citat 08 noiembrie 2020]. Disponibil: https://appsso.eurostat.ec.europa.eu/nui/show.do?dataset=educ_uae_mobs02&lang=en.

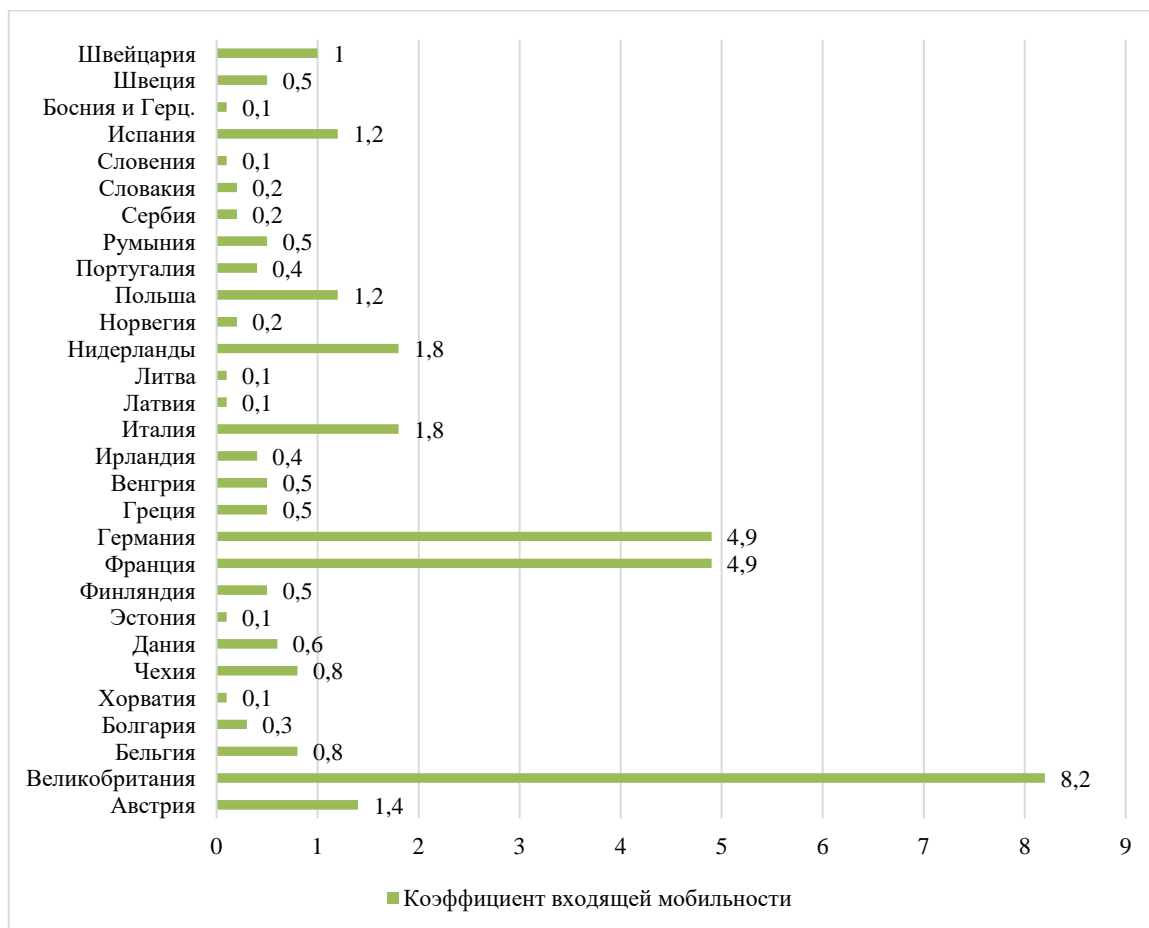


Рисунок 32.2. Сравнительный анализ коэффициентов входящей мобильности в странах Европы, 2020 г.

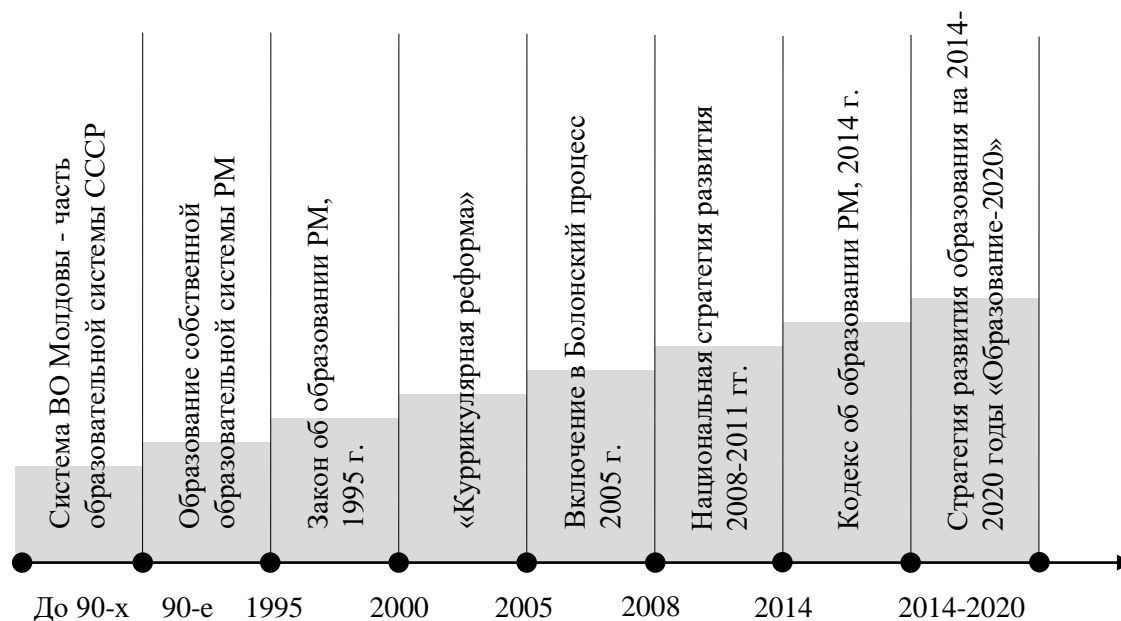
Источник: ²⁵⁰

²⁵⁰ *Mobile students from abroad enrolled by education level, sex and country of origin.* Eurostat, 14 October 2020, 20:11. [citat 08 noiembrie 2020]. Disponibil: https://appsso.eurostat.ec.europa.eu/nui/show.do?dataset=educ_uoe_mobs02&lang=en.

Этапы становления и развития интеграционного объединения

Этап	Характеристика	Содержание (РМ)
1. Формирование целей интеграции	Четкое определение, для чего необходимо вступить в объединение, решение каких задач хочет добиться страна (система ВО) с помощью интеграции	Цель - совместное взаимовыгодное использование производственных, трудовых, финансовых, интеллектуальных и других ресурсов стран – участниц интеграционного объединения, что способно обеспечить интеграционный эффект, выражающийся в дополнительных выгодах и преимуществах для системы ВО РМ. Задачи: - повышение качества ВО РМ; - устойчивости темпов экономического роста; - повышение производительности труда в сфере ВО РМ; - увеличение численности занятого населения в системе ВО РМ; - приток внешней и взаимной торговли услугами ВО; - приток инвестиций в систему ВО РМ; - увеличение спроса на ВО РМ в странах мира.
2. Определение модели (стратегии) интеграционного сотрудничества	Разработка модели (схемы), включающей стратегические инициативы интеграционного сотрудничества. Стратегия (модель) интеграционного сотрудничества основывается на сферах экономики, совместное развитие которых может принести странам-участницам интеграционного объединения дополнительный экономический эффект.	Разработка: - Модель ИВО РМ + дорожная карта; - Стратегии ИВО РМ + дорожная карта; - Стратегии ВО РМ + дорожная карта, учитывающих конкурентные преимущества системы ВО РМ
3. Реализация модели (стратегии) интеграционного сотрудничества	Создание необходимых условий и аккумулирование ресурсов для реализации модели (стратегии) интеграционного сотрудничества.	Практическая реализация на национальном и институциональном уровнях планов, мероприятий, предусмотренных моделью, стратегиями в системе ВО РМ.
4. Сопряжение с другими интеграционными блоками	Расширение интеграционного контура, реализация концепции «интеграция интеграций».	Объединение в единую систему интеграционных объединений на международном уровне. Этот процесс сопровождается углублением интеграционного сотрудничества и отменой все большего числа ограничений. На практике классические формы интеграционных объединений могут дополняться элементами, характерными для более продвинутых форм интеграционных объединений.

Эволюция системы высшего образования Республики Молдова



Источник: разработано автором на основе ^{251 252 253}

²⁵¹ ПАНКОВА, Н.В., КУРОЧКИНА, О.В. *Сравнительный анализ международных практик интернационализации профессионального образования*. В: Проблемы современной экономики, Санкт-Петербург, 2014, №4 (52), с. 360-363. ISSN 1818-3395.

²⁵² Legea Republicii Moldova privind învățămîntului № 547 din 21.07.1995. In: *Monitorul Oficial al Republicii Moldova*, 1995, № 62-63, cu modificări și completări. [citată 08 noiembrie 2020]. Disponibil: https://www.legis.md/cautare/getResults?doc_id=16855&lang=ro.

²⁵³ ȚĂU, N. *Efficiency of technology and research / development in the contemporary world*. In: Teoria și practica administrării publice. 19 mai 2017. Chișinău: S.C. „Elan Poligraf” S.R.L., 2017, p. 147-153. ISBN 978-9975-3019-6-1.

Система индикаторов эффективности реализации кредита Всемирного Банка

Индикатор		Базовое положение	Текущее положение	Целевое положение
Аккредитация новых магистерских программ на основе пересмотренной учебной программы	Значение	0.00	0.00	10.00
	Дата	October 1, 2019	December 14, 2020	December 31, 2025
Доля студентов выбранных высших учебных заведений, обучающихся по программам бакалавриата и магистратуры по приоритетным направлениям государства	Значение	0.00	0.00	15.00
	Дата	October 1, 2019	December 14, 2020	December 31, 2025
Регистрация National Agency for Quality Assurance in Education and Research (NAQAER) в European Quality Assurance Register for Higher Education (ENQA)	Значение	NAQAER is not registered in EQAR	NAQAER is not registered in EQAR	NAQAER is registered in EQAR
	Дата	October 1, 2019	December 14, 2020	December 31, 2025
Восприятие работодателями программ выбранных вузов ориентированных на рынок труда	Значение	0.00	0.00	25.00
	Дата	October 1, 2019	December 14, 2020	December 31, 2025
Разработаны и пересмотрены квалификационные стандарты высшего образования	Значение	0.00	0.00	300.00
	Дата	October 1, 2019	December 14, 2020	December 31, 2025
Вузы обеспечены лабораториями и необходимым оборудованием	Значение	0.00	0.00	9.00
	Дата	October 1, 2019	December 14, 2020	December 31, 2025
Обновлены программы бакалавриата и магистратуры в соответствии с квалификационными стандартами, разработанными и пересмотренными в рамках Проекта.	Значение	0.00	0.00	30.00
	Дата	October 1, 2019	December 14, 2020	December 31, 2025
Программы совершенствования высшего образования утверждены в соответствии с критериями, установленными в Руководстве по реализации проекта.	Значение	0.00	0.00	90.00
	Дата	October 1, 2019	December 14, 2020	December 31, 2025
Бенефициары проекта сообщают, что налажены эффективные процессы взаимодействия	Значение	0.00	0.00	30.00
	Дата	October 1, 2019	December 14, 2020	December 31, 2025
Студенты высших учебных заведений, извлекающие выгоду из системных вмешательств в области качества, информационных систем и финансирования	Значение	0.00	0.00	91000.00
	Дата	October 1, 2019	December 14, 2020	December 31, 2025
Из них студентки	Значение	0.00	0.00	53000.00
	Дата	-	-	-
Студенты получают выгоду от прямого вмешательства для улучшения обучения	Значение	0.00	0.00	49000.00
	Дата	October 1, 2019	December 14, 2020	December 31, 2025
Студенты получают выгоду от прямого вмешательства для улучшения обучения - женщины	Значение	0.00	0.00	29000.00
	Дата	-	-	-
Персонал Министерства, Quality Assurance in Education and Research (NAQAER) и высших учебных заведений проходит обучение в области обеспечения качества ВО в рамках проекта	Значение	0.00	0.00	230.00
	Дата	October 1, 2019	December 14, 2020	December 31, 2025
	Значение	0.00	0.00	15.00

Партнерские отношения между университетами, педагогическими колледжами и работодателями	Дата	October 1, 2019	December 14, 2020	December 31, 2025
Новая финансовая модель	Значение	Новая финансовая модель разработана, но еще не апробирована	Новая финансовая модель разработана, но еще не апробирована	Новая финансовая модель внедрена в масштабах всей системы
	Дата	October 1, 2019	December 14, 2020	December 31, 2025
Доля женщин, участвующих в программах STEM, разработанных или улучшенных с помощью проекта	Значение	0.00	0.00	20.00
	Дата	October 1, 2019	December 14, 2020	December 31, 2025
Информационная система управления высшим образованием (HEMIS)	Значение	HEMIS не существует	HEMIS не существует	HEMIS находится в работе, и его данные используются для планирования или принятия решений.
	Дата	October 1, 2019	December 14, 2020	December 31, 2025
Научно-исследовательские или академические программы, способствующие адаптации к изменению климата или смягчению его последствий, разработанные или улучшенные посредством проекта	Значение	0.00	0.00	4.00
	Дата	October 1, 2019	December 14, 2020	December 31, 2025
Единая электронная система приема в высшие учебные заведения (e-Admission)	Значение	Отсутствует единая электронная информационная система приема в высшие учебные заведения.	Отсутствует единая электронная информационная система приема в высшие учебные заведения.	Единая электронная информационная система приема в высшие учебные заведения действует
	Дата	October 1, 2019	December 14, 2020	December 31, 2025
Информационная система рынка труда Labor Market Information System (LMIS)	Значение	LMIS не существует	LMIS не существует	LMIS работает, и ее данные используются для планирования и принятия решений.
	Дата	October 1, 2019	December 14, 2020	December 31, 2025

**Анализ стратегий интернационализации высшего образования в ВУЗах
Республики Молдова**

**Таблица 36.1. Анализ стратегической интернационализации в ВУЗах Республики
Молдова, 2020 г.**

№	ВУЗы	Общая стратегия развития ВУЗа	Раздел ИВО в общей стратегии развития ВУЗа	Стратегия ИВО
Государственные ВУЗы				
1.	Universitatea de Stat din Moldova	+	+	+
2.	Universitatea Tehnică a Moldovei	+	+	+
3.	Universitatea Pedagogică de Stat "I.Creangă"	+	+	-
4.	Academia de Studii Economice din Moldova	+	-	+
5.	Universitatea de Stat "Alecu Russo" din Bălți	+	+	+
6.	Universitatea de Stat de Educație Fizică și sport	+	+	+
7.	Universitatea de Stat de Medicină și Farmacie "N. Testemițanu	+	+	-
8.	Universitatea Agrară de Stat din Moldova	+	+	+
9.	Academia "Ștefan cel Mare" a Ministerului Afacerilor Interne	+	-	-
10.	Academia de Muzică, Teatru și Arte Plastice	-	-	-
11.	Academia de Administrarea Publică	-	-	-
12.	Universitatea de Stat din Tiraspol (cu sediul în mun. Chișinău)	+	-	+
13.	Universitatea de Stat din Comrat	+	-	+
14.	Academia Militară a Forțelor Armate "Alexandru cel Bun"	+	-	-
15.	Universitatea de Stat "Bogdan Petriceicu Hasdeu" din Cahul	+	-	+
16.	Universitatea de Stat din Taraclia	+	+	-
Частные ВУЗы				
1.	Universitatea Liberă Internațională din Moldova	+	+	-
2.	Universitatea de Studii Politice și Economice Europene	+	-	-
3.	Universitatea Americană din Moldova	-	-	-
4.	Institutul Internațional de Management "IMI - NOVA"	-	-	-
5.	Universitatea Cooperatist-Comercială din Moldova	+	+	+
6.	Universitatea Slavonă	+	-	-
7.	IPÎ Institutul de Științe Penale și Criminologie Aplicată	-	-	-
8.	Universitatea de Studii Europene din Moldova	+	-	-

Источник: разработано автором

Таблица 36.2. Стратегические направления интернационализации высшего образования ВУЗов Республики Молдова, 2020 г.

