

Universitatea Liberă Internațională din Moldova
Free International University of Moldova
Международный Независимый Университет Молдовы

La şedinţa Senatului
Universităţii Libere Internaţionale din Moldova
proces-verbal nr.8 din 30 aprilie 2025

7. Gelber



Ilian GALBEN

Nivelul calificării ISCED și CNC <i>Level of qualification</i> <i>Уровень квалификации ISCED и CNC</i>	Nivelul 7 ISCED / CNC <i>7 ISCED / CNC Level</i> <i>Уровень 7 ISCED / CNC</i>	
Domeniul general de studiu <i>General field of study</i> <i>Общая область обучения</i>	041 <i>041</i> <i>041</i>	Științe economice <i>Economic Sciences</i> <i>Экономические науки</i>
Domeniul de formare profesională <i>Professional training field</i> <i>Область профессиональной подготовки</i>	0413 <i>0413</i> <i>0413</i>	Business și administrare <i>Business administration</i> <i>Бизнес и управление</i>
Program de master <i>Master Program</i> <i>Магистерская программа</i>	Business Management și Antreprenoriat <i>Business Management and Entrepreneurship</i> <i>Управление бизнесом и предпринимательство</i>	
Tipul programului de master <i>Type of master's program</i> <i>Тип магистерской программы</i>	Master științific (MȘ) <i>Master of Science (MSc)</i> <i>Научная магистратура</i>	
Numărul total de credite de studiu <i>Number of study credits</i> <i>Общее количество учебных кредитов</i>	120 ECTS	
Titlul obținut la finele studiilor <i>Conferred Title</i> <i>Присваиваемое звание по завершении обучения</i>	Master în Științe economice <i>Master of Economic Sciences</i> <i>Магистр экономических наук</i>	
Baza admiterii <i>Admission requirements</i> <i>Основание для поступления</i>	Diploma de studii superioare de licență sau alt act echivalent de studii <i>Higher education diploma or equivalent study diploma</i> <i>Диплом о высшем образовании (лиценциат) или другой эквивалентный документ об образовании</i>	
Limba de instruire <i>Language of learning</i> <i>Язык обучения</i>	Română/ /engleză/ rusă <i>Romanian / English / Russian</i> <i>Румынский / Английский / Русский</i>	
Forma de organizare a învățământului <i>Form of Study</i> <i>Форма обучения</i>	Învățământ cu frecvență <i>Full-time learning</i> <i>Очная форма обучения</i>	

CALENDARUL UNIVERSITAR
UNIVERSITY CALENDAR
АКАДЕМИЧЕСКИЙ КАЛЕНДАРЬ

<i>Anul de studiu</i> <i>Year of study</i> <i>Год обучения</i>	<i>Activități de instruire</i> <i>Study Activities</i> <i>Учебная деятельность</i>		<i>Sesiuni de examene</i> <i>Examination Sessions</i> <i>Экзаменационные сессии</i>		<i>Stagii de practică</i> <i>Internships</i> <i>Практика</i>	<i>Vacanțe</i> <i>Holidays</i> <i>Каникулы</i>		
	<i>Semestrul I</i> <i>Ist Semester</i> <i>I семестр</i>	<i>Semestrul II</i> <i>IInd Semester</i> <i>II семестр</i>	<i>Semestrul I</i> <i>Ist Semester</i> <i>I семестр</i>	<i>Semestrul II</i> <i>IInd Semester</i> <i>II семестр</i>		<i>Iarnă</i> <i>Winter</i> <i>Зимние</i>	<i>Primăvară</i> <i>Spring</i> <i>Весенние</i>	<i>Vară</i> <i>Summer</i> <i>Летние</i>
Anul I <i>Ist Year</i> <i>1 курс</i>	septembrie/ decembrie <i>september/ december</i> <i>сентябрь/ декабрь</i>	februarie/ mai <i>february/ may</i> <i>февраль/ май</i>	decembrie /ianuarie <i>december/ january</i> <i>декабрь/ январь</i>	mai/iunie <i>may/june</i> <i>май/июнь</i>	Sem. II <i>IInd</i> <i>Semester</i> <i>Семестр</i> <i>II</i>	ianuarie <i>january</i> <i>январь</i>	aprilie <i>april</i> <i>апрель</i>	iulie- august/ <i>july- august</i> <i>июль- август</i>
Anul II <i>IInd Year</i> <i>2 курс</i>	septembrie/ decembrie <i>september/ december</i> <i>сентябрь/ декабрь</i>	februarie- mai <i>/ february/ may</i> <i>февраль / май</i>	decembrie /ianuarie <i>december/ january</i> <i>декабрь/ январь</i>	mai/iunie <i>(susținerea tezei de master)</i> <i>may/june</i> <i>(defense of the master's thesis)</i> <i>май/ июнь</i> <i>(защита магистерской диссертации)</i>	Sem. III <i>IIIrd</i> <i>Semester</i> <i>Семестр</i> <i>III</i>	ianuarie <i>january</i> <i>январь</i>	aprilie <i>april</i> <i>апрель</i>	-

PLANUL PROCESULUI DE STUDII PE SEMESTRE / ANI DE STUDII
PLAN OF THE PROCESS OF STUDY BY SEMESTERS / YEARS OF STUDY
ПЛАН ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА ПО ГОДАМ И СЕМЕСТРАМ

Cod, grad de obligativitate, nr./ord. <i>Code, degree of obligation, no./ord.</i> <i>Код, степень обязательности, №/п</i>	Denumirea unității de curs/modulului <i>Title of the course/module</i> <i>Наименование учебной дисциплины / модуля</i>	Total ore <i>Total number of hours</i> <i>Общее количество часов</i>			Număr de ore pe tipuri de activități <i>Number of hours by types of activity</i> <i>Количество часов по видам деятельности</i>			Forma de evaluare <i>Form of evaluation</i> <i>Форма оценки</i>	Nr. credite <i>Nr. of credits</i> <i>Количество кредитов</i>
		Total <i>Total</i> <i>Всего</i>	Contact direct <i>Direct contact</i> <i>Контактные часы</i>	Studiu individual <i>Individual study</i> <i>Самостоятельная работа</i>	C ¹	S	L / P		
ANUL I / / I st YEAR / I КУРС									
SEMESTRUL I / I st SEMESTER / I СЕМЕСТР									
F.O.01	Economie managerială axată pe soluționarea problemelor <i>Managerial Economics based on Problem Solving</i> <i>Менеджерская экономика, ориентированная на решение проблем</i>	180	60	120	30	30		Examen <i>Ехат</i> <i>Экзамен</i>	6
F.O.02	Metodologia și etica cercetării în științe economice <i>Methodology and Ethics of Research in Economic Sciences</i> <i>Методология и этика исследований в экономических науках</i>	180	60	120	30	30		Examen <i>Ехат</i> <i>Экзамен</i>	6
F.O.03	Reglementarea mediului de afaceri și uzanțe comerciale în contracte internaționale <i>Regulation of the Business Environment and Commercial Usances in International Contracts</i>	180	60	120	30	30		Examen <i>Ехат</i> <i>Экзамен</i>	6

¹ C – Curs / Course / Лекции
S – Seminar / Seminar / Семинары
L – Laborator / Laboratory / Лабораторные
P – Proiect / Project / Практическая работа

	Правовое регулирование деловой среды и коммерческой практики в международных договорах								
F.O.04	Management strategic corporativ și dezvoltare organizațională <i>Corporate Strategic Management and Organizational Development</i> Корпоративный стратегический менеджмент и организационное развитие	180	60	120	30	30		Examen <i>Exam</i> Экзамен	6
F.O.05	Management financiar antreprenorial <i>Entrepreneurial Financial Management</i> Финансовый менеджмент в предпринимательской деятельности	180	60	120	30	30		Examen <i>Exam</i> Экзамен	6
	Total semestrul I / Total Ist semester / Всего I семестр	900	300	600	150	150		5	30
SEMESTRUL II / IInd SEMESTER / II СЕМЕСТР									
F.O.06	Studii comparate: politici, reforme și tendințe în mediul de afaceri și managementul IMM (ateliere) <i>Comparative Studies: Reglementation, Policies, Reforms and Trends in Business Environment and SME Management (Workshops)</i> Сравнительные исследования: регулирование, политика, реформы и тенденции в деловой среде и управлении МСП (практические занятия)	180	60	120	30	30		Examen <i>Exam</i> Экзамен	6
F.O.07	Proprietate intelectuală și drepturi de autor în activitatea economică <i>Intellectual Property and Copyright in Economic Activity</i> Интеллектуальная собственность и авторские права в экономической деятельности	180	60	120	30	30		Examen <i>Exam</i> Экзамен	6
F.O.08	Metodologii alternative în managementul proiectelor <i>Alternative Methodologies in Project Management</i> Альтернативные методологии в управлении проектами	180	60	120	30	30		Examen <i>Exam</i> Экзамен	6
S.O.09	Strategie antreprenorială și planificare a afacerii <i>Entrepreneurial Strategy and Business Planning</i> Предпринимательская стратегия и бизнес-планирование	180	60	120	24	36		Examen <i>Exam</i> Экзамен	6
SP.O.10	Practica profesională: integrarea competențelor în mediul profesional <i>Professional Internship: Integration of Skills into the Professional Environment</i> Профессиональная практика: интеграция компетенций в профессиональную среду	180	126	54			126	Examen <i>Exam</i> Экзамен	6
	Total semestrul II / Total IInd Semester / Всего II семестр	900	366	534	114	126	126	5	30
	Total anul I / Total Ist Year / Всего I курс	1800	666	1134	264	276	126	10	60
ANUL II / IInd YEAR / II КУРС									
SEMESTRUL III / IIIrd SEMESTER / III СЕМЕСТР									
S.O.11	Finanțare antreprenorială și analiza deciziilor manageriale <i>Entrepreneurial Financing and Managerial Decision Analysis</i> Финансирование предпринимательства и анализ управленческих решений	180	60	120	24	36		Examen <i>Exam</i> Экзамен	6

S.A.12	Contabilitate managerială și managementul riscului <i>Managerial Accounting and Risk Management</i> <i>Управленческий учёт и управление рисками</i>	180	60	120	24	36		Examen <i>Ехат</i> <i>Экзамен</i>	6
S.A.13	Analiza financiară pentru decizii strategice și managementul riscului <i>Financial Analysis for Strategic Decisions and Risk Management</i> <i>Финансовый анализ для стратегических решений и управления рисками</i>								
S.A.14	Conflict management: strategii de mediere și negociere <i>Conflict Management: Mediation and Negotiation Strategies</i> <i>Управление конфликтами: стратегии медиации и переговоров</i>	180	60	120	24	36		Examen <i>Ехат</i> <i>Экзамен</i>	6
S.A.15	Managementul proceselor de recrutare și integrare organizațională <i>Management of Recruitment and Organizational Integration Processes</i> <i>Управление процессами подбора персонала и организационной интеграции</i>								
SP.O.16	Practica de cercetare: aplicarea competențelor avansate în domeniul de studiu <i>Research Internship: application of Advanced Competencies in the Field of Study</i> <i>Научно-исследовательская практика: реализация продвинутых компетенций в рамках академической специализации</i>	360	252	108			252	Examen <i>Ехат</i> <i>Экзамен</i>	12
	Total semestrul III / Total IIIrd Semester / Всего III семестр	900	432	468	72	108	252	4	30
SEMESTRUL IV / IVth SEMESTER / IV СЕМЕСТР									
S.A.17	Managementul inovației și schimbării organizaționale <i>Innovation and Organizational Change Management</i> <i>Управление инновациями и организационными изменениями</i>	180	60	120	24	36		Examen <i>Ехат</i> <i>Экзамен</i>	6
S.A.18	Etică managerială și guvernanta corporativă <i>Managerial Ethics and Corporate Governance</i> <i>Этика менеджмента и системы корпоративного управления</i>								
	Elaborarea și susținerea tezei de master <i>Master's Thesis Development and Defense</i> <i>Подготовка и защита магистерской диссертации</i>	720	480	240			480	Examen <i>Ехат</i> <i>Экзамен</i>	24
	Total semestrul IV / Total IVth Semester / Всего IV семестр	900	540	360	24	36	480	2	30
	Total anul II / Total IInd Year / Всего II курс	1800	972	828	96	144	732	6	60
	Total	3600	1638	1962	360	420	858	16	120

STAGIILE DE PRACTICĂ / FIELD INTERNSHIPS / ПРАКТИКА

Tipul stagiului de practică <i>cod SP</i> <i>Type of Internship SP cod</i> <i>Тип практики, код СП</i> <i>Sem. / Sem. /</i>	Sem. <i>Sem.</i> <i>Сем.</i>	Durata Nr.săpt./ ore <i>Duration</i> <i>Nr.weeks / hours</i> <i>Продолжительность (число недель / часов)</i>	Perioada desfășurării <i>Period</i> <i>Период проведения</i>	Nr. de credite <i>Nr. of credits</i> <i>Количество кредитов</i>
Practica profesională: integrarea competențelor în mediul profesional <i>Professional Internship: Integration of Skills into the Professional Environment</i>	II	180 ore 3 săptămâni 180 hours 3 weeks 180 часов	semestrul II <i>semester II</i> II семестр	6

