

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ, КУЛЬТУРЫ И ИССЛЕДОВАНИЙ
РЕСПУБЛИКИ МОЛДОВА
МЕЖДУНАРОДНЫЙ НЕЗАВИСМЫЙ УНИВЕРСИТЕТ МОЛДОВЫ**

На правах рукописи
С.З.У: 339.92:378(478)(043.2)=161.1

ТРИФОНОВА ЛАРИСА

**ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИЯ КАК ПРОЦЕСС ИНТЕГРАЦИИ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ МОЛДОВА В
МИРОВОЙ РЫНОК ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ**

**СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 521.02. МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА;
МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ**

АВТОРЕФЕРАТ

диссертации на соискание ученой степени доктора экономических наук

КИШИНЭУ, 2021

Диссертация была разработана в Докторской Школе ULIM Международного Независимого Университета Молдовы.

Научный руководитель:

РОШКА Пётр, доктор хабилитат экономических наук, профессор

Состав наставнической комиссии:

ГРИБИНЧА Александр, доктор хабилитат экономических наук, профессор

КРОТЕНКО Юрий, доктор хабилитат экономических наук, профессор

СПЫНУ Анна, доктор экономических наук, конференциар

Состав комиссии для публичной защиты докторской диссертации:

ЦЫУ Николай, доктор хабилитат экономических наук, профессор, USM – председатель

КРОТЕНКО Юрий, доктор хабилитат экономических наук, профессор, ULIM – член наставнической комиссии, официальный оппонент

ШИШКАН Зорина, доктор хабилитат экономических наук, конференциар, ASEM – официальный оппонент

ЛОБАНОВ Наталья, доктор хабилитат экономических наук, профессор, ASEM – официальный оппонент

АНДРЕЕВА Татьяна, доктор экономических наук, конференциар, ULIM – официальный оппонент

Защита состоится 24.06.2021 в 13.00 на заседании комиссии публичной защиты докторской диссертации в Международном Независимом Университете Молдовы по адресу: MD-2012, мун. Кишинэу, ул. Влайку Пыркэлаб 52, каб. 212.

С диссертацией и авторефератом можно ознакомиться в Библиотеке Международного Независимого Университета Молдовы и на официальной веб странице университета (<https://ulim.md/doctorat/sustinerea-tezelor-de-doctorat/>) и Национального Агентства по обеспечению качества в области образования и исследований (<http://www.cnaa.md/>).

Автореферат был разослан 21.06.2021.

Научный секретарь Ученого Совета ULIM

РОБУ Елена, доктор экономических наук, конференциар

подпись

Научный руководитель

РОШКА Пётр, доктор хабилитат экономических наук, профессор

подпись

Автор, ТРИФОНОВА ЛАРИСА

подпись

СОДЕРЖАНИЕ

I. КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ.....	4
II. СОДЕРЖАНИЕ ДОКТОРСКОЙ ДИССЕРТАЦИИ.....	6
III. ОБЩИЕ ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ.....	20
IV. БИБЛИОГРАФИЯ.....	24
V. ПЕРЕЧЕНЬ ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ.....	24
ADNOTARE.....	27
АННОТАЦИЯ.....	27
ANNOTATION.....	29

I. КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

Актуальность и значимость исследуемой темы. В последние годы отмечается усиление внимания к современным тенденциям развития глобального образования, в числе которых интернационализация, европеизация, регионализация. Учёт системой высшего образования современных вызовов глобального, экономического, социокультурного, образовательного характера создает предпосылки к переходу мировой экономики на путь инновационного развития, созданию новых форм международных экономических отношений и позволяет рассматривать услуги высшего образования не только с точки зрения общественного и частного блага, но и как объект торговли, являющийся одним из источников экспорта стран.

Интеграция в мировое образовательное пространство считается для многих стран важнейшим вектором для системы высшего образования. Драйвером эффективной интеграции образовательной системы государства в мировое образовательное пространство становится интернационализация, как процесс внедрения международного измерения в функции учебного процесса – преподавание, исследования, научная деятельность, оказание образовательных услуг.

Основной целью для современной системы высшего образования Республики Молдова, столкнувшейся в процессе развития со многими препятствиями и барьерами, но обладающей определенным образовательным потенциалом, является разработка и внедрение новой модели интернационализации высшего образования, соответствующей тенденциям, последним достижениям ведущих образовательных систем и высших учебных заведений, направленной на повышение качественных характеристик образовательной услуги. Такая модель становится ориентированной на повышение потребительского спроса, на основе существующей образовательной системы высшего образования, а также государственных и частных университетов страны. Для реализации этой важнейшей задачи необходимо провести комплексное исследование сферы высшего образования глобального и национального рынков, отражающее инициативы стран, национальных образовательных систем и высших учебных заведений в контексте проектирования, внедрения и оценки результатов применения моделей интернационализации. Необходимо также выявление основных факторов, условий, ресурсных возможностей, оказывающих влияние на включение Республики Молдова в общемировую образовательную среду.

Степень изученности темы исследования. В настоящий момент интернационализация высшего образования считается относительно молодой областью исследования. Несмотря на это, существует значительный объем опубликованных научных работ, в которых сформулированы определения ключевых терминов, установлены концептуальные рамки. Однако недостаточно раскрыты аспекты интернационализации и процесса интеграции Республики Молдова в мировую образовательную среду, что является предпосылкой данного исследования.

Проблемы формирования международных экономических отношений разрешались в рамках различных подходов зарубежными авторами: Meisner H.G., Gerber R., Orlova P.B., Korotchenya I.M., а также отечественными исследователями, в том числе в контексте развития международных экономических отношений Республики Молдова: Țău N., Chistruga V., Gribincea A., Crotenco Iu., Lobanov N., Șișcan Z., Hachi M., Stratan A. и др.

Вопросы функционирования рынка услуг высшего образования, мировой торговли и глобальной конкуренции наиболее полно представлены в работах зарубежных и отечественных авторов: Айрус И.А., Филиппов В.М., Леонтьев В.В., Владимирова И.Г., Галичин В.А., Чезарова А.С., Van Der Wende и др. В научных исследованиях отечественных учёных: Ababii I., Gavriluc M., Bețiu M., Gramma R., Ciocanu G., Cojocar M., Pisaniuc M., Roșca P. и др., а также зарубежных: Altbach P.G., Knight J., De Wit H., Kerr C. и др., отражены важнейшие теоретические концепции и подходы к интернационализации, сформирован

понятийный аппарат, проблемы регулирования и управления процессом интернационализации высшего образования. Тем не менее, вопросы взаимосвязи интеграционных процессов и интернационализации в области высшего образования раскрыты не в достаточной степени.

Вопросам развития направлений по наращиванию объемов экспорта высшего образования в зарубежных странах посвящены работы: Онофрей А., Colibaverdi С., Chistruga В. и другие. Особенности интернационализации и высших учебных заведений Республики Молдова отражены в работах: Roșca P., Posternac S., Saginova O. и др. Однако проблемы интернационализации высшего образования в контексте интеграции в мировой рынок образовательных услуг не рассматривались с необходимой степенью детализации. Несмотря на исследования авторов представляется актуальным обоснование теоретико-методологических основ интернационализации высшего образования, её концептуальной модели, условий внедрения и оценки эффективности в Республике Молдова.

Цель исследования заключается в формировании и научном обосновании концептуальной модели интернационализации высшего образования Республики Молдова, способствующей процессу интеграции в мировой рынок образовательных услуг.

Задачи исследования. Обозначенная цель диссертационного исследования обусловила постановку следующих задач:

- исследовать научные подходы, интеграционные процессы и модели в высшем образовании на рынке услуг;
- отразить особенности интернационализации высшего образования в контексте современных условий развития образовательного пространства;
- провести диагностику интернационализации высшего образования на глобальном, европейском и рынке Республики Молдова;
- разработать и обосновать необходимость модели интернационализации высшего образования Республики Молдова как инструмента интеграции страны на мировой рынок образовательных услуг;
- сформировать стратегический подход к совершенствованию рынка услуг высшего образования Республики Молдова под влиянием интернационализации;
- разработать методику оценки эффективности модели интернационализации высшего образования и процесса интеграции Республики Молдова в мировое образовательное пространство.

Гипотеза исследования. Рабочая гипотеза диссертационного исследования заключается в предположении того, что концептуальная модель интернационализация высшего образования будет способствовать повышению эффективности процесса интеграции страны в глобальное образовательное пространство. Это позволит привлечь большее количество талантов в Республику Молдова, сформировать положительный имидж системы высшего образования страны у иностранных граждан, создать мультикультурную образовательную среду, предотвратить массовый отток молдавских студентов и преподавателей за границу.

Обобщение методологии и обоснование выбранных методов исследования. Методология исследования в докторской диссертации была самостоятельно сформулирована автором в виде алгоритма, который состоит из трех последовательных этапов: поисковый, информационно-аналитический и этап разработки и внедрения. Методами исследования в диссертационной работе являются: теоретические и эмпирические методы-описания; теоретические и эмпирические методы-действия; наблюдение; анкетирование; изучение моделей и стратегий интернационализации ведущих университетов глобального рынка, стран Европы и Республики Молдова; изучение научных работ и разработок отечественных и зарубежных авторов.

Резюме глав диссертации с акцентом на проведенные исследования и отражение

их необходимости для достижения цели исследования. Докторская диссертация изложена на 155 страницах основного текста. Структура докторской диссертации включает введение, четыре главы, выводы и рекомендации, библиографию из 225 источников, 21 таблиц, 36 рисунков и 65 приложений.

Во **введении** аргументирована актуальность и степень изученности темы исследования, обозначена цель, задачи, гипотеза, методология исследования, изложено краткое содержание глав диссертации.

В **I главе «Теоретические основы процесса интернационализации в области высшего образования на международном рынке»** исследованы основные теоретические аспекты, научные подходы и модели в высшем образовании. Проведен анализ понятийного аппарата услуг высшего образования и определены специфические особенности рынка образовательных услуг. Раскрыты принципы и теоретические аспекты интеграционных процессов в сфере высшего образования. Охарактеризован процесс интернационализации высшего образования и описаны основные направления разработки его моделей.

Во **II главе «Материалы и методы исследования»** раскрыто содержание алгоритма исследования, обработки данных и получения результатов, представлено содержание методологических основ исследования, а именно охарактеризованы методы, технологии и инструменты исследования.

В **III главе «Анализ состояния интернационализации рынка высшего образования на современном этапе»** проведена диагностика состояния интернационализации высшего образования на глобальном, европейском и рынке Республики Молдова. Выявлены практики и направления интеграции национальных систем высшего образования и высших учебных заведений в мировое образовательное пространство.

В **IV главе «Совершенствование модели интернационализации высшего образования в Республике Молдова: предпосылки и необходимые условия»** представлена сущность и содержание структурных компонентов модели интернационализации высшего образования Республики Молдова, охарактеризован стратегический подход совершенствования рынка услуг высшего образования Республики Молдова под влиянием интернационализации, разработана методика оценки эффективности модели интернационализации, процесса интеграции высшего образования Республики Молдова в мировую образовательную среду.

В **выводах и рекомендациях** обобщены результаты проведенных исследований, сформулированы общие выводы, даны рекомендации в соответствии с целью заданной тематики диссертационного исследования.

II. СОДЕРЖАНИЕ ДОКТОРСКОЙ ДИССЕРТАЦИИ

В первой главе **«Теоретические основы процесса интернационализации в области высшего образования на международном рынке»** автором были исследованы основные теоретические аспекты, научные подходы и модели в высшем образовании. Проведен анализ понятийного аппарата услуг высшего образования и определены специфические особенности рынка высшего образования. Раскрыты принципы, теоретические аспекты интеграционных процессов в сфере высшего образования. Охарактеризован процесс интернационализации и его воздействие на систему современного высшего образования. Также были отражены существующие направления разработки моделей интернационализации высшего образования.