№	ВУЗы	Интернационализация учебных программ	Интернационализация исследований	Открытие филиалов за рубежом	Международная мобильность	Международный рекрутинг	Международное партнёрство, проекты	Международная аккредитация	Двойные дипломы	Интернационализация процесса преподавания	Видимость ВУЗа в плане ИВО	Интернационализация «дома»	Интернационализация «внешняя»
Государственные ВУЗы													
1.	Universitatea de Stat din Moldova	-	+	-	+	+	+	-	+	-	-	-	-
2.	Universitatea Tehnică a Moldovei	+	+	+	+	+	+	-	+	-	-	+	-
3.	Universitatea Pedagogică de Stat "I.Creangă"	-	+	-	+	-	+	-	-	-	-	-	-
4.	Academia de Studii Economice din Moldova	+	+	-	+	+	+	-	+	-	+	+	+
5.	Universitatea de Stat "Alecu Russo" din Bălți	+	-	-	+	+	+	-	-	+	-	+	-
6.	Universitatea de Stat de Educație Fizică și sport	+	+	-	-	-	+	-	-	-	+	-	-
7.	Universitatea de Stat de Medicină și Farmacie "N. Testemițanu	-	+	-	+	+	+	+	-	+	-	-	-

8.	Universitatea Agrară de Stat din Moldova	+	-	-	-	-	+	-	-	+	-	-	-
9.	Academia "Ștefan cel Mare" a Ministerului Afacerilor Interne	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
10.	Academia de Muzică, Teatru și Arte Plastice	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
11.	Academia de Administrarea Publică	-	-	-	-	-	+	-	-	-	-	-	-
12.	Universitatea de Stat din Tiraspol (cu sediul în mun. Chișinău)	+	+	-	-	+	+	-	-	+	-	-	-
13.	Universitatea de Stat din Comrat	+	+	-	+	+	-	-	-	-	-	-	-
14.	Academia Militară a Forțelor Armate "Alexandru cel Bun"	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
15.	Universitatea de Stat "Bogdan Petriceicu Hasdeu" din Cahul	-	+	-	+	-	+	-	+	-	-	-	-
16.	Universitatea de Stat din Taraclia	-	-	-	+	-	+	-	-	-	-	-	-
Частные ВУЗы													
1.	Universitatea Liberă Internațională din Moldova	+	-	-	+	-	+	-	-	-	+	+	-

2.	Universitatea de Studii Politice și Economice Europene	-	+	-	-	-	+	-	-	-	+	-	-
3.	Universitatea Americană din Moldova	+	+	-	+	+	+	-	+	+	-	-	-
4.	Institutul Internațional de Management "IMI - NOVA"	+	-	-	-	-	+	-	-	-	-	-	-
5.	Universitatea Cooperatist-Comercială din Moldova	-	-	-	+	-	+	-	-	-	+	-	-
6.	Universitatea Slavonă	-	-	-	+	-	-	-	-	-	-	-	-
7.	IPÎ Institutul de Științe Penale și Criminologie Aplicată	+	+	-	-	-	+	-	-	-	-	-	-
8.	Universitatea de Studii Europene din Moldova	+	+	-	+	-	+	-	-	-	-	-	-

Источник: разработано автором

Стратегические направления интернационализации в государственных и частных ВУЗах Республики Молдова

Таблица 37.1. Анализ соответствия целей национальной и институциональных стратегий интернационализации высшего образования и исследований Республики Молдова

Цели стратегии интернационализации ВО и исследований РМ 2019-2025	Цели стратегий ИВО ВУЗов	
	Государственные ВУЗы	Частные ВУЗы
Разработка политической основы для обеспечения ИВО	ТГУ	AUM
Наращивание человеческого потенциала для содействия процессу ИВО	UTM, UASM, USEFS, КГУ, ТГУ	USEM
Интернационализация учебных планов и программ	UTM, UASM, USEFS, КГУ	ULIM, USPEE
Увеличение числа местных и иностранных студентов, вовлеченных в процесс ИВО	UTM, UASM, КГУ, USM	ULIM, USEM
Развитие международного сотрудничества и качества научных исследований	UTM, USEFS, ТГУ	ULIM, USPEE

Источник: разработано автором

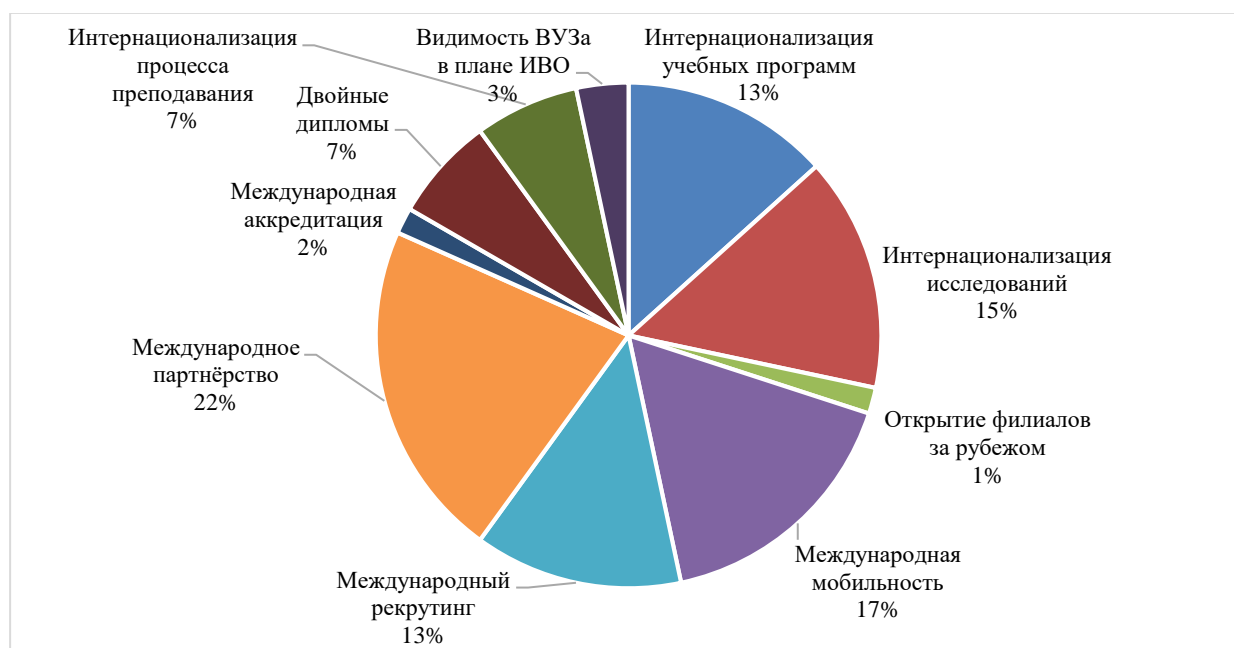


Рисунок 37.1. Направления в стратегиях государственных ВУЗов Республики Молдова

Источник: разработано автором

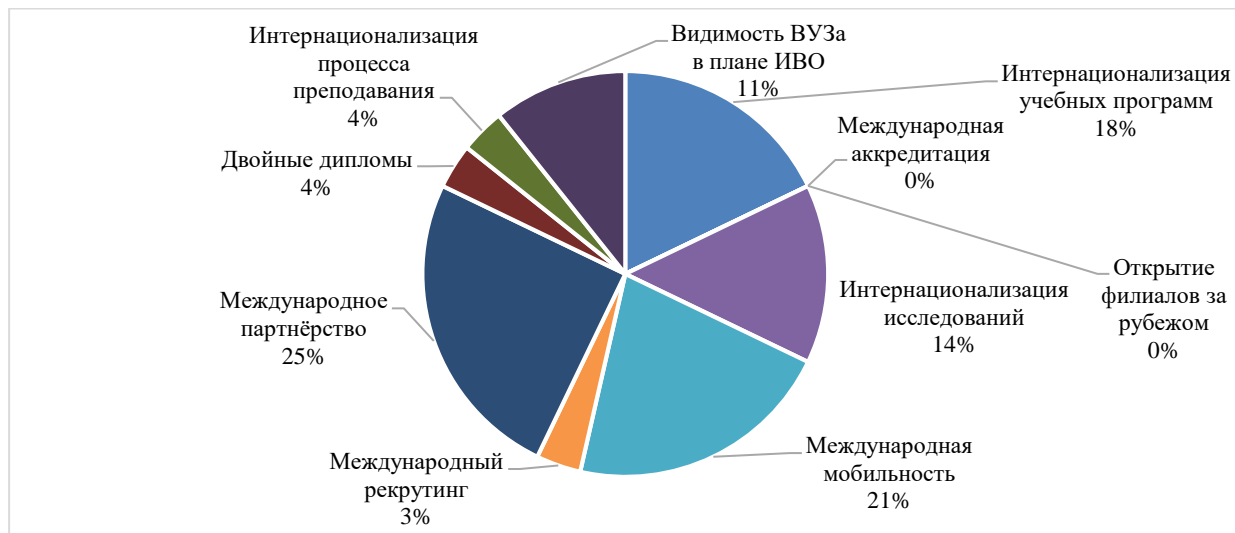


Рисунок 37.2. Направления в стратегиях частных ВУЗов Республики Молдова

Источник: разработано автором

SWOT-анализ интернационализации системы высшего образования Республики Молдова

	<p>СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ Интернационализация учебного плана; средние цены доступны для всех сегментов потребителей на внутреннем и внешнем рынках; есть бюджетные места в государственных ВУЗах; возможность оплаты контракта частями; стипендии в государственных ВУЗах; удобный канал распределения для потребителей (большинство ВУЗов РМ находятся в крупных городах страны); развитие интернет-продвижение (сайты, страницы в социальных сетях) – веб стратегии;</p>	<p>СЛАБЫЕ СТОРОНЫ Одинаковое торговое предложение; отсутствие брендинга, дизайна и упаковки услуги; отсутствие востребованных дополнительных образовательных услуг помимо основной (курсы, библиотеки, информационные услуги и т.д, спорт, консультации и тд); недостаток практических занятий; цена для иностранных студентов выше в два раза, чем для резидентов страны; нет материальных стимулов для иностранных студентов (стипендии, гранты и т.д.); концентрация на одном канале распределения ВУЗами (прямые продажи); продвижением занимаются ВУЗы своими силами; не индивидуализированный подход к потребителям; отсутствие вузовских долгосрочных стратегий по привлечению иностранных студентов; неразвитая инфраструктура кампуса.</p>
<p>ВОЗМОЖНОСТИ Привлекательность услуги высшего образования для иностранных студентов; возможность повышения ВУЗом цены; диверсификация каналов продвижения (привлечения иностранных студентов); развитие инфраструктуры университетских кампусов.</p>	<p>УСЛОВИЕ 4: Извлечение максимальной прибыли при предложении востребованных образовательных услуг.</p>	<p>УСЛОВИЕ 2: Расширение возможностей системы высшего образования страны при обработке и адаптации результатов исследований целевых аудиторий с целью углубления процессов интернационализации.</p>
<p>УГРОЗЫ Цена не может быть повышена, из-за низких или средних доходов населения; реклама отдельно взятого ВУЗа теряется в информационном потоке рекламы других ВУЗов; недостаточная инфраструктурная развитость ВУЗов для приема иностранных студентов; появление новых игроков на рынке.</p>	<p>УСЛОВИЕ 3: Привлечение иностранных квалифицированных кадров и талантов для работы и учебы в стране при обеспечении благоприятных условий их пребывания.</p>	<p>УСЛОВИЕ 1: Наращивание потенциала и всестороннее развитие системы высшего образования страны для формирования основ интернационализации.</p>

Источник: ²⁵⁴

²⁵⁴ ТРИФОНОВА, Л.И. *Интернационализация высшего образования Республики Молдова на современном этапе развития интеграционных процессов: проблемы и перспективы*. В: Матеріали ХХІХ Міжнародної науково-практичної конференції молодих вчених і студентів, 30 листопада – 1 грудня 2020, Дніпро: Університет імені Альфреда Нобеля, 2020, Т.1., с. 119-130. ISBN 978-966-434-499-6.

Матрица 7-р маркетинг-микса услуг высшего образования выборки ВУЗов Республики Молдова

		I		II		III		IV		V		Оценка по	
		ULIM	Оценка*	USM	Оценка	UTM	Оценка	UST	Оценка	USARB	Оценка	Сумма	Доля
1 Product (Продукт) Услуга, которую ВУЗ предлагает рынку и потребителю	1.1. Циклы обучения	3	5	3	5	3	5	1	2	3	5	22	10,48
	1.2. Факультеты	7	5	13	5	9	5	2	3	4	4	22	10,48
	1.3. Формы обучения	3	5	3	5	3	5	1	2	2	4	21	10,00
	1.4. Курсы иностранных языков	есть	5	есть	5	есть	5	есть	4	есть	4	23	10,95
	1.5. Военная кафедра	нет	1	есть	5	есть	5	нет	1	нет	1	13	6,19
	1.5. Способность удовлетворять нужды потребителей	+	4	+	5	+	5	+	4	+	4	22	10,48
	1.6. Уровень качества услуги	+	5	+	5	+	5	+	4	+	4	23	10,95
	1.7. Функционал услуги– необходимые и уникальные свойства услуги	+	4	+	5	+	5	+	3	+	4	21	10,00
	1.8. Поддержка и уровень сервиса	+	5	+	5	+	5	+	3	+	4	22	10,48
	1.9. Брендинг	+	5	+	4	+	5	+	3	+	4	21	10,00
		44		49		50		29		38		210	100,00
2 Price (Цена) Воспринимаемая потребителем ценность, себестоимость и желаемая норма прибыли услуги	2.1. Средняя цена за обучение по факультетам (резиденты РМ)	6500	5	7500	4	8000	5	5000	4	5500	5	23	33,82
	2.2. Ценовая дискриминация	есть	1	есть	1	есть	1	Нет иностр студ	1	Нет иностр студ	1	5	7,35
	2.3. Скидки на обучение/Бюджет	есть/нет	4	есть/есть	5	есть/есть	5	нет/нет	1	есть/есть	5	20	29,41
	2.4. Стипендии/гранты	нет/нет	1	есть/есть	5	есть/есть	5	есть	5	есть/нет	4	20	29,41
			11		15		16		11		15		68
3 Place (Месторасположение) Доступность услуг ВУЗа для целевого рынка	3.1. Количество/Адрес корпусов	1/центр	5	7/телецентр, буюкань, центр	5	11/все районы	5	1/центр	5	1/центр	5	25	25,77
	3.2. Количество/Адрес общежитий	1/буюкань	5	19/все районы	5	13/при корпусах	5	1/при корпусе	5	1/при корпусе	5	25	25,77
	3.3. Количество каналов распределения услуги	1	4	7	5	11+2	5	1	5	1+2	5	24	24,74
	3.4. Вид дистрибуции (эксклюзив, ограниченная дистрибуция, неограниченная дистрибуция)	неограниченная дистрибуция	5	неограниченная дистрибуция	5	ограниченная дистрибуция	4	ограниченная дистрибуция	4	неограниченная дистрибуция	5	23	23,71
			19		20		19		19		20		97

4Promotion (Продвижение) Все маркетинговые коммуникации, которые позволяют привлечь внимание потребителя к услуге, сформировать знание	4.1.Количество вариантов мк коммуникаций (реклама, продвижение в местах продаж, поисковая оптимизация, PR, прямой маркетинг и другие)	5	5	2	4	4	5	2	3	2	3	20	29,41
	4.2.География мк коммуникаций (национальный охват, точечный охват - региональный, смешанный тип)	региональный тип	5	смешанный тип	5	смешанный тип	5	точечный охват	4	национальный охват	5	24	35,29
	4.3.Науч.газета, журнал	есть	5	есть	5	Есть (2)	5	есть	4	есть	5	24	35,29
		15	14	15	11	13	68	100,00					
5People (Персонал) Люди, способные оказать влияние на восприятие услуги ВУЗа в глазах	5.1.Количество докт./ докт. хаб.	Более 20	5	Более 20	5	Более 20	5	Менее 20	4	Более 20	5	24	27,27
	5.2.Повышение квалификации персонала	есть	5	есть	5	есть	5	есть	4	есть	4	23	26,14
	5.3.Успешные выпускники	есть	5	есть	5	есть	5	есть	4	есть	4	23	26,14
	5.4.Лояльные потребители	есть	4	есть	5	есть	4	нет	1	есть	4	18	20,45
	19	20	19	13	17	88	100,00						
6Process (Процесс) Процесс взаимодействия между стейкхолдерами и ВУЗом	6.1.Центр карьеры	есть	5	есть	5	есть	5	есть	5	нет	1	21	14,09
	6.2.Онлайн сервисы	есть	2	нет	1	есть	5	нет	1	есть	3	12	8,05
	6.3. Центр самоуп.студентов	есть	5	есть	5	есть	5	есть	5	есть	4	24	16,11
	6.4.Учебные мероприятия	есть	5	есть	5	есть	5	есть	4	есть	5	24	16,11
	6.5.Количество заключенных международных договоров (страны)	есть (30)	5	есть (21)	5	есть (20)	5	есть (около 10)	4	есть (13)	4	23	15,44
	6.6.Участие в международных проектах и организациях	есть (11)	5	есть (8)	5	есть (9)	5	есть (2)	3	есть (12)	4	22	14,77
	6.7.Международные центры в вузе	есть	5	есть	5	есть	5	есть	4	есть	4	23	15,44
	32	31	35	26	25	149	100,00						
7Physical evidence (Физическое окружение) Окружение потребителя в момент приобретения услуги	7.1.Кампус	нет	1	нет	1	есть	3	нет	1	нет	1	7	5,51
	7.2.Библиотека/Медиатека	есть/есть	4	есть/есть	5	есть/есть	5	есть/нет	3	есть/нет	3	20	15,75
	7.3.Лаборатории	есть (3)	4	есть (21)	5	есть (3)	5	есть (1)	3	есть (1)	3	20	15,75
	7.4.Спортивный центр	есть	4	есть	5	есть	5	есть	3	есть	3	20	15,75
	7.5.Столовые	есть	5	есть (3)	5	есть	5	есть (1)	4	есть (3)	4	23	18,11
	7.6.Техническое оснащение	есть	5	есть	5	есть	5	есть	3	есть	4	22	17,32
	7.7.Прочая инфраструктура ВУЗа	есть (3)	5			есть (4)	5	есть (3)	5	-		15	11,81
		28	26	33	22	18	127	100,00					
ВСЕГО		168	175	187	131	146							
Максимально допустимое значение				190									
Доля (%)		88,42	92,11	98,42	68,95	76,84							
Средняя образовательных услуг				84,95									

Источник: разработано автором

Анкета «Изучение мнения студентов о высшем образовании Республики Молдова»

РАЗДЕЛ I: "УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ СТУДЕНТОВ ОБУЧЕНИЕМ В ВУЗЕ"

Важнейшим показателем деятельности ВУЗа в области обеспечения качества подготовки специалистов является степень удовлетворенности студентов различными аспектами процесса обучения в ВУЗе, которая определяется на основе изучения Вашего мнения в ходе опроса.

1. Как вы считаете, престижно ли получать высшее образование?

- да
- нет

2. Интересно ли Вам учиться? [] да

- скорее да, чем нет
- скорее нет, чем да
- нет
- затрудняюсь ответить

3. Выберите наиболее важные для Вас образовательные цели:

- развитие аналитических навыков
- развитие навыков решения проблем
- подготовка к будущей карьере
- развитие практических навыков
- понимание современных экономических концепций
- получение специальных знаний
- развитие навыков общения и лидерства
- получение диплома о высшем образовании
- саморазвитие и самосовершенствование

Свой вариант:

4. Соответствуют ли результаты обучения в университете Вашим ожиданиям?

- полностью соответствуют
- частично соответствуют
- не знаю
- частично не соответствуют
- не соответствуют

5. Для каких целей Вы бы хотели получить дополнительное профессиональное образование?

- дальнейший карьерный, профессиональный рост
- финансовый рост
- для трудоустройства по новой специальности
- повышение профессиональных компетенций

Другое:

6. Приходится ли Вам совмещать работу и учёбу?

- да
 нет

7. Насколько высоко Вы оцениваете уровень Вашей теоретической подготовки по специальности / направлению подготовки, на котором учитесь в ВУЗе?

- высокий уровень
 средний уровень
 низкий уровень
 затрудняюсь ответить

8. Насколько высоко Вы оцениваете уровень Вашей практической подготовки по специальности / направлению подготовки, на котором учитесь в вузе?

- высокий уровень
 средний уровень
 низкий уровень
 затрудняюсь ответить

9. На Ваш взгляд, какой из ниже перечисленных аспектов представляет большую ценность для работодателя в процессе оценки кандидата-выпускника при приёме на работу?

- специализация
 личность
 практический опыт, полученный во время учёбы
 имеющиеся рекомендации
 результаты экзаменов, оценки
 престиж ВУЗа
 владение иностранными языками
 обучение или опыт работы за границей

Другое:

—

10. Оцените работу социально-бытовой инфраструктуры и материальную базу университета

	Хорошо	Удовлетворительно	Не удовлетворительно	Затрудняюсь ответить
Общежития	1	2	3	4
Столовые, буфеты, кафе	1	2	3	4
Спортивные залы, площадки, стадионы	1	2	3	4
Территория университета (внутренний двор, аллеи, дорожки)	1	2	3	4
Места общественного пользования (коридоры, туалеты, лестницы и др.)	1	2	3	4
Наличие орг. техники, используемой в учебном процессе	1	2	3	4

Наличие специализированных аудиторий, оснащенных передовым тех.оборудованием	1	2	3	4
Наличие спортивного оборудования	1	2	3	4

11. Если возникают проблемы в учебном процессе, к кому Вы обращаетесь за помощью в первую очередь?