Профессиональная практика: интеграция компетенций в профессиональную среду		3 недели		
Practica de cercetare: aplicarea competențelor avansate în domeniul de studiu Research Internship: application of Advanced Competencies in the Field of Study Научно-исследовательская практика: реализация продвинутых компетенций в рамках академической специализации	III	360 ore 6 săptămâni 360 hours 6 weeks 360 часов 6 недель	semestrul III semester III III семестр	12
Total Всего	-	540 ore 9 săptămâni 540 hours 9 weeks 540 часов 9 недель	-	18

FORMA DE EVALUARE FINALĂ A STUDIILOR / FINAL EVALUATION OF STUDIES/ ФОРМА ИТОГОВОЙ ОЦЕНКИ ОБУЧЕНИЯ

Nr.	Forma de evaluare finală a studiilor / Form of Final Evaluation of Studies Форма итоговой оценки обучения	Termene de organizare / Organization Dates Сроки проведения	Nr. de credite Nr. of credits Количество кредитов
1.	Elaborarea și susținerea tezei de master Master's Thesis Development and Defense Подготовка и защита магистерской диссертации	mai-iunie may-june май-июнь	24

**MINIM CURRICULAR NECESAR PENTRU CONTINUAREA STUDIILOR SUPERIOARE LA CICLUL II ²
MINIMUM CURRICULUM REQUIREMENTS FOR CONTINUING HIGHER EDUCATION AT THE CYCLE II
КУРРИКУЛЯРНЫЙ МИНИМУМ ДЛЯ ПРОДОЛЖЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ВО ВТОРОМ ЦИКЛЕ**

Cod Code Код	Denumirea unității de curs/modulului Title of the course / module Наименование учебной дисциплины / модуля	Număr de ore Number of hours Количество часов			Număr de ore pe tipuri de activități Nr. of hours by types of activity Количество часов по видам деятельности			Forma de evaluare Form of evaluation Форма оценки	Nr. ECTS Nr. of ECTS Количество ECTS-кредитов
		Total Total Всего	Contact direct Direct contact Контактные часы	Studiu individual Individual study Самостоятельная работа	Curs / Lecture Лекция	Seminar / Seminar Семинар	Practice / de laborator / Практика / лабораторная		
ANUL I // 1 st YEAR / I КУРС									
SEMESTRUL I / 1 st SEMESTER / I СЕМЕСТР									
F.O.01	Microeconomie Microeconomics Микроэкономика	150	50	100	20	30		Examen Exam Экзамен	5
F.O.02	Macroeconomie Macroeconomics Макроэкономика	150	50	100	20	30		Examen Exam Экзамен	5
F.O.03	Fundamentele managementului Fundamentals of Management Основы менеджмента	150	50	100	20	30		Examen Exam Экзамен	5
F.O.04	Bazele antreprenoriatului Basic Knowledge of Entrepreneurship Основы предпринимательства	150	50	100	20	30		Examen Exam Экзамен	5
F.O.05	Fundamentele marketingului Fundamentals of Marketing Основы маркетинга	150	50	100	20	30		Examen Exam Экзамен	5
F.O.06	Fundamentele contabilității Fundamentals of Accounting Основы бухгалтерского учета	150	50	100	20	30		Examen Exam Экзамен	5
	Total Всего	900	300	600	120	180		6	30

² Sunt propuse absolvenților de la alte domenii de studii, care optează pentru programul de master Business Management și Antreprenoriat/ Are proposed to the graduates from other fields of study that choose the master program Business Management and Entrepreneurship/ Предлагается выпускникам других специальностей, которые выбирают магистерскую программу Управление бизнесом и предпринимательство

PLANUL PENTRU MODULUL PSIHOPEDAGOGIC (SE SOLICITĂ SUPLIMENTAR)

PLAN FOR THE PSYCHOPEDAGOGIC MODULE (ADDITIONAL APPLICATION)

ПЛАН ПСИХОПЕДАГОГИЧЕСКОГО МОДУЛЯ (ПРЕДОСТАВЛЯЕТСЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНО ПО ЗАПРОСУ)

Cod Код	Denumirea unității de curs Title of the Course Unit Наименование учебной дисциплины	Numărul de ore / Number of hours Количество часов					Forma de evaluare Form of evaluation Форма оценки	Nr. credite Nr. of credits Количество тво кредитов
		Total Total / Всего	Contact direct Direct contact Контактные часы	Studiu individual Individual study Самостоятельная работа	Contact direct Direct contact Контактные часы			
					Teoretice Theoretical I/ Теоретические	Cursuri practice /Practical / Практические занятия		
ANUL I // I st YEAR / I КУРС								
SEMESTRUL I / I st SEMESTER / I СЕМЕСТР								
F.O.01	Fundamentele psihologiei și psihologie educațională <i>Basics of Psychology and Educational Psychology</i> <i>Основы психологии и педагогическая психология</i>	90	30	60	20	10	Examen Exam Экзамен	3
F.O.02	Fundamentele pedagogiei. Andragogie <i>Basics of Pedagogy. Andragogy</i> <i>Основы педагогики. Андрагогика</i>	90	30	60	20	10	Examen <i>Exam</i> Экзамен	3
F.O.03	Etica profesională în pedagogie <i>Professional Ethics in Pedagogy</i> <i>Профессиональная этика в педагогике</i>	60	30	30	20	10	Examen <i>Exam</i> Экзамен	2
	Total semestrul I / Total Ist semester / Всего I семестр	240	90	150	60	30	3	8
SEMESTRUL II / II nd SEMESTER / II СЕМЕСТР								
S.A.04	Psihologia dezvoltării: copilăria și adolescența <i>Developmental Psychology: childhood and adolescence</i>	90	30	60	20	10	Examen <i>Exam</i> Экзамен	3
S.A.05	Психология развития: детство и подростковый возраст Psihologia personalității <i>Psychology of Personality</i> Психология личности							
S.A.06	Teoria și metodologia curriculumului și a activităților extracurriculare <i>Theory and Methodology of Curriculum and Extracurricular Activities</i>	120	60	60	30	30	Examen <i>Exam</i> Экзамен	4
S.A.07	Теория и методика учебного плана и внеучебной деятельности Managementul clasei de elevi <i>Classroom Management</i> Управление школьным классом							
	Practica pedagogică 1 – inițiere în specialitate <i>Pedagogical internship 1 - introduction to the specialty</i> <i>Педагогическая практика 1 – введение в специальность</i>	450		450			Examen <i>Exam</i> Экзамен	15
	Total semestrul II / Total IInd Semester / Всего II семестр	660	90	570	50	40	3	22
	Total anul I / Total Ist Year / Всего I курс	900	180	720	110	70	6	30
ANUL II / II nd YEAR / II КУРС								
SEMESTRUL III / III rd SEMESTER / III СЕМЕСТР								
F.O.08	Educația incluzivă <i>Inclusive Education</i> <i>Инклюзивное образование</i>	90	30	60	20	10	Examen <i>Exam</i> Экзамен	3

S.A.09	Metodologia și tehnologia instruirii și evaluării <i>Methodology and Technology of Teaching and Assessment</i>	90	30	60	20	10	Examen <i>Exam</i> <i>Экзамен</i>	3
S.A.10	Методология и технологии обучения и оценивания Elemente de cercetare educațională <i>Elements of Educational Research</i> Основы педагогического исследования							
	Total semestrul III / Total IIIrd Semester / Всего III семестр	180	60	120	40	20	2	6
SEMESTRUL IV / IVth SEMESTER / IV СЕМЕСТР								
S.O.11	Didactică generală și particulară <i>General and Subject-Specific Didactics</i> Общая и предметная дидактика	180	90	90	46	44	Examen <i>Exam</i> <i>Экзамен</i>	6
	Practica pedagogică 2 – activități curriculare și extracurriculare <i>Pedagogical internship 2 - curricular and extracurricular activities</i> Педагогическая практика 2 – учебные и внеучебные виды деятельности	450		450			Examen <i>Exam</i> <i>Экзамен</i>	15
	Proiect de recalificare profesională <i>Professional Re-training project</i> Проект по профессиональной переподготовке	90		90			Examen <i>Exam</i> <i>Экзамен</i>	3
	Total sem. 4 Total semestrul IV / Total IVth Semester/ Всего IV семестр	720	90	630	46	44	3	24
	Total anul II / Total IInd Year / Всего II курс	900	150	750	86	64	5	30
	Total / Всего	1800	330	1470	196	134	11	60

PONDEREA RECOMANDATĂ A UNITĂȚILOR DE CURS/MODULELOR
RECOMMENDED WEIGHT OF COURSE UNITS/MODULES
РЕКОМЕНДУЕМОЕ СООТНОШЕНИЕ УЧЕБНЫХ КУРСОВ / МОДУЛЕЙ

Gradul de obligativitate <i>Degree of obligation</i> <i>Степень обязательности</i>	Funcția în formarea profesională <i>Function in vocational training</i> <i>Роль в профессиональной подготовке</i>	Program de master <i>Master's program</i> <i>Магистерская программа</i>
		Master științific (MS) <i>Master of Science (MSc)</i> <i>Научная магистратура</i>
		Nr. credite <i>Nr. of credits</i> Количество кредитов
Obligativiu <i>Mandatory</i> <i>Обязательные</i>	Unități de curs/module fundamentale (F) <i>Fundamental course units/modules (F)</i> <i>Базовые учебные дисциплины / модули (F)</i>	48
Obligativiu și opțional <i>Mandatory and optional</i> <i>Обязательные и факультативные</i>	Unități de curs/module de specialitate (S) <i>Specialized course units/modules (S)</i> <i>Профилирующие учебные дисциплины / модули (S)</i>	30
Obligativiu <i>Mandatory</i> <i>Обязательные</i>	Stagii de practică (SP) <i>Internships (SP)</i> <i>Практика (SP)</i>	18
Obligativiu <i>Mandatory</i> <i>Обязательные</i>	Teza de Master <i>Master's Thesis</i> <i>Магистерская диссертация</i>	24

LISTA COMPETENȚELOR ȘI A REZULTATELOR ÎNVĂȚĂRII AFERENTE PROGRAMULUI DE STUDII
LIST OF COMPETENCIES AND LEARNING OUTCOMES RELATED TO THE STUDY PROGRAM
ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ И РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ, СООТВЕТСТВУЮЩИХ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ

Competențe generale/profesionale / General / professional competencies Общие / Профессиональные компетенции	Rezultate ale învățării conform nivelului CNC Level 7 CNC Learning Outcomes Результаты обучения в соответствии с уровнем 7 CNC Absolventul/candidatul la atribuirea calificării poate The graduate/candidate for qualification can Выпускник / кандидат на присвоение квалификации способен
CG 1. Aplicarea mecanismelor economice și a conceptelor majore ale economiei <i>Applying Economic Mechanisms and Major Concepts of Economics</i> <i>Применение экономических механизмов и основных экономических концепций</i>	1) elabora strategii organizaționale potrivite, utilizând mecanismele și conceptele economice la nivel aprofundat. <i>develop appropriate organizational strategies using advanced economic mechanisms and concepts.</i> <i>разрабатывать соответствующие организационные стратегии, используя углублённые экономические механизмы и концепции.</i>
CG 2. Organizarea activității conform cadrului juridic aferent afacerilor <i>Organizing Activities in Accordance with the Legal Framework Applicable to Business</i> <i>Организация деятельности в соответствии с правовой базой, применимой к бизнесу</i>	2) identifica cadrul juridic aferent afacerilor, atât în etapa de inițiere, cât și în cea de dezvoltare a activității. <i>identify the legal framework applicable to businesses, both during the initiation and development stages of activity.</i> <i>определять правовую основу для ведения бизнеса как на этапе его запуска, так и на этапе развития деятельности.</i>
CG 3. Analiza datelor și informațiilor din diverse domenii funcționale ale afacerilor <i>Analysis of Data and Information from Various Functional Areas of Business</i> <i>Анализ данных и информации из различных функциональных областей бизнеса</i>	3) utiliza tehnici și instrumente specifice pentru colectarea, analiza și interpretarea datelor și informațiilor în scopul luării deciziilor de afaceri. <i>utilize specific techniques and tools for data collection, analysis, and interpretation to support business decision-making.</i> <i>использовать специальные методы и инструменты для сбора, анализа и интерпретации данных и информации с целью принятия бизнес-решений.</i>
CG 4. Luarea deciziilor pentru rezolvarea și identificarea soluțiilor optime <i>Decision Making for Optimal Solutions</i> <i>Принятие решений для решения и нахождения оптимальных решений</i>	
CG 5. Respectarea principiilor de etică profesională <i>Adherence to Professional Ethics Principles</i> <i>Соблюдение принципов профессиональной этики</i>	4) identifica principiile și normele codului de etică și conduită profesională în interacțiunile cu angajații, partenerii și autoritățile. <i>identify the principles and norms of the code of ethics and professional conduct in interactions with employees, partners, and authorities.</i> <i>определять принципы и нормы кодекса этики и профессионального поведения во взаимодействии с сотрудниками, партнёрами и органами власти.</i>
CG 6. Elaborarea și implementarea strategiilor în vederea asigurării dezvoltării durabile <i>Developing and Implementing Sustainable Development Strategies</i> <i>Разработка и реализация стратегий устойчивого развития</i>	5) identifica metode de utilizare a proceselor de lucru sustenabile, ținând cont de specificul activității organizației. <i>identify methods for using sustainable work processes, taking into account the specifics of the organization's activity.</i> <i>определять методы использования устойчивых рабочих процессов с учётом специфики деятельности организации.</i>
CP 1. Elaborarea și implementarea unui sistem managerial eficient <i>Developing and Implementing an Efficient Management System</i> <i>Разработка и внедрение эффективной системы управления</i>	6) identifica instrumente manageriale avansate, abordări inovatoare, în vederea eficientizării activității organizației. <i>identify advanced managerial tools and innovative approaches to enhance organizational efficiency.</i> <i>определять современные управленческие инструменты и инновационные подходы с целью повышения эффективности деятельности организации.</i>
CP 2. Identificarea obiectivelor strategice și indicatorilor de performanță <i>Identifying Strategic Objectives and Performance Indicators</i> <i>Определение стратегических целей и показателей эффективности</i>	7) efectua analize complexe ale mediului de afaceri și evalua opțiuni strategice pentru optimizarea performanței organizaționale. <i>conduct comprehensive analyses of the business environment and evaluate strategic options for optimizing organizational performance.</i> <i>проводить комплексный анализ бизнес-среды и оценивать стратегические варианты для оптимизации организационной эффективности.</i>