Мировой рынок образовательных услуг представляет собой сочетание как образовательных услуг, потребляемых за границей гражданами разных стран, так и образовательных услуг, предоставляемых иностранными организациями на внутренних рынках. Развитие системы высшего образования в рамках рынка и рыночных отношений

налагает определенные обязательства на участников этих отношений. Рынок высшего образования не функционирует обособленно, а находится в тесной взаимосвязи с другими рынками. Из этого следует необходимость учета особенности сотрудничества со всеми субъектами смежных рынков.

Устойчивое развитие и усиление конкурентных преимуществ игроков рынка диктуют новые условия, всё большее внимание уделяется процессам глобализации, интеграции и интернационализации. Интеграционные процессы высшего образования благоприятно отражаются как на развитии образовательной, так и социально-экономической системы. Этому служит подтверждением практика успешной реализации подобных процессов в мировом образовательном пространстве.

Процесс интеграции в экономической науке трактуется как: объединение экономических субъектов, углубление их взаимодействия, развитие связей между ними; развитие взаимодействий между—экономическими единицами, для получения так называемого синергетического эффекта¹; процесс по объединению компаний в целях диверсификации рисков и др. Интеграция как процесс устраняет границы между двумя или более экономиками и представляет собой движение к формированию единых хозяйственных комплексов. По мнению автора, следует ввести в научный оборот понятие «международная интегрированность», как результат процесса интеграции, то есть зафиксированное состояние в пространстве и во времени.

Предпосылками интеграции в сфере образования являются общие изменения, происходящие в социально-экономическом и культурном пространстве. Среди основных факторов, влияющих на процесс интеграции следует отметить²: возрастание зависимости экономик различных стран друг от друга; увеличение мобильности людей, технологий и капиталов; снятие торговых барьеров между странами, переход к рыночным отношениям; повышение роли человеческого капитала на фоне развития инновационных технологий; рост престижа и значения высшего образования.

Интернационализация высшего образования на различных уровнях (национальный, секторальный, институциональный) рассматривается, как процесс, а глобализация - в качестве создания единой системы, унифицированной в мировом масштабе.

Согласно научным мнениям, глобализация является своеобразным продолжением и качественным развитием интернационализации. Противоположное мнение состоит в том, что глобализация является катализатором изменений, а интернационализация – упреждающим ответом. Это мнение поддерживает исследователи, отмечающие, что интернационализация своими системными мерами отвечает запросам и вызовам, которые ставит глобализация.

Некоторые ученые рассматривали интернационализацию как реакцию отдельных университетов на процесс глобализации, направленную на решение проблем глобализации экономики, общества и людских ресурсов, учитывая национальные идентичности и культуры как основные элементы интернационализации высшего образования³.

По мнению автора, интернационализацию следует рассматривать в качестве особого вектора международных отношений, имеющего серьезное воздействие как на государственную политику в области высшего образования, так и на деятельность отдельных учебных заведений. Интернационализация не должна становиться самоцелью ни на уровне отдельного ВУЗа, ни на уровне системы высшего образования в целом.

¹ МЕСКОН, М., АЛЬБЕРТ, М., ХЕДОУРИ, Ф. *Основы менеджмента*. Москва: Вильямс, 2020, 704 с. ISBN 978-5-907144-89-7.

² КРОТЕНКО, Ю., ТОЛМАЧЕВА, И. *Региональные экономические интеграционные объединения и их классификации на современном этапе развития мировой экономики*. In: *Analele Universității Libere Internaționale din Moldova (Seria Economie)*, 2012, № 12, p. 52-61. ISSN 1857-1468.

³ ОНОФРЕЙ, А. *Организационные основы экономической интеграции*. In: *Studia Universitatis (Seria Științe Exacte și Economice)*, 2007, № 2, p. 72-73. ISSN 1857-2073.

Интернационализация — это всего лишь один из способов повысить качество образования, научных исследований, а также сделать их более полезными для общества, включить международные аспекты в образовательную услугу. В этом смысле интернационализация высшего образования (ИВО) действительно можно рассматривать как некий этап глобализации.

На основании вышеперечисленных определений, автор полагает, что допустимо сформулировать общее определение процесса ИВО, которое охватывало бы основные приоритетные аспекты, отмеченные исследователями: интернационализация высшего образования – это динамичный комплексный процесс интеграции высшего образования в международное образовательное сообщество посредством скоординированных усилий всех субъектов отношений, с использованием различных инструментов (единых программ обучения, программ обмена студентами, преподавателями, научными сотрудниками, информационными разработками и др.). Особый интерес представляют направления интернационализации высшего образования в зависимости от ориентации на экспорт или импорт, перечисленные в Таблице 1.

Таблица 1. Направления интернационализации высшего образования
[разработано автором на основе^{4 5}]

	Страна	Особенности	Отрицательные стороны
Ориентация на экспорт	Развитые страны	Транснациональные услуги образования – предмет торговли	Отрицательный эффект от коммерциализации образования
Смешанный тип ориентации (экспорт и импорт)	Развитые и развивающиеся страны со своими традиционными особенностями	Импорт образовательного продукта для усиления конкуренции, экспорт уникальных образовательных продуктов	Пересечение интересов иностранного импорта и национальных особенностей
Ориентация на импорт	Развивающиеся страны, с колониальным прошлым	Потребность в компетентных профессиональных кадрах	Потеря конкурентных преимуществ и национальной идентичности

Можно отметить, что при разработке механизмов по наращиванию объемов экспорта высшего образования, страны, как правило, не пользуются какой-либо одной определенной стратегией, а применяют некие гибридные системы мероприятий или несколько стратегий, с учетом своего опыта в данном направлении, экономического политического уровня развития, а также географических, культурных и языковых особенностей.

На основе проведенных теоретических исследований и анализа понятийного аппарата, относящегося к образовательной услуге, автором уточнено определение образовательной услуги, как процесса, объединяющего действия по передаче специальной и структурированной информации (как теоретической, так и практической) от образовательной системы посредством различных образовательных учреждений, организаций и заведений конкретным потребителям.

Рассмотрены взаимосвязи рынка услуг высшего образования со смежными рынками (рынком труда, финансовым рынком, рынком инноваций и информации, рынком товаров и услуг), в результате чего была выявлена особенность образовательного рынка, заключающаяся в наличии двусторонних связей между элементами взаимозависимых

⁴ COLIBAVERDI, C., CHISTRUGA, B. *Export-oriented economy - a new model of development for the Republic of Moldova*. In: Center for Studies in European Integration Working Papers Series, 2016, № 1, p. 15-21. ISSN 2537-6187.

⁵ ȚĂU, N. *Internationalization of economic activities and government's involvement in the market economy*. In: *Administrarea Publică*, 2017, № 3(95), p. 133-139. ISSN 1813-8489.

рынков. Понимание взаимоотношений рынка услуг высшего образования и смежных рынков с точки зрения торговли услугами необходимо для выявления особенностей процесса предоставления образовательных услуг.

Ключевым вызовом в современном высшем образовании становятся всё более управляемый потребителем рынок, который требует разработки инструментов и моделей высшего образования на государственном уровне для регулирования рынка образования с учетом необходимости кадрового обеспечения важнейших отраслей, актуализация сохранения социально-значимых профессий.

Интеграция высшего образования в международном аспекте является особым способом продвижения национальных образовательных систем. Этот процесс следует понимать, как углубление интернационализации национальных систем на более высоком качественном уровне. Выявлены взаимосвязи глобализации и интернационализации высшего образования. По мнению автора, эти процессы являются взаимосвязанными, но вероятнее всего их возможно считать диалектически противоположными, несмотря на то, что оба они на самом деле считаются формами одного действия – международной интеграции. Глобализация охватывает мировые системы, а интернационализация затрагивает низшие звенья – провайдеров образовательных услуг.

Выявлено, что наиболее перспективным является понимание данного процесса как непрерывного цикла с последовательностью определенных фаз, включающих как институциональные, так и ведомственные аспекты, и логически завершающиеся интеграционным эффектом. В результате теоретического анализа можно утверждать, что интернационализация образования объективно становится важной частью развития практически любого государства. В результате комплексного теоретического анализа можно утверждать, что интернационализация образования объективно становится важной частью развития практически любого государства. Феномен интернационализации не только предоставляет положительные возможности для развития высшего образования, но и связан с определенными угрозами для национальной индивидуальности системы высшего образования страны - размывание этнокультурной идентичности, потеря собственных традиций в высшем образовании, увеличение разрыва в уровне знаний между странами, утечка квалифицированных кадров за границу. Все эти угрозы необходимо учитывать при выстраивании необходимой модели и стратегии интернационализации высшего образования страны. Интеграция высшего образования в международном аспекте является особым способом продвижения национальных образовательных систем. Этот процесс следует понимать, как углубление интернационализации национальных систем на более высоком качественном уровне.

Во второй главе «Материалы и методы исследования» представлен алгоритм исследования, обработки данных и получения результатов, описаны методы, технологии и инструменты, которые использовались автором при проведении исследования, а также представлена методология формулирования выводов. Разработанный автором алгоритм исследования, обработки данных и получения результатов состоит из трёх последовательных этапов: поисковый, информационно-аналитический и этап разработки и внедрения. Каждый из представленных этапов осуществлялся в определенные годы в ходе работы автора над диссертационным исследованием. Поисковый этап (2015-2016 гг.) являлся начальной стадией исследования и заключался в выборе направления научного исследования, выявлении актуальных научных проблем и в формулировании рабочих гипотез исследования и дальнейшей логики исследования. На основании этого была сформулирована проблема, тема, цель и задачи исследования. Информационно-аналитический этап (2016-2018 гг.) – заключается в непосредственном проведении исследований, исходя из сформулированных гипотез. Этап разработки и внедрения (2018-2020 гг.) включает разработку концепции решения проблем исследования и её внедрение.

Автором разрабатывается модель интернационализации высшего образования, обосновываются условия реализации мероприятий, предусмотренных моделью, рассчитываются показатели её эффективности. Систематизация, обобщение и теоретическое обоснование результатов исследования, определение перспектив дальнейших исследований в виде выводов и рекомендаций. Внедрение модели и определение перспектив её дальнейшего совершенствования. Универсальность алгоритма допускает его циклический характер. Данный алгоритм может быть применен для совершенствования результатов разработок и отслеживания динамики их развития. Цели и задачи, сформулированные в диссертационном исследовании, продиктовали необходимость использования различных методов и инструментов научного познания. С целью облегчения процесса познания, по мнению автора целесообразно уделить внимание изучению основных теоретических концепций, применяя аналитические, эмпирические методы исследования в большей степени, направленные на изучение глобального и национального рынка высшего образования. Такой подход позволит повысить продуктивность и актуализирует выводы научного исследования.

В третьей главе «Анализ состояния интернационализации рынка услуг высшего образования на современном этапе» автором была проведена диагностика интернационализации высшего образования на международном уровне, европейского региона и Республики Молдова. На Рисунке 1 отражены мировые модели высшего образования во взаимосвязи с моделями интернационализации.



Рисунок 1. Взаимосвязь моделей высшего образования и моделей интернационализации [разработано автором]

В зависимости от степени зрелости национальных систем высшего образования можно выделить модели интернационализации образования. Автором были проанализированы модели интернационализации, присущие категориям стран. Для анализа были отобраны следующие показатели:

- наличие национальной и вузовских стратегий ИВО, как основного составляющего элемента модели интернационализации высшего образования;
- уровень мобильности студентов, включающий входящие и исходящие потоки;
- участие стран или ВУЗов в рейтингах, учитывающих показатели интернационализации.

В большинстве государств мира интернационализация является естественным шагом

в условиях глобализирующегося мира. Стратегия ИВО на национальном уровне является воплощением реакции на воздействие глобализации, учитывающей национальные особенности и возможности ВО⁶. Стратегия ИВО не распространённое явление: 80% стран мира не имеют национальных стратегий ИВО. Лишь 11% стран располагают официальной стратегией в этом направлении.