- к родителям, родственникам
 к друзьям, однокурсникам
 в студенческий совет, сенат
 к куратору группы
 к другим преподавателям
 к администрации ВУЗа

Свой вариант:

12. Насколько Вы удовлетворены:

	Удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить
Организация учебного процесса	1	2	3
Организация досуга	1	2	3
Организация инфраструктуры ВУЗа и общежития	1	2	3

13. Вы довольны организацией ознакомительных/производственных практик?

- да (получили реальные, полезные для будущей работы навыки и умения)
 не совсем (ознакомились с работой, но ничего интересного)
 нет (потеряли время на ненужный, неинтересный труд)

РАЗДЕЛ II: "ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ"

В условиях глобализации, в том числе и в сфере высшего образования, чрезвычайно важным представляется Ваше мнение относительно проблем и перспектив получения высшего образования, качества преподавания на иностранных языках, межнационального общения, степени толерантности в ВУЗе и др.

24. Почему решили получать высшее образование в ВУЗе Республики Молдова?

- цена обучения
 интересная специальность
 узнать страну, путешествия
 изучение иностранного языка
 географическое положение страны

Другой вариант:

25. Мотивы выбора ВУЗа:

- государственный статус вуза
- известность и престиж вуза
- высокое качество преподавания, о котором я узнал от родственников / друзей
- желание овладеть той профессией, по которой осуществляется подготовка в вузе
- возможность трудоустройства после окончания данного вуза
- интересная студенческая жизнь
- низкий конкурс на направление подготовки, по которому я учусь
- решение родителей
- выбор друзей / одноклассников по принципу «Куда все – туда и я!»
- другого выбора не было

26. Как Вы оцениваете морально-нравственную атмосферу в ВУЗе?

- позитивная
- нейтральная
- негативная

27. На каких языках вы бы хотели получать высшее образование?

- английский
- румынский
- русский

Свой вариант _____

РАЗДЕЛ III: "ПРОБЛЕМЫ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ"

В данном блоке анкеты выявляются основные проблемы системы высшего образования в частности вуза. Выясняются предложения по совершенствованию обеспечения учебного процесса. Вопросы сформулированы по большей части в открытой и полужакрытой формах и подразумевают свободное изложение мнения респондентами. Данный подход позволяет не ограничивать сознание респондентов и помочь принять правильные решения с учетом мнения целевой аудитории потребителей образовательных услуг ВУЗа.

28. Какие из студенческих проблем продолжают сохраняться в ВУЗе?

- неудовлетворительная организация учебного процесса
- неудовлетворительное преподавание по некоторым предметам
- высокая стоимость обучения и проживания в общежитии
- недостаточное техническое оснащение аудиторий
- поиск будущего места работы во время обучения
- послевузовское трудоустройство по специальности

Другие проблемы:

- проблем нет

29. Какие имеются в ВУЗе возможности?

	Да	Нет	Затрудняюсь ответить
Обучение по индивидуальным планам	1	2	3
Возможность дистанционного обучения	1	2	3

Возможность совмещения работы и учебы	1	2	3
Получение помощи от вуза в дальнейшем трудоустройстве	1	2	3
Возможность прохождения практик в компаниях от вуза	1	2	3
Выбор изучаемых дисциплин по желанию студента	1	2	3
Получение скидки при оплате контракта	1	2	3

30. Учитывается ли мнение студентов по следующим вопросам?

	Учитывается в полной мере	Учитывается частично	Не учитывается	Затрудняюсь ответить
Организация учебного процесса	1	2	3	4
Организация эвентов, мероприятий, досуга	1	2	3	4
Проведение воспитательной работы	1	2	3	4
Проведение научных конференций, конкурсов, круглых столов	1	2	3	4

31. Если бы у Вас была такая возможность, то Вы бы:

- увеличили количество лекционных занятий
 уменьшили количество лекционных занятий
 увеличили количество лабораторных и практических занятий
 уменьшили количество лабораторных и практических занятий д. увеличили продолжительность практики
 увеличили количество часов на консультативную помощь преподавателей
Свои предложения

32. Какие предметы Вы не изучаете, но хотели бы изучать и считаете необходимыми для Вашей будущей профессиональной деятельности?

33. С какой вероятностью Вы бы получали высшее образование онлайн, дистанционно?

- однозначно, нет
 скорее нет, чем да
 затрудняюсь ответить

Практика продвижения высшего образования выборки стран мира

Страна	Методы/инструменты продвижения ВО
США	<ul style="list-style-type: none"> - Реклама практически на всех языках мира; - Кооперативный маркетинг. Коллективные усилия по маркетингу и привлечению иностранных студентов на уровне государства: веб-сайты специально для иностранных студентов (например, www.StudyWashington.org и www.Studyoregon.org представлены на более чем 6 языках), спонсирование ярмарок за рубежом, сотрудничество с рекламными компаниями и др. - При университетах есть свои агенты и консультанты, которые помогают при поступлении и переезде в страну иностранным студентам.
Великобритания	<ul style="list-style-type: none"> - развитие стратегий маркетинга и коммуникаций для поддержания роста спроса на услуги британского образования, оказываемые как в стране, так и за рубежом; - Для объединения маркетинговых усилий отдельных университетов был разработан Интернет-сайт “Образование в Великобритании” (EducationUK, www.educationuk.org), содержащий информацию о 24 тыс. образовательных курсах. Организованный Советом по финансированию (Funding Councils), Советом по исследованиям (Research Councils), Объединением университетов Великобритании (Universities UK) и Постоянной конференцией ректоров (Standing Conference of Principals) Интернет-сайт “Возможности получения высшего образования и проведения исследований в Великобритании” (Higher Education and Research Opportunities in the United Kingdom — HERO, www.hero.ac.uk) предоставляет информацию о дистанционном образовании, включая описание курсов и университетов.
Германия	<ul style="list-style-type: none"> - Студенты привлекаются из ВУЗов-партнеров Ганноверского университета. В этих ВУЗах создана сеть координаторов по обучению в Ганноверском университете. Там же на местах происходит отбор студентов по программам, разработанным Ганноверским университетом, и их подготовка к обучению в Германии, включающая языковую подготовку, курсы культурной адаптации. Кроме того, преподаватели из Ганноверского университета приезжают в ВУЗы-партнеры, проводят там интенсивные подготовительные курсы по специальности для студентов-бакалавров, прошедших отбор на магистерскую программу.
Франция	<ul style="list-style-type: none"> - Был создан специальный центр исследований и сотрудничества университетов Нанси (PRES). Создан проект «Lorraine Campus», предлагающий объединение университетов Нанси и Меца. Этот проект ставил своей целью превращение Лотарингии в регион-кампус (очевидно, более масштабный, чем обычные города-кампусы). Получив поддержку от правительства представители университетов приступили к разработке организационной модели будущего Университета Лотарингии (University of Lorraine). В совокупности он обладал 85 лабораториями и 45 образовательными блоками. Было принято решение отказаться от их слияния и реструктурирования в унитарную модель из-за слишком большой разницы в истории, академических направлениях и сложившейся культуре. - Открыты 80 представительств «edufrance» - в 30 странах мира.
Австралия	<ul style="list-style-type: none"> Для продвижения своего высшего образования при посольствах Австралии в странах Восточной и Южной Азии были организованы образовательные центры, функционирует Программа международного сотрудничества (International Development Programm, IDP) — международная организация, информирующая о системе образования в Австралии, которая помогает абитуриентам-нерезидентам установить контакты с австралийскими учебными заведениями, а также Национальный офис признания зарубежных дипломов и квалификаций (National Office of Overseas Skills Recognition, NOOSR).
Китай	<ul style="list-style-type: none"> - Китай позиционирует на международном рынке не отдельные университеты, а единый бренд страны. Применяются различные формы объединений, кооперации ВУЗов друг с другом и с предприятиями. Существуют такие альтернативные

	<p>формы объединений, как консорциумы университетов и колледжей, географически близких друг другу, но с различными образовательными и научными специализациями. ВУЗы должны были дополнять друг друга своими сильными сторонами, разрабатывать совместные учебные программы, но все это без образования новых юридических лиц.</p>
Испания	<p>- Одним из главных проектов SU 2015 в свою очередь стала программа CAE – International Campus of Excellence, призванная укрепить высшее образование в стране, повысить узнаваемость испанских университетов за рубежом и одновременно создать сильные региональные образовательные и исследовательские центры, деятельность которых приведет к развитию региональной экономики (что в дальнейшем должно усилить привлекательность испанских кампусов для зарубежных студентов).</p>
Новая Зеландия	<p>-Программа по развитию экспорта образования (с соответствующим финансированием), объединяющая усилия ВУЗов с органами государственной власти и правительственными организациями.</p>
Италия	<p>- итальянские ВУЗы создают свои филиалы в других странах или предоставляют ноу-хау другим университетам по внедрению курсов и право присуждать степень головного учреждения (франчайзинг).</p> <p>- В Италии создан портал на нескольких языках, который призван поддерживать иностранных студентов, желающих продолжить свое образование в Италии.</p>

Трудоустройство выпускников ВУЗов Республики Молдова

Таблица 42.1. Критерии рейтингования

Рейтинг	Занятость по специальности	Средняя зарплата работающих по специальности	Средняя зарплата работающих не по специальности
A	более 40%	свыше 3000 леев	свыше 3000 леев
B	35-40%	2500-3000 леев	2500-3000 леев
C	25-35%	2000-2500 леев	2000-2500 леев.
D	10-25%	1000 - 2000 леев	1000 - 2000 леев
E	менее 10%	менее 1000 леев	менее 1000 леев

Таблица 42.2. Трудоустройство выпускников ВУЗов Республики Молдова

Название ВУЗа	Занятость по специальности	Средняя зарплата работающих по специальности	Средняя зарплата работающих не по специальности
Государственный университет Молдовы (USM)	B	C	B
Молдавская экономическая академия (ASEM)	B	C	B
Государственный университет медицины и фармации им. Н. Тестемицану	D	C	C
Технический университет Молдовы (UTM)	C	D	C
Государственный педагогический университет им. И. Крянгэ	D	D	C
Государственный аграрный университет Молдовы (ГАУМ)	E	D	C
Академия МВД им. Шт. чел Маре	C	C	C
Государственная академия искусств	E	C	C
Universitatea de Studii Politice și Economice Europene	E	B	B
Славянский университет	C	B	нет данных
Государственный Тираспольский университет	C	B	C
Криминологический университет	E	C	C
Кооперативно-торговый университет Молдовы	C	B	B
Молдавский государственный институт непрерывного образования	D	C	C
Национальный институт физкультуры и спорта	E	C	B
Академия публичного управления при президенте РМ	E	нет данных	C

Universitatea de Studii Europene din Moldova	E	B	D
Международный Независимый Университет Молдовы (УЛИМ)	C	C	C
Universitatea de Stat "Alec Russo" din Bălți / "Alec Russo" State University of Balti	C	C	C
Universitatea de Stat din Comrat	D	D	D
Academia de Muzică, Teatru și Arte Plastice	E	нет данных	B
Academia Militară a Forțelor Armate "Alexandru cel Bun" /	B	C	C
Universitatea de Stat "Bogdan Petriceicu Hasdeu" din Cahul	D	D	D
Universitatea de Stat din Taraclia	D	D	D
Institutul Internațional de Management "IMI - NOVA"	C	C	C
Universitatea Americană din Moldova	C	C	C

Сравнительная характеристика онлайн и офлайн фокус-групп

Традиционные фокус-группы (оффлайн)	Фокус-группы в формате форума (онлайн)
Для тестирования участникам предлагается какой-либо продукт, который можно ощутить физически.	проще привлечь представителей труднодоступных категорий населения.
Есть возможность попользоваться продуктом (попробовать его на вкус, ощутить запах и т.п.), а потом обсудить индивидуальный опыт с другими участниками.	Респонденты могут участвовать в онлайн исследовании в удобное для них время, что уменьшает уровень отказов. Более того, – участникам, модератору и заказчикам даже не нужно выходить из дома или офиса!
Исследователь и заказчик могут наблюдать и анализировать невербальное поведение участников, что может оказаться ценной информацией при написании итоговых рекомендаций.	Облегчается контроль групповой динамики. Модератор может легко минимизировать возможности отдельного участника доминировать или подавлять остальных.
Заказчик, находясь в смотровой комнате, может увидеть свою компанию глазами потребителей.	Взаимодействие с участниками фокус-группы в сети Интернет позволяет получать искренние и непринужденные ответы и реакции. Анонимный и опосредованный контакт дает возможность построить честный и прямой диалог, не стесненный социальными ожиданиями или групповым давлением. Многие люди проявляют больше активности он-лайн.
Взаимодействие «лицом-к-лицу» позволяет ощутить синергетический эффект, когда итог группового взаимодействия всегда больше, чем сумма индивидуальных усилий.	Возможность тестировать Интернет-продукты и услуги в их естественной среде. Участники он-лайн фокус-групп имеют возможность просматривать веб-сайты, тексты, графику, видео или мультимедиа, а также звуковые и музыкальные фрагменты.
	Онлайн режим обеспечивает удобную для клиента возможность наблюдать за ходом фокус-группы или глубинного интервью из любого места, где есть доступ в Интернет (дом, офис, Интернет-кафе, аэропорт и т.п.).
	Проведение качественных исследований в режиме он-лайн экономит время на поиск участников и позволяет получать мгновенные результаты – стенограмма интервью или фокус-группы доступна сразу после завершения.
	Онлайн исследования обходятся дешевле. Есть возможность экономии на оплате командировочных расходов, аренде помещения, оборудования, оплате респондентам (ведь им не нужно куда-то ехать или идти) и т.д.

Источник: разработано автором

Анализ уровня электронной интернационализации высшего образования Республики Молдова

№	Критерии	Описание критерия	ULIM	UTM	USM	UST	USARB
1	Содержание	Наполнение сайта полезной информацией: качественные статьи, оригинальные фотографии и изображения. Привлечение собственных сил вуза или привлечением профессиональных фотографов и копирайтеров.	- сайт доступен на трёх языках, но не все языковые версии сайта содержат полную информацию; - большое количество информации об университете и его деятельности; - легко доступная информация о поступлении и учебном процессе.	- обширная информация об университете и его деятельности; - сайт содержит полную информацию в русской, английской и румынской версии.	- неполная поддержка многоязычности, полное содержание сайта доступно только на румынском языке; - информация необходимая для поступления в университет; - недостаток полезной и практической информации.	- отсутствие многоязычной поддержки, содержание представлено только на русском языке; - предоставлена полная информация для поступления в университет; - доступна информация о университете и актуальных новостях	- отсутствие многоязычной поддержки, содержание доступно только на румынском языке; - доступна информация об университете для абитуриентов.
2	Структура	Удобное размещение информации на сайте. Сайт должен быть организован так, чтобы случайный посетитель легко нашел информацию на интересующую его тему по системе вкладок. Отсутствие сложных переходов от страницы к странице. Наличие простых и понятных решений.	- продублированная и многоуровневая навигация; - удобная структура навигации; - пункты навигации точно отражают содержание страниц.	- удобная и развернутая навигация с возможностью просмотра подкатегорий; - поиск информации и по страницам и по новостным постам, если по запросу результаты не были найдены, предлагает ознакомиться с последними или	- неочевидная структура навигации; - некоторые ссылки ведут на пустые страницы; - поиск по сайту осуществляется только по новостным постам.	- сохранена структурность что позволяет пользователю с легкостью найти все необходимое; - отсутствует поиск по запросу;	- не удобная навигация; - наполненность контентом присутствует; - поиск по запросу и ссылкам.

				тематическими запросу результатами.			
3	Оформление, или дизайн	Стиль сайта. В оформлении приветствуется яркая индивидуальность, способная внушать доверие к содержанию сайта. Важно, чтобы в погоне за неповторимым обликом сайта, его создатель не забывал об интересах посетителей, и не отпугнул их слишком оригинальным оформлением.	- строгое и классическое оформление сайта; - легко читабельный шрифт.	- подчеркнутая дизайнерская индивидуальность; - лаконичные цвета оформления; - легко читаемый шрифт.	- общий стиль отсутствует; - индивидуальный стиль шрифта; - устаревший дизайн; - непрезентабельное оформление.	- аккуратное исполнение страницы несмотря на то что общий стиль отсутствует; - легко читаемый шрифт.	- устаревший дизайн, - стиль шрифтов не выдержан, - оформление не презентабельно.
4	Обновление контента	Эффективный сайт до тех пор, пока на нём появляются новые статьи, картинки, отличные фотографии и видеотчеты о событиях.	- новостная лента, освещающая события университета; - обновляемая фото галерея; - истории успеха выпускников университета.	- новостная лента, освещающая события университета.	- активная новостная лента.	- новостная лента, освещающая события университета. - фотогалерея.	- активная новостная лента.
5	Адрес или размещение в интернете	Лаконичное название и размещение на платном хостинге. Серьезные компании никогда не пользуются услугами "бесплатных сайтов", это отрицательно	- лаконичное название; - легко и ассоциативно запоминается; - национальный домен верхнего уровня.	- лаконичное название; - легко запоминается; - национальный домен верхнего уровня;	- лаконичное название; - легко запоминается; - национальный домен верхнего уровня.	- лаконичное название; - национальный домен верхнего уровня.	- лаконичное название; - национальный домен верхнего уровня.

		сказывается на их имидже и брендинге.					
6	Скорость загрузки сайта	Загрузка сайта не более 4-5 сек. Наличие мобильной версии сайта.	-оптимизированная мобильная версия сайта; -высокая скорость загрузки; -удобная навигация в мобильной версии сайта.	-оптимизированная мобильная версия сайта; -высокая скорость загрузки.	-скорость загрузки приемлемая; -мобильная версия сайта отсутствует.	- высокая скорость загрузки; - адаптивная мобильная версия.	- скорость загрузки приемлемая, - мобильная версия отсутствует.
7	Продуманная система связи с посетителем	Контакты для связи с администрацией сайта и вуза должны быть легко обнаружимы и предусматривать несколько вариантов: связь через электронное письмо, по номеру телефона, через онлайн консультанта. Качественная обратная связь помогает создать круг постоянных посетителей сайта.	- легко доступный блок контактной информации на каждой странице сайта; - контактная информация доступна через пункт навигации; - студенческий форум; - онлайн помощник доступен только в мобильной версии.	- контактная информация указана на каждой странице сайта и вынесена в отдельный пункт меню.	- страница с контактной информацией доступна через навигацию сайта; - информация не полная и часть её вынесена в отдельный pdf файл.	- контактная информация легко доступна и дублируется в элементах страницы; - отсутствует онлайн помощник.	- контактная информация вынесена в отдельный пункт меню; - онлайн помощник.
8	Индексация сайта, его продвижение	Основной алгоритм поиска информации в Сети – через поисковые системы и ключевые запросы. Поэтому контент сайта должен содержать ключевые слова и целые словосочетания, при помощи которых поисковые системы	- сайт индексируется поисковыми системами; - ключевые для поиска слова и словосочетания присутствуют; - оптимизирован для поисковых систем.	- сайт индексируется поисковиками; - ключевые для поиска слова и словосочетания присутствуют; - оптимизирован для поисковых систем.	- сайт индексируется поисковиками; - плохая оптимизация для поисковых систем.	- сайт индексируется поисковыми системами; - ключевые для поиска слова и словосочетания присутствуют.	- сайт индексируется поисковиками; - ключевые для поиска слова и словосочетания присутствуют.