	8) planifica proiecte de complexitate ridicată, lucrând în echipă și respectând cerințele stabilite. <i>plan highly complex projects, working in teams and adhering to established requirements.</i> <i>планировать сложные проекты, работая в команде и соблюдая установленные требования.</i>
CP 3. Coordonarea activităților operaționale <i>Coordination of Operational Activities</i> <i>Координация операционной деятельности</i>	9) analiza activitățile operaționale pentru a asigura respectarea standardelor de calitate și a optimiza procesele în cadrul organizației. <i>analyze operational activities to ensure compliance with quality standards and optimize organizational processes.</i> <i>анализировать операционную деятельность с целью обеспечения соответствия стандартам качества и оптимизации процессов в организации.</i>
CP 4. Asigurarea calității proceselor/ produselor/ serviciilor <i>Ensuring the Quality of Processes/Products/Services</i> <i>Обеспечение качества процессов/продукции/услуг</i>	
CP 5. Managementul bugetelor și finanțelor <i>Budget and Finance Management</i> <i>Управление бюджетом и финансами</i>	10) efectua analize financiare complexe și identifica metode potrivite de gestiune a resurselor financiare. <i>conduct complex financial analyses and identify appropriate methods for managing financial resources.</i> <i>проводить комплексный финансовый анализ и определять подходящие методы управления финансовыми ресурсами.</i>
CP 6. Managementul resurselor umane <i>Human Resources Management</i> <i>Управление человеческими ресурсами</i>	11) analiza practici și strategii potrivite pentru a asigura alinierea resurselor umane cu obiectivele organizaționale. <i>analyze suitable practices and strategies to align human resources with organizational objectives.</i> <i>анализировать эффективные практики и стратегии для согласования человеческих ресурсов с целями организации.</i>
CP 7. Organizarea activităților de marketing <i>Organizing Marketing Activities</i> <i>Организация маркетинговой деятельности</i>	12) realiza analize avansate ale pieței și elabora strategii de marketing pentru a sprijini creșterea și poziționarea competitivă a organizației. <i>conduct advanced market analyses and develop marketing strategies to support organizational growth and competitive positioning.</i> <i>проводить углублённый анализ рынка и разрабатывать маркетинговые стратегии для поддержки роста и конкурентного позиционирования организации.</i>
CP 8. Oferirea de consultanță cu privire la soluțiile de eficientizare a proceselor de afaceri <i>Offering Consultancy on Business Process Optimization Solutions</i> <i>Предоставление консультаций по оптимизации бизнес-процессов</i>	13) analiza procesele de afaceri și oferi consultanță în ceea ce privește soluțiile adecvate de optimizare a activității. <i>analyze business processes and provide consultancy on appropriate solutions for optimizing organizational activities.</i> <i>анализировать бизнес-процессы и предоставлять консультации по соответствующим решениям по оптимизации деятельности.</i>
CP 9. Implementarea schimbărilor organizaționale <i>Implementing Organizational Changes</i> <i>Внедрение организационных изменений</i>	14) identifica și prezenta diverse strategii și metode pentru a implementa schimbările organizaționale. <i>identify and present various strategies and methods for implementing organizational changes.</i> <i>определять и представлять различные стратегии и методы внедрения организационных изменений.</i>
CP 10. Restructurarea și transformarea sustenabilă a afacerii <i>Restructuring and Sustainable Business Transformation</i> <i>Реструктуризация и устойчивое преобразование бизнеса</i>	
CP 11. Proiectarea și realizarea cercetărilor științifice <i>Designing and Conducting Scientific Research</i> <i>Проектирование и проведение научных исследований</i>	15) aplica creativ metode de cercetare științifică pentru soluționarea unor probleme complexe în domeniul administrării afacerilor. <i>creatively apply scientific research methods to solve complex problems in business administration.</i> <i>творчески применять научные методы исследования для решения сложных задач в области управления бизнесом.</i>

MATRICEA CORELĂRII REZULTATELOR ÎNVĂȚĂRII ALE PROGRAMULUI CU CELE ALE UNITĂȚILOR DE CURS

CORRELATION MATRIX OF THE PROGRAM LEARNING OUTCOMES WITH THOSE OF THE COURSE UNITS
МАТРИЦА СООТВЕТСТВИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПРОГРАММЫ С РЕЗУЛЬТАТАМИ ОБУЧЕНИЯ ПО УЧЕБНЫМ ДИСЦИПЛИНАМ

Denumirea unității de curs/modulului <i>Title of the course/module</i> <i>Наименование учебной дисциплины / модуля</i>	Cod/ Code Kod	Nr. ECTS <i>Nr. of ECT</i> Количество ECTS-кредитов	Rezultatele învățării <i>Learning Outcomes</i> <i>Результаты обучения</i>																
			Generale / General / Общие						Profesionale / Professional / Профессиональные										
			CG1	CG2	CG3	CG4	CG5	CG6	CP1	CP2	CP3	CP4	CP5	CP6	CP7	CP8	CP9	CP10	CP11
			Rezultate ale învățării conform nivelului CNC Learning Outcomes According to CNC Level Результаты обучения в соответствии с уровнем CNC																
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15		
Economie managerială axată pe soluționarea problemelor <i>Managerial Economics based on Problem Solving</i> <i>Менеджеральная экономика, ориентированная на решение проблем</i>	F.O.01	6	1.5	1.5	1.5	1.5													
Metodologia și etica cercetării în științe economice <i>Methodology and Ethics of Research in Economic Sciences</i> <i>Методология и этика исследований в экономических науках</i>	F.O.02	6	2			2											2		
Reglementarea mediului de afaceri și uzanțe comerciale în contracte internaționale <i>Regulation of the Business Environment and Commercial Usances in International Contracts</i> <i>Правовое регулирование деловой среды и коммерческой практики в международных договорах</i>	F.O.03	6		1	1			1	1						1	1			
Management strategic corporativ și dezvoltare organizațională <i>Corporate Strategic and Organizational Development</i> <i>Корпоративный стратегический менеджмент и организационное развитие</i>	F.O.04	6	2				2	1					1						
Management financiar antreprenorial <i>Entrepreneurial Financial Management</i>	F.O.05	6		1	1	1						1			1	1			

Denumirea unității de curs/modulului <i>Title of the course/module</i> <i>Наименование учебной дисциплины / модуля</i>	Cod/ Code Kod	Nr. ECTS <i>Nr. of ECT</i> Количество ECTS-кредитов	Rezultatele învățării <i>Learning Outcomes</i> <i>Результаты обучения</i>																
			Generale / General / Общие						Profesionale / Professional / Профессиональные										
			CG1	CG2	CG3	CG4	CG5	CG6	CP1	CP2	CP3	CP4	CP5	CP6	CP7	CP8	CP9	CP10	CP11
			Rezultate ale învățării conform nivelului CNC <i>Learning Outcomes According to CNC Level</i> <i>Результаты обучения в соответствии с уровнем CNC</i>																
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15		
<i>Финансовый менеджмент в предпринимательской деятельности</i>																			
Studii comparate: politici, reforme si tendinte în mediul de afaceri și managementul IMM (ateliere) <i>Comparative Studies: Reglementation, Policies, Reforms and Trends in Business Environment and SME Management (Workshops)</i> <i>Сравнительные исследования: регулирование, политика, реформы и тенденции в деловой среде и управлении МСП (практические занятия)</i>	F.O.06	6	1	1	1				1	1		1							
Proprietate intelectuală și drepturi de autor în activitatea economică <i>Intellectual Property and Copyright in Economic Activity</i> <i>Интеллектуальная собственность и авторские права в экономической деятельности</i>	F.O.07	6		2			2	1				1							
Metodologii alternative în managementul proiectelor <i>Alternative Methodologies in Project Management</i> <i>Альтернативные методологии в управлении проектами</i>	F.O.08	6	1					1	0.5	0.5	1						1	1	
Strategie antreprenorială și planificare a afacerii <i>Entrepreneurial Strategy and Business Planning</i> <i>Предпринимательская стратегия и бизнес-планирование</i>	S.O.09	6	1	1								1		1	1		1		

Denumirea unității de curs/modulului <i>Title of the course/module</i> <i>Наименование учебной дисциплины / модуля</i>	Cod/ Code Kod	Nr. ECTS <i>Nr. of ECT</i> Количество ECTS-кредитов	Rezultatele învățării <i>Learning Outcomes</i> <i>Результаты обучения</i>																
			Generale / General / Общие						Profesionale / Professional / Профессиональные										
			CG1	CG2	CG3	CG4	CG5	CG6	CP1	CP2	CP3	CP4	CP5	CP6	CP7	CP8	CP9	CP10	CP11
			Rezultate ale învățării conform nivelului CNC <i>Learning Outcomes According to CNC Level</i> <i>Результаты обучения в соответствии с уровнем CNC</i>																
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15		
Practica profesională I: integrarea în mediu profesional <i>Professional Internship I: Integration into the Professional Environment</i> <i>Профессиональная практика: интеграция компетенций в профессиональную среду</i>	SP.O.10	6						0.75	0.75	0.75	0.75	0.75	0.75	0.75	0.75	0.75			
Finanțare antreprenorială și analiza deciziilor manageriale <i>Entrepreneurial Financing and Managerial Decision Analysis</i> <i>Финансирование предпринимательства и анализ управленческих решений</i>	S.O.11	6		1	1	1						1			1	1			
Contabilitate managerială și managementul riscului <i>Managerial Accounting and Risk Management</i> <i>Управленческий учёт и управление рисками</i>	S.A.12	6		1	1	1						1			1	1			
Analiza financiară pentru decizii strategice și managementul riscului <i>Financial Analysis for Strategic Decisions and Risk Management</i> <i>Финансовый анализ для стратегических решений и управления рисками</i>	S.A.13			1	1	1						1			1	1			
Conflict management: strategii de mediere și negocieri <i>Conflict Management: Mediation and Negotiation Strategies</i> <i>Управление конфликтами: стратегии медиации и переговоров</i>	S.A.14	6		2			2	2											
Managementul proceselor de recrutare și integrare organizațională <i>Management of Recruitment and Organizational Integration Processes</i> <i>Управление процессами подбора персонала и организационной интеграции</i>	S.A.15							2	1	1				2					

Denumirea unității de curs/modulului <i>Title of the course/module</i> <i>Наименование учебной дисциплины / модуля</i>	Cod/ Code <i>Kod</i>	Nr. ECTS <i>Nr. of ECT</i> Количество ECTS-кредитов	Rezultatele învățării <i>Learning Outcomes</i> <i>Результаты обучения</i>																
			Generale / General / Общие						Profesionale / Professional / Профессиональные										
			CG1	CG2	CG3	CG4	CG5	CG6	CP1	CP2	CP3	CP4	CP5	CP6	CP7	CP8	CP9	CP10	CP11
			Rezultate ale învățării conform nivelului CNC Learning Outcomes According to CNC Level Результаты обучения в соответствии с уровнем CNC																
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15		
Practica profesională II: aplicarea competențelor avansate <i>Professional Internship II: application of Advanced Skills</i> <i>Научно-исследовательская практика: реализация продвинутых компетенций</i>	SP.O.1 6	12						0.75	0.75	0.75	0.75	0.75	0.75	0.75	0.75	0.75			
Managementul inovației și schimbării organizaționale <i>Innovation and Organizational Change Management</i> <i>Управление инновациями и организационными изменениями</i>	S.A.17	6		0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6		0.6	0.6					
Etică managerială și guvernanță corporativă <i>Managerial Ethics and Corporate Governance</i> <i>Этика менеджмента и системы корпоративного управления</i>	S.A.18				1		2			1	1					1			
Elaborarea și susținerea tezei de master <i>Master's Thesis Development and Defense</i> <i>Подготовка и защита магистерской диссертации</i>		24	1,6	1,6	1,6	1,6	1,6	1,6	1,6	1,6	1,6	1,6	1,6	1,6	1,6	1,6	1,6		

NOTĂ EXPLICATIVĂ
EXPLANATORY NOTE
ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

1. Descrierea programului de studii

Programul de master *Business Management și Antreprenoriat* reprezintă un parcurs educațional avansat, conceput pentru a pregăti profesioniști capabili să gestioneze complexitatea proceselor organizaționale într-un mediu economic dinamic. Programul se încadrează în domeniul general de studiu 041 – Științe Economice, cu specializare în 0413 – Business și administrare, oferind o calificare corespunzătoare nivelului 7 CNC/ISCED.