Автором были выявлены общие направления стратегий, их целевой компонент, который в стратегиях стран мира схож в рамках одной модели. Во многих стратегиях интернационализации стран мира присутствует направление по продвижению услуг образования в качестве системы, соответствующей национальным особенностям, культурно-историческим традициям, социально-экономическим потребностям. Большинство стратегий интернационализации стран имеют компонент международного сотрудничества, партнёрства, а также компонент поддержки мобильности студентов. Это самые распространённые направления стратегий, которые присутствуют практически во всех стратегиях интернационализации.

Также автором были проанализированы потоки входящей и исходящей студенческой мобильности в мире. К странам, составляющим топ стран по привлекательности среди международных студентов, относятся: США (984 тыс. чел. – 18,6% от общего количества международных студентов в мире); Великобритания (435 тыс. чел. – 8,2%); Австралия (381 тыс. чел. – 7,2%); Канада (209 тыс. чел. – 4%); Германия (258 тыс. чел. – 4,9%); Япония (164 тыс. чел. – 3,1%).

Международные студенты в этих странах в основном являются выходцами из стран Азии, составляя 92% от всех международных студентов в Японии, 82% от всех международных студентов в Австралии, 73% в США, 59% в Канаде, 49% в Великобритании и 30% в Германии. На данный момент студенты перемещаются в основном между 6 целевыми (США, Австралия, Германия, Канада, Великобритания и Япония) и 23 (Канада, КНР, Индия, Франция, Германия, Греция, Италия и др.) странами происхождения.

Согласно приведенным данным студенты из Азии составляют самую большую группу международных студентов (1,56 млн. чел. в 2019 году), из которых 612 тыс. человек являются гражданами Китая. Три четверти азиатских студентов обучаются в 3 странах, среди которых США (44%), Австралия (16%) и Великобритания (15%). Индия и Китай на данном этапе демонстрируют неудовлетворенный спрос в получении высшего образования.

Для наглядного представления тенденций мобильности в странах мира автором представлен сравнительный график проанализированных моделей ИВО на Рисунке 2.

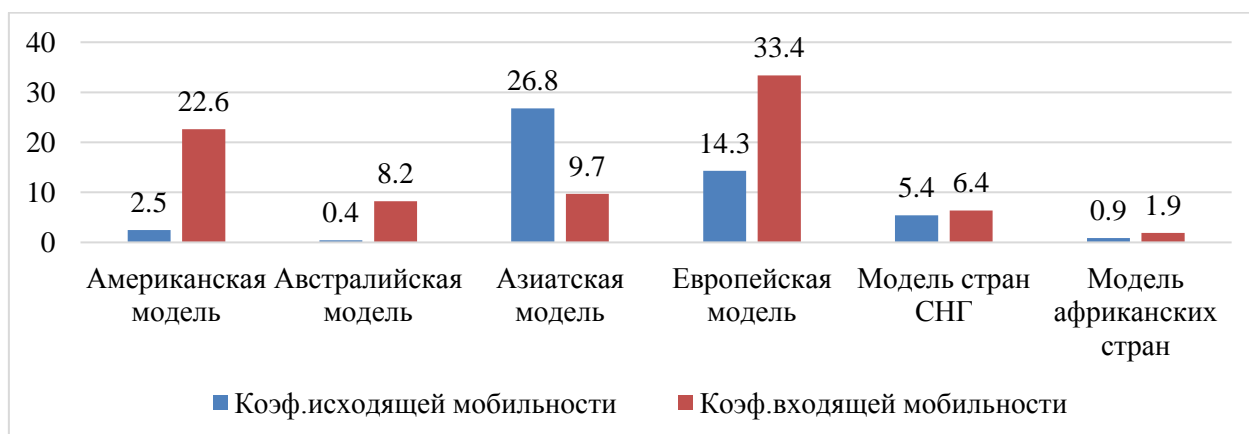


Рисунок 2. Показатели коэффициентов исходящей и входящей мобильности по моделям интернационализации высшего образования, 2020 г. [разработано автором]

⁶ KREBER, K. *Different perspectives on internationalization in higher education*. In: *New Directions for Teaching and Learning*, 2009, № 118, p. 1–14. ISSN 1536-0768.

Представленные данные отражают общемировые тенденции студенческой мобильности с учетом проводимых странами политик по привлечению международных студентов. Страны применяют различные тактики, методы, инструменты стимулирования мобильности. Представленные на графике модели можно объединить в две основные модели, характеризующие мобильность по типу предпринимаемых мероприятий: планомерная либеральная модель (американская, австралийская); планомерная или частично планомерная, консервативная или хаотичная модель (европейская, азиатская, стран СНГ, африканских стран). Каждая модель интернационализации уникальна своими, характерными только для нее, чертами, что подтверждает правильность выделения именно этих моделей. На Рисунке 3 представлены данные динамики количества ВУЗов по вышеперечисленным моделям ИВО, вошедших в рейтинг QS.

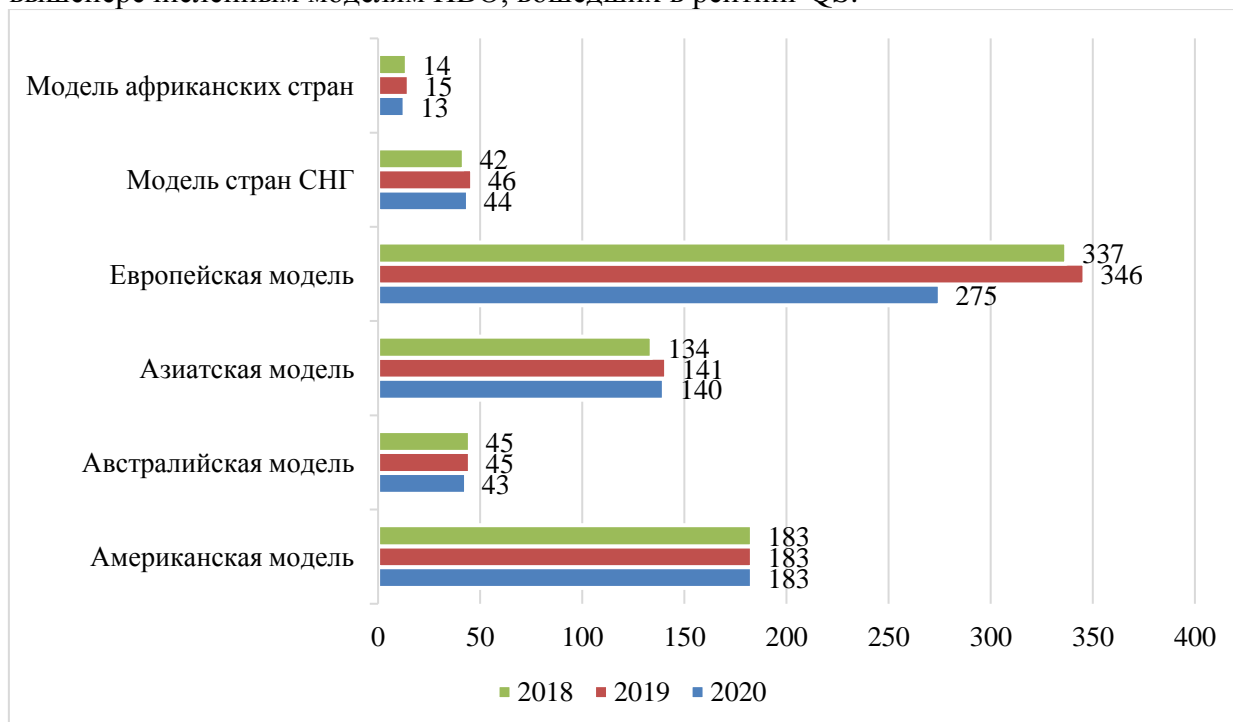


Рисунок 3. Динамика количества ВУЗов, вошедших в рейтинг QS Rankings по моделям интернационализации высшего образования, 2018-2020 гг.⁷

Данные, представленные на графике, свидетельствуют о том, что европейская модель занимает лидирующую позицию по сравнению с другими моделями. Страны австралийской модели ИВО входят в перечень стран, которым характерен высокий уровень экспорта услуг ВО. Университеты стран азиатской модели повышают свои рейтинги, внедряют англосаксонскую модель образования, что позволяет им успешно конкурировать с ведущими мировыми ВУЗами. Эти же университеты занимают 24 из 200 ведущих мест в рейтинге ТНЕ, что составляет почти одну восьмую от общего числа.

Университеты классической европейской модели сформировались на основе комбинирования французской и немецкой моделей. Существует два противоположных подхода к развитию процесса ИВО этой модели: ВУЗы самостоятельно формулируют стратегию ИВО; централизованная стратегия формируется на национальном уровне.

В Европе количество стран, имеющих национальные стратегии ИВО, в настоящее время не велико. Однако есть несколько стран (Германия, Франция, Нидерланды), которые имеют глубоко проработанные официальные государственные стратегии ИВО. Некоторые страны Европы (Эстония, Румыния, Испания, Чехия, Швейцария, Швеция, Польша)

⁷ *Top Universities. Worldwide university rankings, guides & events.* QS Quacquarelli Symonds Limited 1994-2020 © 2020 [цитат 07 noiembrie 2020]. Disponibil: <https://www.topuniversities.com/>.

сосредоточены на определенных аспектах интернационализации в рамках стратегий. Другие европейские страны не имеют стратегию ИВО, но планируют её разработку в будущем. Однако в этих странах упоминается интернационализация в общей стратегии развития ВО.

Анализируя мобильность студентов в странах Европы, можно отметить стремительные глобализационные процессы. Малые европейские страны (Чехию, Данию, Люксембург и др.) в основном полагаются на внутриевропейскую мобильность. В настоящий момент наблюдается постепенный переход от вертикального к горизонтальному типу мобильности и сотрудничества.

Проведенное исследование позволило определить основные тенденции трансформации государственных рынков в международные сегменты мирового образовательного пространства. В этом контексте, интернационализация становится определяющим элементом развития интеграционных процессов, усиливается значимость особенностей национальных моделей и стратегий ИВО. Страны глобального рынка имеют разную степень зрелости системы высшего образования и это влияет на способность принимать и поддерживать соответствующие модели интернационализации.

Стремление Республики Молдова к интеграции в европейское и мировое образовательное пространство актуализировало для высшего образования вопросы интернационализации. Направления стратегии ИВО РМ 2019-2025: разработка политической основы для обеспечения ИВО; наращивание человеческого потенциала для содействия процессу ИВО; интернационализация учебных планов и программ; увеличение числа местных и иностранных студентов, вовлеченных в процесс ИВО; развитие международного сотрудничества и качества научных исследований⁸. Разработанная стратегия целенаправленна и устанавливает направления ИВО для РМ. Однако только национальной стратегии недостаточно, необходимо наличие корреляции национальной стратегии и соответствующих вузовских. Автором был проведен анализ институциональных стратегий ИВО в государственных и частных ВУЗах РМ. На рисунке 4 отражено число наличествующих стратегий в вузах РМ по состоянию на 2020 год.

