

Denumirea disciplinei	Protecția Drepturilor Consumatorilor
Codul disciplinei	U.05.O.031 (secția zi); U.07.O.039 (secția frecvență redusă)
Tipul disciplinei	Socio-umanistică, obligatorie
Anul de studiu / semestrul	Anul III, semestrul V (secția zi); anul IV, semestrul VII (secția frecvență redusă)
Limba de predare	Română
Credite ECTS	2
Numărul de ore de contact/ Numărul total de ore	30/60 (secția zi); 10/60 (secția frecvență redusă);
Evaluare	Examen
Titularul cursului	<i>Ms., lector univ. Feodor Bria</i>

Conținutul cursului:

Dispoziții generale cu privire la consumatori și protecția drepturilor consumatorilor
Reglementarea juridică a clauzelor abuzive
Drepturile fundamentale ale consumatorilor
Subiecții protecției drepturilor consumatorilor
Reglementarea juridică a practicilor comerciale incorecte
Reglementarea juridică a prețurilor și publicității în domeniul protecției consumatorilor
Accesul consumatorului la justiție
Răspunderea pentru încălcarea legislației privind protecția drepturilor consumatorilor

Finalități de studiu:

La finalizarea acestui curs, studentul trebuie să demonstreze următoarele cunoștințe, abilități și competențe: să definească noțiunea de consumator, precum și să cunoască drepturile și obligațiile de bază ale consumatorilor; să utilizeze normele protecției drepturilor consumatorilor care fac parte din legislația internă a Republicii Moldova; să cunoască formele răspunderii juridice pentru nerespectarea legislației protecției drepturilor consumatorilor; să analizeze nivelul de dezvoltare a legislației Republicii Moldova în domeniul protecției drepturilor consumatorilor; să compare legislația diferitor state în domeniul politicilor și sistemelor de protecție a consumatorilor; să recomande schimbarea și/sau modificarea legislației Republicii Moldova în domenii în care această schimbare și/sau modificare este necesară; să proiecteze un model pretenție/reclamație în baza cunoștințelor achiziționate, legislației Republicii Moldova, convențiilor internaționale la care Republica Moldova este parte; să propună căi de soluționare a unui litigiu în domeniul protecției drepturilor consumatorilor în baza cunoștințelor achiziționate, legislației Republicii Moldova, convențiilor internaționale la care Republica Moldova este parte.

Bibliografie:

1. Legea Republicii Moldova nr. 105 din 13.03.2003 privind protecția consumatorilor republicată în temeiul Legii nr. 23 din 01.03.2012. În: Monitorul Oficial al Republicii Moldova nr. 54–59 din 23.03.2012.
2. Hotărârea Guvernului Republicii Moldova nr. 1089 din 18.12.2017 cu privire la organizarea și funcționarea Agenției pentru Protecția Consumatorilor și Supravegherea Pieței. În: Monitorul Oficial al Republicii Moldova nr. 440 din 20.12.2017.
3. Bělohávek J. A. Protecția consumatorilor în procedura de arbitraj. București: C.H. Beck, 2012. 625 p.
4. Cojocaru V., Plotnic O. Culegere de spețe la disciplina dreptul protecției consumatorilor. Chișinău: CEP USM, 2013. 108 p.
5. Gheorghe A. N., Spasici C., Arjoca D. S. Dreptul Consumației. București: Hamangiu, 2012. 364 p.
6. Pap A. Clauzele abuzive și drepturile consumatorilor în legislația Uniunii Europene. București: Universul Juridic, 2017. 408 p.
7. Piperea Gh. Protecția consumatorilor în contractele comerciale. București: C.H. Beck, 2018. 460 p.
8. Agenția pentru Protecția Consumatorilor și Supravegherea Pieței – <http://www.consumator.gov.md>
9. European Commission. EU Consumer Policy – <http://ec.europa.eu/consumers/>