Programul combină o pregătire teoretică solidă cu o formare practică aplicată, punând un accent major pe dezvoltarea competențelor strategice, operaționale și analitice, esențiale în contextul economic modern. Absolvenții vor fi capabili să contribuie la formularea și implementarea strategiilor de dezvoltare în organizații publice și private, să coordoneze activități de marketing și logistică, și să răspundă eficient provocărilor complexe ale mediului de afaceri contemporan.

Curriculumul programului este organizat pe module fundamentale, de specialitate și opționale, asigurând o pregătire cuprinzătoare și integrată în cele trei domenii fundamentale. Printre tematicile principale ale programului se regăsesc:

- 1) Management strategic și operațional – dezvoltarea abilităților de analiză decizională, leadership și coordonare a resurselor organizaționale;
- 2) Marketing– aprofundarea înțelegerii comportamentului consumatorului, aplicarea tehnicilor moderne de promovare;

3) Antreprenoriat și dezvoltarea afacerilor – formularea strategiilor pentru crearea și extinderea afacerilor proprii, cu un accent pe inovație și sustenabilitate.

Programul include o componentă semnificativă de cercetare aplicată în domeniul managementului și marketingului, sprijinind dezvoltarea de soluții inovative și fundamentate științific. Studenții sunt încurajați să participe activ la proiecte de cercetare, să aplice instrumente moderne de analiză și să colaboreze cu mediul economic real prin stagii de practică și consultanță.

Un alt aspect important al programului este orientarea sa practică, care pune un accent puternic pe formarea competențelor antreprenoriale și manageriale, necesare pentru inițierea și dezvoltarea afacerilor proprii sau pentru asumarea unor roluri de conducere în organizații complexe. Această abordare facilitează integrarea rapidă a absolvenților pe piața muncii și îmbunătățește atractivitatea lor profesională.

Absolvenții programului vor fi pregătiți pentru a ocupa funcții precum: market analyst, traffic manager, account manager, consilier de marketing, brand manager assistant, logistic planner, media planner, strategic project coordinator, product manager assistant, etc.

Prin caracterul său interdisciplinar și orientarea practică, programul Business Management și Antreprenoriat contribuie la formarea unor profesioniști flexibili, creativi și pregătiți să răspundă provocărilor economiei moderne. Recunoscut pentru relevanța sa academică și practică, programul oferă o bază solidă pentru evoluția în carieră și, totodată, pentru accesul la studii doctorale în domenii conexe.

1. Program Description

The Master's Program in Business Management and Entrepreneurship represents an advanced educational pathway designed to prepare professionals capable of managing the complexity of organizational processes in a dynamic economic environment. The program falls under the general field of study 041 – Economic Sciences, with a specialization in 0413 – Business and Administration, and offers a qualification corresponding to level 7 of the CNC/ISCED framework.

The program combines solid theoretical training with applied practical education, placing a strong emphasis on the development of strategic, operational, and analytical skills essential in the modern economic context. Graduates will be able to contribute to the formulation and implementation of development strategies in both public and private organizations, coordinate marketing and logistics activities, and effectively respond to the complex challenges of today's business environment.

The curriculum is structured into core, specialized, and optional modules, ensuring comprehensive and integrated training across three fundamental areas. Key topics covered by the program include:

- 1) Strategic and Operational Management – development of decision-making, leadership, and resource coordination skills;*
- 2) Marketing – deepening the understanding of consumer behavior and applying modern promotion techniques;*
- 3) Entrepreneurship and Business Development – formulating strategies for creating and expanding businesses, with a focus on innovation and sustainability.*

The program includes a significant component of applied research in the fields of management and marketing, supporting the development of scientifically grounded and innovative solutions. Students are encouraged to actively participate in research projects, apply modern analytical tools, and collaborate with the real business environment through internships and consultancy projects.

Another important aspect of the program is its practical orientation, with a strong focus on developing entrepreneurial and managerial competencies required for launching and growing personal businesses or taking on leadership roles within complex organizations. This approach facilitates the rapid integration of graduates into the labor market and enhances their professional attractiveness.

Graduates of the program will be qualified for positions such as: market analyst, traffic manager, account manager, marketing consultant, brand manager assistant, logistics planner, media planner, strategic project coordinator, product manager assistant, and others.

Through its interdisciplinary character and practical focus, the Business Management and Entrepreneurship program contributes to the formation of flexible, creative professionals, equipped to meet the challenges of the modern economy. Recognized for its academic and practical relevance, the program provides a solid foundation for career development and for access to doctoral studies in related fields.

1. Описание образовательной программы

Магистерская программа «Управление бизнесом и предпринимательство» представляет собой углубленный образовательный курс, предназначенный для подготовки профессионалов, способных управлять сложностью организационных процессов в динамичной экономической среде. Программа относится к общему направлению подготовки 041 – Экономические науки, с специализацией 0413 – Бизнес и управление, предоставляя квалификацию соответствующего уровня 7 по CNC/ISCED.

Программа сочетает в себе солидную теоретическую подготовку с практическим обучением, делая основной упор на развитие стратегических, операционных и аналитических компетенций, необходимых в современном экономическом контексте. Выпускники смогут участвовать в формулировании и реализации стратегий развития в государственных и частных организациях, координировать маркетинговую и логистическую деятельность, а также эффективно отвечать на сложные вызовы современного делового окружения.

Учебный план программы организован по основным, профильным и элективным модулям, обеспечивая всестороннюю и интегрированную подготовку в трёх ключевых областях. Среди основных тем программы выделяются:

- 1) Стратегический и операционный менеджмент – развитие навыков анализа и принятия решений, лидерства и координации организационных ресурсов;
- 2) Маркетинг – углубленное понимание поведения потребителей, применение современных методов продвижения;
- 3) Предпринимательство и развитие бизнеса – формулирование стратегий создания и расширения собственного бизнеса с акцентом на инновации и устойчивое развитие.

Программа включает значительный компонент прикладных исследований в области менеджмента и маркетинга, поддерживая разработку инновационных и научно обоснованных решений. Студенты поощряются к активному участию в исследовательских проектах, применению современных аналитических инструментов и сотрудничеству с реальным экономическим сектором через практику и консультирование.

Еще одним важным аспектом программы является её практическая направленность, которая делает акцент на формировании предпринимательских и управленческих компетенций, необходимых для начала и развития собственного дела или для занятия руководящих должностей в сложных организациях. Такой подход облегчает быстрое трудоустройство выпускников и повышает их профессиональную привлекательность.

Выпускники программы будут подготовлены к занятию таких должностей, как: аналитик рынка, менеджер по трафику, менеджер по работе с клиентами, маркетинговый консультант, помощник бренд-менеджера, планировщик логистики, медиапланировщик, координатор стратегических проектов, помощник менеджера по продукту и др.

Благодаря междисциплинарному характеру и практической направленности программа «Управление бизнесом и предпринимательство» способствует формированию гибких, креативных профессионалов, готовых отвечать на вызовы

современной экономики. Программа признана за свою академическую и практическую значимость, обеспечивая прочную базу для карьерного роста, а также для поступления в аспирантуру по смежным направлениям.

2. Competențele generale și profesionale asigurate de programul de studii

Programul de master *Business Management și Antreprenoriat* reprezintă un traseu educațional avansat, orientat spre formarea aprofundată a specialiștilor capabili să gestioneze procese complexe din cadrul organizațiilor economice, în contexte naționale și internaționale. Structura programului este concepută pentru a dezvolta competențe esențiale în management strategic, marketing operațional și digital, logistică durabilă și luarea deciziilor, oferind o bază solidă de cunoștințe teoretice și abilități aplicative, adaptate cerințelor pieței muncii.

Competențele generale:

- CG 1. Aplicarea mecanismelor economice și a conceptelor majore ale economiei
- CG 2. Organizarea activității conform cadrului juridic aferent afacerilor
- CG 3. Analiza datelor și informațiilor din diverse domenii funcționale ale afacerilor
- CG 4. Luarea deciziilor pentru rezolvarea și identificarea soluțiilor optime
- CG 5. Respectarea principiilor de etică profesională
- CG 6. Elaborarea și implementarea strategiilor în vederea asigurării dezvoltării durabile

Competențele profesionale:

- CP 1. Elaborarea și implementarea unui sistem managerial eficient
- CP 2. Identificarea obiectivelor strategice și indicatorilor de performanță
- CP 3. Coordonarea activităților operaționale
- CP 4. Asigurarea calității proceselor/ produselor/ serviciilor
- CP 5. Managementul bugetelor și finanțelor
- CP 6. Managementul resurselor umane
- CP 7. Organizarea activităților de marketing
- CP 8. Oferirea de consultanță cu privire la soluțiile de eficientizare a proceselor de afaceri
- CP 9. Implementarea schimbărilor organizaționale
- CP 10. Restructurarea și transformarea sustenabilă a afacerii
- CP 11. Proiectarea și realizarea cercetărilor științifice

Competențele transversale:

- CT 1. Generarea de idei creative și rezolvarea problemelor
- CT 2. Îndeplinirea sarcinilor stabilite în mod autonom și responsabil
- CT 3. Comunicarea, colaborarea și munca în echipă
- CT 4. Utilizarea eficientă a tehnologiilor digitale
- CT 5. Adaptarea rapidă și eficientă la schimbări/ Agilitate
- CT 6. Dezvoltarea personală și profesională
- CT 7. Dezvoltarea parteneriatelor

Absolvenții programului *Business Management și Antreprenoriat* dobândesc cunoștințe avansate și competențe aplicative în domeniile managementului strategic, marketingului antreprenorial și gestiunii afacerilor în context digital și globalizat.

Printre competențele esențiale se regăsesc:

- 1) Analiza mediului de afaceri și formularea strategiilor de dezvoltare sustenabilă;
- 2) Utilizarea instrumentelor moderne de cercetare a pieței și luarea deciziilor manageriale informate;
- 3) Aplicarea tehnologiilor digitale în procesele de management, marketing și operațiuni;
- 4) Identificarea oportunităților de afaceri și dezvoltarea proiectelor antreprenoriale inovatoare.

Programul pune un accent deosebit pe formarea abilităților practice, inclusiv:

- 1) Elaborarea și implementarea planurilor de afaceri și marketing;
- 2) Gestionarea relațiilor cu clienții, partenerii și investitorii;
- 3) Utilizarea datelor și indicatorilor de performanță în managementul operațional și strategic;
- 4) Lucrul eficient în echipe multidisciplinare și gestionarea proiectelor în contexte internaționale.

Structura programului este orientată spre dezvoltarea capacității de acțiune autonomă în luarea deciziilor, de a adapta strategiile organizaționale la schimbările pieței și de a respecta standardele etice și de responsabilitate socială.

Absolvenții sunt pregătiți să activeze cu succes atât în sectorul privat, cât și în inițiative antreprenoriale, în ONG-uri sau instituții publice, demonstrând adaptabilitate, gândire strategică și spirit inovator.

Programul contribuie la formarea unor lideri și antreprenori competenți, capabili să răspundă provocărilor economiei moderne și să contribuie activ la dezvoltarea sustenabilă a mediului de afaceri.

2. General and professional competences provided by the study program

The Master's program *Business Management and Entrepreneurship* is an advanced educational path aimed at the comprehensive training of specialists capable of managing complex processes within economic organizations in both national and international contexts. The structure of the program is designed to develop essential competencies in strategic management, operational and digital marketing, sustainable logistics, and decision-making, providing a solid foundation of theoretical knowledge and applied skills tailored to labor market demands.

GENERAL COMPETENCIES (GC)

- GC 1. Identifying the specifics of a problem and effectively analyzing the context.
- GC 2. Interpreting data and information related to concrete psychological problems/situations.
- GC 3. Applying normative regulations and standards in force regarding the psychologist's activity.
- GC 4. Making decisions in professional activity based on accountability.
- GC 5. Effectively collaborating within multidisciplinary teams.

SPECIFIC PROFESSIONAL COMPETENCIES (SPC)

- SPC 5. Researching and analyzing the problem/situation and carrying out the psychological diagnostic approach according to the

case.

- **SPC 6.** Differentiating and applying psychological counseling methods based on clinical issues and beneficiary categories.
- **SPC 7.** Developing psychological intervention programs in the clinical field.
- **SPC 8.** Implementing projects to optimize mental health and prevent clinical disorders.

TRANSVERSAL COMPETENCIES (TC)

- **TC 1.** Personal development and identifying professional training needs.
- **TC 2.** Reflective analysis of one's professional activity.
- **TC 3.** Applying rules/principles of ethics, deontology, and professional integrity.
- **TC 4.** Efficiently using diverse communication resources and ICT tools.
- **TC 5.** Performing specific teamwork activities while assuming roles/functions within the profession.
- **TC 6.** Appropriately applying specific working methods.
- **TC 7.** Managing professional activities and making decisions.
- **TC 8.** Creating partnerships, negotiation, and leadership.
- **TC 9.** Identifying entrepreneurial strategies.

Graduates of the "Clinical Psychology and Psychological Counseling" program gain in-depth and applied knowledge in clinical psychology and counseling, covering both fundamental and specialized aspects. Among the essential knowledge provided, graduates learn to:

- differentiate and analyze types of psychological problems and complex clinical situations;
 - master key notions of psychological diagnostics, professional ethics, and intervention techniques;
 - integrate methodological and research elements into professional activities to contribute to advancing knowledge in the field.
- The program places a strong emphasis on the development of practical skills, including:
- applying psychological diagnostic tools and interpreting obtained data;
 - designing and implementing personalized therapeutic interventions;
 - using varied methods of psychological counseling.
 - effectively collaborating in multidisciplinary teams and providing psychological support in diverse contexts.