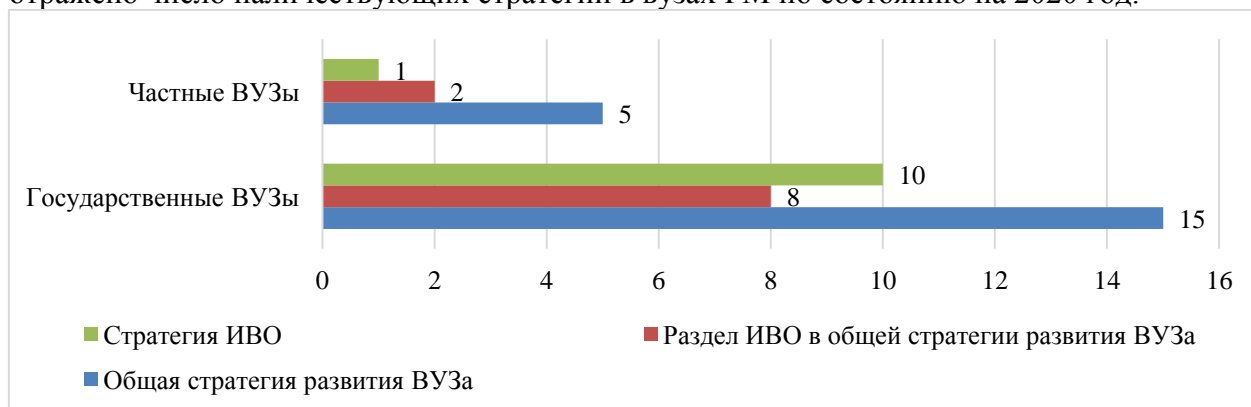


Рисунок 4. Сравнительная характеристика количества ВУЗов Республики Молдова, обладающих стратегиями, 2020 г. [разработано автором]

Для многих ВУЗов интернационализация не является приоритетом развития. В тех случаях, когда этот раздел присутствует, он включает в себя как правило узкое понимание интернационализации: мобильность, международное партнёрство, обучение на иностранных языках.

В результате проведенного анализа стратегий ИВО, было отмечено, что большинство ВУЗов РМ сосредоточилось на привлечении иностранных студентов (Рисунок 5).

⁸ *Strategia de internaționalizare a învățămîntului superior și cercetării pentru anii 2019-2025*. Elevate™, 08 November 2020, 19:13. [citat 08 noiembrie 2020]. Disponibil: http://elevate-project.md/wp-content/uploads/2019/04/proiect_Strategie_internationalizare_ELEVATE1.pdf.

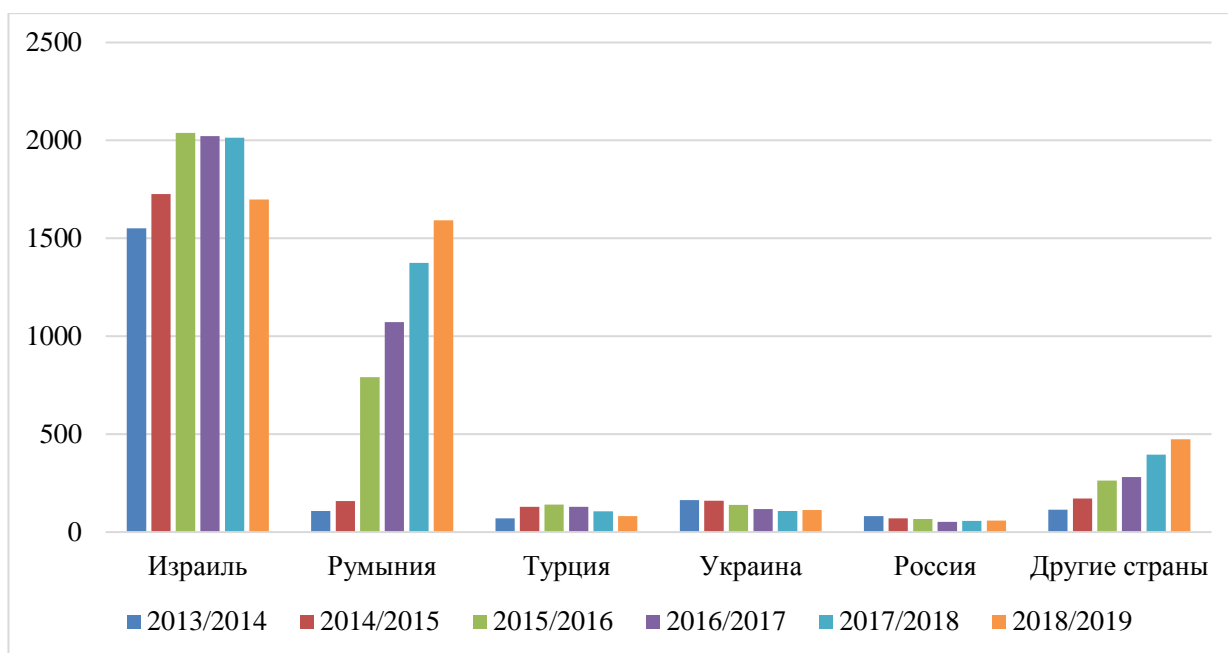


Рисунок 5. Динамика численности иностранных студентов в ВУЗах Республики Молдова, 2013-2019 гг. [разработано автором на основе⁹]

Большинство иностранных граждан, получающие высшее образование в РМ, выходцы из Израиля, Румынии, Украины, Турции и Индии и др. Из этих стран наблюдается стабильный рост численности иностранных студентов. Наименьшее количество иностранных студентов приезжают из таких стран, как Китай, Белоруссия, Иордания. Заинтересованность иностранных студентов получать высшее образование в РМ продиктована следующими причинами:

- сравнительно низкая стоимость обучения и проживания для иностранных студентов;
- возможность обучения на иностранных языках;
- международные оценки качества и участие ВУЗов РМ в международных образовательных рейтингах;
- дипломы ВУЗов РМ, котирующиеся во многих странах;
- выгодное географическое расположение РМ – Центральная Европа;
- сравнительно легкие условия поступления в ВУЗ.

Процесс ИВО Республики Молдова характеризуется отсутствием единой концепции, охватывающей всех участников в системе высшего образования. Большинство молдавских ВУЗов находится на первой или приближается ко второй стадии интернационализации (стадия «интернационализация как маргинальная деятельность» и стадия «студенческая мобильность»). Для дальнейшего совершенствования процесса интернационализации для Республики Молдова необходимо развитие открытости для международного сотрудничества, повышение конкурентоспособности системы высшего образования, совершенствование национальной и институциональных стратегий интернационализации высшего образования.

В четвертой главе «Совершенствование модели интернационализации высшего образования в Республике Молдова: предпосылки и необходимые условия» автором разработаны направления повышения эффективности процесса интернационализации высшего образования в Республике Молдова. Рассмотрено создание модели интернационализации высшего образования Республики Молдова (Рисунок 6).

⁹ Biroul Național de Statistică al Republicii Moldova. BIROUL NAȚIONAL DE STATISTICĂ © 2020. [citată 08 noiembrie 2020]. Disponibil: <https://statistica.gov.md/index.php?!=ro>.

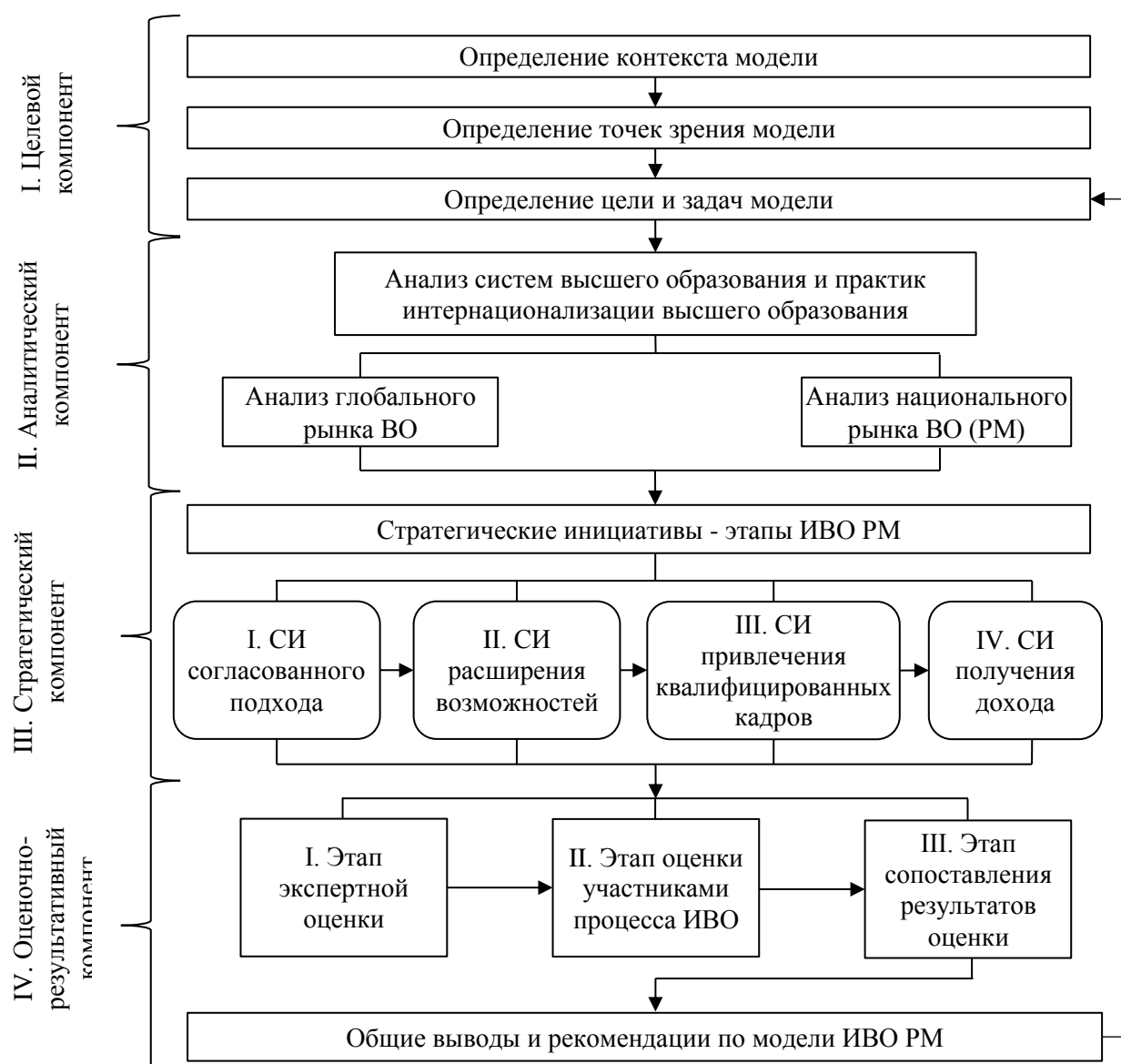


Рисунок 6. Структура модели интернационализации высшего образования Республики Молдова¹⁰

Разработанная модель состоит из четырёх компонентов: целевой, аналитический, стратегический и оценочно-результативный.

I. Целевой компонент состоит в определении контекста, точек зрения и цели модели. Под контекстом понимаются глобализационные и интеграционные процессы в сфере образования. Для формирования модели интернационализации высшего образования автором были выбраны две точки зрения:

1. Национальная (государство – Республика Молдова), описывающая систему высшего образования в целом, как сложившуюся среду и с позиции будущего её видения.

2. Институциональная (высшие учебные заведения Республики Молдова) - представляет практические подходы университетов к интернационализации в рамках модели, как основных субъектов процесса высшего образования.

Цель модели состоит в разработке комплекса действий и мероприятий для развития концепции интернационализации высшего образования Республики Молдова, её

¹⁰ TRIFONOVA, L. *Building a model of internationalization as a factor of development of integration processes of higher economic education in the Republic of Moldova*. In: Journal of Research on Trade, Management and Economic Development, Chişinău: UCCM, 2020, № 2 (14), p. 64-78. ISSN 2345-1424.

структурная организация и интеграция высшего образования в мировое образовательное пространство.

II. Аналитический компонент является вторым элементом модели, который включает исследование глобального и национального рынков высшего образования в контексте процесса интернационализации. Результаты анализа являются своего рода отправными точками, которые будут служить опорой для формирования стратегических мероприятий модели.

III. Стратегический компонент. Оценка потенциально возможных решений задач модели на основе проведенного анализа тенденций, предпосылок интернационализации высшего образования позволяет отметить комплексный характер решений. Необходимым условием успешной интеграции в мировое образовательное пространство системы высшего образования становится внедрение на национальном и институциональном уровнях стратегий интернационализации, направленных на обеспечение устойчивой конкурентоспособности как всей системы в целом, так и университетов страны (Рисунок 7).

