

Краткое содержание программы курса / модуля

Курс: Психология организации и предприятия: теоретические и прикладные аспекты

Базовая кафедра	Кафедра психологии и педагогики
Образовательный цикл	Магистратура, II -ой цикл
Образовательная программа	Социальная психология
Вид курса / модуля	Фундаментальный, обязательный
Код дисциплины	F.02.O.007
Количество кредитов ECTS	5
Количество контактных часов / всего часов	40/150
Форма заключительной оценки	Экзамен (тест)
Курс / семестр	2-й курс, II-й семестр
Язык преподавания	Румынский, русский, английский
Преподаватель	Юлия Юркевич, доктор наук, доцент

Краткое содержание курса:

Цель, задачи и методология организационной психологии и управления персоналом.
Специфика организаций и общественных организаций.
Организационные изменения и развитие.
Организационная культура.
Организационное общение.
Анализ и описание постов.
Подбор и отбор кадров.
Профессиональная подготовка и развитие карьеры сотрудников.
Оценка эффективности человеческих ресурсов.
Мотивация и удовлетворение в организационной среде.
Управление конфликтами, разрешение и контроль в учреждениях.
Профессиональный стресс.

Цели курса:

В конце этого курса студент продемонстрирует следующие знания, навыки и компетенции: будут знать понятия и объяснительные теории организации; адекватно воспроизведет понятия, специфичные для организационной психологии и управления персоналом; проанализирует стратегии организационных изменений и развития; будет анализировать и продвигать политику подбора и отбора персонала; будет способствовать политике мотивации персонала; будет продвигать методы профессиональной подготовки персонала; будет применять методы и приемы для оценки и мониторинга процесса оценки персонала; будет продвигать пути реализации изменений посредством использования креативного управления; будет применять эффективные методы анализа работы; будет изучать и использовать эффективные методы и методы общения; сможет использовать эффективные методы для укрепления организационной культуры; уметь составлять план организационных изменений; продемонстрирует навыки анализа работы; сможет составить описание работы; адекватно оценит роль организационной психологии в контексте объяснения и преобразования социальной среды; разработает и продвинет программу развития навыков уверенного общения; будет развивать компетенции в области решения проблем, связанных с мотивацией, стрессом и / или организационными конфликтами; будет развивать и продвигать навыки, направленные на создание и преобразование организационной культуры.

Список литературы:

1. Bogathy Z. (coord). Manual de psihologia muncii și organizațională. Iași: Polirom, 2004.
2. Bogathy Z.(coord). Manual de tehnici și metode în psihologia muncii și organizațională. Iași: Polirom, 2007.
3. Drugaș M. Psihologie organizațional-managerială: Concepte fundamentale și aplicații. Oradea: Ed. Univ. din Oradea, 2011. 175 p.
4. Bârcă Alic. Managementul resurselor umane. Chișinău: ASEM, 2005.
5. Comunicare și cultură organizațională: idei și practici în actualitate. București: Tritonic, 2009. 295 p.
6. Hollerir G. Cum motivăm echipa. București: Ed. Enciclopedia FAO, 2001.
7. Pitariu H. Managementul resurselor umane. București: Ed. AII BECK, 2000
8. Stog L. Psihologia managerială. Chișinău: Ed. Cartier, 2002.
9. Stoica-Constantin A. Conflictul interpersonal. Iași: Polirom, 2009.
10. Vlăsceanu M. Organizații și comportament organizațional. Iași: Polirom, 2003.