		будут переадресовывать пользователей на конкретный сайт.					
9	Реклама	Сайт без рекламы выглядит подозрительно. Сайт с избыточным количеством рекламы, с навязчивыми баннерами и огромными всплывающими окнами вызывает желание сразу же покинуть его навсегда. Забота о дополнительном доходе через рекламу не должна вредить самому существованию сайта.	- рекламные баннеры партнеров и сервисов университета; - всплывающий рекламный баннер университета на главной странице.	- реклама отсутствует.	- рекламные баннеры сервисов университета, партнеров и зарубежных изданий и библиотек.	- реклама отсутствует.	- рекламные баннеры партнеров и сервисов университета.
10	Интеграция с социальными сетями	Практически все время в интернете пользователи проводят в любимых социальных сетях. Использование любых способов размещения ссылок на сайте в сетях.	- ссылки на профили университета в социальных сетях и сервисах facebook, youtube; - возможность размещения ссылок сайта в социальных сетях; - виджет социальной сети facebook.	- легко обнаруживаемый виджет социальной сети facebook; - присутствуют ссылки на большинство популярных социальных сетей.	- рекламный баннер, ведущий на страницу в социальной сети facebook.	- интеграция отсутствует.	- отсутствуют ссылки на социальные сети.

Источник: разработано автором

Дорожная карта Модели интернационализации высшего образования Республики Молдова

Стратегические инициативы/ Мероприятия		Показатель результативности (наименование и размерность)	Значение показателей результативности					
			2020	2022	2024	2027	2030	
СИ 1: Согласованный подход, направленный на повышение качества высшего образования и исследований в контексте столкновения с новыми вызовами, касающимися конкурентоспособности студентов ВУЗов РМ на мировом и национальном рынках труда								
Национальный уровень	Мероприятия	1. Обеспечение и гарантии качества ВО	Общее кол-во Вузов, ед.					
Институциональный уровень	Мероприятия	1.1. Развитие механизмов поддержки инновационного образования	Общее кол-во инновационных образовательных проектов, инициированных вузами, ед.					
		1.2. Применение смешанных технологий обучения	Общее кол-во примененных смешанных образовательных технологий, ед.					
		1.3. Создание цифровой образовательной среды	Общее кол-во инструментов по созданию цифровой образовательной среды, ед.					
		1.4. Внешняя экспертиза образовательных программ	Доля образовательных программ, прошедших международную аккредитацию, %					
Национальный уровень	Мероприятия	2. Запуск программы «Образование и Карьера»	Общее кол-во Вузов, ед.					

Институциональный уровень	Мероприятия	2.1. Усовершенствованные центры карьеры в ВУЗах	Общее кол-во Вузов, ед.					
		2.2. Интернационализация учебных планов и адаптация их содержательного компонента к требованиям рынка труда	Общее кол-во Вузов, ед.					
		2.3. Кампания «Work and Study».	Общее кол-во Вузов-участников в кампании, ед.					
Национальный уровень	Мероприятия	3. Разработка и формирование национального рейтинга ВУЗов РМ	Кол-во национальных рейтингов ВУЗов					
Институциональный уровень	Мероприятия	3.1. Регулярные тематические опросы студентов, ППС	Кол-во типов проведенных опросов в ВУЗах					
		3.2. Стремление соответствовать параметрам национального рейтинга	Кол-во вузов-участников национального рейтинга					
Национальный уровень	Мероприятия	4. Электронная ИВО: разработать программу электронной ИВО обязательной для всех ВУЗов РМ	Кол-во программ электронной ИВО					
Институциональный уровень	Мероприятия	4.1. Адаптация веб-сайтов ВУЗов РМ;	Кол-во адаптированных веб-сайтов					

		4.2. Организация электронных библиотек	Число баз данных и информационных ресурсов, ед.					
		4.3. Разработка и продвижение открытых дистанционных курсов на платформах MOOC	Доля специальностей, охваченных разработанными и размещенными на соответствующих платформах открытых дистанционных курсов Вузов (MOOCs), %.					
		4.4. Дистанционное образование	Количество Вузов, оснащенных высокопроизводительным оборудованием, ед.					
Национальный уровень	Мероприятия	5. Популяризация высшего образования на национальном и международном уровне	Кол-во мероприятий, направленных на популяризацию ВО РМ					
Институциональный уровень	Мероприятия	5.1. Маркетинговая стратегия вуза	Кол-во вузов, обладающих маркетинговой стратегией ВО					

СИ 2: расширение возможностей системы ВО РМ за счет имеющихся ресурсов и успешного опыта ИВО РМ и зарубежных стран

Национальный уровень	Мероприятия	1. Создание единого Центра Исследований в сфере ВО и проведение исследований стратегий, политик стран в области ИВО в стране и за рубежом.	Количество центров передовых исследований ВО и ИВО, ед.	X				
Институциональный уровень	Мероприятия	1.1 Проведение исследований деятельности ВУЗов в области ИВО в стране и за рубежом.	Кол-во исследований инициированных вузами в сфере ВО и ИВО на национальном и международном уровне	X				
		1.2 Проведение исследований и реализацию экспертно-аналитической работы	Кол-во исследований, реализованных по инициативе вузов	X				
Национальный уровень	Мероприятия	2. Учреждение единого государственного центра карьеры	Кол-во национальных центров карьеры	X				

Институциональный уровень	Мероприятия	2.1 Центры карьеры в ВУЗе	Кол-во вузов, обладающих центрами карьеры и профориентации	X				
Национальный уровень	Мероприятия	3. Формирование мультиязычной и мультикультурной образовательной среды	Кол-во Вузов 50% дисциплин которых преподаются на иностранных языках, ед.	X				
Институциональный уровень	Мероприятия	3.1. Поддержка мультиязычных образовательных курсов	Доля учебных дисциплин преподаваемых на иностранных языках в общем числе образовательных курсов, %	X				
		3.2. Грантовая и стипендиальная поддержка талантливых зарубежных студентов	Доля иностранных студентов, получивших грантовую поддержку, от общего количества иностранных студентов, %	X				

СИ 3: Позиционирование страны как лидера на международном образовательном рынке за счет обеспечения благоприятных условий, среды, научной, исследовательской и учебной и исследовательской инфраструктуры для привлечения квалифицированных кадров талантов и повышения научной и образовательной репутации ВО РФ, признаваемой в глобальном масштабе

Национальный уровень	Мероприятия	1. Всестороннее развитие кадрового потенциала	Кол-во вузов-участников в программах развития ППС	X	X			
Институциональный уровень	Мероприятия	1.1. Оценка ППС по 3 трекам;	Кол-во вузов, применяющих оценку ППС по 3 трекам	X	X			
		1.2. Непрерывное проф.развитие ППС	Кол-во программ развития ППС в ВУЗах	X	X			
Национальный уровень	Мероприятия	2. Программа стимулирования академической мобильности: масштабный международный рекрутинг	Численность работников ППС, нанятых по процедуре международного рекрутинга, чел.	X	X			
Институциональный уровень	Мероприятия	2.1. Расширение программ академической мобильности и адаптации и развития нанимаемых зарубежных и молдавских ППС работников ВУЗах	Доля ППС, участвующих в программах академической мобильности, %	X	X			

		2.2. Система языковой переподготовки работников ППС	Численность сотрудников из числа ППС, окончивших программы освоения иностранных языков, чел.	X	X			
Национальный уровень	Мероприятия	3. Кампания «Education Friendly»	Кол-во вузов участников в кампании «Education Friendly»	X	X			
Институциональный уровень	Мероприятия	3.1. Проведение межВУзовских проектов	Кол-во реализуемых межвузовских проектов	X	X			
		3.2. Осуществление Event – деятельности	Кол-во реализуемых event-мероприятий	X	X			

СИ 4: Интеграция в общеевропейское образовательное пространство и создания условий для экспорта образовательных услуг путем укрепления международной конкурентоспособности в области высшего образования и исследований, активного участия в строительстве европейского высшего образования и исследований и расширение собственных возможностей для выхода на международный образовательный рынок

Национальный уровень	Мероприятия	1. Создание единого образовательного бренда «LEARN IN MOLDOVA»	Кол-во вузов-участников, ед.	X	X	X		
Институциональный уровень	Мероприятия	1.1. Участие вузов в национальном образовательном бренде	Мероприятия по подготовке вступления в единый бренд, ед.	X	X	X		
Национальный уровень	Мероприятия	2. Поддержка партнёрства на национальном рынке РМ	Число поддержанных мероприятий, содействующих реализации научных проектов с участием партнеров нац.уровне, ед.	X	X	X		
Институциональный уровень	Мероприятия	2.1. Создание университетских консорциумов в целях различных направлений партнёрства	Кол-во межвузовских консорциумов	X	X	X		
Национальный уровень	Мероприятия	3. Выход на новые географические рынки на всех уровнях обучения (международное и региональное позиционирование)	Кол-во охваченных стран ВО РМ	X	X	X		

Институциональный уровень	Мероприятия	3.1. Создание и продвижение глобально ориентированных и востребованных продуктов профессионального образования	Количество глобально ориентированных профессиональных программ, ед.	X	X	X		
		3.2. Поддержка партнёрства на глобальном рынке	Количество партнеров вузов РМ по работе с абитуриентами рубежом, ед.	X	X	X		
		3.3. Участие ВУЗов в проекте «Университетское международное партнерство»	Кол-во международных партнёрских соглашений между вузами РМ и зарубежными вузами, ед.	X	X	X		

Источник: разработано автором

**Шаблон паспорта мероприятия дорожной карты Модели интернационализации
высшего образования Республики Молдова**

Описание	Название	XXX <i>Наименование мероприятия</i>	Результативные показатели и их целевые значения	Общая цель стратегической инициативы	2020	2021	20__
	Описание	XXX <i>Краткое изложение сути мероприятия</i>		Целевой показатель 1	XXX	XXX	XXX
	Цель	XXX <i>Формулировка цели мероприятия</i>		Целевой показатель 2	XXX	XXX	XXX
				Целевой показатель ..n	XXX	XXX	XXX
Структура	Исполнители	-XXX -YYY <i>Состав участников-исполнителей вовлеченных в мероприятие</i>	Мероприятия	- XXX - YYY <i>Перечень мероприятий в рамках стратегической инициативы</i>	- XXX - YYY <i>Описание мероприятия без особой детализации</i>		
Внедрение	График реализации	XX.YY.ZZZZ <i>Ключевые даты внедрения мероприятия (этапов мероприятия)</i>					
	Необходимые ресурсы	XXX <i>Необходимые финансовые ресурсы</i>			YYY <i>Необходимые нефинансовые ресурсы</i>		
	Риски, угрозы	-XXX -YYY -ZZZ <i>Внешние или внутренние факторы, которые могут помешать реализации мероприятия и достижению цели Модели</i>					

Источник: разработано автором

Содержание стратегических инициатив модели интернационализации высшего образования Республики Молдова

Таблица 47.1. План мероприятий по выполнению стратегической инициативы «согласованный подход» на период 2020-2022 гг.

Этап	Стратегические мероприятия		Ожидаемые результаты
	Национальный уровень	Институциональный уровень	
I. Стратегическая инициативы «согласованный подход» (2020-2022 гг.)	Обеспечение и гарантии качества ВО	- применение современных образовательных технологий и инноваций; - применение смешанных технологий обучения; - цифровая трансформация ВУЗов.	- повышение вовлеченности в образовательный процесс; - реализация и достижение целей студентами в получении качественного образования; - создание мультикультурного образа и атмосферы в сфере ВО; - повышение качества высшего образования РМ.
	Запуск программы «Образование и Карьера»	- формирование современных центров карьеры в ВУЗах; - интернационализация учебных планов и адаптация их содержательного компонента к требованиям рынка труда; - запуск кампании «Work and Study».	- эффективность проектов коллабораций внутри страны с заинтересованными сторонами в системе ВО; - достижение высокого уровня интернационализации образовательных программ - рост академической мобильности; - гарантия трудоустройства выпускников ВУЗов РМ (иностранцев и национальных); - повышение престижа ВО РМ.
	Разработка национального рейтинга ВУЗов РМ	- проведение регулярных опросов студентов, ППС; - соответствие параметрам национального рейтинга; - учет показателей интернационализации.	- упрощение процесса выбора ВУЗа абитуриентами, особенно иностранцами; - стимулирование добросовестной конкуренции на рынке ВО РМ между ВУЗами
	Разработка программы электронной ИВО	- адаптация веб-сайтов, страниц в соц. сетях ВУЗов; - организация электронных библиотек; - запуск микрообучения онлайн;	- информация о ВО РМ, в том числе для иностранных студентов, преподавателей, исследователей доступна и открыта; - повышение узнаваемости ВУЗов РМ в Интернет пространстве.

		- запуск дистанционного образования.	
--	--	--------------------------------------	--

Источник: разработано автором

Таблица 47.2. План мероприятий по выполнению стратегической инициативы расширения возможностей на период 2022-2024 гг.

Этап	Мероприятия		Ожидаемые результаты
	Национальный уровень	Институциональный уровень	
II. Стратегическая инициатива расширения возможностей. (2022-2024 гг.)	Создание единого Центра Исследований в сфере ВО для проведения исследований стратегий, политик стран в области ИВО	<ul style="list-style-type: none"> - проведение исследований деятельности ВУЗов в области ИВО на национальном и зарубежном рынках; - проведение исследований (в том числе омнибусных) и реализация экспертно-аналитической работы. 	<ul style="list-style-type: none"> - создание научно-исследовательской базы для исследований в сфере ВО на международном уровне; - внедрение межпредметных исследований и мониторинг на международном уровне; - создание общих международных научно-образовательных проектов на уровне университетов и научных центров.
	Учреждение единого государственного центра карьеры	- совершенствование центров карьеры при ВУЗах РМ.	<ul style="list-style-type: none"> - адаптация выпускников к международному рынку труда; - совершенствование студенческой вовлеченности.
	Совершенствование инфраструктурных возможностей системы ВО	<ul style="list-style-type: none"> - модернизация кампусов ВУЗов РМ; - учреждение образовательных центров при кампусах ВУЗов; - обновление материально-технической базы и программного обеспечения ВУЗов. 	- совершенствование образовательной среды РМ.
	Обеспечение свободного доступа к информации	<ul style="list-style-type: none"> - разработка единых требований к информации и использование эффективных средств и методов коммуникации с целевыми аудиториями; - создание единого образовательного информационного портала; - разработка перечня мероприятий, способствующих 	<ul style="list-style-type: none"> - оперативное получение информации о системе ВО РМ будущими и нынешними студентами; - упрощение подачи документов на обучение иностранными студентами.

		взаимодействию участников учебного процесса.	
--	--	--	--

Источник: разработано автором

Таблица 47.3. План мероприятий по выполнению стратегической инициативы привлечения квалифицированных кадров и талантов на период 2024-2027 гг.

Этап	Мероприятия		Ожидаемые результаты
	Национальный уровень	Институциональный уровень	
Ш. Стратегическая инициатива привлечения квалифицированных кадров и талантов (2024-2027 гг.)	Проведение мероприятия по всестороннему развитию кадрового потенциала в системе ВО РМ	- введение методики оценка ППС по 3 трекам; - проведение непрерывного профессионального развития ППС (международные стажировки, конференции, повышение квалификации в зарубежных ВУЗах и др.).	- достижение следующего примерного соотношения ППС, работающих по трем профессиональным направлениям: академический; практико-ориентированный и образовательно-методический.
	Запуск программы стимулирования академической мобильности: масштабный международный рекрутинг	- развитие кадрового потенциала; - расширение программ академической мобильности и привлечения талантов в систему ВО РМ.	- расширение мобильности ППС, их международной стажировки в университетах, участия (не реже 1 раза в год) в зарубежных конференциях, создание тревел-бюджетов.
	Проведение кампания «Education Friendly»	- запуск межвузовских проектов: исследовательские, благотворительные, информационные, прикладные, рекламные проекты и др. - осуществление Event – деятельности: деловые events, тренинги, праздники, выездные ивенты, выставки, конференции, круглые столы, мастер-классы, симпозиумы, форумы, организация корпоративных презентаций, мероприятия по тимбилдингу.	- воспитание талантов и расширение географии системы ВО РМ; - внедрение индивидуального подхода к привлечению абитуриентов; - продвижение УТП ВО РМ; - рост интереса к ВО РМ преподавателей, студентов, абитуриентов и других заинтересованных сторон (инвесторов, спонсоров и т.д.).

Источник: разработано автором

Таблица 47.4. План мероприятий по выполнению стратегической инициативы получения дохода 2027-2030 гг.

Этап	Мероприятия		Ожидаемые результаты
	Национальный уровень	Институциональный уровень	

<p>IV. Стратегическая инициатива получения дохода (2027-2030 гг.)</p>	<p>Развитие партнёрства на национальном рынке ВО РМ</p>	<p>- создание университетских консорциумов, направленных на сбор актуальных данных в области университетского управления и системы высшего образования, взаимного обучения и обмена лучшими практиками и реализация совместных проектов.</p>	<p>- увеличение экспорта образовательных услуг за счет кооперации усилий ВУЗов в системе ВО РМ.</p>
	<p>Развитие партнёрства на глобальном рынке (с зарубежными представителями)</p>	<p>- стимулирование и поддержка межвузовского сотрудничества на глобальном рынке (обмен практиками, совместная реализация проектов, программ и т.д.).</p>	<p>- осуществление сотрудничества с внешними партнерами; - включение РМ в глобальную научно-образовательную кооперацию как равноправного партнера;</p>
	<p>- Создание единого образовательного бренда «LEARN IN MOLDOVA»; - Учреждение Национального Агентства науки и образования для реализации кампании по продвижению бренда ВО РМ.</p>	<p>- мероприятия по повышению узнаваемости и улучшению репутации ВУЗов за рубежом.</p>	<p>- узнаваемость бренда молдавского высшего образования на международном рынке, в частности, в странах СНГ и ЕС; - приведение образовательного продукта ВО РМ к единому стандарту, чтобы он был адаптирован и соответствовал ожиданиям потребителей выбранного сегмента рынка; - выведение системы ВО РМ на уровень, сопоставимый с крупнейшими и лучшими мировыми образцами.</p>

Источник: разработано автором

Программа «Образование и Карьера»

Таблица 48.1. Преимущества программы «Образование и Карьера» для различных стейкхолдеров

Для системы ВО (ВУЗы)	Для студентов и выпускников	Для сферы бизнеса/ гос. учреждений/ некомм.орг.
Стимулирование преподавателей ВУЗов готовить и преподносить актуальный учебный материал.	Трудоустройство по специальности, которая была получена в ВУЗе.	Возможность принять на работу и закрыть вакансии квалифицированными кадрами.
Повышение заинтересованности ВУЗов в партнёрстве с экономическими агентами, государственными учреждениями.	Прохождение учебных практик, написание курсовых работ с помощью куратора со стороны будущего потенциального работодателя.	Возможность формировать продолжительное время именно те знания и навыки будущего персонала, которые необходимы на определённой должности.
Взаимное продвижение и ВУЗов, и участников программы	Стипендия, выплачиваемая в зависимости от результатов обучения и прохождения практик.	Предоставить персоналу возможность проявить себя в качестве наставников, тренеров, и передать свои знания новым будущим сотрудникам.
Гарантированное предоставление рабочих мест после окончания ВУЗа, привлечет больше студентов и повысит престиж ВО.	Прохождение спецкурсов, согласно расписанию, установленному в том или ином учреждении, к которому прикреплен студент.	Привлечение молодых специалистов к работе, развитие современных технологий и методов работы.