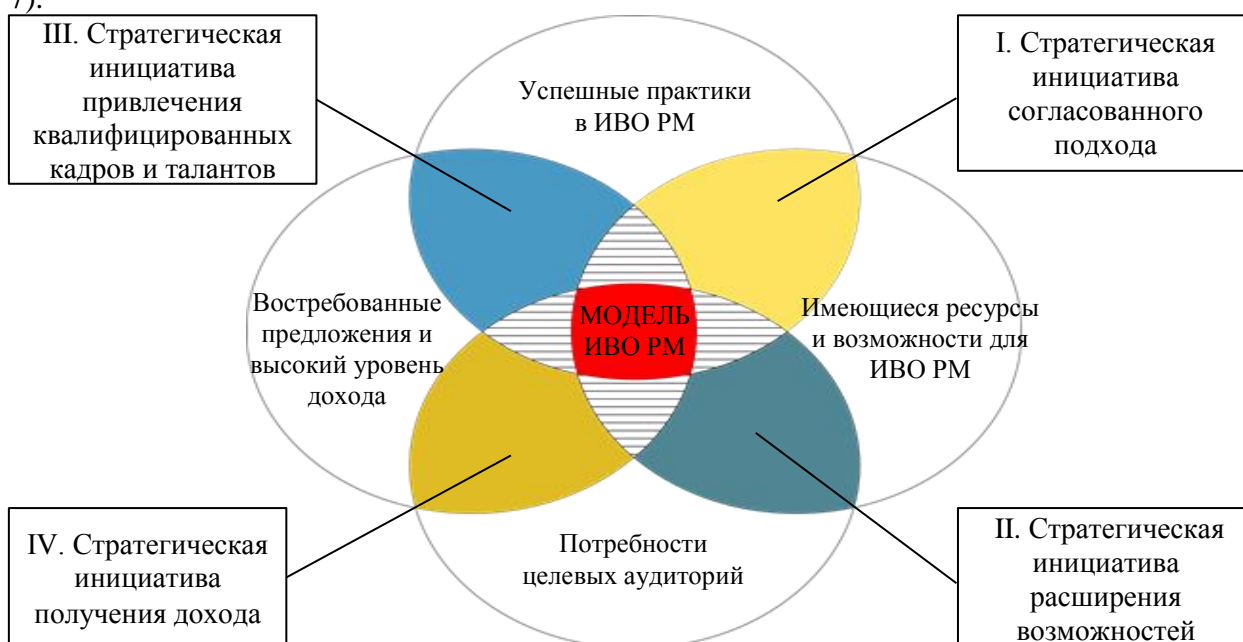


Рисунок 7. Схема стратегических инициатив модели интернационализации высшего образования Республики Молдова¹¹

Представленные в схеме стратегические инициативы являются своеобразными последовательными этапами интеграции системы высшего образования Республики Молдова в мировое образовательное пространство. На основании комбинаций условий были сформулированы стратегические инициативы, которые целесообразно реализовывать последовательно, как своеобразные этапы процесса интеграции.

Данная последовательность является объективной, так как обусловлена проведенным анализом, в результате которого были выявлены четыре последовательных условия развития системы высшего образования:

Условие 1: Нарращивание потенциала и всестороннее развитие системы высшего образования страны для формирования основ интернационализации.

Условие 2: Расширение возможностей системы высшего образования страны при обработке и адаптации результатов исследований целевых аудиторий с целью углубления процессов интернационализации.

¹¹ TRIFONOVA, L. *Building a model of internationalization as a factor of development of integration processes of higher economic education in the Republic of Moldova*. In: Journal of Research on Trade, Management and Economic Development, Chişinău: UCCM, 2020, № 2 (14), p. 64-78. ISSN 2345-1424.

Условие 3: Привлечение иностранных квалифицированных кадров, студентов и исследователей для работы и учебы в стране при обеспечении благоприятных условий их пребывания.

Условие 4: Извлечение максимальной прибыли при предложении востребованных образовательных услуг.

На Рисунке 8 отражена система стратегических инициатив интернационализации высшего образования.

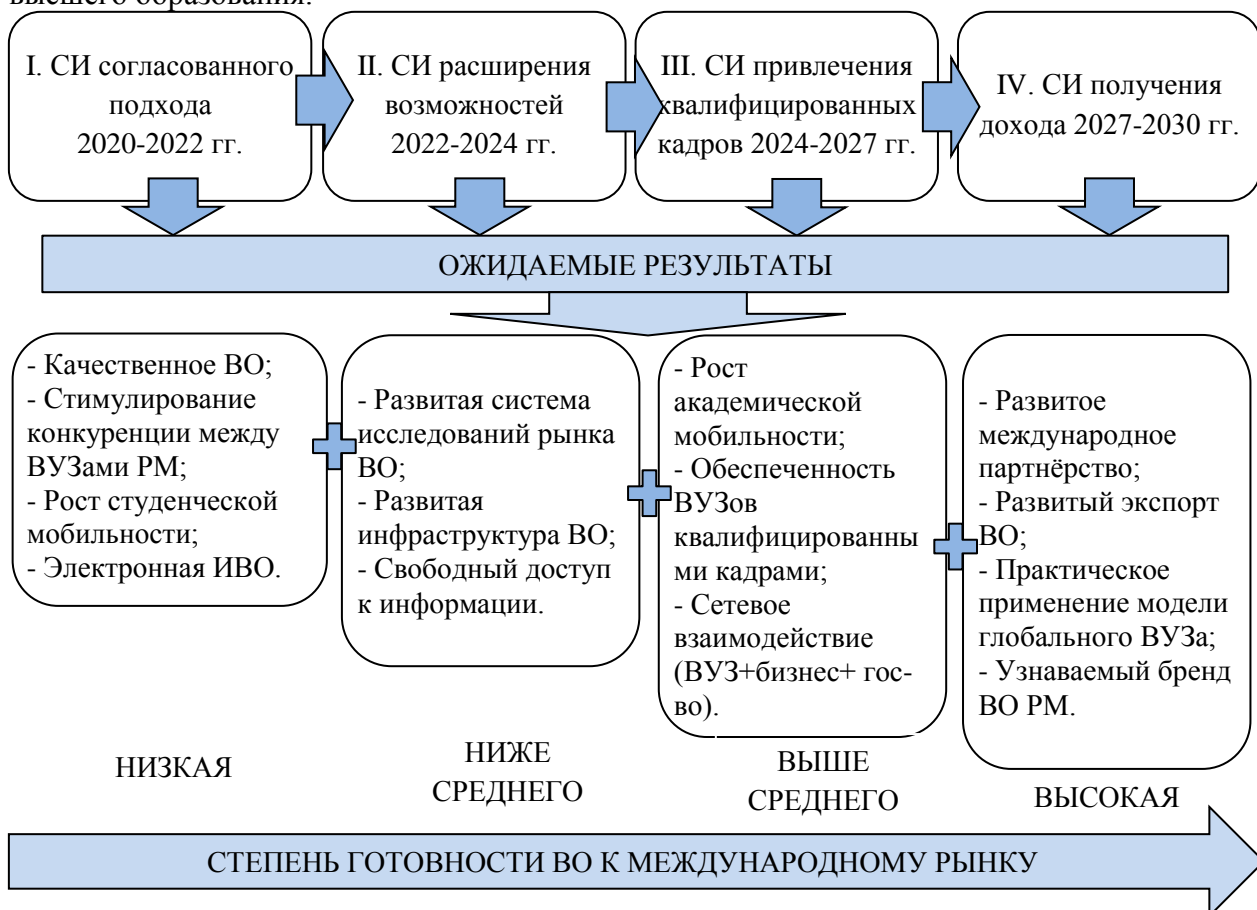


Рисунок 9. Комплекс стратегических инициатив в рамках стратегии интернационализации высшего образования Республики Молдова¹²

Понимание мероприятий, способствующих интернационализации высшего образования должно быть единым для высших учебных заведений страны, а также для системы государственных органов регулирования системы высшего образования страны. Поэтому нахождение соответствия между стратегическими инициативами в рамках интернационализации высшего образования на национальном и институциональном уровнях должны прослеживаться через: общую цель стратегической инициативы; согласованность направлений мероприятий в рамках стратегической инициативы; нахождение баланса между автономностью университетов и вмешательством государства в международную образовательную политику, а также выделение областей, в которых государство напрямую регулирует деятельность, в каких большую ответственность несут университеты; синхронизацию действий в проведении мероприятий в области интернационализации.

В рамках данного структурного элемента модели также необходимо сформировать оптимальную структуру универсальной дорожной карты для системы высшего образования

¹² ТРИФОНОВА, Л. Стратегии интернационализации высшего образования. В: Revista Științifică «EcoSoEn», Chișinău: ULIM, 2018, an. 1, nr. 1, p. 165-169. ISSN 2587-344X.

Республики Молдова с точки зрения национального и институционального уровней. Элементы дорожной карты модели представлены в виде схемы на Рисунке 9.



Рисунок 10. Структура дорожной карты модели интернационализации высшего образования¹³

Представленная структура дорожной карты направлена на планирование ресурсов, понимание существующих проблем и способов их решения с учетом различных изменений. Структура дорожной карты модели интернационализации высшего образования представляет собой два основных блока: основной или базовый (содержательное описание); обосновывающий. Степень достижения стратегических целей отражаются в практической реализации мероприятий. Для оценки и отслеживания результата мероприятий необходимы показатели результативности. Каждый последующий год показатели результативности сравниваются с текущим, и на основании полученной информации в мероприятия дорожной карты могут вноситься коррективы.

Описанный первый структурный блок модели является краткой обобщенной основой для последующего обоснования дорожной карты (второй блок). Второй блок дорожной карты модели представляет собой подробное описание ключевых показателей и плана мероприятий, их обоснования и расшифровки. В качестве обоснования каждого мероприятия и его целей автором предлагается разрабатывать паспорта мероприятий. Они состоят из трёх основных составляющих, расположенных в иерархическом порядке: описание мероприятия; содержание структуры мероприятия; информация о порядке внедрения мероприятия. Автором рекомендуется применение данной структуры дорожной карты модели ИВО со строгим учетом всех элементов, так как при отсутствии хотя бы одного из них представленная схема теряет смысл, и сама дорожная карта не будет иметь положительного практического эффекта.

¹³ ТРИФОНОВА, Л.И. Комплекс стратегических мероприятия для повышения эффективности интернационализации высшего образования в условиях глобализации. В: Сборник материалов I международной научно-практической дистанционной конференции «Актуальные проблемы развития системы образования в условиях информационного общества», 29 декабря 2020, Могилёв: МГОИРО, 2021, с. 17-20. ISBN 978-985-7243-35-8.

IV. Оценочно-результативный компонент. Этот компонент отражает степень эффективности выполнения на национальном и институциональном уровнях мероприятий, предусмотренных в рамках стратегических инициатив модели интернационализации высшего образования. Для мониторинга и оценки степени интеграции и определения направлений развития системы высшего образования Республики Молдова в международные образовательные пространства (например, ЕС, СНГ) и в целом в глобальное образовательное пространство, автором предлагается использовать сводный индекс интеграции.

Сводный Индекс Интеграции (СИИ) отражает общий уровень развития (интегрированности) системы высшего образования Республики Молдова среди международных образовательных систем либо лидеров мирового образовательного рынка. Суть построения СИИ состоит в выделении групп индикаторов определенных направлений, в общей выборке индикаторов, при помощи их преобразования с целью уменьшения числа.

Метод основывается на работе с индикаторами, комплексно описывающими сферу услуг высшего образования, которые были выбраны в качестве основных (тех, которые подходят для измерения различных аспектов интеграции) мировым экспертным сообществом либо являются закрепленными в нормативной базе (Рисунок 10).