Graduates of the Business Management and Entrepreneurship program acquire advanced knowledge and practical competencies in the fields of strategic management, entrepreneurial marketing, and business administration in a digital and globalized context.

Among the key competencies developed are:

- Analyzing the business environment and formulating sustainable development strategies;
- Using modern market research tools and making informed managerial decisions;
- Applying digital technologies in management, marketing, and operational processes;
- Identifying business opportunities and developing innovative entrepreneurial projects.

The program places special emphasis on developing practical skills, including:

- Designing and implementing business and marketing plans;
- Managing relationships with clients, partners, and investors;
- Using data and performance indicators in operational and strategic management;
- Working effectively in multidisciplinary teams and managing projects in international contexts.

The structure of the program is designed to enhance the ability to act autonomously in decision-making, to adapt organizational strategies to market changes, and to uphold ethical standards and social responsibility.

Graduates are prepared to work successfully in the private sector, entrepreneurial initiatives, NGOs, or public institutions, demonstrating adaptability, strategic thinking, and an innovative mindset.

The program contributes to the development of competent leaders and entrepreneurs capable of responding to the challenges of the modern economy and actively contributing to the sustainable development of the business environment.

2. Общие и профессиональные компетенции, обеспечиваемые образовательной программой

Магистерская программа «Управление бизнесом и предпринимательство» представляет собой углубленный образовательный маршрут, направленный на подготовку специалистов, способных управлять сложными процессами в экономических организациях в национальном и международном контексте. Структура программы разработана для развития ключевых компетенций в области стратегического менеджмента, операционного и цифрового маркетинга, устойчивой логистики и принятия решений, предоставляя прочную теоретическую базу и практические навыки, соответствующие требованиям рынка труда.

Общие компетенции:

- CG 1. Применение экономических механизмов и основных экономических понятий
- CG 2. Организация деятельности в соответствии с юридической базой бизнеса
- CG 3. Анализ данных и информации из различных функциональных областей бизнеса
- CG 4. Принятие решений для поиска и определения оптимальных решений
- CG 5. Соблюдение принципов профессиональной этики
- CG 6. Разработка и внедрение стратегий обеспечения устойчивого развития

Профессиональные компетенции:

- CP 1. Разработка и внедрение эффективной системы менеджмента
- CP 2. Определение стратегических целей и показателей эффективности
- CP 3. Координация операционной деятельности
- CP 4. Обеспечение качества процессов/продуктов/услуг
- CP 5. Управление бюджетами и финансами
- CP 6. Управление человеческими ресурсами
- CP 7. Организация маркетинговой деятельности
- CP 8. Консультирование по вопросам повышения эффективности бизнес-процессов
- CP 9. Внедрение организационных изменений
- CP 10. Реструктуризация и устойчивое преобразование бизнеса
- CP 11. Проектирование и проведение научных исследований

Трансверсальные компетенции:

- СТ 1. Генерация креативных идей и решение проблем
- СТ 2. Выполнение заданий самостоятельно и ответственно
- СТ 3. Общение, сотрудничество и работа в команде
- СТ 4. Эффективное использование цифровых технологий
- СТ 5. Быстрая и эффективная адаптация к изменениям / гибкость
- СТ 6. Личностное и профессиональное развитие
- СТ 7. Развитие партнерских отношений

Выпускники программы «Управление бизнесом и предпринимательство» получают углубленные знания и практические компетенции в области стратегического менеджмента, предпринимательского маркетинга и управления бизнесом в цифровом и глобализированном контексте.

Среди ключевых компетенций:

1. Анализ деловой среды и формулирование стратегий устойчивого развития;
2. Использование современных инструментов маркетинговых исследований и принятие обоснованных управленческих решений;
3. Применение цифровых технологий в процессах менеджмента, маркетинга и операций;
4. Выявление бизнес-возможностей и разработка инновационных предпринимательских проектов.

Программа уделяет особое внимание развитию практических навыков, включая:

1. Разработку и реализацию бизнес- и маркетинговых планов;
2. Управление отношениями с клиентами, партнерами и инвесторами;
3. Использование данных и показателей эффективности в операционном и стратегическом менеджменте;
4. Эффективную работу в мультидисциплинарных командах и управление проектами в международном контексте.

Структура программы ориентирована на развитие способности к автономному принятию решений, адаптации организационных стратегий к изменениям рынка и соблюдению этических стандартов и социальной ответственности.

Выпускники готовы успешно работать как в частном секторе, так и в предпринимательских инициативах, НПО или государственных учреждениях, демонстрируя адаптивность, стратегическое мышление и инновационный дух.

Программа способствует формированию компетентных лидеров и предпринимателей, способных отвечать на вызовы современной экономики и активно способствовать устойчивому развитию деловой среды.

3. Obiectivele programului de studii, inclusiv corespunderea acestora misiunii universității

Programul de master *Business Management și Antreprenoriat* este conceput pentru a pregăti profesioniști capabili să gestioneze eficient procesele de afaceri, să inițieze și să dezvolte proiecte antreprenoriale sustenabile și să contribuie la transformarea organizațiilor într-un mediu economic globalizat. Accentul este pus pe dezvoltarea competențelor manageriale, strategice și inovative, necesare adaptării la dinamica pieței și la noile modele economice.

Programul este aliniat cu misiunea Universității Libere Internaționale din Moldova (ULIM) și construit în conformitate cu Strategia de dezvoltare „Educația 2030”, Cadrul Național al Calificărilor (CNCRM) și Cadrul European al Calificărilor (EQF). De asemenea, el reflectă obiectivele instituționale ale ULIM pentru perioada 2025–2030, promovând valori precum inițiativa, responsabilitatea și învățarea continuă.

Obiectivele specifice ale programului sunt:

- 1) Dobândirea cunoștințelor fundamentale și aplicative în managementul afacerilor, antreprenoriat și inovare;
- 2) Formarea competențelor necesare inițierii, dezvoltării și internaționalizării unei afaceri;
- 3) Utilizarea instrumentelor moderne de marketing, analiză de piață și digitalizare a proceselor economice;
- 4) Dezvoltarea abilităților de leadership, luare a deciziilor și coordonare a echipelor multiculturale;
- 5) Integrarea principiilor de etică, sustenabilitate și responsabilitate socială în activitatea managerială și antreprenorială;
- 6) Aplicarea metodelor analitice și de cercetare în elaborarea strategiilor de afaceri;
- 7) Pregătirea pentru participarea activă în ecosistemele antreprenoriale locale și internaționale;
- 8) Încurajarea unei atitudini orientate spre învățare continuă, creativitate și inovație.

Prin aceste direcții, programul susține formarea unei noi generații de lideri și antreprenori care pot contribui activ la dezvoltarea economică durabilă și la crearea de valoare în societate. Absolvenții vor fi pregătiți să gestioneze afaceri proprii sau să ocupe poziții de conducere în companii naționale și internaționale, fiind adaptabili, vizionari și orientați spre performanță.

3. Objectives of the Study Program, Including Alignment with the University's Mission

The Master's Program in *Business Management and Entrepreneurship* is designed to prepare professionals capable of efficiently managing business processes, initiating and developing sustainable entrepreneurial projects, and contributing to the transformation of organizations within a globalized economic environment. The program emphasizes the development of managerial, strategic, and innovative competencies essential for adapting to market dynamics and new economic models.

The program is aligned with the mission of the Free International University of Moldova (ULIM) and is structured in accordance with the "Education 2030" Development Strategy, the National Qualifications Framework of the Republic of Moldova (CNCRM), and the European Qualifications Framework (EQF). It also reflects ULIM's institutional objectives for the 2025–2030 period, promoting values such as initiative, responsibility, and lifelong learning.

The specific objectives of the program are:

1. Acquiring both fundamental and applied knowledge in business management, entrepreneurship, and innovation;
2. Developing the competencies necessary to start, grow, and internationalize a business;
3. Utilizing modern tools for marketing, market analysis, and digitalization of economic processes;
4. Developing leadership skills, decision-making abilities, and coordination of multicultural teams;
5. Integrating principles of ethics, sustainability, and social responsibility into managerial and entrepreneurial activities;
6. Applying analytical and research methods in the development of business strategies;
7. Preparing for active participation in local and international entrepreneurial ecosystems;
8. Encouraging an attitude focused on lifelong learning, creativity, and innovation.

Through these directions, the program supports the formation of a new generation of leaders and entrepreneurs capable of actively contributing to sustainable economic development and value creation in society. Graduates will be prepared to manage their own businesses or hold leadership positions in national and international companies, being adaptable, visionary, and performance-oriented.

3. Цели учебной программы, включая соответствие миссии университета

Магистерская программа «Управление бизнесом и предпринимательство» разработана для подготовки профессионалов, способных эффективно управлять бизнес-процессами, инициировать и развивать устойчивые предпринимательские проекты и способствовать трансформации организаций в условиях глобализированной экономической среды. Акцент сделан на развитии управленческих, стратегических и инновационных компетенций, необходимых для адаптации к динамике рынка и новым экономическим моделям.

Программа соответствует миссии Международного Свободного Университета Молдовы (ULIM) и построена в соответствии со Стратегией развития «Образование 2030», Национальной рамкой квалификаций Молдовы (CNCRM) и Европейской рамкой квалификаций (EQF). Кроме того, она отражает институциональные цели ULIM на период 2025–2030 годов, продвигая такие ценности, как инициатива, ответственность и непрерывное обучение.

Конкретные цели программы:

1. Приобретение фундаментальных и прикладных знаний в области управления бизнесом, предпринимательства и инноваций;
2. Формирование компетенций, необходимых для инициирования, развития и интернационализации бизнеса;
3. Использование современных инструментов маркетинга, рыночного анализа и цифровизации экономических процессов;
4. Развитие лидерских навыков, принятия решений и координации мультикультурных команд;
5. Интеграция принципов этики, устойчивого развития и социальной ответственности в управленческую и предпринимательскую деятельность;
6. Применение аналитических и исследовательских методов при разработке бизнес-стратегий;
7. Подготовка к активному участию в локальных и международных предпринимательских экосистемах;
8. Поощрение ориентации на непрерывное обучение, креативность и инновации.

Через эти направления программа поддерживает формирование нового поколения лидеров и предпринимателей, способных активно способствовать устойчивому экономическому развитию и созданию ценности в обществе. Выпускники будут подготовлены к управлению собственным бизнесом или занятию руководящих позиций в национальных и международных компаниях, проявляя адаптивность, дальновидность и ориентированность на результат.

4. Racordarea programului de studii și a conținuturilor din Planul de învățământ la tendințele internaționale din domeniu

Programul de master *Business Management și Antreprenoriat* a fost elaborat în conformitate cu standardele stabilite de Cadrul Național al Calificărilor din Republica Moldova (CNCRM) și Cadrul European al Calificărilor (EQF), nivelul 7 ISCED, precum și în acord cu reglementările interne ale Universității Libere Internaționale din Moldova (ULIM).

Planul de învățământ este structurat pentru a oferi o pregătire integrată, aplicativă și orientată spre cerințele pieței muncii, fiind aliniat cu tendințele internaționale din domeniile managementului de afaceri și antreprenoriatului. Conținuturile curriculare reflectă evoluții recente precum: economia digitală, globalizarea lanțurilor valorice, sustenabilitatea afacerilor, integrarea inteligenței artificiale în luarea deciziilor, transformarea digitală a marketingului și adoptarea practicilor de management agil și orientat către client.

Curriculumul include discipline fundamentale și specializate, dezvoltate în concordanță cu direcțiile strategice promovate de organizații internaționale de referință, precum European Marketing Confederation (EMC), European Logistics Association (ELA) și European Foundation for Management Development (EFMD). În plus, planul valorifică bune practici educaționale implementate de universități de prestigiu din spațiul european și este raportat la standardele programelor internaționale de tip MBA și Master in Supply Chain Management.

Prin această racordare la standardele educaționale internaționale și la realitățile mediului economic contemporan, programul contribuie la dezvoltarea competențelor necesare pentru economia globală și susține mobilitatea academică și profesională a absolvenților, facilitând angajabilitatea acestora la nivel național și internațional.

4. Alignment of the Study Program and Curriculum Contents with International Trends in the Field

The Master's Program in Business Management and Entrepreneurship has been developed in accordance with the standards set by the National Qualifications Framework of the Republic of Moldova (CNCRM) and the European Qualifications Framework (EQF), at ISCED level 7, as well as in line with the internal regulations of the Free International University of Moldova (ULIM).

The curriculum is structured to provide integrated, applied training aligned with labor market demands and international trends in the fields of business management and entrepreneurship. The curricular content reflects recent developments such as: the digital economy, globalization of value chains, business sustainability, integration of artificial intelligence into decision-making, the digital transformation of marketing, and the adoption of agile and customer-oriented management practices.

The curriculum includes both core and specialized courses, developed in line with strategic directions promoted by leading international organizations such as the European Marketing Confederation (EMC), the European Logistics Association (ELA), and the European Foundation for Management Development (EFMD). Furthermore, the curriculum incorporates best educational practices implemented by prestigious universities across Europe and is benchmarked against the standards of international programs such as MBA and Master in Supply Chain Management.