Источник: разработано автором

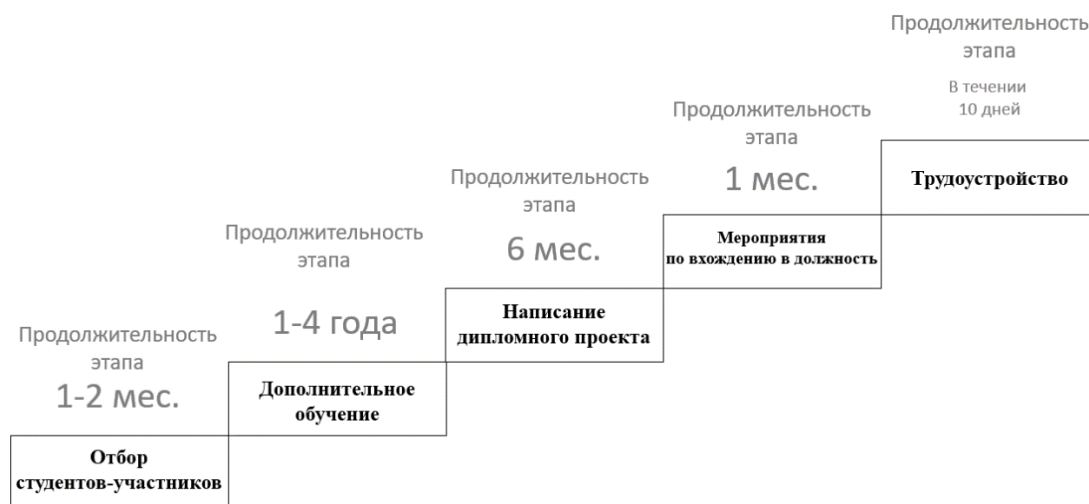


Рисунок 48.1. Этапы программы «Образование и Карьера»

Источник: разработано автором

Представительство ВУЗов Республики Молдова в международных рейтингах

Таблица 49.1. Рейтинг «WEBOMETRICS RANKING»

Webometrics Ranking	World Rank	University	Presence Rank	Impact Rank	Openness Rank	Excellence Rank
1	3135	State University of Moldova / Universitatea de Stat din Moldova	1345	5666	3447	3412
2	3691	Technical University of Moldova / Universitatea Tehnica a Moldovei	1816	8037	3445	3780
3	7624	Academy of Economic Studies from Moldova / Academia de Studii Economice din Moldova	2429	5112	9593	5777
4	8332	Taras Shevchenko Transnistria State University / Приднестровский государственный университет Т Г Шевченко	2084	8674	8718	5777
5	9255	Chişinău State Pedagogical University Ion Creangă / Universitatea Pedagogica de Stat Ion Creanga	1271	7825	9593	5777
6	10851	Nicolae Testemiţanu State University of Medicine and Pharmacy / Universitatea de Stat de Medicina si Farmacie	1271	9855	9593	5777
7	11214	Free International University of Moldova / Universitatea Libera Internationala din Moldova	2567	9957	9593	5777
8	12212	State Agricultural University of Moldova / Universitatea Agrara de Stat din Moldova	1742	13075	9035	5777
9	13225	Balti State University Alecu Russo / Universitatea de Stat Alecu Russo din Bălţi	1703	12777	9593	5777
10	15422	State University of Comrat / Universitatea de Stat din Comrat	11797	14467	9593	5777
11	15554	Cahul State University Bogdan Petriceicu Hasdeu / Universitatea de Stat Bogdan Petriceicu Hasdeu	7600	15004	9593	5777
12	16528	Moldova Cooperative Trade University / Universitatea Cooperatist-Comerciala din Moldova	10115	16040	9593	5777
13	16595	University of Academy of Sciences of Moldova / Universitatea Academiei de Stiinte a Moldovei	6183	16426	9593	5777

14	16616	Academy of Music, Theatre and Fine Arts / Academia de Muzica, Teatru si Arte Plastice	13775	15830	9593	5777
15	17058	Academy of Public Administration under the President of the Republic of Moldova	6440	17032	9593	5777
16	17102	Slavic University of the Republic of Moldova / Universitatea Slavona	5968	17115	9593	5777
17	17178	Higher Anthropological School	26991	14259	9593	5777
18	18276	University Perspectiva INT / Universitatea Perspectiva INT	13910	17949	9593	5777
19	18907	Moldova University of European Studies / Universitatea de Studii Europene din Moldova	12677	18796	9593	5777
20	18995	Academia Police Ștefan cel Mare	16384	18584	9593	5777
21	19181	National Institute of Physical Education and Sport / Universitatea de Stat de Educație Fizică și Sport	10376	19304	9593	5777
22	20957	Alexandru cel Bun Military Institute	12224	21241	9593	5777
23	21192	Universitatea de Studii Politice si Economice Europene Constantin Stere	14477	21334	9593	5777
24	22191	College of Finance and Banking	18147	22133	9593	5777
25	23107	Imi-Nova International Management Institute	25179	22428	9593	5777
26	23548	Тараклийски държавен университет Григорий Цамблак	23026	23299	9593	5777

Источник: ²⁵⁵

²⁵⁵ *RANKING WEB OF UNIVERSITIES*. Webometrics Ranking of World Universities, ©2020. [citat 15 noiembrie 2020]. Disponibil: <https://www.webometrics.info/en>.



Рисунок 49.1. Рейтинг U-multirank²⁵⁶

USM:



UTM:

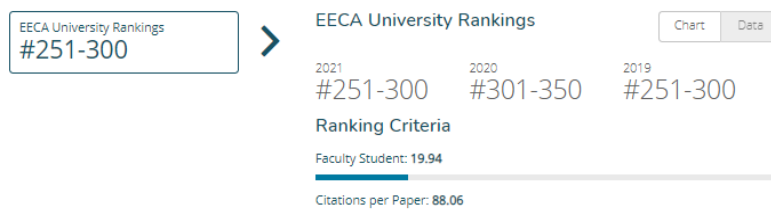


Рисунок 49.2. Рейтинг EECA University Rankings²⁵⁷

²⁵⁶ World University Rankings, 2020 - Compare Universities & Colleges. U-Multirank. U-Multirank, ©2021. [citat 08 noiembrie 2020]. Disponibil: <https://www.umultirank.org>.

²⁵⁷ QS EECA University Rankings 2021. QS Top Universities [citat 08 noiembrie 2020]. Disponibil: <https://www.topuniversities.com/university-rankings/eeca-rankings/2021>.

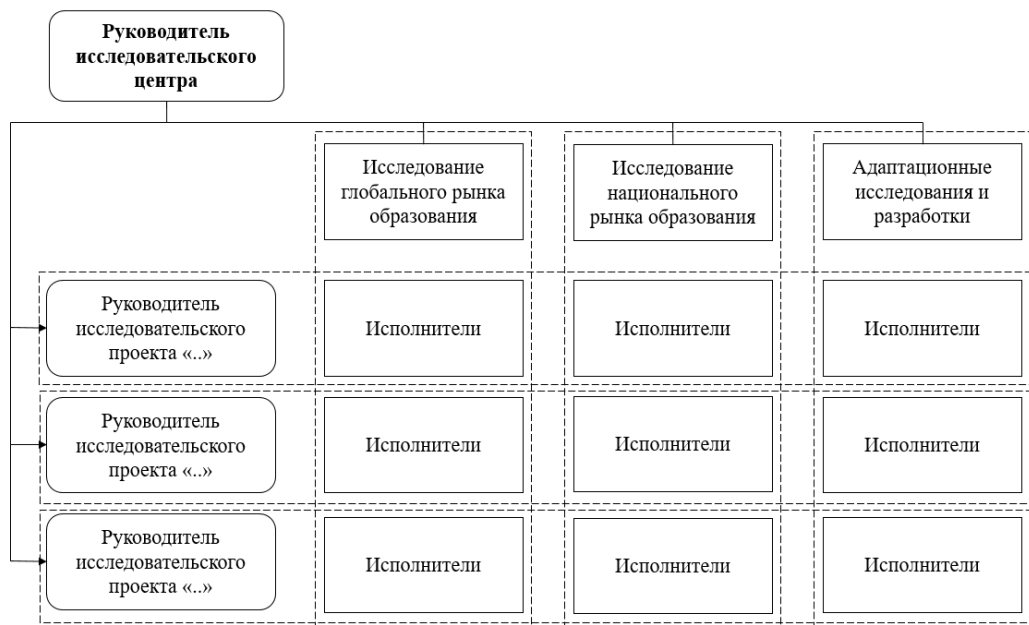
Разделы сайта ВУЗа, соответствующие интересам различных целевых групп

Целевая группа	Раздел сайта ВУЗа
Абитуриенты	-Поступление в ВУЗ Конкретный механизм подачи документов Возможность подачи документов дистанционно Информация об образовательных программах - О ВУЗе Краткая история, основные показатели -Карьера -Выпускники -Досуг и социальная жизнь -Контакты
Те, кто будет финансировать обучение и хотят получить исчерпывающую информацию на сайте	-Поступление в ВУЗ Конкретный механизм подачи документов Возможность подачи документов дистанционно Информация об образовательных программах Стоимость обучения - О ВУЗе Краткая история, основные показатели -Карьера -Выпускники -Досуг и социальная жизнь -Контакты
Студенты	-Сервисы, связанные с текущей жизнью и учебой: Социальная жизнь Карьера Наука Новости -Библиотека: этот раздел должен позволять заказывать, обмениваться, скачивать, документы, книги и статьи. -Подразделения и факультеты – с актуальным расписанием, учебным планом, контактами преподавателей и их профилями
Выпускники	-Выпускники – этот раздел должен быть связан с группами выпускников в социальных сетях и иметь возможность обратной связи -Библиотека с полным доступом к базе данных и после окончания вуза вне зависимости от местонахождения -Преподаватели – для поддержания связи -Карьера – для поиска работы
Работодатели	-Карьера – с возможностью размещать предложения о вакансиях и практиках, а также получением доступа к резюме выпускников. -Выпускники -О ВУЗе -Показатели ВУЗа
Сотрудники вуза	-Трудоустройство - информация о вакансиях и условиях работы. Кадровая политика. У сотрудников вуза должны быть свои профили на сайте вуза, который бы они самостоятельно редактировали -Библиотека -Новости -Досуг и социальная жизнь

	-О ВУЗе
Потенциальные исследователи и преподаватели	-Наука - описание научных проектов и исследований -Сотрудники - их исследовательская работа, результаты деятельности, отзывы -Библиотека - коллекция публикаций вуза, собственные издания вуза.
Партнёры	-Партнёры должен включать информацию о действующих партнёрских проектах, о возможных форматах и программах партнёрства, проектах, исследованиях и др. -О ВУЗе -Подразделения и факультеты
Рейтинговые агентства, СМИ	-Показатели -Наука и исследования -Сотрудники -О ВУЗе -Новости -Руководство, ключевые сотрудники -Выпускники -Контакты

Источник: разработано автором

Организационная структура единого Центра Исследований в сфере высшего образования



Источник: разработано автором

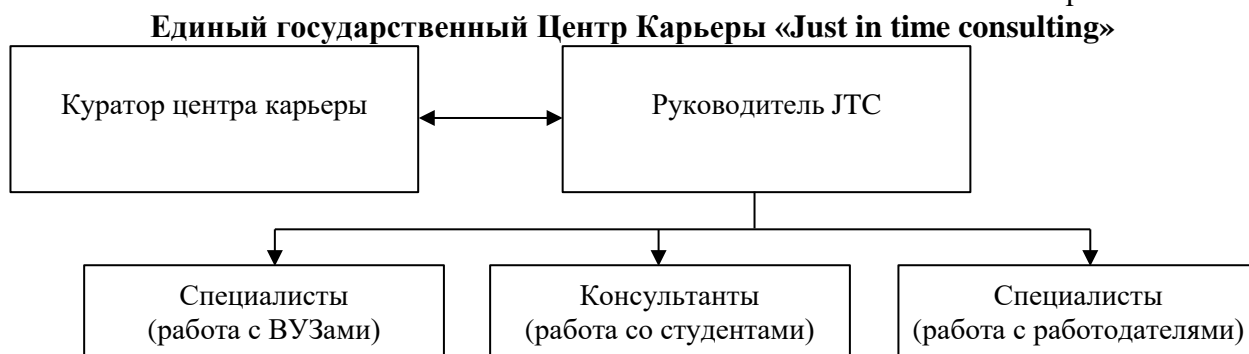


Рисунок 52.1. Схема организационной структуры единого государственного Центра Карьеры «Just in time consulting»

Источник: разработано автором

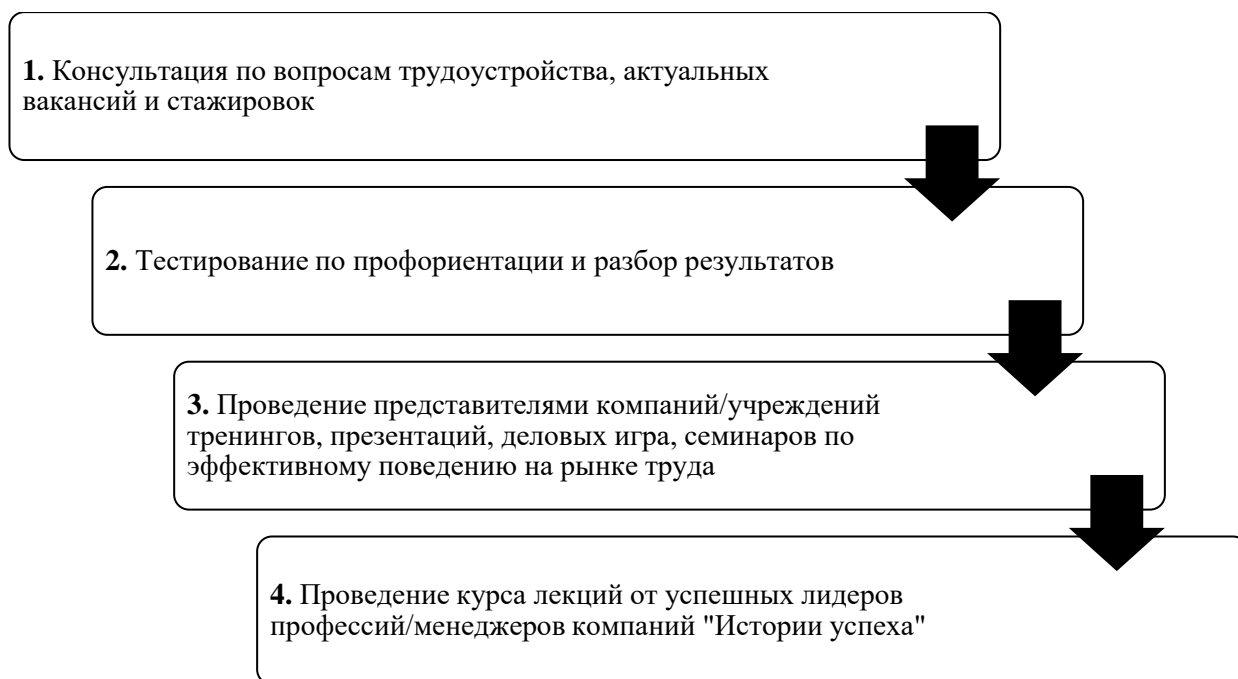


Рисунок 52.2. Схема мероприятий ЖТС по работе со студентами

Источник: разработано автором

Университетские кампусы на территории Республики Молдова

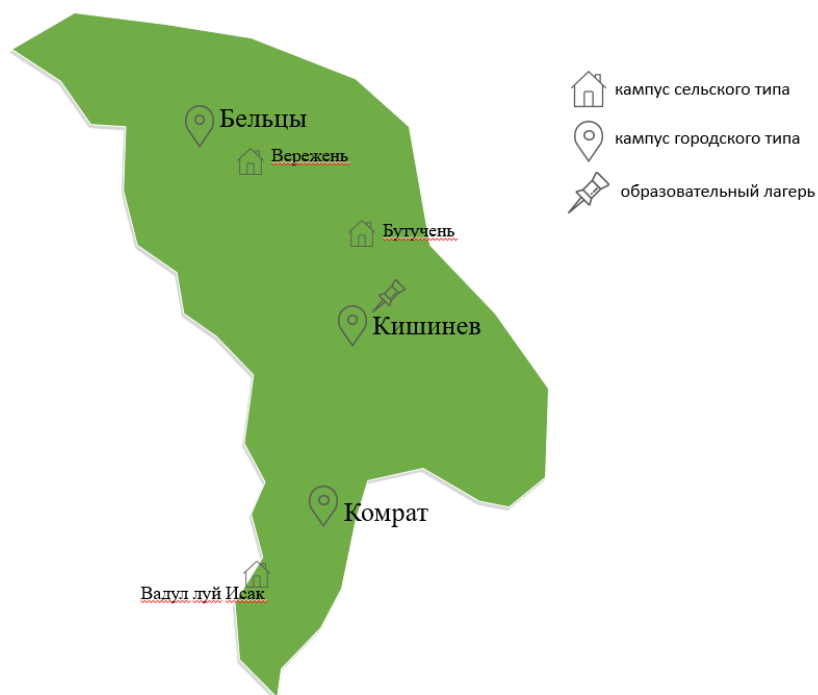


Рисунок 53.1. Карта расположения университетских кампусов городского и сельского типов

Источник: разработано автором

Таблица 53.1. Инфраструктура университетских кампусов

Университетский кампус	
Городского типа	Сельского типа
здания ВУЗов, колледжи и их инфраструктура	учебные корпуса и их инфраструктура
научно-исследовательские центры, лаборатории	отдельные лаборатории
библиотеки	Библиотеки
структуры научно-технологического парка: бизнес-инкубатор, офисы НИОКР, инженерный центр и др.	жилые помещения для студентов и преподавателей
жилые помещения для студентов и преподавателей	объекты общественного питания
спортивный комплекс	
объекты общественного питания	

Источник: разработано автором

Основные мероприятия по видам мобильности, предлагаемые для высшего образования в Республике Молдова

Мобильность студентов	Мобильность учебных программ	Мобильность преподавателей
Индивидуальная образовательная траектория и свободный выбор	Повышение качества и доступности высшего образования	Повышение квалификации профессорско-преподавательского состава
Доступ к более качественному высшему образованию в зарубежной стране	Формирование новых условий конкуренции и взаимодействия	Виртуальная мобильность в процессе повышения квалификации
Многофункциональность и многозадачность высшего образования	Международный рынок, как поле для реализации учебных программ	Опережающая подготовка преподавателей, формирующая качество высшего образования будущего
Возможность выбора курсов разных ВУЗов, находящихся в разных странах	Непрерывность высшего образования	Перспективы научного и учебного сотрудничества
Учеб особенностей каждого студента, индивидуальный подход	Интеграция реального и виртуального миров посредством образования	Академическая свобода преподавателя
	Обеспечение эффекта присутствия, использование средств дистанционного обучения	Преобретение преподавателем функций тьютора, модератора.
	Отсутствие необходимости командировать сотрудников на большие расстояния для прочтения курсов	

Источник: разработано автором

Программа адаптации иностранных студентов к условиям обучения в ВУЗах Республики Молдова

№ п/п	Мероприятия	Реализация мероприятия	Сроки исполнения	Ответственные исполнители	Выполнение
1. Социальная адаптация					
1.1	Прибытие и размещение иностранных студентов	1. Встреча впервые прибывших в страну иностранцев в местах прибытия (аэропорт, вокзал и др.) 2. Оперативное расселение иностранных студентов в общежитие	По прибытии	Представители вузов; Управляющий общежитием вуза; Руководители структурных подразделений вуза.	
1.2	Ознакомление с правилами и требованиями образовательного процесса в РМ и в конкретном ВУЗе	Проведение коротких, но информативных организационных встреч с иностранными гражданами по поводу: • условий и требований образовательного процесса РМ; • ознакомления со структурой обучения в конкретном ВУЗе; • правил внутреннего распорядка ВУЗа. • информирования иностранных студентов по основным вопросам проживания в общежитии	По прибытии	Деканаты, факультет довузовской подготовки; Представители вузов: руководство университета и общежития	
1.3	Организация культурно-досуговой деятельности иностранных граждан	1. Проведение экскурсий по городу, университетской инфраструктуре для ознакомления с локациями первостепенной важности – транспорт, библиотеки, аудитории, общежитие, продовольственные магазины и др. 2. Вовлечение иностранных студентов в культурно-досуговую, спортивную жизнь университета, а также привлечение их к работе в подразделения университета, где задействованы студенты (студенческий сенат и др.)	В течение года	Туристические компании	
2. Межкультурная адаптация					
2.1	Формирование толерантного отношения к представителям зарубежных стран,	1. Организация встреч, круглых столов, тренингов, практических семинаров, отражающих национальные особенности, традиции, историю и культуру зарубежных стран 2. Проведение встреч с представителями зарубежных посольств	Регулярно	Ректораты, деканаты, отдел по работе с иностранными студентами	

	создание и укрепление духа интернационализма.	3. Организация тематических творческих выставок, фотовыставок, ярмарок, спортивных мероприятий, соревнований, мастер-классов, воркшопов и т.д. 4. Празднование национальных праздников зарубежных стран, соблюдая все традиции			
2.2	Формирование толерантного отношения представителей зарубежных стран к менталитету и культуре страны их пребывания и обучения (Республика Молдова)	1. Организация экскурсий в музеи, предприятия, учреждения, организация поездок по туристическим объектам, гастрономические туры по стране и т.д., с целью ознакомления иностранцев с историей, культурой и традициями РМ 2. Организация встреч с представителями науки и спорта, культуры РМ	Регулярно	Ректораты, деканаты, отдел по работе с иностранными студентами	
2.3	Формирование пространства межкультурного взаимодействия	Введение института кураторства молдавских студентов над иностранными, закрепление за группами вновь прибывших иностранных граждан местных студентов для ориентирования в городской и университетской инфраструктуре	По мере необходимости		

3. Языковая адаптация

3.1	Использование системы преподавания румынского и русского языков, как иностранных	1. Комплекс мероприятия, нацеленный на преподавание румынского и русского языков, как иностранных, учитывая: <ul style="list-style-type: none"> • Использование современных технологий; • Разработку и внедрение специальных программ по языкам для иностранных студентов с учётом специфики факультетов; • Написание вспомогательных учебных пособий, методичек по языкам для иностранных студентов в соответствии с программами; • Поддержка сайтов ВУЗов на английском, румынском и русском и других языках. 	По плану	Преподаватели языков для иностранных студентов	
-----	--	---	----------	--	--

4. Психологическая адаптация

4.1	Разработка и организация мероприятий, направленных на развитие социально-психологической и личностной	1. Проведение воркшопов по темам: организация учебной деятельности, развитие коллектива, сплочение, организация жизнедеятельности, межличностных отношений, самопознание, саморазвитие, самовоспитание, психологическая поддержка в кризисных ситуациях и т.д.	Регулярно	Приглашенные психологи, деканаты, преподаватели языков, как	
-----	---	--	-----------	---	--

	компетентности иностранных студентов	2. Педагогические консультации. Индивидуальные и групповые беседы по вопросам организации учебной деятельности, досуга, выбора специальности, предметов, преподавателей, профессии. 3. Проведение групповых тренингов для иностранных студентов по проблемам адаптации в новой среде		иностранцев, центр карьеры	
4.2	Поддержание контакта с родственниками иностранных студентов	1. Обращение к родственникам в проблемных ситуациях. 2. Направление родственникам иностранных студентов информационных и благодарственных писем за достижения в учебе, участие в жизни ВУЗа, факультета	По мере необходимости	Деканаты, кафедры, отдел по работе с иностранными студентами	
4.3	Профилактика правонарушений и нарушений правил ВУЗа	1. Ознакомление с законодательством РМ 2. Организация встреч с администрацией ВУЗа по вопросам внутренних правил учебного заведения, проблем, связанных с академической успеваемостью иностранных студентов, условиями их проживания в общежитии, посещаемостью учебных занятий, индивидуальным проблемам и трудностям		Работники органов внутренних дел, юристы	
4.4	Поддержка проектов и инициатив	1. Оказание содействия проектам и инициативам, направленным на развитие коммуникативных и социальных связей молдавских и иностранных студентов 2. Оказание содействия проектам и инициативам иностранных студентов	В течение года	Студенческие организации	

5. Мониторинг

5.1	Оценка успеваемости иностранных студентов в течение семестра	Оценка и анализ успеваемости иностранных студентов с целью повышения эффективности процесса их обучения	В течение года	Заведующие кафедрами	
5.2	Наблюдение	Анкетирование, опросы, наблюдение с целью выявления фактов дезадаптации иностранных студентов	Постоянно	Центр карьеры Центр работы с иностранными студентами	

6. Научно-методическая поддержка

6.1	Содействие обмену опытом специалистов, работающих с иностранными студентами	Организация и проведение научно-методических конференций, встреч по проблемам адаптации иностранных студентов	В течение года		
-----	---	---	----------------	--	--

Источник: разработано автором

Классификация образовательных учреждений Республики Молдова

Образовательные центры и курсы	Тренинги	Языковые курсы, центры, тренинги
Asociația obștească ACAP RM Ассоциация профессиональных бухгалтеров и аудиторов РМ	International Training Centers	Alianța Franceză din Moldova/Cambridge English Moldova Курсы французского и английского языков
«Bogomolov Image School» профессиональное обучение стилистам и тем, кто интересуется модой, стилем и имидж-дизайном	AEGIS Training Корпоративные, учебные тренинги	Business Language Training Center
Business partener Школа Предпринимательства и Центр Компьютерного Обучения	HR Portal Cursuri de instruire și consultanță în managementul resurselor umane	Casa Comunicării Moderne / Centrul de instruire English Powerhouse специализированный Учебный Центр обучению английскому языку
Cabare обучения и повышение квалификации персонала в сфере ресторанного бизнеса	Angry Business comunitatea ce creează și dezvoltă afaceri	Casa Limbii Române "Nichita Stănescu"
Dicție.md курсы для журналистов	Axa Management Consulting	Crotalus-Com Лингвистический центр по изучению иностранных языков – английского и французского.
Учебный центр по подготовке бухгалтеров «EUROSTUDII»	КМБ Клуб Молодых Бизнесменов	Языковой центр ILTC
EXCEL Обучение за рубежом - консалтинговая компания	Top Consulting лидер, предоставляющий своим клиентам эффективные решения в области менеджмента	NEXT Language Center
Master Class Фотошкола	SINTAL-TRAINING Бизнес-тренинги, коучинг, психо-тренинги, тимбилдинг	Studium Plus Курсы иностранных языков
MACIP Курсы бухгалтеров при ASEM	School of Business Communications Корпоративные тренинги, открытые программы, учебные тренинги, услуги для бизнеса	TEST - Top English School of Today
Агентство «Rejans-Prim» представитель международной молодежной программы культурного обмена	Bizz	Центр европейских языков «Oratorica»
Учебный центр «eLucru» образовательные курсы по специальностям: создание сайтов, графический дизайн и копирайтинг		Polyglot Школа иностранных языков
Oxford-Prim Бухгалтерские курсы		Quo Vadis Учебный центр иностранных языков
Inmacom-Didactic Прикладные курсы широкого профиля		ALC (Centrul Lingvistic American)
Fly Level		Terra Nova

Авиационная академия		центр английского языка
Flacăra Albastră аттестация работников газовой отрасли		Lexicon-Clasic Переводы и языковые курсы
		Interstudia Центр обучения иностранным языкам
		Business Language Training Center
		Marco English Course авторский курс коммуникативного метода изучения английского языка в маленьких группах и по специальной методике
		Centrul Lingvistic

Источник: разработано автором

Партнёрства ВУЗов Республики Молдова с заинтересованными сторонами на национальном рынке

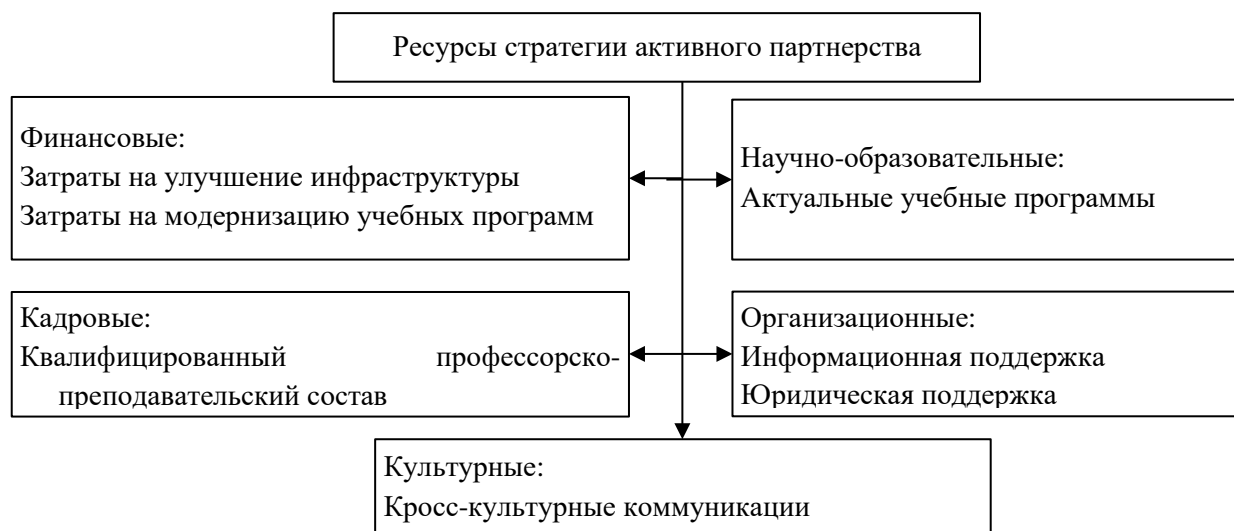
Подход к взаимодействию / частота взаимодействия	Выборка участников взаимодействия	Предмет взаимодействия	Результат взаимодействия	Области повышенного внимания стейкхолдеров
Потребители образовательных услуг ВУЗов РМ				
<u>Постоянная деятельность:</u> -Взаимодействие в процессе оказания образовательных услуг; -Работа с предложениями/рекламациями и принятие последующих решений; -Оценка удовлетворенности потребителей; -Деятельность по развитию системы высшего образования.	-Выпускники школ; -Иностранцы студенты; -Студенты, получающие не первое высшее образование.	-Предоставление комплексной услуги высшего образования; -Постоянное повышение качества оказываемых услуг; -Выстраивание доверительных отношений, направленных на дальнейшее сотрудничество и партнёрство с выпускниками.	-«Образование в течении всей жизни»; -Постоянное совершенствование политики и стратегии ВУЗа; -Предоставление современного и востребованного высшего образования.	-Этика, добросовестность, противодействие коррупции; -Обеспечение качественными образовательными услугами.
Правительство и государственные органы, регулирующие сферу высшего образования				
<u>Постоянная деятельность:</u> -Активное взаимодействие с регулирующим и органами по вопросам влияния на рынки высшего образования; -Сотрудничество по вопросам формирования стратегий высшего образования и политик развития; <u>Регулярно:</u> -Анализ результатов деятельности; -Регулярное взаимодействие,	-Министерство образования, культуры и исследований РМ; -Аттестационная комиссия РМ.	-Аудит деятельности; -Разработка программ и стратегий в сфере высшего образования на уровне ВУЗов и страны; - Информационная прозрачность деятельности; -Аккредитация, сертификация, повышение квалификации.	-Соответствие национальному стандарту; -Предоставление ответов на запросы регулирующих органов; -Регулярная отчетность ВУЗов; -Исследования и анализ.	-Корпоративное управление, соблюдение нормативных требований; -Этнокультурное многообразие и справедливое отношение; -Развитие системы высшего образования.

ответы на запросы; -Участие в разработке новых норм регулирования.				
Общественные организации				
<u>Регулярно:</u> -Участие в мероприятиях, конференциях, конкурсах, выставках; -Волонтерские проекты; -Встречи, форумы; -Профильные конференции, круглые столы.	-Экологические организации; -Спортивные общественные организации; -Творческие союзы; - Благотворительные фонды.	-Разработка отчетов устойчивого развития; -Формирование совместных программ повышения квалификации; -Закладывание принятых решений в результате коллаборации в учебные программы; - Образовательные проекты.	-Эффективность экологической политики; -Защита общественных интересов; -Совместное проведение мероприятий.	-Защита общественных интересов; -Межотраслевое сотрудничество; -Добровольная отчетность по вопросам устойчивого развития; -Социальные инновации.
СМИ				
<u>Постоянная деятельность:</u> -Предоставление комментариев, интервью, статей ведущим СМИ.	-Ведущие представители СМИ РМ.	-Отраслевые тренды; -Образование в РМ и за рубежом; -Современные образовательные системы, подходы, методология и др.; -Реклама в СМИ.	-Подготовка комментариев; -Выпуск пресс-релизов; -Интервью и выступления на ТВ и радио представителей ВУЗов; -Кампания «Известные личности об образовании РМ».	-Прозрачность информации; -Освещение деятельности ВУЗов.
ВУЗы и другие образовательные учреждения				
<u>Постоянная деятельность:</u> -Стратегическое сотрудничество на уровне ВУЗов, факультетов, подразделений образовательных учреждений.	-ВУЗы РМ; -Курсы иностранных языков; -Тренинги; - Образовательные центры.	-Мероприятия для студентов, преподавателей, выпускников; -Совместная политика продвижения; -Разработка совместных образовательных программ, предметов, модулей.	-Стратегическое партнёрство; -Разработка общих принципов и методик обучения; -Создание дополнительных учебных курсов, программ; -Кампания «Education Friendly»;	-Кооперация для совместного продвижения и выхода на внешние рынки.

			-Кампания «Competition».	
Бизнес-среда РМ				
<u>Постоянная деятельность:</u> -Тренинги; -Мероприятия по подбору персонала; <u>Несколько раз в год:</u> -Исследование мнений представителей бизнес сообщества РМ; -Партнёрские встречи, конференции.	-Предприятия; -Организации; - Промышленность .	-Приглашение специалистов, экспертов различных сфер профессиональной деятельности для проведения открытых лекций, семинаров, тренингов и т.д.; -Предоставление мест практики в период обучения; - Трудоустройство выпускников; -Совместные проекты, мероприятия.	- Трудоустройство выпускников; -Создание мест практики; - Совершенствование учебных программ согласно требованиям рынка; -Программа «Образование и карьера»; -Кампания «Work and Study».	-Трудоустройство перспективных кадров; -Совместная деятельность по разработке учебных программ.