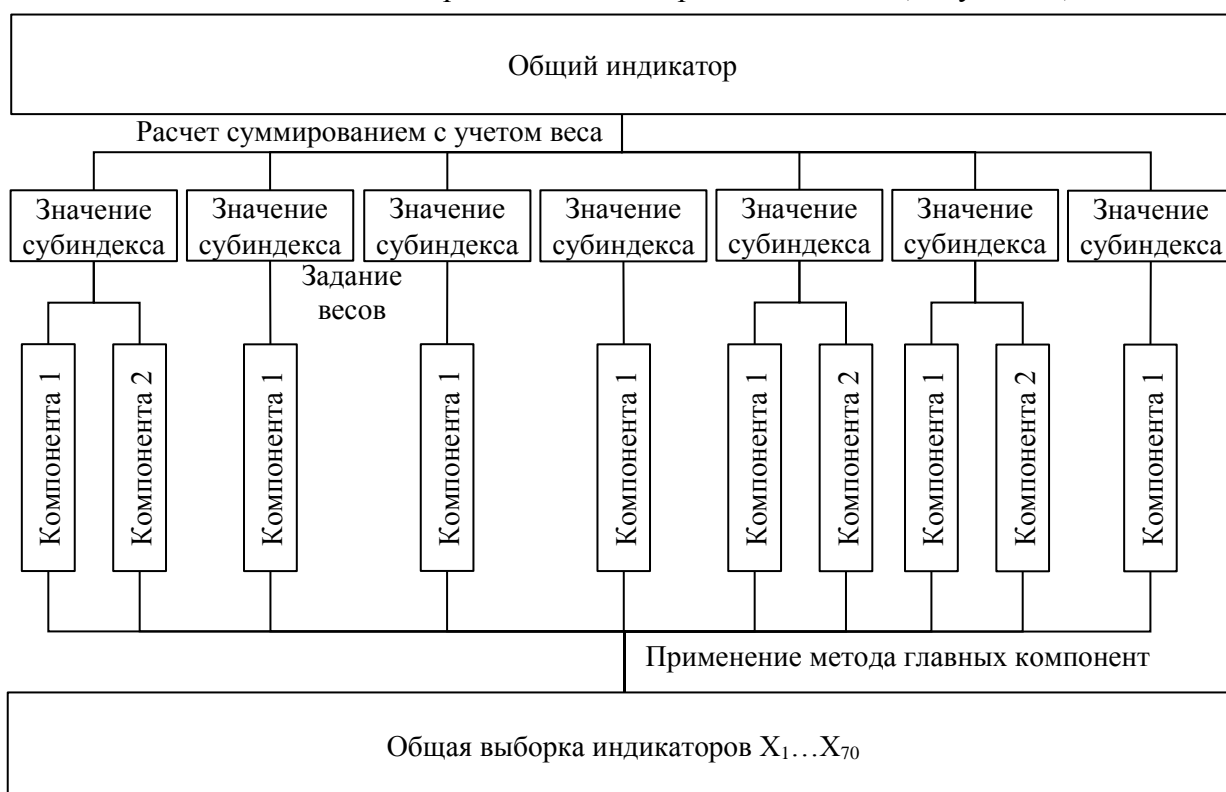


Рисунок 11. Структурная схема архитектуры системы индикаторов интеграции высшего образования [разработано автором]

Структурная схема обладает иерархическим видом основу которой составляют простые индикаторы; показатели последующих, более высоких уровней формируются путём агрегирования простых индикаторов в субиндексы; в результате на основе агрегирования субиндексов интеграции с помощью экспертно задаваемых весов формируется сводный индекс интеграции.

Автором был разработан алгоритм методики оценивания эффективности модели ИВО, представленный на Рисунке 11.

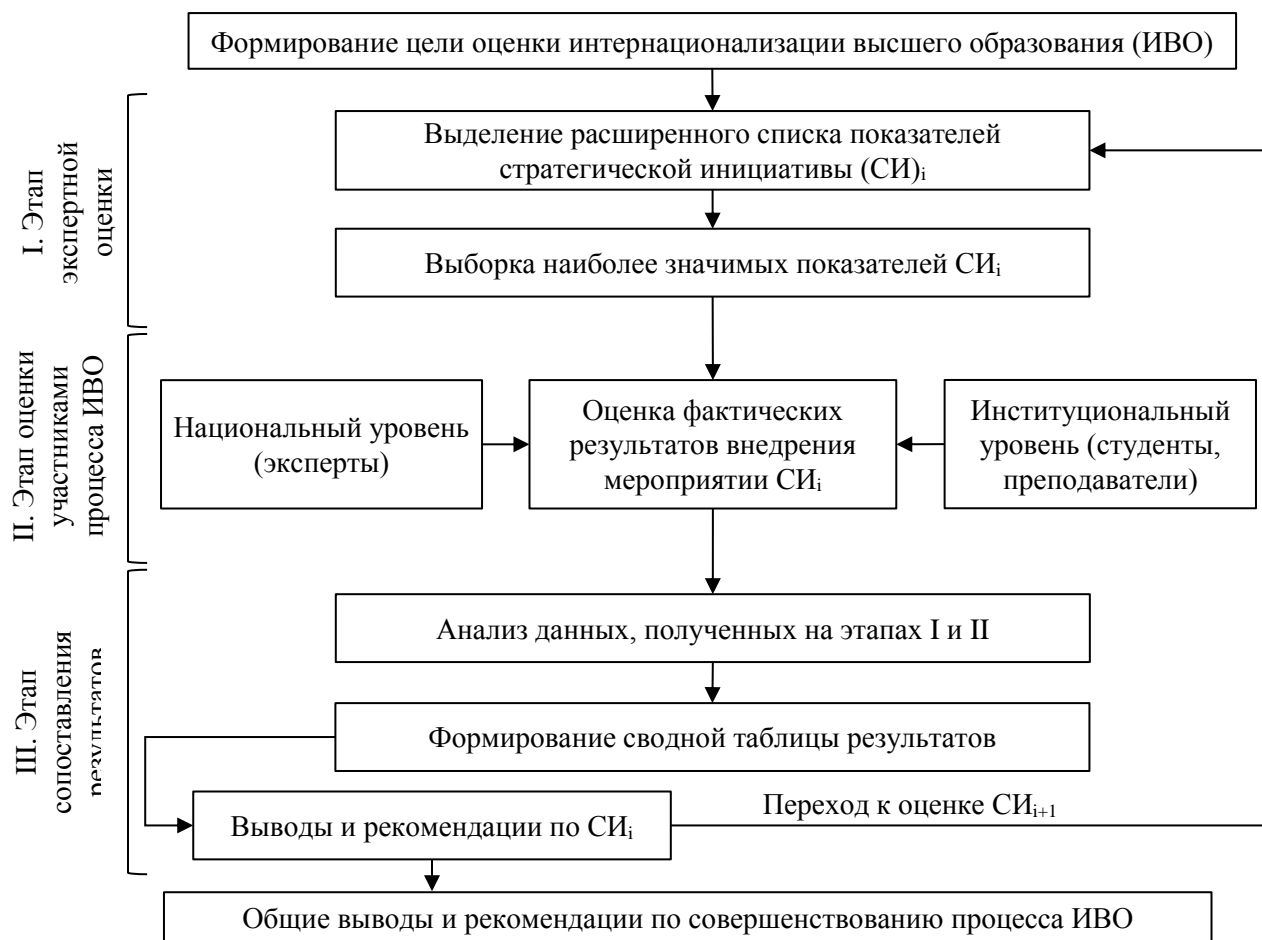


Рисунок 11. Алгоритм оценки эффективности Модели интернационализации высшего образования Республики Молдова¹⁴

Основой для выбора наиболее значимых показателей являются экспертные методы. Чтобы учесть все возможные варианты и получить полную картину, целесообразно привлекать значительное число экспертов, преподавателей и студентов. Предложенная методика может быть применена для оценки эффективности мероприятий различных стратегических инициатив, внедряемых в рамках моделей и стратегий интернационализации высшего образования.

Гибкость представленной методики позволяет определять, как абстрактные, так конкретные переменные, тем самым варьируя показатели таким образом, чтобы они соответствовали динамичным условиям внешней и внутренней среды, что, в конечном итоге, позволит сохранять высокую степень актуальности разрабатываемых стратегических инициатив интернационализации.

III. ОБЩИЕ ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ

На основании проведенных исследований были сделаны **выводы**:

1. Процесс интернационализации высшего образования направлен на повышение конкурентоспособности национальной экономики, развитие человеческого потенциала. Для успешного внедрения этого процесса необходима модернизация системы образования страны в соответствии с мировыми стандартами и с учетом национальной специфики.

2. В результате исследований автором выявлены особенности взаимосвязи рынка

¹⁴ РОШКА П., ТРИФОНОВА Л. Методика оценки эффективности уровня интернационализации высшего образования. În: Materialele Conferinței Științifice Internaționale „Paradigme moderne în dezvoltarea economiei naționale și mondiale”, 30-31 octombrie 2020, Chișinău: USM, 2020, p. 74-80. ISBN 978-9975-152-69-3.

услуг высшего образования со смежными рынками: рынком труда, финансов, инноваций и информации, рынком товаров и услуг. Взаимоотношения рынка услуг высшего образования и смежных рынков с точки зрения торговли услугами, а также анализ различных моделей рынка высшего образования, необходимы для понимания сущности и особенностей процесса предоставления услуг высшего образования. Особенность процесса предоставления услуг высшего образования заключается в разработке определенных рыночных стратегий, требующих необходимого государственного участия в формировании определенного инструментария для мониторинга и регулирования кадровых потребностей важнейших отраслей экономики.

3. На основании существующих определений интернационализации высшего образования, автором сформулировано обобщенное понятие этого процесса, которое охватывает основные приоритетные аспекты, выделенные исследователями. Интернационализация высшего образования – это динамичный системный процесс интеграции высшего образования в международное образовательное сообщество, координирующий усилия всех субъектов отношений, с использованием различных инструментов (единых программ обучения, программ обмена студентами, преподавателями, научными сотрудниками, исследовательскими разработками и др.). Интернационализация высшего образования объективно становится важной частью развития практически любого государства. Значимость процесса интернационализации состоит в существенных структурных изменениях в обществе, преодолении многих стереотипов мышления и поведения.

4. В диссертационной работе автором определены подходы к определению сущности процесса интернационализации высшего образования. Выявлено, что наиболее перспективным является понимание этого процесса как непрерывного цикла, предполагающего последовательность определенных фаз, включающих как институциональные, так и специфические ведомственные аспекты, логически завершающиеся интеграционным эффектом. Циклическая модель отражает процесс, которому характерно постоянное совершенствование.

5. В процессе исследований выявлено, что глобальный рынок образовательных услуг в контексте интернационализации отличается диалектическим единством двух тенденций: с одной стороны, стандартизация стратегий интернационализации высшего образования, включая образовательные программы и подходы к формированию квалифицированного кадрового ресурса; с другой стороны – сохранение и усиление национальных особенностей высшего образования.

6. Определена взаимосвязь между формами интернационализации, применяемыми странами и их экономическим, социальным и технологическим развитием - чем более развита страна, тем большее количество форм ИВО они могут использовать. Продемонстрировано отсутствие четкой зависимости между активным участием государства в продвижении и интернационализации высшего образования и полной автономией ВУЗов в этом плане.

7. Доказано, что система образования отдельного государства трансформируется в самостоятельный элемент глобального образовательного пространства. Государства, участвуя в обмене интеллектуальными ресурсами получают существенные преимущества от повышения степени открытости и свободы, а варианты закрытых образовательных систем уходят в прошлое.

8. Продемонстрировано, что мировой рынок образовательных услуг стремительными темпами развивается в странах американской, австралийской и европейской моделей. Азиатские страны также растут быстрыми темпами, однако акцент смещен в сторону исходящей академической мобильности. Замедленно развитие модели стран СНГ в контексте интернационализации и интеграционных процессов. Практически не

развиваются модели африканских стран, которые копируют западные стратегии.

