

Denumirea disciplinei	Managementul Inovațiilor și Tehnologiilor
Codul disciplinei	M.05.A.039.1
Tipul disciplinei	de orientare către masterat, opțională
Anul de studiu / semestrul	Anul III , semestrul V
Limba de predare	Română, rusă, franceză, engleză
Credite ECTS	4
Numărul de ore de contact/ Numărul total de ore	60/120
Evaluare	Examen
Titularul cursului	dr., conf. univ. Olga BLAGORAZUMNAIA, dr., conf. univ. Nina PESTUȘCO

Conținutul cursului:

Concepte de bază privind managementul inovațional
 Inovație și spirit antreprenorial.
 Factorii determinanți ai strategiei macroinovaționale
 Tendințele majore privind dezvoltarea tehnologică mondială
 Planificarea managementului inovațional
 Structura organizatorică a managementului inovării
 Marketingul inovării
 Strategiile inovaționale: tipuri, caracteristici, selectarea lor
 Esența proiectului de inovare
 Evaluarea eficacității inovațiilor
 Gestiunea riscurilor inovaționale
 Rezistența la inovare și schimbare
 Prognoza tehnologică
 Piața de proprietate intelectuală
 Capital venture ale afacerilor de inovare.
 Practica reglementării de stat a dezvoltării inovațiilor și tehnologiilor

Finalități de studiu:

La finalizarea acestui curs, studentul trebuie să demonstreze următoarele cunoștințe, abilități și competențe:
 să cunoască conceptele moderne privind managementul inovațiilor și tehnologiilor; să cunoască și să înțeleagă conceptele și elementele de bază al procesului inovațional; să identifice factorii de formare și dezvoltare a pieței de inovații și forțele de mișcare ale dezvoltării economice actuale; să înțeleagă și să cunoască aspectele inovaționale ale diferitelor strategii de dezvoltare ale businessului; să utilizeze cunoștințele în gestiunea riscurilor inovaționale; să evalueze corect tipurile de riscuri ale proiectelor inovaționale; să utilizeze metodele de integrare a consumatorului în procesul inovațional; să aplice cunoștințele în marketingul tehnologiilor inovaționale; să elaboreze un proiect inovațional sau plan în corespundere cu strategia organizației; să demonstreze cunoștințe și abilități în elaborarea modelului de afaceri; să demonstreze cunoștințe în utilizarea eficientă a inovațiilor; să demonstreze posibilitatea de a genera noi idei în elaborarea sistemului de gestiune a proiectelor inovaționale; să demonstreze abilități de identificare a metodelor de selectare a proiectelor inovaționale și să propună soluții de dezvoltare a managementului inovațiilor și tehnologiilor.

Bibliografie:

1. Popescu Maria. Managementul inovării. Brașov: Universitatea Transilvania, 2016. – 160 p. - ISBN 978-606-19-0759-5
2. Байтасов Р.Р. Инновационный менеджмент: курс лекций. – Ростов-На-Дону: Феникс, 2015. - 301 с. - ISBN 978-5-222-23844-8.
3. Грибов В. Д. Инновационный менеджмент: учебное пособие / В. Д. Грибов, Л. П. Никитина. – М.: ИНФРА-М, 2014. – 311 с. - ISBN 978-5-16-009193-8.
4. <http://www.mtic.gov.md/> - Ministerul Tehnologiei Informației și Comunicațiilor;
5. <http://www.agepi.gov.md> - Agentia de stat pentru proprietatea intelectuala a Republicii Moldova;
6. <http://www.statistica.md> – Biroul național de statistică;

7. <http://www.businessclass.md> – Revista Businessclass