Источник: разработано автором

Ресурсы стратегии активного партнёрства



Источник: разработано автором

Партнёрства ВУЗов Республики Молдова с заинтересованными сторонами на глобальном рынке

Подход к взаимодействию, частота взаимодействия	Выборка участников взаимодействия	Предмет взаимодействия	Результат взаимодействия	Области повышенного внимания стейкхолдеров
Государственное партнёрство				
<u>Постоянная деятельность:</u> -Обмен данными о развитии законодательной базы в сфере ВО стран-партнёров; - Обмен данными о динамике развития высшего образования в странах-партнерах; - Предоставление сведений о существующих и разрабатываемых программах/стратегиях развития ВО в своих странах; - Обмен оценками удовлетворенности потребителей.	-Развитые страны ЕС; -Страны-соседи.	-Подписание на государственном уровне двухсторонних и многосторонних договоров о развитии партнерства в сфере ВО. -Совместные программы министерств образования, науки и проведение мероприятий (семинары, научные конференции) на региональном уровне.	-Формирование устойчивого развития систем ВО в странах-партнерах.	-Доля государственного бюджета, выделяемого на развитие ВО; -Степень внедрения современных технологий ВО.
Зарубежные ВУЗы и другие учебные заведения				
<u>Постоянная деятельность:</u> -Составление и корректировка совместных программ взаимодействия; <u>Регулярно:</u> - формирование отчетов о результатах сотрудничества	-ВУЗы развитых стран -Зарубежные образовательные учреждения -Учебные центры.	-Развитие феномена «невидимые колледжи»; -Совместные дипломные проекты. -Совместные научные исследования - Проведение совместных тренингов для студентов -Проведение совместных тренингов для преподавателей.	-Стратегическое партнёрство; -Разработка общих принципов и методик обучения; -Возможность совместной работы и защиты дипломного проекта студентами из разных стран; -Проведение совместных мероприятий и осуществление проектов.	-Технологическое обеспечение процесса сотрудничества ВУЗов - Степень подготовки преподавательского состава к совместной работе; - Степень финансовой обеспеченности ВУЗа для организации качественного взаимодействия.
Бизнес-среда				
<u>Постоянная деятельность:</u> -Подбор персонала с предоставлением запросов в ВУЗы-партнеры;	-Крупные многопрофильные корпорации; -Компании определенного сегмента	-Научно-технические разработки и технологии. -Приглашение специалистов,	Трудоустройство выпускников ВУЗов-партнеров; -Рекомендации по совершенствованию учебных	-Степень адаптации выпускников ВУЗов-партнеров на рабочих местах;

<p><u>Регулярно:</u> -Проведение теоретических тренингов - Организация рабочих курсов для студентов ВУЗов-партнеров; -Партнёрские встречи, конференции.</p>	<p>промышленности; -Предприятия среднего бизнеса.</p>	<p>экспертов различных сфер профессиональной деятельности для проведения открытых лекций, семинаров, Предоставление мест практики в период обучения; -Совместные проекты, мероприятия.</p>	<p>программ, соответствующих требованиям рынка; -Создание стабильных условий для практики студентов; -Создание долгосрочных программ сотрудничества с зарубежными ВУЗами-партнерами.</p>	<p>- Динамика количественных и качественных изменений в запросах на специалистов.</p>
--	--	---	--	---

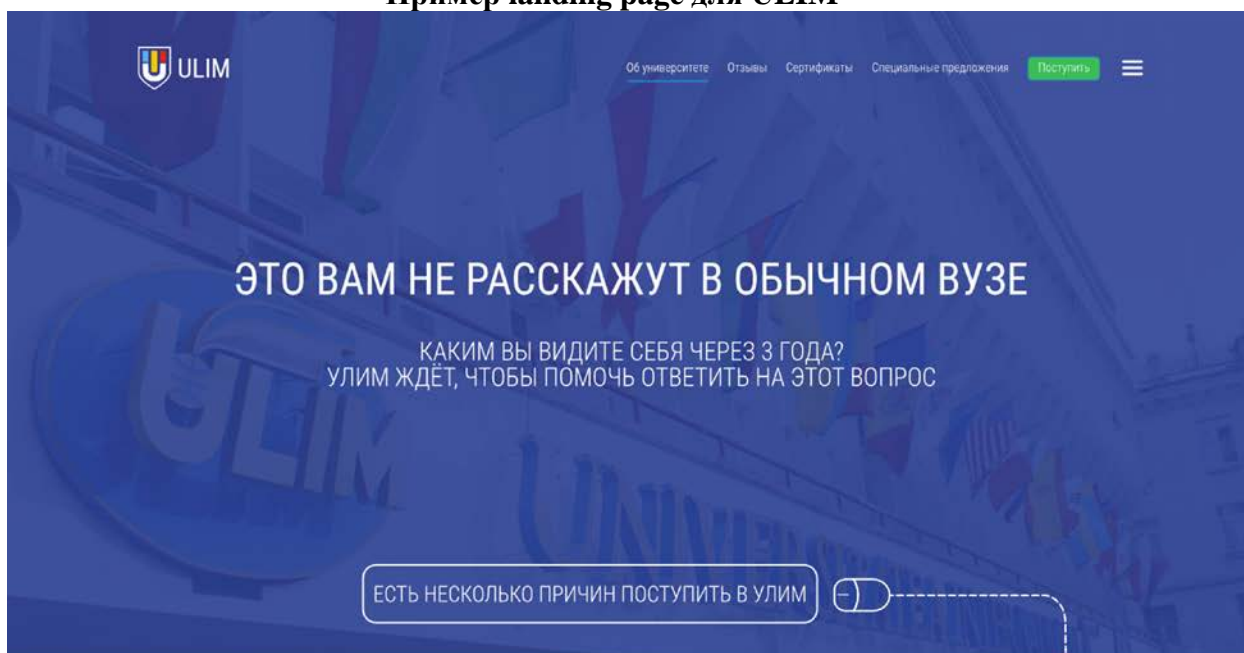
Источник: разработано автором

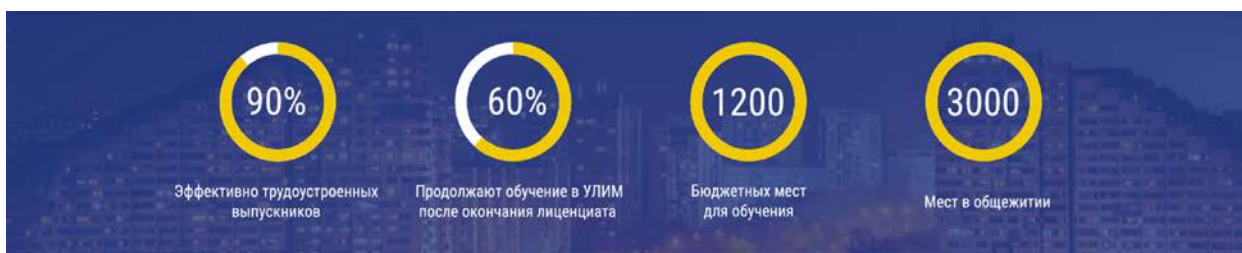
SWOT-анализ единого образовательного бренда Республики Молдова «LEARN IN MOLDOVA»

СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ	СЛАБЫЕ СТОРОНЫ
<ol style="list-style-type: none"> 1. Более устойчивая брендовая позиция на рынке; 2. Объединение усилий участников по продвижению образовательного бренда; 3. Увеличение узнаваемости молдавского бренда на международном рынке высшего образования; 4. Создание позитивного имиджа не только на внутреннем рынке, но на зарубежных; 5. Совместное улучшение качества в области высшего образования РМ на национальном уровне; 6. «Умная» концентрация потенциала и ресурсов (интеллектуальных и материально-технических); 7. Общая направленность стратегии продвижения; 8. Совместный анализ результатов деятельности; 9. Легче войти и повышать позиции в рейтингах (QS, THE и др. рейтинги); 10. Разработка единой брендовой стратегии учебных заведений в сфере высшего образования; 11. Привлекательность для абитуриентов, преподавателей, исследователей из-за рубежа; 12. Оптимизация и унификация в работе над продвижением и маркетинговой стратегией участников; 13. Единое визуальное оформление УТП, оферт, коммуникаций с потребителями; 14. Эргономичность - отпадает необходимость разрабатывать новый бренд для каждого участника; 15. Экономия финансовых средств. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Не все учебные заведения высшего образования РМ готовы выступить под единым брендом в силу своей развитости; 2. Многие вузы не захотят выступать под единым брендом, так как будут бояться утратить индивидуальность и автономию; 3. Сложность процесса интегрирования деятельности вузов и других образовательных учреждений между собой; 4. В ситуации, если какой-то вуз покажет себя не с лучшей стороны в рамках единого бренда, репутация будет испорчена для всех; 5. Затратное мероприятие для мелких вузов и учебных организаций; 6. Необходимость проведения масштабных инфраструктурных изменений как в системе образования, так и в вузах.
ВОЗМОЖНОСТИ	УГРОЗЫ
<ol style="list-style-type: none"> 1. Выход на новые образовательные рынки; 2. Повышение конкурентоспособности на рынке научно-образовательных услуг; 3. Новые альтернативные способы решения задач стратегического развития системы высшего образования; 4. Устойчивое позиционирование на внутреннем и внешнем рынках; 5. Увеличение возможностей при выходе на международный рынок, получение доступа к целевым рынкам; 6. Достижение трансграничности деятельности вузов РМ; 7. Увеличение лояльности студентов и выпускников; 8. Повышение продаж и прибыли. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Усиление конкуренции на рынке высшего образования; 2. Сокращение или отказ от внесения финансирования вузами-участниками.

Источник: разработано автором

Пример landing page для ULIM





УЛИМ удостоен международной награды European Quality (Европейское качество), №2351135 от 05 мая 2007г.



УЛИМ единственное учебное заведение Республики Молдова, включенное в Мировой Рейтинг университетов: U-Multirank 2015, составленный Европейским Союзом

УЛИМ ЯВЛЯЕТСЯ ЧЛЕНОМ СЛЕДУЮЩИХ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ:



Ассоциация европейских университетов



Агентство франкофонных университетов



Global University Network for Innovation



Международная ассоциация университетов



Международная ассоциация ректоров

СПЕЦИАЛЬНАЯ АКЦИЯ

Не переплачивай за образование!

- ✓ Бесплатный (ознакомительный) семинар для тех, кто мечтает о блестящей карьере.
- ✓ Консультации с нашими ведущими преподавателями УЛИМ, которые помогут выбрать подходящую образовательную программу
- ✓ При выборе 1 образовательной программы и оплате ее до конца лета скидка в 10%
- ✓ При выборе 2 и более образовательных программ скидка 15% на каждую

СДЕЛАЙ ВАЖНЫЙ ШАГ

Начните учиться прямо сейчас!

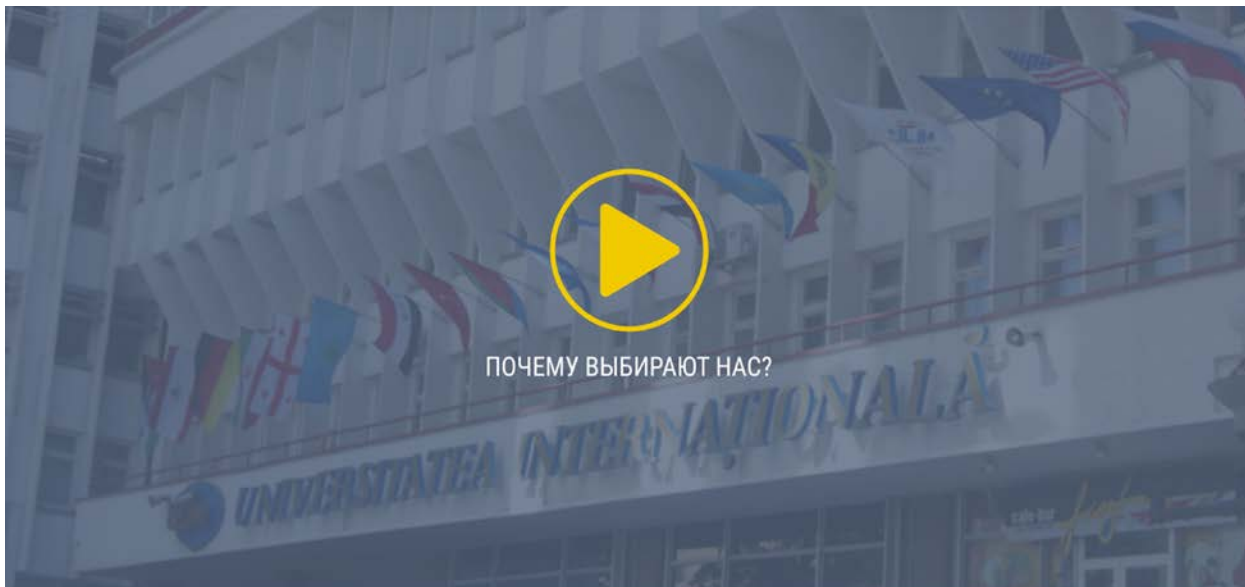
 Имя

 Фамилия

 Телефон

 Email

ПОСТУПИТЬ



ПОЧЕМУ ВЫБИРАЮТ НАС?

ОТЗЫВЫ



Я поступила в УЛИМ. О своем решении ни капли не жалею. Специальность хорошая, концептуальная "Public relations". Мастерат окончила с лучшим результатом на всем курсе. Много интересных дисциплин. Мастератом довольна. Мастерат - это 80% самостоятельных, так скажем, изысканий, нам необходимо было готовить проекты (я писала исключительно социальные), коммюнике, пресс-релизы, факт-листы, бэкграундеры и другие PR-документы на любом языке.



Ирина



ПОДПИСКА НА НОВОСТНУЮ РАССЫЛКУ

Ваш Email

ПОДПИСАТЬСЯ

Мы присылаем только интересные материалы и ничего больше

Источник: разработано автором

Логотип единого образовательного бренда Республики Молдова «LEARN IN MOLDOVA»



Источник: разработано автором

Анализ капитала единого образовательного бренда

Потребительская лояльность к бренду	
Ценовая премия	Сумма, которую потребитель образовательной услуги платит за образование в данном ВУЗе, входящим в состав единого Бренда, по сравнению с конкурентом.
Удовлетворенность брендом	Готовность стать лояльным потребителем брендовой системы высшего образования
Качество и лидерство бренда	
Воспринимаемое качество бренда	Проведение сравнительных исследований с ВУЗами конкурентами, их брендами на внутреннем и международном рынке.
Популярность и лидерство бренда	Проведение экспертных оценок качества высшего образования во всех аспектах, опросы мнений абитуриентов, сбор статистических данных, анализ рейтингов ВУЗов.
Ассоциации бренда	
Воспринимаемая ценность бренда	Каковы причины покупки именно услуг образования именно брендовых ВУЗов; Проведение опросов и маркетинговых исследований потребительских предпочтений.
Индивидуальность бренда	Создание образовательного уникального торгового предложения; Выгодное фактическое месторасположение и физическое окружение; Уникальность визуальной части бренда; Образовательная инфраструктура, которая ассоциируется с брендом.
Дифференциация бренда	Выделение его среди прочих подобных брендов на рынке, даже без детального изучения.
Осведомлённость о бренде	
Осведомленность о бренде	Проведение различных кампаний по повышению узнаваемости бренда; Оценка опросов относительно известности бренда на национальном и международном рынках.
Рыночное поведение в сфере образования	
Доля рынка	Занимаемая рыночная доля по сравнению с долями других брендов; Поиск новых способов расширения рыночной доли бренда.
Относительная рыночная цена	Средняя рыночная реализациями данного бренда в течении определенного периода, деленная на ежегодную среднюю цену реализации всех брендов данной категории (образовательные услуги)

Источник: разработано автором

Характеристики модели глобального университета Республики Молдова – 2030

Характеристика	Описание
Глобальная миссия	Миссия заключается в стремлении стать глобальными, и их идентичность носит международный характер
Интенсивность исследований	Производство знаний происходит через интенсификацию исследований в соответствующих областях и связаны с обменом технологиями и связи университетов и бизнеса (производства)
Новые роли профессорско-преподавательского состава (ППС)	ППС все чаще конкурируют за должности и финансируемые исследования, и ожидается, что они будут участвовать в прикладных исследованиях, имеющих коммерческую ценность
Диверсифицированное финансирование	При финансовом участии государства, частные вузы начинают более активно участвовать в финансировании, обеспечивая более тесную связь с промышленностью
Международный рекрутинг	Иностранцев ценят за их опыт работы в других культурах и с разными преуспевающими людьми, которые развивают инновации
Комплексный подход	Комплексные внутривузовские структуры – междисциплинарные центры, исследовательские объединения
Новый уровень взаимоотношений с правительством и бизнесом/промышленностью	Более тесное сотрудничество между университетами, правительством и бизнесом/промышленностью, поскольку штаты менее центральные
Глобальные коллаборации с похожими университетами	ВУЗы более взаимосвязаны и взаимозависимы со множеством международных ассоциаций и организаций, поддерживающих и обеспечивающих университетское направление деятельности

Источник: разработано автором

Показатели и индикаторы для измерения степени интернационализации высшего образования
Таблица 65.1. Показатели для измерения степени интернационализации высшего образования

Показатель	Характеристика, составляющие
Политика ВУЗа	<ul style="list-style-type: none"> – миссия вуза отражает его международные амбиции. Вуз имеет стратегический план развития интернационализации; – конкретные пункты программы по интернационализации вуза сформулированы в целом по вузу, по отдельным факультетам и по учебным программам; – по каждому виду деятельности международного характера определены затраты; – разработанность политики выбора иностранного партнера; – сотрудничество с иностранными учреждениями строится на базе официальных соглашений, в которых закладываются обязательства и контракты признания, сертификации и т. п.; – вуз применяет критерии отбора, прежде чем начать сотрудничество с новым зарубежным учреждением; – существует отвечающий современным требованиям пересмотр вузовских контрактов и соглашений с зарубежными учреждениями-партнерами, включая области сотрудничества и дисциплины; – политика интернационализации регулярно оценивается и уточняется и/или модифицируется по итогам оценки эффективности.
Персонал и кадровая политика	<ul style="list-style-type: none"> – отбор и зачисление на должность нацелено на набор персонала, хорошо сведущего в международном измерении своих дисциплин; – должностные инструкции и расписание занятий позволяют преподавателям быть активными в международном плане; – иностранные преподаватели на постоянной или временной основе работают в вузе; – преподавателям предоставляется возможность получать дополнительную подготовку по международным аспектам их дисциплин и в обучении иностранному языку, а также возможность работать за границей определенный период без потери стажа; – преподаватели способны справиться с культурным разнообразием и имеет межкультурные навыки.
Учебная деятельность	<ul style="list-style-type: none"> – направленность интернационализации на повышение качества образования; – модули программы (или места практики), реализуемые за границей, соответствуют учебной программе, совпадают с конечными целями программы; – результаты в учебе (местных и иностранных студентов) по международным программам проверяются и оцениваются по общепринятым правилам, процедурам и критериям, преобладающим в вузе; – международные образовательные программы доступны как для своих, так и для иностранных студентов; – учебные модули, выполненные за границей, являются легитимными и не приводят существенно к удлинению срока обучения (привлечен механизм перезачета дисциплин); – предоставление возможности поступления в образовательное учреждение гражданину любой страны;

	<ul style="list-style-type: none"> – официально разработаны критерии для зачисления как иностранных студентов по программам обмена, так и для своих студентов при их зачислении на международные программы, преподаваемые на иностранном языке; – учебные программы вуза предусматривают сеть контактов с иностранными учреждениями/фирмами для размещения мест практики; – вузы предлагают курсы по языку страны пребывания для иностранных студентов.
Выпускники	<ul style="list-style-type: none"> – выпускники способны осуществлять свою профессиональную деятельность на международном рынке труда; – выпускники могут активно владеть, по крайней мере, одним иностранным языком; – международный компонент введен в квалификационную характеристику специалистов; – вуз регулярно изучает (в частности, среди выпускников и работодателей) соответствие содержания учебных программ запросам международного рынка труда.
Научная деятельность	<ul style="list-style-type: none"> – участие в совместных международных проектах; – участие в международных конференциях в своей стране и за рубежом; – публикации за рубежом; – получение международных грантов; – научные стажировки и курсы повышения квалификации за рубежом; – создание инвестиционных зон и научных инкубаторов; – привлечение иностранных исследователей; – разработка и выпуск наукоемкой продукции, имеющей спрос на мировом рынке.
Рекламно-информационное обеспечение образовательных и научных услуг	<ul style="list-style-type: none"> – обеспеченность доступа к сети Интернет, электронной почте и другим системам коммуникации; – обеспеченность библиотеки изданиями на иностранных языках; – широта, качество и достоверность представления образовательного учреждения за рубежом; – общая информация о возможностях обучения/прохождения практик за границей имеется в наличии и доступна для всех студентов; – вуз предоставляет перечень иностранных учреждений-партнеров и курсов, которые могут быть там прослушаны.
Инфраструктура и услуги, предоставляемые иностранным студентам.	<ul style="list-style-type: none"> – определены ответственные за интернационализацию, четко разграничены их права и обязанности, есть специализированный отдел; – четко определено распределение задач интернационализации на вузовском, факультетском или на уровне учебных программ; – готовность инфраструктуры для работы с иностранными учащимися и партнерами (квалифицированная международная служба, комфортабельные общежития, условия быта и отдыха и т. д.).