9. Выявлены проблемы международной деятельности в сфере высшего образования Республики Молдова. В данный момент она несистемна и фрагментарна из-за отсутствия единой концепции, которая бы охватывала всех участников. Отсутствие заметных успехов в интернационализации молдавских ВУЗов обусловлено проблемами национального и институционального характера. На национальном уровне отсутствует единая модель и стратегия интернационализации. Руководители большинства молдавских ВУЗов не готовы к переменам, поэтому в ВУЗах по-прежнему доминирует стремление к сохранению консервативных подходов в стратегиях общего развития.

В целях углубления процесса интернационализации и интеграции ВО РМ в мировой рынок услуг высшего образования, исходя из результатов исследования автором сформулированы следующие **рекомендации**:

1. Исследователям рекомендуется использовать разработанный алгоритм проведения исследований, состоящий из последовательных этапов: поисковый, информационно-аналитический, этап разработки и внедрения. Разработанный алгоритм исследования позволяет ускорить научный поиск, предусмотреть возможные ошибки, сократить и углубить научные изыскания для различных прикладных задач. С целью облегчения процесса познания, по мнению автора, целесообразно проводить теоретические исследования по изучению основных теоретических концепций, применяя аналитические, эмпирические методы в большей степени, направленные на изучение рынка высшего образования. Такой подход позволит повысить точность формулируемых выводов в диссертационной работе.

2. Министерству Образования, Культуры и Исследований Республики Молдова предлагается ко внедрению на национальном уровне разработанная автором модель интернационализации системы высшего образования, включающая целевой, аналитический, стратегический и оценочно-результативный компонент, как способ и практический инструмент повышения эффективности интеграции республики в мировое образовательное пространство.

3. На государственном уровне (Министерство Образования, Культуры и Исследований Республики Молдова), а также на институциональном уровне (государственные и частные высшие учебные заведения Республики Молдова) предлагается применение разработанных автором последовательности стратегических инициатив (стратегическая инициатива согласованного подхода; стратегическая инициатива расширения возможностей; стратегическая инициатива привлечения квалифицированных кадров и талантов; стратегическая инициатива получения дохода) по углублению процесса интернационализации высшего образования Республики Молдова и которая направлена на достижение основной цели – качественное совершенствование системы высшего образования, структурная организация и её интеграция в международное образовательное пространство.

4. Министерству Образования, Культуры и Исследований Республики Молдова и высшим учебным заведениям республики рекомендуется параллельное выполнение комплекса предложенных автором мероприятий по внедрению инновационных решений, концепций, проектов, программ в системе высшего образования для охвата важнейших аспектов интернационализации. Они направлены на поэтапное повышение конкурентоспособности системы высшего образования Республики Молдова и, соответственно, на повышение степени её готовности к интеграции в мировое образовательное пространство.

5. Субъектам системы высшего образования Республики Молдова рекомендуется применять на практике в процессе оценки эффективности модели интернационализации разработанную автором методику оценки, состоящую из трёх этапов (этап экспертной

оценки; этап оценки участниками процесса ИВО; этап сопоставления результатов оценки). Такой подход позволит точно оценить эффективность мероприятий различных стратегических инициатив, внедряемых в рамках модели и стратегических инициатив интернационализации высшего образования Республики Молдова.

6. Правительству Республики Молдова рекомендуется выделять в качестве инвестиций необходимые бюджетные средства для укрепления материально-технической базы высших учебных заведений, создания более комфортной образовательной инфраструктуры для повышения эффективности процесса интернационализации образовательных услуг, как стимул привлечения большего количества талантов: зарубежных преподавателей, студентов всех трёх циклов обучения, исследователей из разных стран.

7. Парламенту и Правительству Республики Молдова необходимо предусмотреть разработку и принятие законодательных и нормативных актов по стимулированию подготовки высококвалифицированных специалистов, предусматривающих существенное увеличение оплаты труда профессорско-преподавательскому составу, стипендий для студентов трёх циклов обучения, а также активно вовлекать в данный процесс частный бизнес.

8. Министерству Образования, Культуры и Исследований Республики Молдова и Национальному Бюро Статистики Республики Молдова следует внедрить в практику предоставление периодической отчётности, отражающей уровень и состояние процесса интеграции и интернационализации высшего образования в высших учебных заведениях страны. Также рекомендуется собирать и предоставлять данные по индикаторам интеграции, высчитывать сводный индекс интеграции, сравниваемый со странами глобального образовательного пространства, и поощрять высшие учебные заведения, которые предоставляют подобные данные, адаптироваться к новой форме отчётности, отслеживать, какие индикаторы влияют на сводный индекс интеграции высшего образования Республики Молдова.

IV. БИБЛИОГРАФИЯ

1. *Biroul Național de Statistică al Republicii Moldova*. BIROUL NAȚIONAL DE STATISTICĂ © 2020. [citat 08 noiembrie 2020]. Disponibil: <https://statistica.gov.md/index.php?l=ro>.
2. COLIBAUVERDI, C., CHISTRUGA, B. *Export-oriented economy - a new model of development for the Republic of Moldova*. In: Center for Studies in European Integration Working Papers Series, 2016, № 1, p. 15-21. ISSN 2537-6187.
3. KREBER, K. *Different perspectives on internationalization in higher education*. In: New Directions for Teaching and Learning, 2009, № 118, p. 1–14. ISSN 1536-0768.
4. *Strategia de internaționalizare a învățământului superior și cercetării pentru anii 2019-2025*. Elevate™, 08 November 2020, 19:13. [citat 08 noiembrie 2020]. Disponibil: http://elevate-project.md/wp-content/uploads/2019/04/proiect_Strategie_internationalizare_ELEVATE1.pdf.
5. ȚĂU, N. *Internationalization of economic activities and government's involvement in the market economy*. In: Administrarea Publică, 2017, № 3(95), p. 133-139. ISSN 1813-8489.
6. *Top Universities. Worldwide university rankings, guides & events*. QS Quacquarelli Symonds Limited 1994-2020 © 2020 [citat 07 noiembrie 2020]. Disponibil: <https://www.topuniversities.com/>.
7. TRIFONOVA, L. *Building a model of internationalization as a factor of development of integration processes of higher economic education in the Republic of Moldova*. In: Journal of Research on Trade, Management and Economic Development, Chișinău: UCCM, 2020, № 2 (14), p. 64-78. ISSN 2345-1424.
8. КРОТЕНКО, Ю., ТОЛМАЧЕВА, И. *Региональные экономические интеграционные объединения и их классификации на современном этапе развития мировой экономики*. In: Analele Universității Libere Internaționale din Moldova (Seria Economie), 2012, № 12, p. 52-61. ISSN 1857-1468.
9. МЕСКОН, М., АЛЬБЕРТ, М., ХЕДОУРИ, Ф. *Основы менеджмента*. Москва: Вильямс, 2020, 704 с. ISBN 978-5-907144-89-7.
10. ОНОФРЕЙ, А. *Организационные основы экономической интеграции*. In: Studia Universitatis (Seria Științe Exacte și Economice), 2007, № 2, p. 72-73. ISSN 1857-2073.
11. РОШКА П., ТРИФОНОВА Л. *Методика оценки эффективности уровня интернационализации высшего образования*. În: Materialele Conferinței Științifice Internaționale „Paradigme moderne în dezvoltarea economiei naționale și mondiale”, 30-31 octombrie 2020, Chișinău: USM, 2020, p. 74-80. ISBN 978-9975-152-69-3.
12. ТРИФОНОВА, Л. *Стратегии интернационализации высшего образования*. В: Revista Științifică «EcoSoEn», Chișinău: ULIM, 2018, an. 1, nr. 1, p. 165-169. ISSN 2587-344X.
13. ТРИФОНОВА, Л.И. *Комплекс стратегических мероприятия для повышения эффективности интернационализации высшего образования в условиях глобализации*. В: Сборник материалов I международной научно-практической дистанционной конференции «Актуальные проблемы развития системы образования в условиях информационного общества», 29 декабря 2020, Могилёв: МГОИРО, 2021, с. 17-20. ISBN 978-985-7243-35-8.

V. ПЕРЕЧЕНЬ ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ

1. Книги по специальности:

Коллективные публикации по специальности (с указанием личного вклада)

1. Рошка П.И., Трифонова Л.И. *Интернационализация высшего образования (тенденции и перспективы)*. Монография. 2021, Кишинэу: ULIM, 304 с. ISBN 978-9975-56-863-0.

2. Статьи в научных журналах:

2.2. в журналах из других баз данных, принятых ANACEC (с указанием базы данных)

1. Трифонова Л.И. *The integration of the marketing communications and their role in the successful development of an university*. В: Вестник Костанайского государственного педагогического института, Костанай: Костанайский государственный педагогический институт, 2017, №1 (45), с. 14-20. ISSN 2310-3353. (РИНЦ).
2. Рошка П.И., Трифонова Л. *Интернационализации высшего образования в странах Европы*.

В: Науково-практичний журнал „Економічні Студії”, Львів: Львівська економічна фундація, 2020, №4 (30), с. 118-123. ISSN 2311–9306. (Index Copernicus).

2.3. в журналах из Национального Реестра профильных журналов (с указанием категории)

1. Трифонова Л.И. Современные технологии и методы обучения в рамках процесса интернационализации высшего образования. В: Revista Științifică „EcoSoEn”, Chișinău: ULIM, 2018, an. 1, nr. 1, p. 165-169. ISSN 2587-344X. (Categoria “B”).
2. Trifonova L. Precondiții de perfectare a procesului de internaționalizare a învățământului superior al Republicii Moldova în contextul integrării europene. În: Revista Științifico-didactică „Economica”, Chișinău: ASEM, 2019, nr. 1(107), p. 115-107. ISSN 1810-9136. (Categoria “B”).
3. Trifonova L. *Building a model of internationalization as a factor of development of integration processes of higher economic education in the Republic of Moldova*. In: Journal of Research on Trade, Management and Economic Development, Chișinău: UCCM, 2020, № 2 (14), p. 64-78. ISSN 2345-1424. (Categoria “B”).
4. Трифонова Л. Формирование стратегических инициатив в контексте процесса интернационализации высшего образования. В: Revista Științifică „EcoSoEn”, Chișinău: ULIM, 2020, an. 1, nr. 1, p. 115-124. ISSN 2587-344X. (Categoria “B”).

3. Статьи на конференциях и других научных мероприятиях

3.2. в работах научных мероприятий, включенных в другие базы данных, принятые ANACEC

1. Трифонова Л.И. Стратегия интернационализации высшего образования. В: Сборник материалов VIII Международной научно-практической конференции «Современные образовательные технологии в мировом учебно-воспитательном пространстве», 23 сентября, 21 октября 2016, Новосибирск: Центр научного сотрудничества, 2016, с. 199-206. ISBN 978-5-00068-665-2.
2. Трифонова Л.И. Концепция создания узнаваемого бренда образовательного учреждения в условиях глобальной конкуренции на рынке образовательных услуг. В: Материалы XII Международной научно-практической конференции «Образование: традиции и инновации», 6 октября 2016, Прага: World Press, 2016, с. 325-335. ISBN 978-80-88005-24-7.
3. Трифонова Л.И. Адаптация классических форм обучения для дистанционного образования в рамках процесса интернационализации высшего образования. В: Материалы VI Международной научно-практической конференции «Актуальные проблемы развития вертикальной интеграции системы образования, науки и бизнеса: экономические, правовые и социальные аспекты», 26-27 декабря 2017, Воронеж: ВЭПИ, 2017, с. 64-69. ISBN 978-5-4218-0277-8.
4. Трифонова Л.И. Современные тенденции в системе высшего образования в условиях интернационализации и глобальной информатизации. В: Сборник материалов первой международной научно-практической конференции «Костинские чтения», 19 апреля 2018, Москва: Директ-Медиа, 2018, с. 675-680. ISBN 978-5-4475-9633-0.
5. Трифонова Л.И. Особенности интернационализации высшего образования Республики Молдова. В: Сбор. мат. секции «Стандартизация, метрология и сертификация»: Международной научно-практической конференции, 24 октября 2019, Нур-Султан: Казахский агротехнический университет им. С. Сейфуллина, 2019, с. 150-154. ISBN 978-601-257-193-6.
6. Трифонова Л.И. Интернационализация высшего образования Республики Молдова на современном этапе развития интеграционных процессов: проблемы и перспективы. В: Матеріали ХХІХ Міжнародної науково-практичної конференції молодих вчених і студентів, 30 листопада – 1 грудня 2020, Дніпро: Університет імені Альфреда Нобеля, 2020, Т.1., с. 119-130. ISBN 978-966-434-499-6.
7. Трифонова Л.И. Комплекс стратегических мероприятий для повышения эффективности интернационализации высшего образования в условиях глобализации. В: Сборник материалов I международной научно-практической дистанционной конференции

- «Актуальные проблемы развития системы образования в условиях информационного общества», 29 декабря 2020, Могилёв: МГОИРО, 2021, с. 17-20. ISBN 978-985-7243-35-8.
8. Рошка П.И., Трифонова Л.И. Модель интернационализации образовательных услуг в Республике Молдова. В: Матеріали Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції «Тенденції та перспективи розвитку науки і освіти в умовах глобалізації», 22 грудня 2020, Переяслав: Університет Григорія Сковороди в Переяславі, 2020, № 66, с. 37-42.
 9. Трифонова Л.И. Тенденции развития интернационализации высшего образования на глобальном рынке образовательных услуг. В: Матеріали Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції «Тенденції та перспективи розвитку науки і освіти в умовах глобалізації», 22 грудня 2020, Переяслав: Університет Григорія Сковороди в Переяславі, 2020, № 66, с. 49-53.