Through its alignment with international educational standards and responsiveness to contemporary economic realities, the program supports the development of competencies required in the global economy and fosters the academic and professional mobility of graduates, enhancing their employability both nationally and internationally.

4. Соответствие учебной программы и содержания учебного плана международным тенденциям в данной области

Магистерская программа «Управление бизнесом и предпринимательство» разработана в соответствии со стандартами Национальной рамки квалификаций Республики Молдова (CNCRM) и Европейской рамки квалификаций (EQF), уровень 7 ISCED, а также с внутренними регламентами Международного Свободного Университета Молдовы (ULIM).

Учебный план структурирован таким образом, чтобы обеспечить интегрированную, прикладную подготовку, ориентированную на требования рынка труда и соответствующую международным тенденциям в областях управления бизнесом и предпринимательства. Учебное содержание отражает последние изменения, такие как: цифровая экономика, глобализация цепочек создания стоимости, устойчивое развитие бизнеса, интеграция искусственного интеллекта в процесс принятия решений, цифровая трансформация маркетинга и внедрение практик гибкого и клиентоориентированного менеджмента.

Учебная программа включает фундаментальные и специализированные дисциплины, разработанные в соответствии со стратегическими направлениями, продвигаемыми ведущими международными организациями, такими как Европейская маркетинговая конфедерация (ЕМС), Европейская логистическая ассоциация (ЕЛА) и Европейский фонд развития менеджмента (ЕФМД). Кроме того, план учитывает лучшие образовательные практики, применяемые в престижных университетах Европы, и соотносится со стандартами международных программ типа МВА и магистратуры по управлению цепочками поставок.

Благодаря этому соответствию международным образовательным стандартам и реалиям современной экономической среды, программа способствует развитию компетенций, необходимых для глобальной экономики, а также поддерживает академическую и профессиональную мобильность выпускников, облегчая их трудоустройство на национальном и международном уровнях.

5. Evaluarea așteptărilor sectorului economic și social

Programul de master *Business Management și Antreprenoriat* este proiectat să răspundă în mod direct cerințelor și așteptărilor sectorului economic și social, oferind o formare completă, integrată și aliniată dinamicii actuale a pieței muncii. Printr-o abordare interdisciplinară, aplicativă și orientată spre inovare, programul pregătește specialiști capabili să gestioneze provocările complexe ale mediului de afaceri și ale ecosistemelor antreprenoriale moderne, în contexte economice aflate în continuă transformare.

Curriculumul programului este structurat pentru a asigura o pregătire echilibrată – teoretică și practică – fundamentată pe Cadrul Național al Calificărilor (CNCRM) și Cadrul European al Calificărilor (EQF), nivelul 7 ISCED. Conținuturile sunt actualizate în conformitate cu tendințele internaționale din domeniul businessului, managementului strategic, marketingului digital și antreprenoriatului inovator, asigurând compatibilitatea formării cu cerințele economiei globale.

Programul vizează dezvoltarea competențelor strategice, operaționale și analitice necesare pentru:

- 1) Proiectarea și implementarea planurilor de afaceri sustenabile și competitive;
- 2) Elaborarea strategiilor de marketing și comunicare integrate, centrate pe client;
- 3) Utilizarea tehnologiilor digitale și a inteligenței artificiale în procesele decizionale și de analiză de piață;
- 4) Dezvoltarea și consolidarea relațiilor cu clienții, partenerii și investitorii;
- 5) Gestionarea eficientă a resurselor în cadrul proiectelor antreprenoriale și în organizații de diverse dimensiuni.

Prin această formare avansată, absolvenții sunt pregătiți să răspundă nevoilor concrete ale sectorului economic în:

- 1) Întreprinderi mici și mijlocii, prin contribuții la consolidarea competitivității și adaptabilității;
- 2) Companii internaționale, prin implicare în procese de planificare strategică, internaționalizare și management de proiect;
- 3) Instituții publice, prin implementarea de politici economice și programe de susținere a antreprenoriatului;
- 4) Inițiative proprii, prin lansarea, dezvoltarea și scalarea de afaceri inovatoare.

În plan social, programul contribuie la:

- 1) Creșterea ocupării forței de muncă prin formarea unui capital uman calificat și adaptabil;
- 2) Îmbunătățirea calității vieții prin susținerea antreprenoriatului social și a economiei circulare;
- 3) Promovarea coeziunii sociale prin valorificarea responsabilității corporative, a eticii în afaceri și a incluziunii economice.

Absolvenții programului sunt echipați cu abilități esențiale pentru a activa eficient în contexte profesionale diverse, demonstrând flexibilitate, gândire critică, leadership și orientare către inovație și sustenabilitate. Ei pot ocupa funcții-cheie în:

- 1) Companii din domenii precum servicii, producție, retail, consultanță sau tehnologie;
- 2) Organizații internaționale și ONG-uri cu profil economic, antreprenorial sau educațional;
- 3) Proiecte interdisciplinare ce implică integrarea tehnologiilor emergente, a datelor și a soluțiilor smart în strategiile organizaționale.

Prin această structură bine articulată și prin conectarea constantă la așteptările mediului socio-economic, programul „Business Management și Antreprenoriat” asigură nu doar o formare academică riguroasă, ci și capacitatea reală a absolvenților de a genera impact, de a conduce inițiative de transformare și de a susține progresul economic durabil în societatea actuală.

5. Evaluation of Economic and Social Sector Expectations

The Master's Program in Business Management and Entrepreneurship is designed to directly meet the needs and expectations of the economic and social sectors, offering comprehensive, integrated training aligned with the current dynamics of the labor market. Through an interdisciplinary, application-oriented, and innovation-driven approach, the program prepares specialists capable of managing the complex challenges of the modern business environment and entrepreneurial ecosystems in constantly evolving economic contexts.

The program curriculum is structured to ensure balanced theoretical and practical training, based on the National Qualifications Framework of the Republic of Moldova (CNCRM) and the European Qualifications Framework (EQF), at ISCED level 7. The content is regularly updated in line with international trends in business, strategic management, digital marketing, and innovative entrepreneurship, ensuring training compatibility with global economic requirements.

The program aims to develop strategic, operational, and analytical competencies necessary for:

- 1) *Designing and implementing sustainable and competitive business plans;*
- 2) *Developing integrated, customer-centered marketing and communication strategies;*
- 3) *Using digital technologies and artificial intelligence in decision-making and market analysis processes;*
- 4) *Building and strengthening relationships with clients, partners, and investors;*
- 5) *Efficiently managing resources within entrepreneurial projects and organizations of various sizes.*

Through this advanced training, graduates are prepared to meet the specific needs of the economic sector in:

- 1) *Small and medium-sized enterprises, by contributing to increased competitiveness and adaptability;*
- 2) *International companies, through involvement in strategic planning, internationalization, and project management processes;*
- 3) *Public institutions, by implementing economic policies and entrepreneurship support programs;*
- 4) *Own initiatives, by launching, developing, and scaling innovative businesses.*

On the social level, the program contributes to:

- 1) *Increasing employment through the development of a qualified and adaptable human capital;*
- 2) *Improving quality of life by supporting social entrepreneurship and the circular economy;*
- 3) *Promoting social cohesion by fostering corporate responsibility, business ethics, and economic inclusion.*

Graduates of the program are equipped with essential skills to work effectively in diverse professional contexts, demonstrating flexibility, critical thinking, leadership, and a focus on innovation and sustainability. They can hold key positions in:

- 1) *Companies operating in sectors such as services, manufacturing, retail, consultancy, or technology;*
- 2) *International organizations and NGOs with economic, entrepreneurial, or educational profiles;*
- 3) *Interdisciplinary projects involving the integration of emerging technologies, data, and smart solutions into organizational strategies.*

Through its well-structured design and continuous alignment with the expectations of the socio-economic environment, the Business Management and Entrepreneurship program ensures not only rigorous academic training but also the real ability of graduates to generate impact, lead transformative initiatives, and support sustainable economic progress in today's society.

5. Оценка ожиданий экономического и социального секторов

Магистерская программа «Управление бизнесом и предпринимательство» разработана с целью прямого удовлетворения требований и ожиданий экономического и социального секторов, предлагая полное, интегрированное обучение, соответствующее динамике современного рынка труда. Через междисциплинарный, прикладной и инновационный подход программа готовит специалистов, способных управлять сложными вызовами бизнес-среды и современных предпринимательских экосистем в условиях постоянных экономических преобразований.

Учебный план программы структурирован для обеспечения сбалансированной – теоретической и практической – подготовки, основанной на Национальной рамке квалификаций (CNCRM) и Европейской рамке квалификаций (EQF), уровень 7 ISCED. Содержание обновляется в соответствии с международными тенденциями в области бизнеса, стратегического менеджмента, цифрового маркетинга и инновационного предпринимательства, обеспечивая совместимость подготовки с требованиями глобальной экономики.

Программа направлена на развитие стратегических, операционных и аналитических компетенций, необходимых для:

1. Проектирования и реализации устойчивых и конкурентоспособных бизнес-планов;
2. Разработки интегрированных маркетинговых и коммуникационных стратегий, ориентированных на клиента;
3. Использования цифровых технологий и искусственного интеллекта в процессах принятия решений и анализа рынка;
4. Развития и укрепления отношений с клиентами, партнёрами и инвесторами;
5. Эффективного управления ресурсами в предпринимательских проектах и организациях различного масштаба.

Благодаря такому продвинутому обучению выпускники готовы отвечать конкретным потребностям экономического сектора в:

1. Малых и средних предприятиях, внося вклад в укрепление конкурентоспособности и адаптивности;
2. Международных компаниях, участвуя в стратегическом планировании, интернационализации и управлении проектами;
3. Государственных учреждениях, реализуя экономические политики и программы поддержки предпринимательства;
4. Собственных инициативах, запускающих, развивающих и масштабирующих инновационный бизнес.

В социальном плане программа способствует:

1. Увеличению занятости за счёт подготовки квалифицированного и адаптивного человеческого капитала;
2. Повышению качества жизни через поддержку социального предпринимательства и экономики замкнутого цикла;
3. Продвижению социальной сплочённости посредством корпоративной ответственности, этики в бизнесе и экономической инклюзии.

Выпускники программы оснащены необходимыми навыками для эффективной деятельности в различных профессиональных контекстах, демонстрируя гибкость, критическое мышление, лидерство и ориентацию на инновации и устойчивое развитие. Они могут занимать ключевые позиции в:

1. Компаниях из сфер услуг, производства, розничной торговли, консалтинга или технологий;
2. Международных организациях и НПО с экономическим, предпринимательским или образовательным профилем;
3. Междисциплинарных проектах, связанных с интеграцией новых технологий, данных и умных решений в организационные стратегии.

Благодаря чётко структурированной программе и постоянной связи с ожиданиями социально-экономической среды, программа «Управление бизнесом и предпринимательство» обеспечивает не только строгую академическую подготовку, но и реальную способность выпускников создавать воздействие, вести инициативы трансформации и поддерживать устойчивый экономический прогресс в современном обществе.

6. Consultarea partenerilor în procesul de elaborare a programului de studii

Pentru a asigura relevanța și adaptarea programului de master *Business Management și Antreprenoriat* la cerințele dinamice ale pieței muncii, procesul de elaborare a acestuia a inclus o consultare amplă și continuă cu parteneri din mediul economic, antreprenorial și academic. Acest demers colaborativ a fost esențial pentru dezvoltarea unui program ancorat în realitățile mediului profesional și pentru actualizarea permanentă a conținuturilor curriculare în funcție de tendințele pieței și de evoluția tehnologiilor emergente.

Opiniile angajatorilor au fost colectate prin chestionare direcționate, interviuri și avize formale, reflectând nevoile reale ale companiilor din domenii precum consultanță în afaceri, startup-uri inovatoare, marketing digital, finanțe, IT, retail și servicii. Implicarea acestora s-a concretizat și prin participarea la workshopuri, mese rotunde, proiecte pilot și evenimente comune, în cadrul cărora au fost identificate competențele esențiale pentru viitorii manageri și antreprenori.

Cadrele didactice ale facultății au jucat un rol central în proiectarea și revizuirea programului, contribuind cu propuneri privind structura curriculară, selecția disciplinelor și adaptarea conținuturilor la cerințele pieței globale. Aceste inițiative au fost analizate și validate în cadrul comisiilor de specialitate, grupurilor curriculare interdisciplinare și echipelor de dezvoltare academică.

Studentii și absolvenții au oferit feedback valoros prin sondaje periodice, focus grupuri și întâlniri de evaluare, aducând perspective directe asupra calității procesului educațional, relevanței disciplinelor și gradului de aplicabilitate practică. Recomandările lor au fost utilizate pentru îmbunătățirea metodelor de predare, extinderea activităților practice și integrarea de studii de caz reale din mediul de afaceri.

Consultarea constantă cu părțile interesate – angajatori, cadre didactice, studenți și absolvenți – a permis adaptarea flexibilă a programului la schimbările economice, tehnologice și sociale. Acest dialog permanent a susținut menținerea unei formări academice moderne, orientate spre angajabilitate, inițiativă antreprenorială și leadership responsabil.

Prin integrarea acestor perspective și printr-o deschidere activă spre inovație și colaborare, programul de master „Business Management și Antreprenoriat” reușește să răspundă în mod eficient cerințelor pieței muncii și să contribuie la formarea unor specialiști dinamici, creativi și pregătiți să genereze valoare în medii organizaționale competitive și sustenabile.

6. Partner Consultation in the Development Process of the Study Program

To ensure the relevance and adaptability of the Master's Program in Business Management and Entrepreneurship to the dynamic demands of the labor market, its development process included extensive and ongoing consultation with partners from the economic, entrepreneurial, and academic environments. This collaborative approach was essential for designing a program rooted in the realities of the professional world and for continuously updating the curriculum content in line with market trends and the evolution of emerging technologies.

Employers' opinions were gathered through targeted surveys, interviews, and formal endorsements, reflecting the real needs of companies operating in fields such as business consultancy, innovative startups, digital marketing, finance, IT, retail, and services. Their involvement also took shape through participation in workshops, round tables, pilot projects, and joint events, during which the essential competencies for future managers and entrepreneurs were identified.

The faculty members played a central role in designing and reviewing the program, contributing proposals on curriculum structure, course selection, and content adaptation to global market requirements. These initiatives were examined and validated by specialized committees, interdisciplinary curriculum groups, and academic development teams.

Students and graduates provided valuable feedback through periodic surveys, focus groups, and evaluation meetings, offering direct insights into the quality of the educational process, the relevance of the courses, and the level of practical applicability. Their recommendations were used to improve teaching methods, expand practical activities, and integrate real business case studies.

Continuous consultation with stakeholders—employers, faculty, students, and alumni—has allowed the program to flexibly adapt to economic, technological, and social changes. This ongoing dialogue has supported the maintenance of a modern academic training, focused on employability, entrepreneurial initiative, and responsible leadership.

By integrating these perspectives and maintaining an active openness to innovation and collaboration, the Master's Program in Business Management and Entrepreneurship effectively responds to labor market demands and contributes to the training of dynamic, creative professionals ready to generate value in competitive and sustainable organizational environments.

6. Консультация с партнёрами в процессе разработки учебной программы

Для обеспечения актуальности и адаптации магистерской программы «Управление бизнесом и предпринимательство» к динамичным требованиям рынка труда, процесс её разработки включал широкие и постоянные консультации с партнёрами из экономической, предпринимательской и академической среды. Этот совместный подход был ключевым для создания программы, глубоко укоренённой в реалиях профессиональной среды, а также для постоянного обновления учебного содержания в соответствии с рыночными тенденциями и развитием новых технологий.

Мнения работодателей собирались посредством целевых опросников, интервью и официальных заключений, отражая реальные потребности компаний в таких сферах, как бизнес-консалтинг, инновационные стартапы, цифровой маркетинг, финансы, IT, розничная торговля и сфера услуг. Их участие проявлялось также через участие в воркшопх, круглых столах, пилотных проектах и совместных мероприятиях, где определялись ключевые компетенции для будущих менеджеров и предпринимателей.

Преподавательский состав факультета играл центральную роль в проектировании и пересмотре программы, внося предложения по структуре учебного плана, отбору дисциплин и адаптации содержания к требованиям глобального рынка. Эти инициативы анализировались и утверждались в рамках профильных комиссий, междисциплинарных учебных групп и академических команд развития.

Студенты и выпускники предоставляли ценный обратный связь через периодические опросы, фокус-группы и оценочные встречи, предлагая прямые взгляды на качество образовательного процесса, актуальность дисциплин и уровень практической применимости. Их рекомендации использовались для улучшения методов преподавания, расширения практической деятельности и интеграции реальных бизнес-кейсов.

Постоянное консультирование с заинтересованными сторонами — работодателями, преподавателями, студентами и выпускниками — позволило гибко адаптировать программу к экономическим, технологическим и социальным изменениям. Этот непрерывный диалог поддерживал сохранение современной академической подготовки, ориентированной на трудоустройство, предпринимательскую инициативу и ответственное лидерство.

Интегрируя эти взгляды и проявляя активную открытость к инновациям и сотрудничеству, магистерская программа «Управление бизнесом и предпринимательство» эффективно отвечает требованиям рынка труда и способствует подготовке динамичных, креативных специалистов, способных создавать ценность в конкурентных и устойчивых организационных средах.

7. Relevanța programului de studii pentru piața forței de muncă

Programul de master *Business Management și Antreprenoriat* oferă o pregătire interdisciplinară, aplicativă și ancorată în realitățile mediului economic actual. Este conceput pentru a răspunde cerințelor pieței forței de muncă și pentru a facilita accesul absolvenților la cariere competitive, sustenabile și recunoscute la nivel internațional. Structura programului este aliniată la competențele-cheie cerute pentru ocuparea unor funcții reglementate în Clasificatorul Ocupațiilor din Republica Moldova (CORM) și în Clasificarea europeană ESCO.

Funcții ocupaționale corespunzătoare conform CORM:

112013 – Director al/directoare a întreprinderii sociale

Absolvenții pot conduce afaceri sociale orientate spre impact comunitar și sustenabilitate economică.

112017 – Director/directoare de filială

Această funcție implică gestionarea activității operaționale și comerciale la nivelul unei unități teritoriale a unei companii.

121302 – Director/directoare de întreprindere micro-, mică (fără ierarhie managerială) în domeniul dezvoltării și planificării

Absolvenții pot iniția și coordona dezvoltarea afacerilor proprii sau a startup-urilor, cu accent pe planificare strategică.

121904 – Manager (șef/șefă) organizațional

Această poziție presupune responsabilități legate de structura internă a companiei, procese decizionale și optimizarea activităților.

121910 – Manager responsabilitate socială corporativă

Absolvenții pot dezvolta și implementa strategii de CSR, contribuind la sustenabilitatea și reputația organizației.

122104 – Director/directoare de întreprindere micro-, mică în domeniul vânzări și marketing

Pregătirea aplicativă permite coordonarea eforturilor comerciale și de promovare în afaceri emergente.

122109 – Manager (șef/șefă) vânzări și relații cu clienții

Absolvenții sunt capabili să dezvolte rețele comerciale, să gestioneze portofolii de clienți și să conducă echipe de vânzări.

242110 – Specialist în management și organizare

Absolvenții pot analiza structuri organizaționale, contribui la eficientizarea proceselor și oferi consultanță internă.

242312 – Specialist pe dezvoltare organizațională

Responsabili pentru inițiativele de transformare și inovare organizațională în companii și instituții.

263107 – Economist / 263110 – Manager în economie

Aceștia pot elabora bugete, analiza performanța economică și sprijini deciziile financiare strategice.

263103 – Consilier probleme economice / 263104 – Consultant în management / 263105 – Coordonator dezvoltare economică / 263108

– Expert în economie

Funcții potrivite pentru absolvenți implicați în proiecte de dezvoltare economică locală, consultanță de afaceri sau formularea de politici economice.

Funcții relevante conform ESCO:

1120.4 – Director general executiv adjunct

1120.5 – Manager agenție pentru ocuparea forței de muncă

1120.6 – Antreprenor social

1213.5 – Manager afacere

1213.5.1 – Manager regional

1219.4 – Manager de departament

1221 – Conducători în domeniul vânzări și marketing

1221.3.2.1 – Manager vânzări

2421 – Analist management și organizare

2631.2 – Economist / 2631.2.2 – Consilier în economie / 2631.2.3 – Coordonator dezvoltare economică

Integrarea profesională a absolvenților

Conținuturile programului sunt structurate pentru a facilita integrarea rapidă, flexibilă și performantă a absolvenților în următoarele domenii:

- 1) Companii private – în IMM-uri și corporații multinaționale, în funcții de management general, marketing, analiză economică, relații comerciale și dezvoltare de afaceri.
- 2) Organizații internaționale și multinaționale – în arii precum supply chain management, responsabilitate socială, antreprenoriat social, strategie și dezvoltare regională.
- 3) Instituții publice și agenții de dezvoltare – în funcții de formulare și implementare a politicilor economice, planificare strategică, achiziții publice și dezvoltare durabilă.
- 4) Proiecte antreprenoriale – în domenii emergente precum economia digitală, comerțul electronic, economia circulară, logistica verde și afacerile cu impact social.

Absolvenții programului Business Management și Antreprenoriat sunt pregătiți să răspundă provocărilor complexe ale economiei globalizate, să colaboreze în echipe internaționale și interdisciplinare, să conducă inițiative de transformare organizațională și să contribuie activ la inovare, digitalizare și dezvoltare sustenabilă. Ei devin actori esențiali în consolidarea competitivității economice, în sprijinirea mediului antreprenorial și în modelarea unei economii responsabile și reziliente.

7. Relevance of the Study Program to the Labor Market

The Master's Program in Business Management and Entrepreneurship provides interdisciplinary, applied training rooted in the realities of today's economic environment. It is designed to meet the demands of the labor market and to facilitate graduates' access to competitive, sustainable, and internationally recognized careers. The structure of the program is aligned with the key competencies required for positions regulated under the Classification of Occupations of the Republic of Moldova (CORM) and the European Skills, Competences, Qualifications and Occupations (ESCO) classification.

Corresponding Occupational Functions According to CORM:

- 112013 – Director of a social enterprise
Graduates can lead social businesses focused on community impact and economic sustainability.
- 112017 – Branch director
This role involves managing the operational and commercial activities of a company's regional unit.
- 121302 – Director of a micro or small enterprise (without managerial hierarchy) in development and planning
Graduates can initiate and coordinate the development of their own businesses or startups with a focus on strategic planning.
- 121904 – Organizational manager
This position entails responsibilities related to internal company structure, decision-making processes, and activity optimization.
- 121910 – Corporate social responsibility (CSR) manager
Graduates can develop and implement CSR strategies, contributing to an organization's sustainability and reputation.
- 122104 – Director of a micro or small enterprise in sales and marketing
Applied training enables coordination of commercial and promotional efforts in emerging businesses.
- 122109 – Sales and client relations manager
Graduates can build sales networks, manage client portfolios, and lead sales teams.
- 242110 – Management and organization specialist
Graduates may analyze organizational structures, improve processes, and provide internal consultancy.
- 242312 – Organizational development specialist
Responsible for transformation and innovation initiatives in companies and institutions.
- 263107 – Economist / 263110 – Economic manager
Capable of developing budgets, analyzing economic performance, and supporting strategic financial decisions.
- 263103 – Economic advisor / 263104 – Management consultant / 263105 – Economic development coordinator / 263108 – Economic expert

Suitable for graduates involved in local economic development projects, business consulting, or economic policy formulation.
Relevant Functions According to ESCO:

- 1120.4 – Deputy Chief Executive Officer
- 1120.5 – Employment agency manager
- 1120.6 – Social entrepreneur
- 1213.5 – Business manager
- 1213.5.1 – Regional manager
- 1219.4 – Department manager
- 1221 – Sales and marketing executives
- 1221.3.2.1 – Sales manager
- 2421 – Management and organization analyst
- 2631.2 – Economist / 2631.2.2 – Economic advisor / 2631.2.3 – Economic development coordinator

Professional Integration of Graduates

The program content is structured to support the rapid, flexible, and high-performance integration of graduates into the following sectors:

1. Private companies – in SMEs and multinational corporations, in roles related to general management, marketing, economic analysis, business development, and commercial relations.
2. International and multinational organizations – in areas such as supply chain management, corporate social responsibility, social entrepreneurship, strategy, and regional development.
3. Public institutions and development agencies – in roles involving the formulation and implementation of economic policies, strategic planning, public procurement, and sustainable development.
4. Entrepreneurial projects – in emerging fields such as the digital economy, e-commerce, the circular economy, green logistics, and socially impactful businesses.

Graduates of the Business Management and Entrepreneurship program are well-prepared to meet the complex challenges of the global economy, collaborate in international and interdisciplinary teams, lead organizational transformation initiatives, and actively contribute to innovation, digitalization, and sustainable development. They become key actors in strengthening economic competitiveness, supporting entrepreneurial ecosystems, and shaping a responsible and resilient economy.

7. Актуальность учебной программы для рынка труда

Магистерская программа «Управление бизнесом и предпринимательство» предлагает междисциплинарную, прикладную подготовку, основанную на реалиях современного экономического окружения. Она разработана для удовлетворения требований рынка труда и облегчения доступа выпускников к конкурентоспособным, устойчивым и признанным на международном уровне карьерным возможностям. Структура программы согласована с ключевыми компетенциями, необходимыми для занятия регулируемых должностей согласно Классификатору профессий Республики Молдова (КППМ) и европейской классификации ESCO.

Соответствующие профессиональные должности согласно КППМ:

- 112013 – Директор социального предприятия
- Выпускники способны руководить социальными предприятиями, ориентированными на общественное воздействие и экономическую устойчивость.
- 112017 – Директор филиала
- Эта должность предполагает управление операционной и коммерческой деятельностью на уровне территориального подразделения компании.
- 121302 – Директор микропредприятия, малого предприятия (без управленческой иерархии) в области развития и планирования
- Выпускники могут инициировать и координировать развитие собственного бизнеса или стартапов с акцентом на стратегическое планирование.
- 121904 – Руководитель организационного отдела
- Эта позиция связана с внутренней структурой компании, принятием решений и оптимизацией деятельности.
- 121910 – Менеджер по корпоративной социальной ответственности
- Выпускники могут разрабатывать и внедрять стратегии КСО, способствуя устойчивости и репутации организации.
- 122104 – Директор микропредприятия, малого предприятия в области продаж и маркетинга
- Прикладная подготовка позволяет координировать коммерческие и промоушн-усилия в развивающемся бизнесе.
- 122109 – Менеджер по продажам и работе с клиентами

Выпускники способны развивать торговые сети, управлять клиентскими портфелями и руководить командами продаж.

- 242110 – Специалист по управлению и организации
- Выпускники могут анализировать организационные структуры, способствовать повышению эффективности процессов и оказывать внутренний консалтинг.
- 242312 – Специалист по организационному развитию
- Ответственные за инициативы по трансформации и инновациям в компаниях и учреждениях.
- 263107 – Экономист / 263110 – Менеджер в экономике
- Они разрабатывают бюджеты, анализируют экономическую эффективность и поддерживают стратегические финансовые решения.
- 263103 – Консультант по экономическим вопросам / 263104 – Консультант по управлению / 263105 – Координатор экономического развития / 263108 – Эксперт по экономике

Должности подходят для выпускников, вовлечённых в проекты местного экономического развития, бизнес-консалтинг или формирование экономической политики.

Релевантные должности согласно ESCO:

1120.4 – Заместитель генерального директора
 1120.5 – Менеджер агентства по трудоустройству
 1120.6 – Социальный предприниматель
 1213.5 – Менеджер бизнеса
 1213.5.1 – Региональный менеджер
 1219.4 – Руководитель отдела
 1221 – Руководители в области продаж и маркетинга
 1221.3.2.1 – Менеджер по продажам
 2421 – Аналитик по управлению и организации
 2631.2 – Экономист / 2631.2.2 – Консультант по экономике / 2631.2.3 – Координатор экономического развития
 Профессиональная интеграция выпускников

Содержание программы структурировано для обеспечения быстрой, гибкой и эффективной интеграции выпускников в следующие сферы:

1. Частные компании – в малом и среднем бизнесе, а также в международных корпорациях на позициях общего менеджмента, маркетинга, экономического анализа, коммерческих отношений и развития бизнеса.
2. Международные и транснациональные организации – в областях управления цепочками поставок, корпоративной социальной ответственности, социального предпринимательства, стратегии и регионального развития.
3. Государственные учреждения и агентства развития – на позициях разработки и реализации экономической политики, стратегического планирования, государственных закупок и устойчивого развития.
4. Предпринимательские проекты – в перспективных областях, таких как цифровая экономика, электронная коммерция, циркулярная экономика, «зеленая» логистика и социально ориентированный бизнес.

Выпускники программы «Управление бизнесом и предпринимательство» готовы отвечать на сложные вызовы глобализированной экономики, работать в международных и междисциплинарных командах, вести инициативы по организационным трансформациям и активно способствовать инновациям, цифровизации и устойчивому развитию. Они становятся ключевыми игроками в укреплении экономической конкурентоспособности, поддержке предпринимательской среды и формировании ответственной и устойчивой экономики.

8. Posibilitățile de angajare a absolvenților

Absolvenții programului de master *Business Management și Antreprenoriat* beneficiază de o pregătire interdisciplinară, aplicativă și aliniată standardelor naționale și internaționale privind calificările profesionale. Competențele dobândite sunt recunoscute conform Clasificatorului ocupațiilor din Republica Moldova (CORM) și standardelor internaționale ISCO-08 / ESCO, facilitând accesul rapid pe piața muncii în funcții de conducere, coordonare, analiză și inițiativă antreprenorială.

Domenii și ocupații-cheie conform CORM:

112013 – Director al/directoare a întreprinderii sociale
 112017 – Director/directoare de filială
 121302 – Director de întreprindere micro/mică în dezvoltare și planificare
 121904 – Manager organizațional
 121910 – Manager responsabilitate socială corporativă
 122104 – Director de întreprindere micro/mică în vânzări și marketing
 122109 – Manager vânzări și relații cu clienții
 242110 – Specialist în management și organizare
 242312 – Specialist în dezvoltare organizațională
 263107 / 263110 – Economist / Manager în economie
 263103 – Consilier probleme economice
 263104 – Consultant în management
 263105 – Coordonator dezvoltare economică
 263108 – Expert în economie

Funcții corespunzătoare conform ESCO:

1120.4 – Director general executiv adjunct
 1120.5 – Manager agenție pentru ocuparea forței de muncă
 1120.6 – Antreprenor social
 1213.5 / 1213.5.1 / 1219.4 – Manager afacere / regional / de departament
 1221 / 1221.3.2.1 – Manager vânzări și conducători în domeniul vânzărilor și marketingului
 2421 – Analist de management și organizare
 2631.2 / 2631.2.2 / 2631.2.3 – Economist / Consilier în economie / Coordonator dezvoltare economică

Exemple de domenii profesionale:

- 1) Companii private (IMM-uri și corporații) – în funcții de conducere sau coordonare în marketing, management strategic, vânzări, customer experience, dezvoltare de afaceri sau planificare.
- 2) Organizații internaționale și agenții economice – în domenii precum responsabilitate socială, antreprenoriat, dezvoltare regională, comerț digital și inovare economică.
- 3) Instituții publice – în funcții de planificare economică, politici antreprenoriale, achiziții publice, dezvoltare locală și coordonare de proiecte.
- 4) Firme de consultanță și audit – în servicii de analiză strategică, organizare internă, transformare digitală și cercetare de piață.
- 5) Inițiative antreprenoriale – în domenii precum e-commerce, afaceri circulare, marketing digital, educație antreprenorială și startup-uri sociale.

Profilul profesional al absolventului

Programul formează specialiști adaptabili, orientați spre rezultate, capabili să gestioneze procese economice complexe, să coordoneze echipe, să propună soluții sustenabile și să creeze valoare în contexte organizaționale diverse. Absolvenții se disting prin:

- 1) viziune strategică și gândire antreprenorială,
- 2) competențe digitale și de leadership,

- 3) capacitate de inovare și luare a deciziilor în contexte dinamice,
- 4) responsabilitate socială și orientare către dezvoltare durabilă.

Programul pregătește specialiști adaptabili, capabili să coordoneze echipe, să gestioneze procese economice complexe și să implementeze soluții sustenabile în organizații. Absolvenții sunt recunoscuți pentru viziunea lor strategică, spiritul inovator și capacitatea de a contribui activ la transformarea mediului economic contemporan.

8. Employment Opportunities for Graduates

The program offers applied training aligned with national and international standards regarding professional qualifications. The competencies acquired are recognized according to the Classification of Occupations of the Republic of Moldova (CORM) and international standards such as ISCO-08 / ESCO, facilitating rapid access to the labor market in leadership, coordination, analytical, and entrepreneurial roles.

Key Fields and Occupations According to CORM:

- 112013 – Director of a social enterprise
- 112017 – Branch director
- 121302 – Director of a micro/small enterprise in development and planning
- 121904 – Organizational manager
- 121910 – Corporate Social Responsibility (CSR) manager
- 122104 – Director of a micro/small enterprise in sales and marketing
- 122109 – Sales and customer relations manager
- 242110 – Management and organization specialist
- 242312 – Organizational development specialist
- 263107 / 263110 – Economist / Economic manager
- 263103 – Economic advisor
- 263104 – Management consultant
- 263105 – Economic development coordinator
- 263108 – Economic expert

Corresponding Functions According to ESCO:

- 1120.4 – Deputy Chief Executive Officer
- 1120.5 – Employment agency manager
- 1120.6 – Social entrepreneur
- 1213.5 / 1213.5.1 / 1219.4 – Business / Regional / Department Manager
- 1221 / 1221.3.2.1 – Sales manager and executives in sales and marketing
- 2421 – Management and organization analyst
- 2631.2 / 2631.2.2 / 2631.2.3 – Economist / Economic advisor / Economic development coordinator

Examples of Professional Domains:

1. Private companies (SMEs and corporations) – in leadership or coordination roles in marketing, strategic management, sales, customer experience, business development, or planning.
2. International organizations and economic agencies – in areas such as corporate social responsibility, entrepreneurship, regional development, digital commerce, and economic innovation.
3. Public institutions – in positions related to economic planning, entrepreneurship policy, public procurement, local development, and project coordination.
4. Consulting and audit firms – in services related to strategic analysis, internal organization, digital transformation, and market research.
5. Entrepreneurial initiatives – in fields such as e-commerce, circular businesses, digital marketing, entrepreneurial education, and social startups.

Graduate Professional Profile

The program trains adaptable, results-oriented professionals capable of managing complex economic processes, coordinating teams, proposing sustainable solutions, and creating value in diverse organizational contexts. Graduates stand out through:

1. Strategic vision and entrepreneurial thinking
2. Digital competencies and leadership skills
3. Innovation capacity and decision-making in dynamic environments
4. Social responsibility and commitment to sustainable development

The program prepares specialists capable of leading teams, managing complex economic processes, and implementing sustainable solutions in organizations. Graduates are recognized for their strategic vision, innovative spirit, and their ability to contribute actively to the transformation of the contemporary economic environment.

8. Возможности трудоустройства выпускников

Выпускники магистерской программы «Управление бизнесом и предпринимательство» получают междисциплинарную, прикладную подготовку, соответствующую национальным и международным стандартам профессиональных квалификаций. Приобретённые компетенции признаны в соответствии с Классификатором профессий Республики Молдова (CORM) и международными стандартами ISCO-08 / ESCO, что облегчает быстрый выход на рынок труда в должности руководителей, координаторов, аналитиков и предпринимателей.

Основные области и профессии согласно CORM:

- 112013 – Директор социальной организации
- 112017 – Директор филиала
- 121302 – Директор микропредприятия / малого предприятия по развитию и планированию
- 121904 – Организационный менеджер

121910 – Менеджер по корпоративной социальной ответственности
 122104 – Директор микропредприятия / малого предприятия в области продаж и маркетинга
 122109 – Менеджер по продажам и работе с клиентами
 242110 – Специалист по менеджменту и организации
 242312 – Специалист по организационному развитию
 263107 / 263110 – Экономист / Менеджер в экономике
 263103 – Консультант по экономическим вопросам
 263104 – Консультант по менеджменту
 263105 – Координатор экономического развития
 263108 – Эксперт по экономике
 Соответствующие функции согласно ESCO:
 1120.4 – Заместитель генерального исполнительного директора
 1120.5 – Менеджер агентства по трудоустройству
 1120.6 – Социальный предприниматель
 1213.5 / 1213.5.1 / 1219.4 – Менеджер бизнеса / региональный / департаментный менеджер
 1221 / 1221.3.2.1 – Менеджер по продажам и руководитель в области продаж и маркетинга
 2421 – Аналитик по менеджменту и организации
 2631.2 / 2631.2.2 / 2631.2.3 – Экономист / Консультант по экономике / Координатор экономического развития

Примеры профессиональных областей:

1. Частные компании (МСП и корпорации) – руководящие или координационные должности в маркетинге, стратегическом управлении, продажах, клиентском опыте, развитии бизнеса и планировании.

2. Международные организации и экономические агентства – сферы корпоративной социальной ответственности, предпринимательства, регионального развития, цифровой торговли и экономических инноваций.

3. Государственные учреждения – функции планирования экономики, предпринимательской политики, государственных закупок, местного развития и координации проектов.

4. Консалтинговые и аудиторские компании – услуги стратегического анализа, внутренней организации, цифровой трансформации и маркетинговых исследований.

5. Предпринимательские инициативы – такие области, как электронная коммерция, циклический бизнес, цифровой маркетинг, предпринимательское образование и социальные стартапы.

Профессиональный профиль выпускника

Программа готовит адаптивных специалистов, ориентированных на результат, способных управлять сложными экономическими процессами, координировать команды, предлагать устойчивые решения и создавать ценность в различных организационных контекстах. Выпускники выделяются:

1. Стратегическим видением и предпринимательским мышлением,
2. Цифровыми компетенциями и лидерскими качествами,
3. Способностью к инновациям и принятию решений в динамичной среде,
4. Социальной ответственностью и ориентацией на устойчивое развитие.

Программа готовит специалистов, способных координировать команды, управлять сложными экономическими процессами и внедрять устойчивые решения в организациях. Выпускники признаны за их стратегическое видение, инновационный дух и активный вклад в преобразование современной экономической среды.

9. Accesul la studii a titularilor de diplome obținute după finalizarea respectivului program de studii

Titularii diplomei de master în *Business Management și Antreprenoriat* au acces la studii de doctorat (Ciclul III QF-EHEA / Nivelul 8 EQF), conform reglementărilor în vigoare. Această oportunitate le permite să-și aprofundeze cunoștințele și să contribuie la cercetarea științifică în domenii precum științe economice, administrarea afacerilor, marketing și logistică.

9. Access to Further Studies for Graduates of the Program

Holders of a master's degree in *Business Management and Entrepreneurship* are eligible to pursue doctoral studies (QF-EHEA Cycle III / EQF Level 8), in accordance with current regulations. This opportunity enables them to deepen their knowledge and contribute to scientific research in fields such as economic sciences, business administration, marketing, and logistics.

9. Доступ к обучению для обладателей дипломов, полученных по окончании соответствующей учебной программы

Обладатели диплома магистра по программе «Управление бизнесом и предпринимательство» имеют право поступать в докторантуру (Цикл III QF-EHEA / Уровень 8 EQF) в соответствии с действующими нормативами. Эта возможность позволяет им углублять свои знания и вносить вклад в научные исследования в таких областях, как экономические науки, управление бизнесом, маркетинг и логистика.