Источник: разработано автором

Таблица 65.2. Показатели и индикаторы для измерения степени интернационализации высшего образования

Показатель	Индикатор
Академическая мобильность	
Студенты и выпускники	Число и доля студентов, приезжающих / уезжающих в рамках программ академической мобильности
	Число и доля иностранных студентов, окончивших ВУЗ
	Число и доля студентов, прошедших зарубежную практику
	Число и доля студентов, обучающихся по программам, предполагающим обязательное обучение за рубежом
	Число и доля студентов, обучающихся по программам совместных / двойных дипломов
	Число и доля иностранных студентов, которые приехали с целью ознакомления со страной
Преподаватели и молодые преподаватели	Число и доля зарубежных приглашенных преподавателей
	Число и доля преподавателей, читающих лекции на иностранном языке
	Число и доля преподавателей, которые работали в зарубежном ВУЗе в качестве приглашенных преподавателей
	Число и доля преподавателей, получивших ученую степень за рубежом
	Число и доля преподавателей, которые приехали провести тренинги повышения квалификации, курсы и т.д.
	Число и доля преподавателей, которые уехали на курсы повышения квалификации за границу
	Число и доля молодых преподавателей (исследователей), приглашенных из-за границы
	Число и доля молодых преподавателей (докторантов), проводивших исследование за рубежом
Исследователи, профессора	Число зарубежных приглашенных исследователей (пребывание в ВУЗе не менее 1 недели) за год
	Число и доля профессоров, которые работали в зарубежном ВУЗе как минимум один семестр
	Число зарубежных командировок за год по отношению к числу профессоров
	Число и доля профессоров, которые получили докторскую степень за рубежом
Эффективность мобильности	Эффективность мобильности студентов: прибыло, отправлено
	Эффективность мобильности преподавателей: прибыло, отправлено
	Количество активных соглашений о двойных дипломах, степенях
	Количество активных соглашений об участии в программах мобильности
Качество	
Удовлетворённость потребителей	Уровень удовлетворенности студентов
	Уровень удовлетворенности иностранных студентов
	Уровень удовлетворенности профессорско-преподавательского состава
	Уровень удовлетворенности иностранного профессорско-преподавательского состава
Академическое управление	Уровень удовлетворенности администрации ВУЗов страны
	Коэффициент признания в стране кредитов студентов, отправленных на учебу за границу

	Коэффициент полученных студентами кредитов в стране
	Количество специальностей, преподаваемых на английском языке
	Количество ВУЗов, поддерживающих обменную деятельность и имеющие заключенные договора по программам обмена студентами/преподавателями
Международная аккредитация	Процент ВУЗов, получивших международную аккредитацию
Международное партнёрство	
Международное сотрудничество	Количество мероприятий по международному сотрудничеству, организованных ВУЗами
	Количество партнерств, в рамках которых реализуются программы академической мобильности
	Число студентов и преподавателей, задействованных в мероприятиях международного сотрудничества
	число студентов, приезжающих / уезжающих по программам обмена в рамках партнерских соглашений
	Количество ВУЗов задействованных в мероприятиях сотрудничества
	Количество административного персонала задействованного в мероприятиях сотрудничества
Международные проекты	Количество международных проектов, выполняемых совместно с зарубежными партнерами
	Количество преподавателей и студентов, вовлеченных в международные исследовательские проекты
	Количество международных патентов, приходящихся на одного профессора/исследователя
Прочая международная активность	Коллаборация с зарубежными ВУЗами, образовательными организациями, участие в ивентах и т.д.
	Участие в конференциях, курсах семинарах, выставках, связанных с интернационализацией
Структуры, курирующие международную деятельность	Количество структур, ответственных за международную образовательную деятельность
	Число и доля сотрудников международных структур, имеющих опыт работы за рубежом
Обеспеченность ресурсами	
Финансовые, трудовые и др. ресурсы	Размер и доля бюджета, выделяемого на международное сотрудничество
	Число выделяемых стипендий для иностранных студентов
	Доля бюджета, выделяемого на приглашение зарубежных преподавателей
	Число сотрудников и доля сотрудников (от общего числа персонала), ответственных за консультирование по международным проектам
Образовательные программы	
Интернационализация образовательной программы	Доля дисциплин/специальностей, преподаваемых на иностранном языке
	Доля кредитных единиц, выделяемых на дисциплины на иностранном языке, по отношению к общему количеству кредитных единиц
	Количество академических часов иностранного языка в неделю по отношению к общему числу студентов
	Количество летних курсов/программ для иностранных студентов

Источник: разработано автором

ДЕКЛАРАЦИЯ ОБ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

Нижеподписавшаяся, заявляю под личную ответственность, что материалы, представленные в докторской диссертации, являются результатом личных научных исследований и разработок. Осознаю, что в противном случае, буду нести ответственность в соответствии с действующим законодательством.

Трифонова Лариса

„_____”_____2021

CURRICULUM VITAE



europass



Larisa Trifonova

Cetățenie: moldoveană

☎ (+373) 069657711

Data nașterii: 24/12/1990

Gen: Feminin

✉ E-mail: ltrifonova@ulim.md

✉ E-mail: larisatrifonova@inbox.ru

📍 Adresă: Vlaicu Parcalab 52, etajul 2, of. 235, 2012 Chișinău (Moldova)

EXPERIENȚA PROFESIONALĂ

Lector universitar

Catedra Business și Administrare, Relații Economice Internaționale, Turism, ULIM [2015 – În curs]

Localitatea: Chișinău

Țara: Moldova

Prodecan

Facultatea Științe Economice, ULIM [2019 – În curs]

EDUCAȚIE ȘI FORMARE PROFESIONALĂ

Bacalaur

Liceul Teoretic „Kiril și Metodiu” [1998 – 2010]

Adresă: Chișinău (Moldova)

Licențiat în științe economice

Universitatea Liberă Internațională din Moldova (ULIM) [2010 – 2013]

Adresă: Chișinău (Moldova)

Domeniul (domeniile) de studiu: Științe Economice

Business și Administrare

Licențiat în drept

Universitatea Liberă Internațională din Moldova (ULIM) [2011 – 2015]

Adresă: Chișinău (Moldova)

Domeniul (domeniile) de studiu: Drept

Drept

Master în științe economice

Universitatea Liberă Internațională din Moldova (ULIM) [2013 – 2015]

Adresă: Chișinău (Moldova)

Domeniul (domeniile) de studiu: Științe Economice

Managementul Marketingului Strategic

Doctorandă

Universitatea Liberă Internațională din Moldova (ULIM) [2015 – În curs]

Adresă: Chișinău (Moldova)

Domeniul (domeniile) de studiu: Științe Economice

Economia mondială; Relațiile economice internaționale

COMPETENȚE LINGVISTICE

Limbă(i) maternă(e):

rusă

Altă limbă (Alte limbi):

română

COMPREHENSIVNE ORALĂ B2 CITIT B2 SCRIS B2

EXPRIMARE SCRISĂ B2 CONVERSAȚIE B2

engleză

COMPREHENSIVNE ORALĂ B2 CITIT B2 SCRIS B2

EXPRIMARE SCRISĂ B2 CONVERSAȚIE B2

COMPETENȚE DIGITALE

Navigare Internet / Social Media / Utilizare buna a programelor de comunicare(mail messenger skype) / Microsoft PowerPoint / Microsoft Word / Microsoft Excel / Zoom / Google Drive

CONFERINȚE ȘI SEMINARE

Conferință științifică Internațională universitară "Universitas europaea: spre o societate a cunoașterii prin europenizare și globalizare

[Chișinău, ULIM, 13/10/2017 – 20/10/2017]

International Scientific Conference "Modern paradigms in the development of the national and world economy"

[Chișinău, USM, 30/10/2020 – 31/10/2020]

Conferință științifică Internațională "Asigurarea viabilității economico-manageriale pentru dezvoltarea durabilă a economiei regionale în condițiile integrării în UE"

[Bălți, Universitatea de Stat „Alecu Russo”, 16/09/2016 – 17/09/2016]

Conferință științifică Internațională "Aspecte ale dezvoltării potențialului economico-managerial în contextul asigurării securității naționale"

[Bălți, Universitatea de Stat „Alecu Russo”, 30/11/2018 – 01/12/2018]

Международная научно-практическая конференция "Актуальные проблемы развития вертикальной интеграции системы образования, науки и бизнеса: экономические, правовые и социальные аспекты"

[Воронеж, Воронежский экономико-правовой институт, 26/12/2017 – 27/12/2017]

Международная научно-практическая конференция “Актуальные проблемы развития вертикальной интеграции системы образования, науки и бизнеса: экономические, правовые и социальные аспекты”

[Воронеж, Воронежский экономико-правовой институт, 29/12/2020]

Міжнародна науково-практична конференція молодих вчених та студентів “Євроінтеграційний вибір країни та проблеми економіки”

[Дніпро, Університет імені Альфреда Нобеля, 01/12/2020]

Международная научно-практическая конференция “Стандартизация-инструмент повышения конкурентоспособности и интеграции казахстанской продукции в мировую экономику”

[Нур-Султан, Казахский Агротехнический Университет им. С. Сейфуллина, 24/10/2019]

Международная научно-практическая дистанционная конференция “Актуальные проблемы развития системы образования в условиях информационного общества”

[Могилёв, «МГОИРО», 29/12/2020]

Международная научно-практическая конференция («Костинские чтения») «Труд: вызовы цифровизации»

[Москва, «Академия труда и социальных отношений» , 19/04/2018]

Международная научно-практическая конференция “Современные образовательные технологии в мировом учебно-воспитательном пространстве”

[Новосибирск, Центр научного сотрудничества, 23/09/2016]

Международная научная интернет-конференция «Тенденции и перспективы развития науки и образования в условиях глобализации»

[Переяслав, Университет Григория Сковороды, 22/12/2020]

Международная научно-практическая конференция «Образование: традиции и инновации»

[Прага, Чешское научно-исследовательское общество «URAL Intellect s.r.o.», 06/11/2016]

COMPETENȚE DE COMUNICARE ȘI INTERPERSONALE

Comunicabilitate

Punctualitate

Spirit de echipă

Competențe manageriale



ACT DE IMPLEMENTARE

a rezultatelor cercetării disertației
ale doctorandei Trifonova Larisa

Prin prezentul document se confirmă că cercetările științifice și rezultatele lucrării de disertație „Internaționalizarea ca proces de integrare a Republicii Moldova pe piața mondială a serviciilor educaționale” a dnei Trifonova Larisa, au fost studiate și au găsit aplicarea practică la Universitatea Liberă Internațională din Moldova.

Printre elementele științifice inovatoare care prezintă interes pentru Universitatea Liberă Internațională din Moldova se poate de evidenția - o abordare metodologică a cercetării pieței internaționale a serviciilor de învățământ superior; abordarea dezvoltării unei strategii pe termen lung pentru internaționalizarea unei instituții de învățământ superior; un sistem de evaluare a eficacității măsurilor implementate în domeniul internaționalizării. În prezenta cercetare științifică, îndeosebi, se subliniază importanța luării în considerare a principalelor aspecte ale internaționalizării învățământului superior, inclusiv direcțiile esențiale și recomandări practice care vizează aprofundarea procesului de internaționalizare a învățământului superior în Republica Moldova și adaptare la condițiile de concurență internațională.

Implementarea modelului de internaționalizare propus de autor va contribui la consolidarea parteneriatelor cu piețele țintă pentru învățământul superior din republică, creșterea fluxului de mobilitate a studenților cât și calității și diversității serviciilor învățământului superior din Republica Moldova.

Complexul de măsuri strategice elaborate de autor pot fi incluse în strategia de internaționalizare la Universitatea Liberă Internațională din Moldova pentru anii 2020-2025.

Universitatea Liberă Internațională din Moldova exprimă mulțumire dnei Trifonova Larisa pentru materialul acordat și, așteaptă în viitor o colaborare activă, în planificarea, organizarea și monitorizarea implementării măsurilor privind dezvoltarea unei strategii de internaționalizare în cadrul instituției de învățământ superior.

Rector ULIM,
Ilian GALBEN, dr. conf. univ.





MD -2069, Chișinău, str. I. Creangă, 1. Tel.: (+373) 22 35 83 38, e-mail: secretariat@upsc.md, www.upsc.md

Nr. 01-12/214 din 04.03. 2021

ACT DE IMPLEMENTARE
a rezultatelor cercetării disertației
ale doctorandei Trifonova Larisa

Prin prezentul document Universitatea Pedagogică de Stat „Ion Creangă” din Chișinău, confirmă că ideile inovatoare prezentate în cercetarea științifică ale lucrării de disertație pe tema: „Internaționalizarea ca proces de integrare a Republicii Moldova pe piața mondială a serviciilor educaționale” prezintă interes științific și practic, în special în partea analizei pieței globale și naționale a învățământului superior, de identificare a direcțiilor promițătoare de dezvoltare în domeniu dat.

Republica Moldova are un potențial semnificativ pentru dezvoltarea învățământului superior competitiv. Universitatea Pedagogică de Stat „Ion Creangă” din Chișinău planifică în viitorul apropiat îmbunătățirea propriei strategii de internaționalizare, un studiu mai aprofundat al problemelor legate de promovarea serviciilor educaționale ale universității la nivel internațional, extinderea cooperării, dezvoltarea mobilității profesorilor, studenților și internaționalizarea programelor educaționale. Cercetările autorului privind direcțiile promițătoare pentru dezvoltarea sistemului de învățământ superior în Republica Moldova, și recomandările adresate instituțiilor de învățământ superior cu privire la aplicarea modelului de internaționalizare prezentat în lucrarea de disertație, sunt relevante în contextul dezvoltării procesele de integrare internațională în domeniul învățământului superior.

Universitatea Pedagogică de Stat „Ion Creangă” din Chișinău consideră posibilitatea implementării recomandărilor științifice, reflectate în teza de doctor a doamnei Trifonova Larisa, pentru a dezvolta o strategie de internaționalizare în cadrul unei instituții de învățământ superior

Rector



Barbăneagră Alexandra

UNIVERSITATEA DE STAT
DIN MOLDOVA

MD-2009, Chișinău
str. A.Mateevici 60
Tel.: (+373-22) 577401, fax: 244248
www.usm.md, email: rector@usm.md



MOLDOVA STATE UNIVERSITY

MD-2009, Chisinau
A.Mateevici str. 60
Phone: (+373-22) 577401, fax: 244248
www.usm.md, email: rector@usm.md

ACT DE IMPLEMENTARE

a rezultatelor cercetării de doctor ale doctorandei Trifonova Larisa
Specialitate 521.02. Economia Mondială; Relații Economice Internaționale

Prin prezentul act se confirmă, că cercetările științifice ale tezei de doctor „Internaționalizarea ca proces de integrare a învățământului superior al Republicii Moldova pe piața mondială a serviciilor educaționale”, elaborată de doctoranda Larisa Trifonova au fost examinate de Departamentul Relații Internaționale din cadrul Universității de Stat din Moldova.

Învățământul superior este cea mai promițătoare ramură în ceea ce privește dezvoltarea potențialului țării prin educație, mobilitate intelectuală, schimb de experiență a personalului de înaltă calificare, încadrarea forței de muncă relevantă solicitărilor pieței muncii actuale.

Concluziile și recomandările autorului prezentate în teza de doctor, care sunt deduse în baza informațiilor relevante, colectate de pe piața globală și națională a învățământului superior, deschid noi oportunități pentru dezvoltarea unei instituții moderne de învățământ superior, prin implementarea diferitelor forme de parteneriat, fapt ce va promova sistemul de învățământ superior al Republicii Moldova la un nou nivel competitiv în vederea integrării în spațiul educațional global.

Tema tezei de doctor este actuală și prezintă un interes semnificativ atât din punct de vedere teoretic cât și practic. Universitatea de Stat din Moldova va lua în considerare cercetările autorului privind formarea structurii modelului de internaționalizare a învățământului superior. Inițiativele strategice și metodologia de evaluare a eficacității, în modelul propus, prezintă direcții semnificative de stimulare a activității de internaționalizare a procesului educațional în cadrul Universității de Stat din Moldova.

NICULIȚĂ ANGELA, doctor, conferențiar universitar

Prorector pentru relații internaționale

Universitate de Stat din Moldova





FREE INTERNATIONAL UNIVERSITY OF MOLDOVA
CENTER FOR INTERNATIONAL COOPERATION



UNIVERSITATEA LIBERĂ INTERNAȚIONALĂ DIN MOLDOVA
CENTRUL COOPERARE INTERNAȚIONALĂ

52 Vlaicu Pârcălab str., of. 443
Chișinău, MD 2012, Republic of Moldova
tel. / fax: (00 373 – 22) 20 59 21
e-mail: cci@ulim.md; vciumacenco@ulim.md
www.cci.ulim.md

Chișinău, 31 mai 2019

CONFIRMARE

Prin prezenta se confirmă că *Dna Larisa Trifonova* a fost implicată în proiectul european Tempus IV "Innovating Teaching and Learning of European Studies", coordonat de Universitatea Maastricht din Olanda.

Valentina Ciumacenco
Dr. conf.univ.
Prorector pentru Relații Internaționale





МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования

**«Северо-Кавказский
федеральный университет»**

**ИНСТИТУТ СЕРВИСА, ТУРИЗМА И ДИЗАЙНА
(ФИЛИАЛ) СКФУ В Г. ПЯТИГОРСКЕ**

40 лет Октября проспект, д. 56, г. Пятигорск 357500
Тел.: 7 (8793) 39-16-30; Тел/факс: 97-39-27
E-mail: pt.info@ncfu.ru; http://pf.ncfu.ru.
ОКПО 10251080; ОГРН 1022601961580
ИНН/КПП 2635014955/263202001

Об. Сер. В. Сер. В. № *21.82/88*

На № _____ от _____

ПОДТВЕРЖДЕНИЕ

Настоящим подтверждается, что аспирантка Трифонова Лариса принимала участие в проекте по созданию Международной мультидисциплинарной научно-исследовательской лаборатории «Инновационные технологии в науке, управлении, образовании», реализуемым Федеральным государственным автономным образовательным учреждением высшего образования «Северо-Кавказский федеральный университет» (СКФУ).

Зам.директора по научно работе
и инновационной деятельности,
д-р полит.наук, профессор



Вартумян А.А.