3.3. в работах научных мероприятий, включенных в Реестр материалов, опубликованных по результатам организованных научных мероприятий в Республике Молдова

1. Трифонова Л.И. Некоторые аспекты современного состояния интернационализации высшего образования и ее значение для экономического развития страны. În: Materialele conferinței științifice internaționale „Asigurarea viabilității economico-manageriale pentru dezvoltarea derabilă a economiei regionale în condițiile integrării în UE”, 16-17 septembrie 2016, Bălți: Universitatea de Stat „Alec Russo” din Bălți, 2016, p. 262-266. ISBN 978-606-13-3642-5.
2. Трифонова Л.И. Теоретические основы внедрения стратегии интернационализации в деятельность современного университета. În: Conferința științifică internațională aniversară «Universitas Europaea: spre o societate a cunoașterii prin europenizare și globalizare», 13-20 octombrie 2017, Chișinău: ULIM, 2018, №1, с. 226-232. ISBN 978-9975-3168-7-3.
3. Трифонова Л.И. Предпосылки совершенствования процесса интернационализации и маркетинга образовательных услуг на примере Республики Молдова. În: Materialele conferinței științifice internaționale „Aspecte ale dezvoltării potențialului economico-managerial în contextul asigurării securității naționale”, 30 noiembrie – 1 decembrie 2018, Bălți: Universitatea de Stat „Alec Russo” din Bălți, 2018, p. 232-235. ISBN 978-606-13-4996-8.
4. Рошка П., Трифонова Л. Методика оценки эффективности уровня интернационализации высшего образования. În: Materialele Conferinței Științifice Internaționale „Paradigme moderne în dezvoltarea economiei naționale și mondiale”, 30-31 octombrie 2020, Chișinău: USM, 2020, p. 74-80. ISBN 978-9975-152-69-3.

ADNOTARE

**la teza de doctorat în științe economice a dnei Trifonova Larisa
„Internaționalizarea ca proces de integrare a învățământului superior al Republicii
Moldova pe piața mondială a serviciilor educaționale”,
Universitatea Liberă Internațională din Moldova, Chișinău, 2021**

Structura tezei: introducere, patru capitole, concluzii și recomandări, bibliografie din 225 de surse, 155 de pagini de text principal, 36 de figuri și 21 de tabele, 65 de anexe.

Cuvinte-cheie: internaționalizarea învățământului superior, integrare, piața serviciilor educaționale, piața mondială a educației, învățământul superior în Republica Moldova.

Domeniul de studiu: 521.02. Economia mondială; Relațiile economice internaționale.

Scopul lucrării constă în formarea și fundamentarea științifică a unui model conceptual de internaționalizare a învățământului superior în Republica Moldova, contribuind la procesul de integrare pe piața mondială a serviciilor educaționale.

Obiectivele lucrării: să exploreze abordări științifice, procese de integrare și modele în învățământul superior pe piața serviciilor; să dezvăluie particularitățile internaționalizării învățământului superior în determinarea pe piața globală, europeană și pe piața Republicii Moldova; fundamentează necesitatea implementării, dezvoltării unei strategii și a unui model pentru internaționalizarea învățământului superior în Republica Moldova și evaluarea eficacității acestuia ca instrument de integrare a țării pe piața mondială a serviciilor educaționale.

Noutatea și originalitatea științifică. Clarificarea conceptului de internaționalizare a învățământului superior, luând în considerare relația proceselor de integrare; dezvoltarea unui model pentru internaționalizarea învățământului superior în Republica Moldova; dezvoltarea unui set de inițiative strategice, inclusiv activități adaptate pentru implementarea la nivel național și instituțional în sistemul de învățământ superior al Republicii Moldova; dezvoltarea unei metodologii de evaluare a eficacității modelului de internaționalizare a învățământului superior și a procesului de integrare a Republicii Moldova în spațiul educațional mondial.

Rezultatele obținute care contribuie la soluționarea unei probleme științifice importante, constă în dezvoltarea unui model, inițiativei strategice și să evalueze eficacitatea modelului de internaționalizare a învățământului superior în Republica Moldova ca instrument de integrare a țării pe piața globală a serviciilor educaționale.

Semnificația teoretică constă în dezvăluirea prevederilor metodologice și conceptuale care contribuie la aprofundarea și dezvoltarea direcțiilor de cercetare ale problemei internaționalizării învățământului superior în contextul dezvoltării proceselor de integrare în economia globală.

Valoarea aplicativă. Modelul dezvoltat de autor și inițiativele strategice pentru internaționalizarea învățământului superior vor permite dezvoltarea unor strategii specializate la nivel național și instituțional și evaluarea eficacității procesului de integrare a învățământului superior din Republica Moldova în mediul educațional global.

Implementarea rezultatelor științifice. Cercetarea științifică în formă de concluzii și recomandări a fost prezentată la conferințe științifice și în reviste. A fost de asemenea, recunoscută ca eficientă pentru dezvoltarea internaționalizării învățământului superior în contextul procesului de integrare de către instituțiile de învățământ superior din Republica Moldova.

АННОТАЦИЯ

к диссертации на соискание ученой степени доктора экономических наук

Трифоновой Ларисы

**«Интернационализация как процесс интеграции высшего образования Республики Молдова в мировой рынок образовательных услуг»,
Международный Независимый Университет Молдовы, Кишинэу, 2021**

Структура диссертации: введение, четыре главы, выводы и рекомендации, библиография из 225 источников, 155 страниц основного текста, 36 рисунков и 21 таблиц, 65 приложений.

Ключевые слова: интернационализация высшего образования, интеграция, рынок образовательных услуг, мировой рынок образования, высшее образование Республики Молдова.

Область исследования: 521.02. Мировая экономика; Международные экономические отношения.

Цель диссертации заключается в формировании и научном обосновании концептуальной модели интернационализации высшего образования Республики Молдова, способствующей процессу интеграции в мировой рынок образовательных услуг.

Задачи диссертации: исследовать научные подходы, интеграционные процессы и модели в высшем образовании на рынке услуг; раскрыть особенности интернационализации высшего образования при диагностике на глобальном, европейском и рынке Республики Молдова; обосновать необходимость внедрения, разработки стратегии и модели интернационализации высшего образования Республики Молдова и оценки её эффективности как инструмента интеграции страны в мировой рынок образовательных услуг.

Научная новизна и оригинальность. Уточнение понятия интернационализации высшего образования с учётом взаимосвязи с интеграционными процессами; разработка модели интернационализации высшего образования Республики Молдова; разработка комплекса стратегических инициатив, включающие мероприятия, адаптированные для реализации на национальном и институциональном уровнях в системе высшего образования Республики Молдова; разработка методики оценки эффективности модели интернационализации высшего образования и процесса интеграции Республики Молдова в мировое образовательное пространство.

Полученные результаты, способствующие решению научной проблемы, заключаются в разработке модели, стратегических инициатив и оценки эффективности модели интернационализации высшего образования Республики Молдова как инструмента интеграции страны в глобальный рынок образовательных услуг.

Теоретическая значимость заключается в раскрытии методологических и концептуальных положений, способствующих углублению и конкретизации направлений исследования проблемы интернационализации высшего образования в условиях развития интеграционных процессов в глобальной экономике.

Практическая значимость. Разработанные автором модель и стратегические инициативы интернационализации высшего образования позволят разработать специализированные стратегии на национальном и институциональном уровне и провести оценку эффективности процесса интеграции высшего образования Республики Молдова в глобальную образовательную среду.

Внедрение научных результатов. Научные исследования в виде выводов и рекомендаций были представлены на научных конференциях и в журналах, а также признаны полезными для развития интернационализации высшего образования в контексте процесса интеграции высшими учебными заведениями Республики Молдова.

ANNOTATION

**to the doctoral thesis in economics by Trifonova Larisa
"Internationalization as a process of integrating higher education of the Republic of
Moldova into the world market of educational services",
Free International University of Moldova, Chisinau, 2021**

Structure of the thesis: introduction, four chapters, conclusions and recommendations, bibliography from 225 sources, 155 pages of main text, 36 figures and 21 tables, 65 appendices.

Key words: internationalization of higher education, integration, educational services market, world education market, higher education in the Republic of Moldova.

Research area: 521.02. World economy; International economic relations.

The aim of the thesis consists in the formation and scientific substantiation of the conceptual model of internationalization of higher education in the Republic of Moldova, contributing to the process of integration into the world market of educational services.

Objectives: explore scientific approaches, integration processes and models in higher education in the service market; to reveal the peculiarities of the internationalization of higher education in diagnostics on the global, European and market of the Republic of Moldova; substantiate the need to implement, develop a strategy and model for the internationalization of higher education in the Republic of Moldova and assess its effectiveness as a tool for integrating the country into the world market of educational services.

Scientific novelty and originality. Clarification of the concept of internationalization of higher education, taking into account the relationship with integration processes; development of a model for the internationalization of higher education in the Republic of Moldova; development of a set of strategic initiatives, including activities adapted for implementation at the national and institutional levels in the higher education system of the Republic of Moldova; development of a methodology for assessing the effectiveness of the model of internationalization of higher education and the process of integration of the Republic of Moldova into the world educational space.

The results obtained, contributing to the solution of the scientific problem consist in developing a model, strategic initiatives and evaluating the effectiveness of the model of internationalization of higher education in the Republic of Moldova as a tool for integrating the country into the global market of educational services.

The theoretical significance consists in revealing the methodological and conceptual provisions that contribute to the deepening and concretization of the research directions of the problem of internationalization of higher education in the context of the development of integration processes in the global economy.

The practical significance. The author's model and strategic initiatives for the internationalization of higher education will allow developing specialized strategies at the national and institutional level and assessing the effectiveness of the process of integrating higher education in the Republic of Moldova into the global educational environment.

Implementation of scientific results. Scientific research in the form of conclusions and recommendations was presented at scientific conferences and in journals, and was also recognized as useful for the development of internationalization of higher education in the context of the integration process by higher educational institutions of the Republic of Moldova.

ТРИФОНОВА ЛАРИСА

**ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИЯ КАК ПРОЦЕСС ИНТЕГРАЦИИ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ МОЛДОВА В МИРОВОЙ
РЫНОК ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ**

**СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 521.02. МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА;
МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ**

АВТОРЕФЕРАТ

диссертации на соискание ученой степени доктора экономических наук

Aprobat spre tipar:

Formatul hârtiei 60x84 1/16

Hârtie ofset. Tipar digital

Tiraj:

Coli de tipar:

Tipografia:
